

聚天下英才而用之

本报特邀评论员 刘晓庄

的广泛关注与热烈讨论。

回望过往,充满精彩的故事,却也有极有心忧的惆怅。当时正定的人才情况:全县总人口45万人,但大专以上文化程度仅有379名,自学成才或中专毕业后取得技术员以上职称的仅有256名。如何为发展破局开路?习近平同志非常清醒地认识到,没有人才,县不能富,民不能强,一切都无从谈起。“人才九条”应运而生、横空出世,九条中的字字句句,为我们留下了弥足珍贵的精神财富。40年后的今天,我们重读“人才九条”,依然可以从时代的“烙印”中发现金子般的时代价值。泾渭分明,一条聚人才之力的脉络清晰可见,并以其闪闪的光亮映照现实。

树立强烈的人才意识。“寻觅人才求贤若渴,发现人才如获至宝,举荐人才不拘一格,使用人才各尽其能。”人才意识不能只是说在嘴里,停留在文件或口号,而是要解决人才实实在在的困难和问题。比如“九条”中列举“在农村的家属户口优先转吃商品粮,并给家属、子女安排适当工作”“积极为调入人才解决住房”等,落实一项项帮助解决人才急难愁盼的生活措施,“一枝一叶总关情”,最能打动人的心。

培育正确的人才观念。“千军易得,一将难求”,对人才不能求全责备,横挑鼻子竖挑眼,同时还要营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境。大胆起用和广泛接受各种人才,“其中包括出身不好,社会关系复杂,

过去犯过错误已经改正的;曾被当作‘资本主义’典型批判至今仍不被重视的;由于社会上的偏见,使其科研工作遭受压制的;没有学历而自学成才的。”这种博大的胸襟,展现的尽是勇气与担当。

激发人才的创新活力。创新驱动的实质是人才驱动。千方百计点燃人才的创新激情,让人才创新创造活力充分迸发;切实把人才资源汇聚起来,加快形成一支规模宏大、富有创新精神、敢于承担风险的创新型人才队伍。“九条”承诺“愿为全国各地技术人员提供试制新产品、推广新技术所需要的工作、生活条件”,高水平创新团队有利于提高人才培养质量,建设高素质人才队伍,营造一个时代的创新新高。

完善人才的发展机制。着力破除现实中体制机制障碍,用人主体放权,为人才松绑,使各方面人才各得其所、尽展其长,重点在用好用、吸引、培养上下功夫。如引进人才“先来后办,原工资照发,工龄连续计算”;研究项目允许失败,“不追究责任,工资报酬、往返车费照付”等。看似一桩桩的小事,实则有助于加快形成人才干事创业的体制机制,为人才脱颖而出提供广阔舞台,把才华和能量充分释放出来。

坚持正确的用人导向。德才兼备、以德为先,是党历来选人用人方针。坚持党管人才原则,选贤任能、用当其时,知人善任、人尽其才,努力做到不拘一格、慧眼识才,把人才及时发现出来、合理使用起来。“九条”中表示带头“落实知识分子政策”“成立人才技

术开发公司”“定向培养人才”“实行人才流动”等等,无不把人才作为关系党和人民事业的关键性、根本性问题来抓,从而展示了一种战略眼光。

“何处望神州?满眼风光北固楼。”家国情怀,是深深植于每个国人内心的一种厚重意念。透过“人才九条”的内容,我们还可品读到诸如《楚辞·九章》那种充满深情厚谊的人才意蕴。“内美”与“修能”并重的人才标准观、“求索”与“遇合”并重的人才作为观、“去谗”与“改俗”并重的人才环境观……忠贞报国需要汇聚“天下英才”,“优秀人才”需要坚守“爱国之志”,个人的生理理想需要融入人间的正道沧桑。于今看来,“人才九条”贯通融合中华优秀传统文化的基因与元素,激励着广大人才深爱爱国之心、砥砺报国之志,主动担负起时代赋予的责任使命。

做好人才工作,心里要时刻装着人民、装着事业。40年前,习近平同志“我来了,在人民中寻找自我价值”,制定“人才九条”,与群众“一块苦、一块过、一块干”,受到人民爱戴,给当今带来许多有益启示。逐梦奋斗新征程,坚持“人民至上”,推动高质量发展,推进中国式现代化建设,更需要广开进贤之路、广纳天下英才,“想在一起、站在一起、干在一起”,波澜壮阔的中华民族复兴伟业,必将呈现更多千里马竞相奔腾的新气象。

(作者系第十一、十二、十三届全国政协常委,民盟中央理论研究会副会长)

委员说话

加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,关系我国在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。我们必须深入领会习近平总书记关于建设现代化产业体系的重要论述的深刻内涵和深邃思想,坚持以实体经济为重,推进产业智能化、绿色化、融合化,建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系,为中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴提供坚强物质支撑。

企业兴则产业兴,产业兴则经济强。在加快建设现代化产业体系的进程中,要把以世界一流企业为代表的企业作为支撑,把以专精特新企业为引领的中小企业作为坚实基础。专精特新中小企业专注于产业链的关键环节,在细分领域攻克关键核心技术,是产业链“补短板、锻长板、强基础”的有力保障,是加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系的重要力量。

目前我国已培育8997家专精特新“小巨人”企业、848家制造业单项冠军企业、5万多家专精特新企业。推进专精特新企业高质量发展是夯实现代化产业体系微观基础的重要方法。随着专精特新中小企业数量增多,带动作用增大,势必有效提升现代化产业体系抗风险的能力,专精特新中小企业成为经济运行大幅波动时的压舱石。

把握现代化产业体系整体性、先进性、安全性的基本要求。保持并增强我国产业体系完备和配套能力强的优势,下大力气提升制造业基础水平,不断补齐产业链短板。坚持创新是发展第一动力的战略取向,加快高技术领域关键核心技术的攻关,以全面创新塑造发展新动能新优势。加强产业链供应链韧性和安全的动态监测和深入研究,提高防范脱钩断链能力,为应对各种风险挑战提供战略支撑。

突出现代化产业体系智能化、绿色化、融合化的基本特征。抓住企业数字化转型的难得机遇,加快互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术与制造业深度融合,探索5G、数据中心等新型信息基础设施建设和应用,深化工业互联网创新发展,积极稳妥推动工业绿色低碳发展,全面推行绿色制造,提高工业资源综合利用效率和清洁生产水平,构建资源节约、环境友好的绿色生产体系。以数字化应用为契机,通过运营服务商与第三方机构搭建的平台,大力促进跨行业、跨部门、跨区域、跨所有制的企业融合,更好释放平台网络的综合效益。

加强产业链上中下游协同创新,助推专精特新中小企业“千帆竞发”。从世界制造业强国的经验看,“小配件蕴含高技术、小规模支撑大配套、小产业干成大事业”的专精特新中小企业是保持其产业活力的关键。新征程上,我们应推动企业主导的“产学研融合”升级为创新链、产业链、资金链、人才链“四链融合”,形成各类创新主体功能互补、良性互动的协同创新格局。一是不断优化产业政策,引导科技领军企业发挥规模效应和产业链“链主”优势,支持其牵头组建各创新主体密切协同的创新联合体,绘制链主供应链“地图”,推动“用户场景企业”和“链主企业”双牵引,向中小企业开放品牌、需求、场景和应用,共享研发能力、仪器设备、试验场地等各类创新资源,在产品开发、材料开发、工艺开发等环节与专精特新中小企业开展协同攻关;二是发挥专精特新企业的战略敏捷性优势和在细分领域方面的技术优势,厚植制造业竞争优势,以细分性与灵活性弥补龙头企业的发展短板,反哺链主企业发展壮大,加快形成“分工合作、深耕细耘”的产业创新体系;三是发挥企业作为产业共性需求的“出题者”作用,围绕产业链供应链,发展高效强大的共性技术供给体系,构建支撑融通创新的产业平台和场景,推动形成更具韧性的产业链供应链。

构建全要素融通创新生态,催生专精特新中小企业“化学反应”。围绕专精特新中小企业发展的资金、技术和人才等堵点,推动数据、资金、服务、人才等创新要素全面融通,构建融合、高效、开放和畅通的创新生态;实施中小企业数字化赋能专项行动,深化垂直行业工业互联网平台应用;提供多层次资本市场服务,高质量建设区域性股权市场专板;强化人才支撑,创设校企联合“订单式人才”培训制度,完善产教融合型企业认证制度,壮大高水平工程师和高技能人才队伍。优化高层次人才引进和认定通道,将专精特新中小企业高层次人才建设纳入国家和地方人才计划。完善金融支持服务体系,注入专精特新中小企业“资金活水”。一是建立专门面向中小企业的政策性金融机构,同时明确界定国内现有三大政策性银行的职责,将促进中小企业发展纳入业务重点,增加对中小企业融资服务比重,创新融资模式和产品;二是建设供应链金融信息服务平台,围绕专精特新中小企业开展供应链金融服务,鼓励商业银行进行差异化产品创新,积极开发面向专精特新中小企业的专利权质押、商标专用权质押等金融产品,为专精特新中小企业量身打造专属信贷产品和风险管理技术;三是完善中小企业融资担保体系,组建具有中国特色、具有公共机构性质、能覆盖所有中小企业的担保机构,完善国家、省、市、县四级政策性再担保体系,构建损失补偿机制,推进银担风险共担。

完善全方位创新政策支持体系,促使专精特新中小企业“雨后春笋”。不断完善财税支持、信贷扶持、融资渠道、创新研发、产业培育、数字赋能、人才服务、知识产权保护、市场开拓、质量品牌等政策。支持有条件的中小企业优先进入新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等战略性新兴产业;对专精特新中小企业产品和服务,提高政府采购份额;引导中小企业围绕品牌建设、质量管理体系和标准体系等不断优化经营管理模式,提升管理效能。

(作者系全国政协常委,中国税务学会副会长,中国财务管理协会副会长)

锚定专精特新中小企业高质量发展

张连起

强化科普激励保障 推动科技资源科普化

王桂林



习近平总书记指出:“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。”党的二十大报告历史性地将教育、科技、人才“三位一体”统筹部署。这为新时期科普高质量发展指明了方向。作为创新的一翼,科普高质量发展是实施创新驱动发展战略、建设科技强国的应有之义,更是培养支撑科技强国建设的高素质人才队伍的基础。

《中华人民共和国科学技术普及法》2002年6月起实施,科技部今年4月组织修订工作。新起草的《中华人民共和国科学技术普及法(修改草案)》,增设科普活动、科普人员专章,内容比较全,总体上还是侧重于“管”的层面。科普是“事业”、“责任”,但是做好事业需要强大“动力”,勇担责任也需持续“激励”。这也是笔者基于工作实践的感悟。

强化激励保障,推动科技人员“自觉参与”科普工作。长期以

来,科技人员从事科普被一些单位视为“不务正业”。修订稿虽明确了科技领军人才和团队的科普责任,但却没有从制度上对科技人员从事科普设立激励和保障条款,建议在立法中予以强化。如在科普人员专章中明确科普人员的定义及其权利;建立科普职称序列,完善科普从业者的职业上升通道,鼓励把科普工作成效作为职称评聘和业绩考核的重要参考;对科技人员兼职从事科普工作的时间计入工作量,并允许获得相应的报酬;建议增加开展科普任务的经费保障,相关经费允许在项目经费中开支,科普活动情况可作为项目评价的内容在项目验收时予以认定。

设立科技开放日,为高端科技资源转化为科普提供展示平台。高校、科研院所和企业等是科技创新的主力军,同时也是高端科普资源的供给者。但实际工作中很多科研成果、国之重器仍是“养在深闺无人知”。修订稿虽规定了高校、科研院所和企业向公众开放科普资源的相关条款,但却没有相应的制度予以细化。建议在科普活动专章中增加设立全国科技开放日的条款,将每年5月份第三个星期六定为全

国科技开放日,政府投资建设的科普基地、高校、科研机构和企业等具有科普功能、非涉密的实验室等科技场所和设施,在开放日应当向公众免费开放。

对企业从事科普予以税收优惠,引导社会力量投入科普。修订稿中明确国家支持社会力量兴办科普事业,也规定鼓励兴办科普企业,发展科普事业,但没有专门条文对支持科普产业作出规定。建议结合科普事业特点,明确对于科普旅游、科普出版、科普影视、新媒体科普等产业予以支持;对企业等经认定的科普基地开展科普服务收入予以税收优惠。并增加制定科普税收优惠配套细则的要求,确保该举措落地实施。

新时代呼唤新科普。修订科普法,建立健全科普激励机制,推动科技资源转化为科普,是贯彻落实习近平总书记“两翼理论”的重要举措,必将推动我国科普工作上新台阶,为建设世界科技强国和实现高水平科技自立自强提供强大支撑。

(作者系全国政协委员,九三学社广州市委主委、广州市科学技术局局长)

文旅市场的潜力和活力有待进一步释放

车婷婷

党的二十大报告强调要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合。文旅产业融合对构建现代产业体系,推动产业转型升级,实现经济高质量发展,更好地满足人民日益增长的美好生活需要都具有重要意义。如今,文旅市场供需两旺,文旅消费强劲复苏,国内旅游出游人次和旅游收入同比大幅增长。2023年端午节假期,经文化和旅游部数据中心综合测算,全国国内旅游出游1.06亿人次,同比增长32.3%;实现国内旅游收入373.10亿元,同比增长44.5%。文旅行业的强势复苏和文旅消费的大幅增长,反映出我国消费市场的巨大潜力,但也暴露出若干问题。

首先,文旅产品缺乏原创内容,同质化严重。文旅目的地及其辐射的地带缺乏独特的文化特色和产业支撑,通过“复制+粘贴”的办法发展,使得旅游产品没有特色,同质化严重。核心竞争力不足,产品噱头有余“后劲”不足。其中存在大量旅游目的地宣传仅凭“打

卡”“出片”等“滤镜”,过度同质化的玩法让新奇体验越来越少,拉低了复游率,最后陷入价格战怪圈。

其次,文旅内容缺乏创新,沉浸式体验不足。随着消费新迭代的崛起和信息技术突飞猛进,消费者对文旅的要求从观看者的角度转向沉浸式体验的视角,虚拟现实AR/VR技术和数字全息影像等技术的运用,使得沉浸式体验成为文旅创新的重要方向,但互联网和数字化在文旅产业领域的覆盖广度和深度不足使得文旅产品的供给品质滞后于消费者的需求。

第三,文旅市场支撑保障工作不足,旅游市场秩序依然存在。文旅产业的繁荣和规范与否,是对各地营商环境、公共治理水平等方面的全面检阅,对各地文化和管理软实力的充分展示。一些地方对旅游环境的理解停留在景区硬件建设方面,忽略景区管理和运营维护,迎接游客时的系统性支撑保障工作也不到位。

文旅消费作为我国经济增长的新引擎,具有广阔的发展前景。为促进文旅消费的高质量

发展,应统筹兼顾、多措并举。

把握消费新动向,创新和丰富旅游产品新体系。坚持引领文化新消费,探索文化消费新场景、新模式,挖掘跨界、多元、新兴的文化新业态。以数字创意引领文化旅游产业发展,利用前沿数字化技术推动文旅创新,重构多样化的旅游场景体验,从“食、住、行、游、购、娱”等多方面全方位丰富全场景的旅游智慧空间。增强消费者的旅游体验,引导供给端和需求端的良性互动,刺激消费潜力,切实提高文旅消费的质量。

延伸文旅产业链条,提升高质量供给能力。立足挖掘旅游目的地的独特文化价值,聚焦全局,积极调动目的地范围内促进文旅消费的要害,依靠“文化+”“旅游+”多产业融合发展开发新业态,打造特色文旅品牌,融合优质文化资源,以品牌促发展,做到“宜融则融、能融尽融”。提升旅游目的地的智慧化水平,整合各类资源,构建数字文旅产业链,实现前端旅游项目开发、中端电子商务管理、后端全媒体营销相结合,进一步拓宽文旅市场。

联动公共服务,构建文旅消费的支持保障体系。淄博的“出圈”告诉我们,一个城市各部门的联动护航是守住“烟火气”的重要环节,要从社会治安、食品安全、消防安全、旅游体验等方面全方位发力为文旅保驾护航。要不断优化文旅消费环境,为游客提供安全、舒适、便捷、全面的旅游服务,才能不断推动文旅消费复苏。文化旅游的高质量发展要高度关注到环境营造和服务水平的重要性。

以文旅消费都市圈为龙头,带动区域消费升级。严格评估经济基础、创新能力、城市功能等客观条件,深度挖掘当地文旅资源,提升城市形象,丰富独特的旅游产品供给与城市业态。与示范城市周边地区或相近的示范城市加强联动,强化交通与物流的集散体系,形成区域专业化分工,强化集聚,扩大辐射力,做强区域品牌,助力构筑区域特色文化旅游消费圈。

旅游越来越成为人们美好生活的重要组成部分,旅游消费需求仍有很大潜力。紧跟旅游需求新趋势打造旅游产品新供给,推出更多优质产品和服务,将不断增强人们出游的获得感、幸福感、安全感,文旅市场的潜力和活力也将进一步释放。

(作者系中国劳动关系学院副教授)

W EIPING 微评

新闻事件:公安部网站4日消息,网络谣言打击整治专项行动开展以来,全国公安机关网安部门始终保持对网络谣言的严打高压态势,取得阶段性成效。截至目前,公安机关共侦办网络谣言案件1600余起,清理网络谣言信息42万余条,关停或禁言造谣传谣网络账号1万余个,并依法对造谣传谣网民进行查处。

点评:网络谣言相关违法行为不仅扰乱网络空间秩序,扰乱社会公共秩序,更涉嫌违反治安管理条例处罚有关规定,情节严重的还可能构成编造传播虚假信息罪、寻衅滋事罪、敲诈勒索罪等犯罪。互联网不是法外之地,不是一句空话。

新闻事件:出地铁站骑共享单车,下雨天借共享雨伞,临时办公租共享办公室,手机没电“扫”个充电宝……现在,共享经济为人们的日常生活增加了更多便利选择。但在共享经济已步入相对平稳期的当下,一些企业的产品和服务相继出现涨价等问题,有些甚至让消费者直呼“用不起”。

点评:共享经济的特点之一是“摊薄成本、降低价格”,一些共享平台频繁调价显然有悖这一初衷。相关部门应加强监管力度,引导行业平台减少无序扩张并合理定价,保护广大消费者的合法权益。

新闻事件:中国科协目前正在组织开展2023年两院院士候选人推选工作。为使推选工作公开、公平、公正,维护院士称号学术性、荣誉性、纯洁性,中国科协4日发布“推荐(提名)院士候选人工作‘十不准’”规范,对科协系统推荐(提名)院士候选人的相关方提出10项要求。

点评:请托、游说、拉票,这些本就应该和神圣的院士推选工作毫不相干。严把院士推选“入口关”,有利于净化学术环境,营造风清气正的良好学术生态。唯此,创新驱动发展战略才能更好地得以实施,高水平科技自立自强才有望早日实现。

新闻事件:2023年普通高校招生录取工作即将开始。近日,教育部发布提醒称,一些不法分子受利益驱使,利用考生和家长的急切心理,针对招生录取等环节实施诈骗,严重扰乱考试招生秩序。广大考生和家長要通过官方渠道查询、咨询有关信息,勿存侥幸心理、勿信不实信息、谨防上当受骗。

点评:面对招生骗局,家长、考生要提升辨别能力;相关主管部门更应积极作为,对严重侵害考生权益的欺骗行为的责任主体,严惩不贷。

新闻事件:自人力资源和社会保障部、财政部等部门去年11月联合印发《个人养老金实施办法》以来,个人养老金制度试点已超过半年。截至5月25日,个人养老金参加人数达3743.51万人,运行总体平稳。不过,很多居民在开户后并未持续向账户中投入资金,“先看看”和“再等等”的观望情绪较为普遍。

点评:对个人养老金这样的新生事物,居民从了解到接受自然需要一个过程。另外,如果相关产品和服务提高吸引力,例如个人直接操作养老金账户流程能够进一步简化、激励政策再给力一些,相信会有越来越多的居民加入其中。

(本期点评:王慧峰)