

旅业视点



7月8日起,清华大学、北京大学向社会公众开放校园暑期参观。这是近四年来两校首次恢复校园参观预约通道,吸引了大批游客抢票入校参观。本报记者 齐波 摄

## 暑期旅游市场 “研学游”火热

随着全国各地中小学陆续进入“暑期”模式,“暑期档”旅游热度持续升温。暑期以亲子家庭为主要群体,因此“主题研学”“个性化定制”的出行需求受到暑期旅游市场的青睐。

本报记者 刘圆圆

### “研学+”的N种打开方式

博物馆、美术馆是“城市文化客厅”,也是社会美育不可或缺的“第二课堂”。在“双减”政策和市场需求的双重驱动下,博物馆、美术馆研学课程成为研学细分市场中的一匹“黑马”。

作为非遗文化的重要载体,博物馆与研学旅行紧密结合的过程中,将非遗文化与研学紧密结合,既可促进非遗的保护与传承,又可发挥非遗与研学旅行的育人价值。

去年以来,河南省提出文旅文创融合战略,塑造“行走河南·读懂中国”文化品牌,开封市博物馆作为开封首批中小学生社会实践基地,与自然科学史所签订合作协议,在开封市博物馆宋代科技系列指南针研学课程基础上,结合开封历史文化优势,进一步研发新教具、设计新课程。

目前开封市博物馆研学中心打造“主题探索 带你行走博物馆”“专属体验 带你认知博物馆”“知行合一 把博物馆带回家”“数字课堂 智慧博物馆带你启航”四个主题类型,18项研学课程供青少年群体选择。开封市博物馆还推出了“寻找开博的镇馆之宝”“宋代武器知多少”“明清皇家用品中的吉祥图案”三个主题研学路线。数据统计

显示,2023年4月,开封市博物馆日均接待研学团队9个,平均人数超过600人次,单日最高接待研学学生达2317人次。

浙江省宁波市也是历史厚重的城市,宁波保国寺推出的研学课程已经自成品牌,其中核心课程“保国寺古建筑之旅”入选全国博物馆百佳课程,重点打造的“小小国宝守护者”暑期研学营反响火爆。

在设立研学课程的大部分历史博物馆,大多增设了手作、实验、探秘等更具操作性、探索性、趣味性的课程。同学们可通过这类课程学习最基础的手作,体验锤、锯、砂纸、木槌等工具;在生态课程中认识各类植物,制作一盆原创植物微景观;在古建探秘中探索千年不解之谜的科学原理……总之,让文化艺术更加贴近生活,让学生在寓教于乐的教学形式中有所得。

乡村振兴是近两年文旅行业发展的重点,疫情结束后,久居城市的青少年也更愿意回归自然,正因如此,研学与乡村的联系也愈加紧密。

福建建宁黄坊乡打造“红色、生态、文化、乡村”四条精品研学路线和“农耕体验、自然教育、军事训练”三大精品实践课程,力争把研学营地建设成乡村振兴新引擎、新标杆、新样板示范基地。

江西青山镇立足红色文化和绿色

资源,结合学校研学旅行与教育实践主题,推出安源红色故事、农耕文化体验、非遗手工体验等系列研学实践课程,推动研学教育与乡村振兴同频共振。

总之,“研学+乡村”正成为巩固脱贫攻坚成果、助推乡村振兴的重要方式和有效载体,为发展研学旅游,多地乡村开始以乡村振兴为主题,探索“研学+”新模式,包括利用当地红色旅游资源,打造红色研学路线,利用自然生态资源推出绿色研学体验等。

### 小团化、定制化趋势明显

记者发现,受制于国际航线恢复有限、签证难预约等因素,今年暑期研学游线路主要集中在国内,几乎遍及全国各个省市。

携程相关负责人李倩说,三年疫情让绝大多数孩子的长途出行受限,许多家长都希望今年暑假让孩子“放飞”一把。因此,今年研学游预计比较火爆。此外,“双减”政策的推动落实,也让孩子们的暑期时间更充裕,有出行条件。今年很多研学线路也更注重从孩子的视角设计产品,尽量让他们在旅途中有所收获,体验更丰富。

李倩说,今年暑期研学游报名的热门方向和往年类似,主要集中在户

外自然、历史人文等主题,平均客单价从2019年的5000元上升至约6000元。其中,6岁—8岁的小童倾向于参加行程比较轻松的户外类体验活动,9岁—12岁的大童则偏重历史人文、科学探索等主题,更多选择甘肃敦煌、西安、山西大同、西昌和酒泉卫星发射中心等目的地。

一个值得注意的趋势是,今年暑期研学游的报名延续了小团化趋势,几家人结伴出行定制线路的需求增加较明显。在一些亲子共游线路上,为了让家长和长辈都能获得较好体验,线路设计者在部分时段让他们分开行动,比如孩子聆听知识讲解或参与游戏环节,家长可以同步玩旅拍、吃下午茶,二者互不干扰。

日前,众信旅游相关负责人表示,作为暑期旅游市场的关键,亲子出游的需求受到更多关注。在国内旅游市场上,定制化及小团趋势更加明显。出境游市场方面,时差小、签证便利、飞行舒适圈内的旅游目的地受到家长青睐。

此外,从众信旅游暑期产品咨询情况来看,参团人数首次成为最受关注的话题,小团成为大多数暑期出游人群的需求。针对这一趋势,众信旅游不断提升团队品质,参团人数在个位数的小团占比逐渐增加,20人以内的小团成为主流产品。

### 厦门市海沧区政协委员陈建兵:

## 研学之旅应有香

本报记者 李寅峰



陈建兵(左四)给学生们讲授香道

行甄选调配,然后有序地炮制、捣碎、研磨,以净水调和植物粘粉或文火炼蜜和合、挤压制成各式香品,经阴干或烘干处理后再用光密封藏一定的时间……”同安职业技术学校药剂专业学生在毕业前一天来这里,陈建兵手把手教他们制香,“希望他们也能从香道中更加理解‘工匠精神’。”

在陈建兵眼里,这零零散散一堂堂的研学课程,正是让袅袅清香飘向四方的重要载体。更何况,当初建起这个博物馆是何等不易——他费时30年,收集、整理和修复的近千件香道实物遗存,整整齐齐地展示在这里;他亲手创立的妙吉祥制香技艺研习中心安住在这里;他在这里以香文化链接海峡两岸共同的文脉渊源。这一切,理应更好地发挥作用,教育后代、惠及苍生。

一方面是徐徐讲解,一方面是手把手教授,这是陈建兵所认为的香道研学的最好方式。当孩子们喊着“陈老师”,得意地把自己用小手控制的

那一抹清香拿给他看,陈建兵总是心满意足地笑着。

“今年暑期虽然很热,但前来研学旅行的学生并不少。除了本地的学生,还有全国其他省份的青少年朋友。这也是我非常乐见的。我曾经提交提案,也以不同的方式呼吁、建议,在日益丰富的青少年研学旅行中,多加入香道等兼具当代实用性和传统文化性的项目,增强对青少年的传统文化教育,陶冶他们的情操。”陈建兵说,虽然目前香道还不能在青少年群体中普及,但在各方推动下,了解和研习香道的人越来越多。“今年以来,来参加我所办的香道研学班的学员就有近千人!”

在陈建兵看来,虽然厦门香道博物馆只是一家民营博物馆,他的传习室也只有一间,但只要足够努力,就可以让优秀的中华闽南香文化传播得更远、更有力量。“这个周末,又要有50多位学生来学习,我和伙伴们都已经准备好迎接他们了!”

### 香港故地重游感悟之三

## 换个方式看没见过的风景

张广瑞



多少年来养成的习惯,每到一个新城市,总是要乘坐当地城市观光车(CITY SIGHTSEEING BUS)游览一下全城。首访时会选择一条综合性路线,快速获得对陌生城市的总体印象。重访时选择特定主题线路,对这个城市进行深入了解。

城市观光车已经成为世界各国重点城市的标配,在运营和服务等方面有了非常成熟的模式。目前世界上规模和影响最大的城市观光车公司非大巴士有限公司(Big Bus Company Ltd)莫属。目前,在世界25个城市从事着城市观光车的运营和管理。大巴士公司2008年底进入香港,2010年进入上海。我曾在纽约、伦敦、迪拜等城市体验过大巴士观光车,然而在香港这还是第一次。

香港是举世著名的国际旅游城市,作为一个岛城,人口多,面积小,高楼高且密,街巷窄而短,因此,在这样的城市乘又高又长的城市观光车游览更有着不一样的感觉。首先是视野开阔。大巴士观光车是双层敞篷车,顶层座位为开放式,无论是俯瞰还是远眺鲜有阻挡,能看到在地面看不到或看不全的情景;其二是语言无障碍。每个座位旁配备数码语音导览设备,免费提供耳机,有普通话、粤语以及英、法、日、韩、德、意、西、俄等多语种频道选择,并有Wi-Fi服务;其三是可随上随下。车票可以网上预订或在沿线车站购买,当天有效,在运行期间持票人可在任何站点上下,不限次数。全程大约1.5小时,车辆间隔1个小时;其四是线路可选择。不同线路分别在白天和夜间运行。票价不算便宜,平时是成人480港币,儿童430港币(1元人民币≈1.26港币)。不过,乘坐过城市观光车的游客大多会感到是很值得的。

我这次访港还未到旅游旺季,游客并不多,当时大巴士观光车只运营三条线,即集中在港岛闹市区商业购物场所的红线——“港岛游”、远离闹市区的海滨风光的绿线——“赤柱游”和繁华区灯火璀璨的“九龙夜游”紫线。因以前有访港的经历,此次我选择了绿线赤柱游。

观光车始发站和终点站都设在港岛中环的7号码头,在尖沙咀的对面,离轮渡和地铁站很近,是陆地、海上交通枢纽。也许是临近午饭时间,站上上车的游客不到十人,从面容上看,除我之外都是西方人。我登上顶层坐在前排座位时,立刻感到一种居高临下的敞亮。几天来,我发现原本高楼林立、鳞次栉比的港岛,近些年又有不少新楼拔地而起,不少地方还在施工。坐在观光车上,既能清晰地观察地面车水马龙,又能在半空中近距离观赏楼宇设计的细节。

观光车要尽量避开公共交通拥挤地段,因此不得不在楼宇中绕弯子。不过,车上的游客反倒觉得很有意思,能从不同的方向和角度欣赏沿途的风光。有时车速慢下来,高高大大的巴士不得不几次倒车才能驶过,酷似获得驾照前的路考。

这条绿线最大的亮点就是让你暂时离开喧嚣嘈杂的闹市,感受一下静谧清爽的香港另一面。观光车沿着港岛南部月牙形海湾行驶,道路不宽,但行车也少,依山傍海,绿树成荫,恰似一条专门设计的绿荫迎宾大道。香港最火红的两个景区——海洋公园和太平山顶公园就在这条绿线上。为了方便游客,两个景区附近均设有车站,有往返公园入口的交通工具,还专门设计了包含游览景区的套票。

途经的浅水湾和避风塘是观赏海景绝佳之处,从观光车上望去,平静的海面,大片的沙滩,散落的渔村和渔船,这一氛围会让你忘掉自己依然还在香港。有意思的是,和自己在海边漫步不同的体验是,乘车观光好像是站在超大屏幕前欣赏风景片,一切都在不停地变化之中,一幕一幕的画面拼接在一起。开阔的地方可以凝视,观看小渔船系在向外延伸的自家码头旁,有人在船上忙活,有船在海面上缓缓游弋,你会猜想人们在干什么,在想什么,一切都那么轻轻松松,不紧不慢。

也许季节尚早,无人在海滩做日光浴或浅海戏水,一排排划艇朝天地平摆在地面或直插在支架上待命,到处一片清静,偶尔看到滨海人家围坐楼顶平台上,悠闲地享受烧烤,时还会遇到一些奇异的标识、雕塑或广告涂鸦,飞驰而过,令人目不暇接。再往远望,对岸山半腰出现了一些白色小楼或庭院,在绿树环绕中高高低低,有人说,到那里去转一转或许会邂逅想不到的明星。观光车一路开过去,有时候会让人忘掉自己在车上,恨不得马上走过去看看。

和其他城市一样,香港也在不断变化。从旅游的角度来说,也是如此。从总的趋势来看,无论是在国内旅游,还是到境外旅游,越来越多的人选择自由行或家人朋友结伴旅行,逗留时间可能相对缩短,但到访的目的更加清晰,因此,换个角度,换个方式,也许获得的体验更丰富,印象更深刻。

(作者系社科院旅游研究中心名誉主任)

## 暑假来厦门解锁 多项研学活动

本报讯(记者 照宇)暑期来临,作为国内热门旅游目的地之一,厦门不失时机地启动了“缤纷一夏·乐游厦门”暑期主题官方推广活动,从研学之旅到公共展览,从文艺展演到非遗民俗,600余款文旅产品和200余场活动先后上线。

记者了解到,厦门市文旅局重点推荐了“来有海风的地方”“在希望的田野上”“和你一起长大”等适合亲子游、研学游、毕业游的特色文旅主题和路线,各类特色活动丰富多彩。

如厦门五缘湾的帆船游艇研学之旅,面对亲子家庭传授帆船历史、种类、行驶原理等理论知识,海上通信旗语以及上船简单实操,也有搭乘帆船出海项目,增加沉浸式体验;环岛路椰风寨海洋科普乐园研学活动面对爱做手工的学生,一堂《水母课堂》上可以制作生态瓶、领养水母宝宝;《潮间带探秘》课堂上,能够打着手电走进潮间体验难忘的赶海之旅,在滩涂和沙滩上了解海洋生物,在孩子们的心灵里种下尊重生命、保护自然的种子。

此外,还有观鸟、走进美丽乡村等活动。

相关数据显示,截至6月26日,厦门市暑期乡村旅游订单量相比2019年同期增长超1.5倍,私家团预订量相比2019年同期增长近3倍。

“我们希望通过一系列贴合夏季文旅市场需求、凸显暑期文旅特色的产品和服务,让亲子旅游有所获,同时提升厦门文旅品牌知名度和影响力,激活‘暑期文旅经济’。”厦门市文旅局相关人士表示。

### 读图时代



## 北京石景山游乐园开启夏日狂欢

日前,2023年北京石景山游乐园“狂欢之夏”活动开幕,在这个炎炎夏日为游客打造一站式消暑体验。“众乐于民、让利于民”,为让更多市民参与这场饕餮盛宴,同时响应政府促消费的号召,7月10日起全国时段免门票入园,将持续至8月31日,市民朋友们可尽享畅快无忧之行;50余项经典游乐项目也将同步启动全天狂欢模式,更有多种优惠套票套餐可供选择。

本报记者 贾宁 摄