

旅业视点

日前,受高温及目的地夜间文旅产品不断丰富等影响,“夜经济”在成为今年端午假期文旅消费市场的一大亮点之后,也将在暑期旅游市场呈现出供需两旺的局面。

夜文旅 让城市夜晚繁华灵动

本报记者 刘圆圆

新业态带来新场景

自从西安市大唐不夜城步行街、西安城墙景区入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单以来,大唐不夜城步行街便成为西安旅行、夜间必游的新景点。这条街南北长2100米,东西宽500米,在保护甚至还原盛唐文化原生态韵味的时候,用各种方式将街区的美食、建筑、演出、文创、科技融入整个盛唐文化氛围中,带给游客沉浸式的文旅体验,年客流量超1亿人次。步行街上还汇聚了各类音乐表演、行为艺术、花车巡游等“不夜城不倒翁”更是成为带动人气和商气的网红IP。此外,夜晚的西安城墙,也是游客打卡地之一,特别是西安城墙东南城角的《遇见·小武》光影秀、西南城角的《嗨皮陕博》光影秀等颇受游客欢迎。

“这是正宗扬州味道的夜游,讲的都是扬州事,唱的都是‘扬州情’。”在瘦西湖水云胜景景区旁,“老扬州”胡得胜直呼不虚此行,“节目经过重新编排,重点展现了唐代商贾云集的扬州城,既让游客耳目一新,又让我们这些‘老扬州’倍感亲切。”

瘦西湖“二分明月忆扬州”大型沉浸式夜游,正成为扬州“夜经济”的一张名片,也是市民、游客必来打卡的网红地。今夏,瘦西湖夜游、夜演全部升级,还增加了巡游、剧本、快闪等形式,融入非遗、民俗、美食

等元素,打造了多个夜间消费新场景。从单纯的“味觉经济”到“视听经济”再到“体验经济”,沉浸式、互动式、艺术式的夜间经济模式不断涌现,成为国内多地促进消费、提振经济的“金钥匙”。

游客买单 政策扶持

日前,文化和旅游部专项调查显示,端午假期参与夜间游的游客比例达22.3%,较2022年同期大幅提高7.9个百分点。根据数据监测,端午期间,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量3625.3万人次,平均每个集聚区每夜4.97万人次,较2022年同期增长38.8%。

其中,南京市秦淮河——夫子庙片区、泰安市泰山秀城、武汉市江汉路步行街、长沙市五一商圈、成都市春熙路大慈坊、南宁市三街两巷、西安市城墙景区等多个集聚区端午假期累计夜间客流量均已超60万人次。

游客的认可也让各地看到夜间消费的广阔空间,纷纷出台政策,扶持夜经济发展。去年8月,中办、国办印发的《“十四五”文化发展规划》提出“全面促进文化消费,加快发展新型文化消费模式,发展夜间经济”。随后,多地出台夜经济促进政策,以深挖文旅资源内涵、抢抓新业态风口、提升城市文化影响力为主要内容。

例如,北京国际消费中心城市领导小组办公室发布《北京市促进夜间经济繁荣发展的若干措施》通知,要求对全



市“夜京城”特色消费地标、融合消费打卡地、品质消费生活圈进行动态评估。在北京夜经济3.0版政策之上,伴随更多打卡地的评选出炉,北京将呈现出多元融合、动静相宜、安全便捷的“夜京城”;重庆市发布《关于加快夜间经济发展促进消费增长的意见》,提出重庆发展夜间经济的目的是:夜间经济占城市消费比重逐年提高,到2025年,基本形成布局合理、业态多元、功能完善、特色鲜明、管理规范、区域协调发展、商旅文体深度融合的“1+10+N”夜间经济发展格局;深圳发布的《深圳市关于加快建设国际消费中心城市的若干措施》中明确提出,要依托商圈和景点,聚焦夜游、夜购、夜娱、夜市、夜赏、夜品,培育一批夜间消费新场景……

在多项措施扶持和激励下,很多城市的夜晚重现繁华与灵动,大众的文旅消费需求正在加速释放。

夜游经济要高质量精细化

全国政协委员,中国旅游研究院院长戴斌表示,经过多年的努力,夜间旅游已经进入到有市场有需求、产业有供给、政策有支持的新阶段。“特别是对于今年暑期而言,是我们经过疫情恢复常态化以来第一个暑期,再加上高温天气,所以广大市民和游客对夜间纳凉消暑避暑的需求空前高涨。”

“其实我们不难发现,在市场、产业

和政策的多重效应推动下,历史文化街区成为各地夜间经济、文化消费的一个突出场景。不管是南京的熙南里,还是成都的太古里,我总结称为‘里现象’的这些文化区域,实际都是繁华热闹、人间烟火和书卷气并存的这样一些空间,往往成为游客乐于到访的地方。而对于广大乡村地区和旅游度假区来说,各式各样的消费集聚活动,特别是一些文化活动同样吸引了广大游客在夜晚走到户外、参与体验。”戴斌说,所以,今天的夜间旅游不仅仅是让灯光亮起来,而是要有文化创意、有科技支撑的新场景。深耕人文内容、拓展消费场景和发展多元业态,才能推动夜间旅游经济的新发展。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,发展好夜经济,不能只停留在传统小吃或廉价商品的阶段,而是要推动夜经济从传统性的1.0版本走向具有现代感的2.0版本,用更具创新性、创意性、设计性的手段和方法,推动夜经济在形式、环境、秩序等方面的调整和优化。这样,夜市就既可以是生活市集,也可以是创意市集、潮玩市集。此外,夜经济是灵活业态的集聚,十分考验城市规范管理水平。因此,要注重经营方的形象与其所在区域环境、周边建筑风格以及经营业态的耦合,让夜经济成为固定空间背景下一抹流动的亮色;同时积极促进科技赋能,鼓励线上线下融合的经营模式,让人们在放心、开心的消费中促进夜经济的可持续发展。

闲话闲游

香山红色文创“上新” 灵感来自老一代革命家

本报记者 刘圆圆

7月1日,在香山公园内的双清别墅、来青轩和双清别墅东侧平房,一批批的党员团体络绎不绝,在讲解员的引导下,有序参观,开展党日活动。这一天,还有来自香山小学研学课堂的小讲师们,为大家讲述一个个红色故事,赢得阵阵掌声。

当日,香山公园红色文创也再推新品,此次新品以在香山办公居住期间老一代革命家发表过的文章、诗歌等为灵感,提取其中的文字内容,推出“正”青春系列文创产品,包括缝线本、万年历、T恤等共33款。

记者获悉,自深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育以来,香山革命纪念馆八处革命旧址接待市民游客、党员团体34万余人,提供义务讲解服务2000余场次。香山公园充分利用深厚的红色文化内涵,组织开展各类宣传教育活动,多措并举打造好主题教育现场教学实践点,让更多游客、党员在踏寻红色足迹的同时,学习老一辈革命家在香山时期为国为民的丰功伟绩,感悟思想伟力,激发奋进力量。

2019年9月,香山革命纪念馆正式对外开放,香山公园不断摸索尝试、总结经验,面对不同的人群开展丰富多样的宣传教育活动:常年为普通游客提供义务讲解服务,并根据游客量及时调整讲解频次,发放宣传折页、开展集章打卡,向更多人传播红色文化;通过提前报名招募,开展“红色游”“深度游”等活动,重走“赶考”路、体验发电报、拓印红色诗词、手绘丹青、种植小菜园等特色互动体验,打造“小班”沉浸式教学;为党员团体提供党日活动设备设施,温誓词、听故事、唱红歌、诵诗词、答题,提供定制党日活动流程策划,充分发挥现场教学实践作用;面向中小學生,请进基地讲述红色故事、走进校园开展红色课堂,在青少年心中植根红色基因。

同时,公园还通过官方线上平台推出虚拟展、线上游、直播等内容,每年结合不同的主题和讲述方式,推出红色专栏,全方位服务市民游客、党员团体,用好红色资源,讲好红色故事,充分发挥香山革命纪念馆党性教育基地的重要作用,推动理想信念教育常态化长效化。

信息速览

唱响“诗圣故里 河洛义兴”品牌

巩义市2023年文旅发展推介大会举行

本报讯(记者 刘圆圆)唱响“诗圣故里 河洛义兴”文旅品牌,为高质量发展积蓄强大动能。7月4日—5日,巩义市2023年文旅发展推介大会举行。会上,推介了“寻访宋朝之旅”“双槐树考古遗址公园”“康百万运河文化城”等12个重点文旅招商项目,签署了6个总投资额共22亿元的文旅项目合作协议,发布了“文化义兴”黄河之旅等5条精品旅游线路,启动了义兴“河”伙人计划——2023河南·巩义首届短视频征集大赛。

巩义是华夏文明发祥地的核心地区之一,是河洛文化的摇篮、诗圣杜甫的故乡,境内有裴李岗文化、仰韶文化和龙山文化等古文化遗址70多处。

郑州市文化广电和旅游局党组成员、一级调研员李宏勇表示,近年来,巩义市创新举办各类节庆活动,推动文旅产业发展步入快车道。

巩义市委副书记、市长张东辉表示,近年来,巩义先后谋划实施了北宋皇陵国家考古遗址公园、双槐树省级考古遗址公园、青龙山5A级景区、康百万运河文化城等一批重点项目,举办了杜甫国际诗歌周、嵩顶冰雪文化旅游节、“洛神杯”龙舟大赛等节庆活动,有效提高了城市知名度、美誉度。2023年上半年,全市共接待游客896万人次,同比增长110%,实现旅游收入31.6亿元,同比增长32.3%。

景域驴妈妈集团总裁、奇创旅游集团联席董事长王小松表示,围绕文旅消费新趋势,经济发展新动能塑造,景域驴妈妈集团期待与巩义及各界力量一起,按照新资源观与新市场观,借助文化创意、智能科技等手段,扩大巩义个性化、特色化、品质化产品供给;按照全域思维,带动关联产业、产品、品牌的提质增效。

山东进京举办文旅推介会

本报讯(记者 李寅峰)近日,2023“好客山东 好品山东”文化和旅游推介会在北京举行,正式启动2023“好客山东 好品山东”文化和旅游(北京)推广月。

文化和旅游部资源开发司相关负责人在活动中表示,近年来,山东省积极推动文旅事业发展,取得显著成效,“好客山东 好品山东”品牌的知名度和影响力不断提升。今年策划开展的“畅游齐鲁 乐享生活”四季宣传推广活动与文化和旅游部“跟着季节游中国”专项推广活动高度契合,“沿着黄河遇见海”品牌活动创新性、联动性、影响力大。

山东省文化和旅游厅相关负责人介绍,山东省为北京游客暑期出游特别策划了文化和旅游产品,将海滨浪漫玩法、人文风韵体验、休闲游历风光、独特齐鲁风味等高品质文旅资源整合打包,策划推出浪漫海滨、逍遥自驾、璀璨国风、惬意夜游、烟火美味五大主题文旅产品,邀请广大游客一起打卡“好客山东 好品山东”。据悉,6月以来,“好客山东 好品山东”系列文化和旅游推广活动在北京陆续开展,通过进高校、进商超、进社区、进景区、进文化场馆等形式,深入北京市民生活场景,展示独具魅力的山东风情。

“一次山东行,一生山东情”,本次活动的举办,旨在推动京鲁两地的文旅交流继续往开来,续写合作新篇章,释放文旅新机遇。

常熟市政协:

三年“磨一剑” 点亮夜经济

“‘吴语方言墙’吸引很多年轻人打卡,新常熟人一边拍照一边了解当地文化。”“琴湖溪里晚上的喷泉水幕秀很受好评,散步有了新去处。”“世茂星空荟夜市无虚席,吃美食、聊人生,好不热闹。”……在江苏省常熟市政协十五届二次会议提案《优化助推城市夜经济的几点建议》办理协商现场,委员们畅谈常熟夜经济发展成果,这些成果的取得还要从十四届五次提案《深挖消费潜能,促进夜经济发展》说起。

“2021年1月,市文体旅局针对提案提出的品牌培育、监管服务、内涵挖掘等情况细化方案,把发展夜经济融入常熟市委市政府联合出台的《打造非凡体验精品美食三年行动计划(2021—2023)》。”常熟市政协委员、市文体旅局副局长戚晓维说。

经过实地走访、调研座谈,常熟市政协征集了一大批群众对夜经济发展的意见建议,随后联动多部门与精品美食计划协同推进。2022年,“江南福地”虞城云GO节、“欢乐虞城夜”夏季嘉年华、“琴川YES”汽车主题夜市等一批夜经济项目先后试水,让更多群众在美丽的夜晚尽享休闲。2023年,夜经济从“星星之火”发展成了“燎原之势”。

不久前,方塔街心花园迎来2023虞城夏夜缤纷假日嘉年华系列活动之盱眙龙虾啤酒音乐节。活动现场灯火如昼,人头攒动,让沉寂已久的老城区重新“活”了起来。乐队登台献唱,奉上激情无限的舞台表演,点燃全场;100多种各色风味美食齐聚。这样的节日,不仅火了方塔商圈,世茂商圈、琴湖溪里、体育中心等夜间市集也人气旺盛、人流如织。

常熟市政协委员、琴川街道党工委副书记张瑞琦每天都会去琴湖溪里督促夜文化项目进度。张瑞琦介绍,6月至7月,夏季音乐汇、《如花三生》艺术展、钢琴音乐专场、有戏街舞大赛等活动相继举行;中国桨板公开赛马上火热启动,年轻人持桨踏浪,乘风破浪;第二届大型无人机艺术展也将上演,绚烂图案点亮常熟夜空……音乐、桨板、无人机三者交汇,文化活动让夏夜琴湖光影璀璨、热闹非凡。在夜晚的尚湖,《千里江山图》以光影形式呈现,游客在山峦起伏、江河浩渺间走入姜子牙的故事。

游客吴先生是在抖音上看到夜公园的热络,遂带领全家驱车两小时过来体验;游客



花女士也直叹,好的夜游项目,丰富了自己和孩子的亲子时光。

常熟市政协委员、市文旅公司产业推广运营中心主任徐大卫介绍,刚刚启动的“遇尚夜宴·野仙踪”特色夜游项目,用东方仙韵色彩融合江南烟火的橙黄,以沉浸式的表演把姜子牙的故事娓娓道来,游客可以身临其境,感受神秘的仙界氛围。

“人多了,生意好了,但是周边污水、厨余垃圾也难免增多。”住在老城区30年的张老伯的担忧,早已被纳入常熟市政协的工作内容。

不久前,常熟市政协联合琴川街道开展“何以让‘夜经济’有序发展、持续升温”协商议事活动。“我们会同水务、住建等部门对市场运营开展前期勘查及调研论证,累计排查整治管网8.6公里,严格做到污水全量收集。鼓励区域内200多家餐饮经营户开展隔油池第三方清理服务,督促每季开展排烟管道清洗。”常熟市政协委员、城市管理局副局长秦怡介绍工作进度,将周边居民疑虑一一打消。

露天美食、特色集市、精彩演出齐齐亮相,这是提案办理的成果。“提案不是提完办结了事,围绕一些群众关注度高的提案,我们会跨年办理,其间不断优化办理重点,让提案提得贴心,办得扎实。”常熟市政协提案委员会主任钱晓东介绍,“‘夜经济’的提案办理跨越两届政协,‘三年磨一剑’,我们以群众满意为标尺,切实守护城市烟火气,提升市民获得感。”(解嘉)

新疆「不夜城」,处处沸腾烟火气

本报记者 徐金五

“你猜猜她多大岁数了?”
“50多岁?”
“不,72岁了!”

夜幕降临时,在新疆乌鲁木齐国际大巴扎,两位素未谋面的游客攀谈起来。在众人围拢的舞台旁,只见台下一位游客大姐正随着冬不拉弹奏的乐曲,和台上的少数民族姑娘忘我“对舞”着。她们仿佛提前商量好一般,皆是身着火红的舞裙,让此时的夜色也随之火热奔放,甚至感染了邻近的小女孩也手舞足蹈起来。

7月,来自天南海北的游客涌入国际大巴扎。这里的夜晚似乎充满魔力,可以瞬间拉近人和人的距离。作为乌鲁木齐“新十景”之一,国际大巴扎是一座集旅游观光、民族商贸、餐饮、民族艺术展示、零售五大业为一体的旅游观光景区。

“大巴扎是维吾尔语音译词,意为‘商业繁盛之区’或‘集市’。”当地工作人员介绍,国际大巴扎自2003年6月落成以来逐年发展,目前已成为中亚规模最大、设施最先进的巴扎,新疆旅游产品的汇集地和展示中心。近年来,大巴扎着力打造和重现古丝绸之路的繁荣景象,其浓郁的少数民族特色和地域文化更吸引着南来北往的游客与商家。

对很多人来说,这里是那个永远看不完、玩不够的“不夜城”。新疆的夏夜,与众不同。哪怕是晚上10点,这里的太阳依然没有落山。此时,天色仍有些亮,气温却比正午时分凉爽不少,于是,各地游客会挑这个时间点云集于此,享受新疆独一无二的“夜色”,等到了晚上十一二点,又可以领略大巴扎星光闪烁的另一种风情。

新疆人有句老话,“宁可三日无肉,不能一日无馕”。走在大巴扎步行街上,一个硕大的、直径近两米的大巴扎馕像首先吸引游客的目光,这个馕呈圆形,周边翘起,金灿灿的,一看就令人垂涎欲滴。正想着,馕的香气也随风飘来。就在雕塑一侧,大巴扎馕文化馆正期待远方的食客。

只见这里的馕品种繁多,颜色金黄悦目,既有辣皮子馕、玫瑰花椒馕、芝麻核桃馕,也有大枣馕、黑加仑酱馕等,既有大小如巴掌的,也有状如脸盆的,既有圆滚滚的,也有如星形的。游客可以挑选符合自己口味的馕并带回家,带给亲朋好友品尝。

大巴扎有得吃,更有得逛,这里店铺林立,应有尽有,还集中展示了新疆知名设计师设计的文创产品,如十二卡姆系列、艾德莱斯绸系列的冰箱贴、丝巾、明信片、书签等。不少年轻的女性游客碰到喜欢的文创摊位,一驻足就是半个小时。这里具有新疆风情的文创作品,不仅深受国内外游客的喜爱,同时也成为宣传新疆传统文化的展示窗口。

边走边逛,时间不知不觉来到了深夜十二点,霓虹灯下,大巴扎美食街上各类小吃经营摊位又升腾起热闹的烟火气,吃着正宗的羊肉串、烤包子,喝着冰啤酒,醉人的笑容让大巴扎的夜色更显愉悦。当地工作人员介绍,大巴扎美食街今年4月经过升级改造后,新增露台就餐位,一次可容纳3000余人就餐,让各地游客在体验浓郁本土文化的同时,也能尽情享受当地美食,乐享夜生活。

怪不得游客盛赞这里有“三美”——景美、人美、食美,新疆大巴扎的夜,正彰显着蓬勃的活力。

