

特别关注·营商环境 Te bie guan zhu

尽政协之责 倾政协之力 展政协之长

——天津市西青区政协助力民营经济高质量发展小记

本报记者 张原 李宁馨

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是天津市委、市政府“十项行动”的起步之年,面对发展困难和挑战增多形势,西青区政协围绕落实区委、区政府关于推动民营经济高质量发展各项要求,发挥政协优势,以开展“民企委员服务季”专项活动为载体,全力服务委员民企创新发展,在推动区域经济加快发展、健康发展、高质量发展中彰显政协担当作为。

坚持深入调查研究“先行一步” 高质量完成民企委员走访“全覆盖”

区政协大兴调查研究之风,充分发挥联系广泛、智力密集优势,在全区开展“助力民营经济健康发展、高质量发展”深度走访调研活动,由主席、副主席带队全覆盖式走访134家民企委员企业和有关商协会,向民营企业 and 企业家宣传政策、了解情况、听取意见,鼓励大家增强信心

心、“轻装上阵”、大胆发展,走访中共收集各类需求建议200余条,协调解决民企实际困难50余个,并将重点问题及时上报区委、区政府,真正做到了以“大走访大调研”促“大服务大解题”。

西青区政协还倾情当好招商引资“牵线人”,由主席、副主席带队到民营企业发达地区考察调研、招商推介,先后引介对接银坤投资、天一建设、青岛啤酒灌装项目、银联商务项目等企业和项目10余个,配合区委、区政府完成中芯国际、长电科技等重点企业招商引资工作,在全区民营经济高质量发展中贡献了政协力量。

坚持强化服务保障“踩深一层” 高水平助力民营企业跑出“加速度”

发挥政协平台优势作用,坚定不移和企业想在一起、站在一起,西青区政协打造政商互通互联平台,组织在区部分职能部

门工作的政协委员与区青企协联合召开“政协搭平台,助力青年企业家展翅高飞”交流座谈会。会上,就企业提出的闲置厂房利用、税费返还、企业补贴落实等方面诉求,现场给予回复,助力青年企业家成长发展。

聚焦民营经济发展发声发力、凝心聚力、献计出力,西青区政协充分发挥专门协商机构作用,今年将“如何为企业经营提供优质法律保障”“加大人才培育和引进力度”企业关心关注的热点问题,列为区政协两次专题议政性常委会会议议题。由区政协主席、副主席亲自部署推动,先后组织委员走访法院、区检察院,与两个部门负责人面对面交流沟通,倾听企业声音,共话营商环境建设,为企业经营提供优质法律保障。

西青区政协还邀请区委组织部、区人社局主要负责人就全区人才培育和引进政策向企业界委员进行详细介绍,现场解答民营企业发展中遇到的人才培育和引进中遇到的疑

惑,就如何吸引人才、留住人才、用好人才提供指导性意见建议,为推动民营企业在西青跑出加速度贡献智慧力量。

坚持激发履职活力“更进一分” 高标准服务委员迈上“新台阶”

西青区政协与市政协共建社区委员联络站,印发《致驻在西青区内市政协委员的一封信》,邀请委员共同参与到西青区的经济建设和发展的各项工作中来,收到很好效果。

同时,区政协加强对涉及民营经济发展提案办理工作,梳理确定“关于进一步优化营商环境”“加大产业政策扶持”等9件涉及民营经济发展重点提案,由出席会议成员领衔督办,通过现场视察督办、专题会议督办、上门协商督办等方式,全力提升办理实效,以实实在在的工作成效助推民营经济高质量发展。

“走访调研就是要发现问题,解决问题”

——山东省夏津县政协走进委员企业解难助力发展

通讯员 周冰 张兰平

“真没想到,公司资金问题这么快解决了,太感谢咱县政协啦!”山东省夏津县政协委员、德州健之源生物科技有限公司总经理王梅定下心来。

今年,山东省夏津县政协开展了“走进委员企业·解难助力发展”走访调研活动,由主席带队,县政协主席会议成员分别对34家委员企业逐一进行实地走访调研,委员多数来自工商联和经济界别,企业涵盖了纺织服装、食品、酿酒、电子、环保、新材料、生态农业等产业。

通过调研得知,融资难已成为制约中小企业快速发展的一大难题。由于资金短

缺,部分企业生产能力不能有效发挥,致使丢掉市场和失去发展机遇。“公司原本规划2025年以前二期扩建完成,因为受之前疫情影响,造成销售滑坡,利润递减,资金压力增大,融资比较困难,扩建项目不能如期实现。”王梅介绍说,“3月份,县金融办与建行、农商行上门对接服务,提供多种贷款方式,建议公司完善财务流水,采取信用额度贷款以及融资租赁贷款两种方式,现已基本解决租金需求问题。”

企业人才短缺,招工难、留工难问题突出。夏津县政协委员、夏津县中绵

针织有限公司副总经理蓝传芳反映,“公司全部设备实现满负荷生产需要用工500人,目前仅有一线生产工人350人,尚有150人的用工缺口,尽管企业不断提高职工待遇福利条件,仍不能满足生产需要。”为缓解专业人才紧缺的问题,夏津新时兴纺织有限公司聘请了外地的管理团队,对企业生产经营、技术、管理等团队以打包形式进行外包。

调研组通过实地查看企业生产现场、座谈交流等方式,详细了解企业经营发展状况、发展中遇到的困难和问题,并认真听取委员意见建议,累计收集各类意见建议70

余条,从拓宽融资渠道、缓解企业资金困难、优化营商环境、提高服务质量、注重招才引智、引进高端人才等方面进行深入探讨,帮助委员企业认真分析、研判市场走向、拓宽经营渠道、打开发展思路,助力企业做大做强、做强品牌,加快高质量发展步伐。

“感谢县政协的关心和帮助!作为委员企业,我们将努力做好榜样示范工作,更好地肩负起企业的社会责任。”对调研组的指导,委员企业纷纷表示努力在产业培育、提升实力、双招双引以及科技创新、增强发展动能等方面力争取得新突破。

“走访调研就是要发现问题,解决问题。委员企业要立足自身特色,积极适应市场环境转变,做到精准定位,不断推动企业升级发展,将企业做大做强。县政协将进一步创新服务模式,凝聚服务合力,整合更多优势资源,一如既往地关注和支持委员企业发展,服务好委员及企业,为经济高质量发展贡献政协智慧和力量。”夏津县政协副主席于春峰说。

万企帮万村 Wan qi bang wan cun

用品牌化引领冲刺蓝莓产业“最后一公里”

——本来生活网参与“万企兴万村”小记

本报记者 吴志红

七八月,正是吉林省靖宇县长白山蓝莓的采摘季节,这小小的浆果,要远行数百公里甚至数千公里才能到达全国各地消费者的“果篮子”。许多人也许不知道,长白山蓝莓其实是长白山地区的传统特产小浆果,但成为“网红水果”还只是近年的事。将传统的农特产品转变为“网红”,这背后的企业力量功不可没。

“我们赋能上游产业化发展,作为我们参与‘万企兴万村’的措施,让山里的小浆果成为助力乡村振兴的金元宝。”日前,生鲜电商本来生活的一位负责人告诉记者。

长白山地区是我国优质蓝莓产区之一。“长白山蓝莓”早在2011年就被认证为“国家地理标志产品”,1999年,吉林农业大学的工作团队便在我国开展了蓝莓产业化生产栽培研究。然而,长白山蓝莓的科研起步早,市场化的脚步却较为迟滞,长白山

蓝莓的市场认知度较低。蓝莓多在本地销售,销售最远也没有出东北地区。这种长在深山无人识的局面亟待破解。

扎根农村,致力于与农村实现共赢的本来生活看好国产蓝莓市场前景,在全国各地蓝莓优势产区寻找合作伙伴。长白山蓝莓产业的困境引起本来生活的重视,经过调研,公司决定把长白山蓝莓产业纳入公司助力乡村振兴的项目,希望通过发掘、培育优质国产蓝莓产区,对接供需两端,把长白山蓝莓送到全国。

靖宇县是“长白山蓝莓”地理标志的地域保护核心区之一。2021年,本来生活团队来到靖宇县,历经数月考察、磨合与严苛的生产标准化、品控管理,让当季的靖宇县长白山蓝莓成功在平台上线销售,结下了本来生活的长白山蓝莓之缘。

2022年,靖宇县蓝莓种植面积已超过3.2万亩,普遍采用露地栽培,种植模

式粗放。露地栽培受天气影响很大,属于“靠天吃饭”,导致蓝莓产量、品质很不稳定。靖宇县蓝莓产业普遍存在种植散、底子薄、技术弱的问题。

本来生活开始在技术上对靖宇县的蓝莓产业进行改造升级。本来生活联合专业农业科技公司在靖宇县建设了当地第一个基质蓝莓基地,采用“基质栽培”技术种植蓝莓,这样可以极大减少气候、土壤条件变化对蓝莓生长的不利影响。今年,该基质蓝莓基地种植规模从70余亩扩大至千亩。

适宜的自然环境以及严格的种植管理,本来生活平台销售的长白山蓝莓已达到国家绿色标准。长白山蓝莓的绿色品质优势正在转化为市场优势。

靖宇县蓝莓龙头企业吉林省润泰农林开发有限公司是本来生活的合作伙伴,公司总经理杨志春高兴地说:“从前受制于

种植水平落后,靖宇县蓝莓的商品合格率只占总产量的50%左右,而且,因为生鲜储运条件不足,大部分本地蓝莓只能就近买卖。与本来生活的合作为我们打开了‘直链’全国市场的大门。”

在他看来,优势原产地是品牌的基础,市场认可的地域品牌对产业发展有明显带动作用。但地域品牌也有自己的局限性,容易变成大而不强、大而不精。地域特色农产品要实现从“卖资源”到“卖品牌”,本来生活参与进来,可以推动靖宇长白山蓝莓地域品牌的健康发展、高质量发展。

“我们的做法是搞好‘前一万公里’供应链整合,用品牌化引领‘最后一公里’。这也是本来生活多年来得出的对接供需两端的成功经验。”本来生活负责人说。

据了解,2023年,本来生活与靖宇县政府达成战略合作,并与当地蓝莓龙头企业联合推广基质栽培,探索技术升级。靖宇县长白山蓝莓有望加入本来生活旗下年轻化果蔬品牌“本姑娘”商品矩阵,走进更多的城市,为消费者提供更好的选择。

优质原产地培育是一项庞大的系统工程,需要政府、企业、农户等多方资源协同,构筑好全方位的产供销配等环节。本来生活对靖宇县长白山蓝莓的产业化与品牌化探索还只是刚刚起步,未来可期,而以长白山蓝莓为代表的国产蓝莓“爆发期”更值得期待。

上海市民营企业人工智能 赋能创新中心揭牌

本报讯(记者 吴志红)日前,在上海市工商联、上海市经济和信息化委员会联合举办的“2023世界人工智能大会民营企业社会开放日”主题活动中,上海市民营企业人工智能赋能创新中心揭牌。

上海市经济信息化工作党委书记程鹏表示,发展人工智能必然离不开一批有竞争力的核心企业,企业始终是引领技术变革的先导者和主力军。上海作为全国人工智能产业高地,始终致力于为企业打造良好的生态环境。

上海市委统战部副部长、市工商联党组书记王霄汉表示,民营企业开放日活动是上海人工智能创新发展成果的一次集中展示。上海人工智能产业蓬勃发展,已成为引领发展的重要先导产业。民营企业在人工智能新赛道上展现出勃勃英姿,既为民营经济高质量发展注入了澎湃活力,也为上海打造全球人工智能新高地、引领美好智能时代新未来作出了积极贡献。

据悉,近年来,上海民营企业作为创新创业的最活跃主体,在人工智能新赛道中持续投入、敢闯敢为,取得了卓越成果。截至2022年,上海新认定的高新技术企业中,民营企业占比八成以上;专精特新企业和“小巨人”企业中,民营企业占比均超过九成。近期发布的2023胡润独角兽榜单中,上海共计66家民营企业入选,位列全球城市第四,其中不乏人工智能领域的杰出代表。

62.1%合同采购额给予中小微企业 天津支持中小微企业融资

本报讯(记者 李宁馨)今年1月至5月,天津政府采购合同授予中小微企业金额65.38亿元,占实际政府采购规模的62.1%。“政采贷”融资业务同比增长45.3%,有力支持了中小微企业融资。

据了解,天津将政府采购支持中小微企业发展政策落实情况,纳入市级预算单位预算管理和区财政部门财政管理绩效考核指标,切实发挥绩效考核“指挥棒”作用,推动政策落地落实、见行见效。同时,加大涉企培训力度,通过营商环境大讲堂、制发一图读懂、编制操作手册等方式,提高政策的知晓度和覆盖面。

天津市财政部门还分批次与20余家供应商和采购代理机构座谈,了解痛点解难题,切实提升政府采购各方当事人满意度。开展采购代理机构监督检查,重点整治违规、不合理收费,以及可能出现的排斥或变相排斥中小企业、民营企业、新成立企业、外资企业、外地企业依法参加政府采购活动等方面的问题。

山西推出家居促消费系列活动

本报讯(记者 王泳 通讯员 孙伟程)7月10日,“晋情消费 幸福暖家”家居促消费活动在太原启动,山西省商务厅联合相关厅局,以家电、家具、家装、建材等消费为重点,组织开展家居促消费系列活动,促进家居行业加快回暖。

家居消费是居民消费的重要组成部分,对于推动经济增长、改善民生福祉具有重要意义。为巩固扩大消费回暖态势,积极释放政策红利,因地制宜刺激消费,山西省商务厅联合相关厅局,以“幸福暖家”为主题,以家电、家具、家装、建材等消费为重点,组织开展家居促消费系列活动。

据山西省商务厅党组成员、副厅长梁志勇介绍,该活动实施“1+3+N”行动计划,以“晋情消费·全晋乐购”活动为1条主线,以夏日有行、金秋有礼、冬日有礼实现3个消费季“季季有主题”,山西省零售商会、山西省家电维修行业协会,各大家居零售企业,家具、电器品牌商等具体承办贯通全年的系列消费N场活动,省级层面将重点推进29场活动。

河北迁安市开展企业家 农旅认养活动助力乡村振兴

本报讯(记者 高新国 通讯员 刘建新)日前,中国·迁安全球“守城人”农旅认养活动暨企业家走进“核”美四道沟现场认养活动,在河北省唐山市迁安市大崔庄镇四道沟村核桃产业园启动,推动迁安市农旅认养工作进一步落地落实。

迁安市农旅认养资源有院落、果树、田园等品类。其中,院落总数400余处,核桃树、桃树、栗树、梨树、苹果树等果树10万余棵,废弃矿山、山地、田园超过2300亩。活动中,有关企业与四道沟村村委会签订《农旅资源认养协议书》,实现企业家与农户、资本与资源面对面零距离接触,促进农业生产由“产供销”向“销供产”转变,盘活农村闲置资源,提升农业质量和效益,带动农民群众增收致富。

迁安市依托独特的自然环境和深厚的长城文化,组织开展中国“守城人”农旅认养活动,诚挚邀请国内外朋友“守护一段长城、认租一个院落、认养一片果树、认种一块田园”,为乡村振兴注入新生机、增添新活力。



紧邻重庆的四川省广安华蓥市,抢抓广安全域纳入《重庆都市圈发展规划》机遇,借势把今年确定为“项目突破年”,深入推进新型工业化和现代化产业体系建设,坚持壮大集群和转型升级“两手抓”,主攻“散热模组、笔电配套、汽车电子”三大优势门类,集聚升级电子信息产业。同时,统筹推进电子信息产业能级升级、生产工艺升级、主营业务升级“三大升级”行动,支持企业智能化、数字化改造,引导现有电子信息企业向新能源赛道转型,以项目大突破带动经济发展大提速。今年以来,全市新开工66个项目,省市“挂图作战”重点项目完成投资40.8亿元,超投资计划27个百分点。 邱海鹰 摄

“乡土情”奏响乡村振兴新乐章

本报记者 王有强 通讯员 杜远红 李春风

“通过我们村‘乡贤’宋合春的直播带货渠道,我们种植的蔬菜不愁销路,而且价格也很不错。”河南省开封市尉氏县大桥乡马庄村新德农专业合作社的社员们高兴地说。

近年来,大桥乡广泛凝聚统战力量,围绕“乡情、乡业、乡教、乡谈、乡贤”发力,提升人民群众归属感、获得感、认同感,奏响乡村振兴新乐章。

用“乡情”提升归属感。依托乡新时代文明实践站和30个行政村(社区)新时代文明实践所,以社会主义核心价值观为引领,平均每月开展文明实践和志愿服务活动20次,经常性开展饺子宴、快乐星期天、小型文艺演出、优秀图书分享等文明实践活

星级文明户评选,增进邻里之间的感情,增强群众对家乡的归属感。

用“乡业”提升获得感。依托农民专业合作社,加快土地流转,采取连片开发的模式,打造绿色农业产业品牌,持续壮大农村集体经济,建立产业与群众利益联结机制,用乡村产业带动群众增收致富。目前,已形成了以马庄村为中心的1000亩大棚、陆地蔬菜生产、市场交易集体经济综合试验区;以十里铺、周庄为中心,沿尉郟路6公里的优质葡萄发展产业带;以岗刘、通院为中心的,沿尉蔡路5公里的肉羊养殖及深加工经济带,实现村集体、租户、村民三方受益,群众获得感十足。

用“乡教”提升成长感。依托农家书屋面向群众讲解红色经典、红色故事,让

村民了解党的光辉历程和丰功伟绩;开展电子商务、家政服务、电气焊接、农业生产、养殖技术、病虫害防治等技能培训教学,让群众得到成长。目前,全乡1万余群众已获得各类技能证书,3000余人次每月参与文明实践教育。

用“乡谈”提升共同感。依托乡村大喇叭召开民主议事会,各行政村(社区)的大事小事通过支部会、党员代表会进行讨论商谈,讨论会通过大喇叭进行直播,村民有不同意见的可以直接到会场提出异议。通过这种形式让群众参与到村内事务中,为集体发展出谋划策,为乡村建设建言献策。该制度实施以来,征集各村群众意见建议2000余条,让群众感受到了“村庄是我家,发展靠大家”的认同感和主人翁意识。