

抢占“暑期档” 打造“热经济”

本报记者 刘圆圆



河南开封缤纷演出伴暑期 新华社发

订单暴增 消暑避暑依然受宠

多家OTA数据显示,今年暑期的旅游订单总额正创下“历史新高”;航班客运量及机票价格也显著高于疫情之前水平。

适宜玩水的海边和气候凉爽的草原依然是热门的避暑目的地。避暑游作为暑期旅游市场上的“重头戏”,也是各地发展“夏日经济”的重要内容。

同程旅行数据显示,2023年暑期,国内热门的看海目的地包括青岛、厦门、舟山、三亚、大连。作为暑期热门的品牌节事活动,7月14日开始的青岛国际啤酒节,带动青岛旅游热度上涨205%。此外,威海暑期旅游热度涨幅达到262%,成为国内暑期热度涨幅最高的旅游目的地。

此外,各地也纷纷打造主题消暑旅游节,日前,2023中国(长春)旅行者大会开幕,并首次与长春消夏艺术节“牵手”,以清凉气候资源为载体打造旅游节庆活动,进一步打响长春消暑避暑新都市的文旅品牌。

“中国避暑之都·贵阳”“中国凉都·六盘水”也成为贵州避暑旅游的“金字招牌”,毕节、安顺、黔东南苗族侗族自治州等中国避暑名城是久负盛名。贵州省人民政府日前发布2023多彩贵州夏季避暑旅游优惠政策,吸引游客到贵州消暑。6月16日至8月31日,全国在校中小学生、在校大学生,全国6周岁(含)以下儿童、60周岁(含)以上人士,凭有效身份

证件享受贵州省内国有A级旅游景区门票免费优惠(不包括温泉景区门票和景区内特许经营性项目);其余游客在此期间赴黔旅游也可享受景区门票五折、全省高速公路通行费五折优惠。

目的地挖“特色” 主打差异牌

为了更好地迎接“暑期档”,各旅游目的地、旅游企业也推出丰富而新颖的暑期游产品。

随着气温不断升高,被誉为“中国最美公路”的新疆维吾尔自治区独库公路颇受旅游者青睐。许多旅游企业已推出与独库公路相关的定制旅游产品,北京游客苏宁预订了新疆一家旅游机构推出的独库公路全线路产品。“我期待沿着500多公里的独库公路,在高山峡谷与草原雪山间穿行,沉浸式感受新疆的美景与文化。”苏宁说。有“小独库”之称的伊昭公路也于近日全线通车,沿途要翻越乌孙山上的安格列特达坂,仿佛穿行在白云之上,备受公路游爱好者推崇。

此外,音乐节、演唱会等各类音乐演出也成为目的地和景区吸引游客的新“武器”。2023年6月,周杰伦演唱会为海口吸引了超过15万游客,创造旅游收入近10亿元。7月8日至9日,同程旅行与腾讯音乐娱乐集团共同打造2023TMEA腾讯音乐娱乐盛典,其间,澳门旅游热度上涨超过300%,带动当地酒店、机票预订量大幅上涨。

同程旅行研究院相关负责人介绍,大型音乐娱乐演出,可以在短时

间内产生较强的人流聚集效应,提振当地交通、住宿、餐饮等相关消费产业。同时,音乐演出受众以年轻人和学生群体为主,能够帮助目的地有效吸引年轻客群。2023年,非一线城市的大型演出增长迅速,一线明星进入县城、景区参加音乐节演出,为目的地和景区文旅发展提供了新思路。

Z世代成新“夜”态消费担当

旅行需求蓬勃复苏下也呈现出新的结构亮点,Z世代强势增长,主题夜游盛行。据携程数据,截至7月12日,今年暑期以来夜游门票订单较疫情前增长307%,夜游消费水平超过2019年同期水平。

据中国旅游研究院近日发布的《消暑避暑夜游报告2023》显示,2023年我国居民夜间旅游出行意愿强烈,95%的受访者表示今年有夜游出行计划。

基于此,景区和目的地也不断延伸旅游产品供给链,丰富全时旅游场景。携程数据显示,具备成熟夜游场景、产品和服务支撑的主题公园,在亲子家庭和Z世代夜游订单中占比最高。携程夜间主题公园订单对比2019年同期,“00后”夜游订单增长2倍,“90后”订单翻番。

根据携程数据显示,截至7月12日,暑期热门夜游主题公园包括:北京环球度假区、上海迪士尼度假区、上海海昌海洋公园、长沙世界之窗、珠海长隆海洋王国、长隆野生动物世界、老虎滩海洋公

园、大连海昌发现王国主题公园、深圳欢乐谷、杭州宋城。

携程旅游产品相关负责人介绍,疫情后消费者需求变化显著,比如今年以来,看动物、游IP、品美食、观村超等治愈系、松弛感旅行元素持续火热,携程平台门票、玩乐订单整体较疫情前增长三成——这也反映出具有体验感和提供情绪价值的旅游产品才更有生命力。

7月12日,海昌海洋公园与携程旅行网共同推出的“海昌·夜时光3.0”生态体系正式面市,在疫情结束后的火爆暑期,以产品、服务升级推动旅游供给侧进一步升级。“夜游产品生态体系3.0推出的背后,也正是海昌海洋公园和旅游平台持续深挖消费者需求、迭代夜游产品,在产品力和服务力上不断打磨的成果。”海昌海洋公园执行总裁张斌斌表示。

携程集团副总裁孙天旭表示,主题公园作为造梦的场所,在IP产品和服务的创新升级上,具有标杆意义。“依托携程的旅游内容生态体系与海昌深耕海洋文旅的资源与优势,‘海昌·夜时光3.0’生态体系再次升级了夜游产品新范式,期待暑期全国各地的海昌公园成为文旅现象级的目的地。”



东海之旅开启暑期旅游旺季 新华社发

行走故事

在新疆感受欢乐夏日

本报实习生 齐原宁

一朵朵舞裙旋成花朵绽放着,一首首歌曲奏着欢快音符,姑娘们舞动着柔软的腰肢、扭动着修长的脖颈,小伙子们摆动肩膀跳跃出轻快的舞步——这里是新疆乌鲁木齐的大巴扎广场。

近日,暑期来临,又巧遇当地群众欢度古尔邦节,外地游客慕名而来,多座城市出现欢乐的歌舞现场,各民族同胞交流互动欢聚一堂。7月初,北京的大学生小圆在新疆进行了一场难忘的夏日之旅。她用“惊艳”“欢乐”来总结新疆留给她的印象。

“我之前的印象里,新疆是个非常遥远的地方,我对新疆的认知除了课本的内容,几乎都来自于古丽,她是我的第一位新疆朋友。”古丽是小圆的大学同学,她来自新疆的一个乌孜别克族家庭。古丽经常向同学们讲述自己美丽的家乡,新疆的地大物博,新疆人民热情好客,各族人民的亲如一家,都深深打动和吸引着小圆。

趁着假期,小圆欣然接受古丽的邀请,跟随她赴新疆度暑假。

“火车在辽阔的土地上飞驰,穿过广袤的草原,星星点点的牛羊在吃草;远处有白雪皑皑的雪山,或厚重或轻盈的云层掩映着山顶;还有金黄的麦田、植被稀疏的荒漠和蜿蜒的河流……”随着旅途的开展,古丽的讲述活灵活现地展现在小圆面前。

但更让她兴奋的是,初到新疆,她们便陶醉在大巴扎广场。

“广场上总是奏响着欢快的民族舞曲,一般先是几位维吾尔族舞者打头阵,紧接着围观的人群也按捺不住,先后相邀共舞。虽是陌生人,大家都像老朋友一样亲近。然后,伴着乐曲起舞的人越来越多,仿佛广场在音乐的律动下也旋转起来。

旅业视点

担当文化传承使命

——安徽省宿州市政协专题协商文旅产业融合发展工作

“全力做好历史文化资源的挖掘者,赋予历史文化资源新活力。”“打造特色鲜明的历史文化旅游街区,促进城市文化和旅游产业深度融合。”日前,在安徽省宿州市政协“用好全市历史文化资源,促进文旅产业融合发展”月度专题协商会上,市政协委员、专家学者积极建言献策。

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调,中国文化源远流长,中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。

作为楚汉文化、孝贤文化的重要发源地,宿州历史悠久、文化厚重,如何将历史文化元素与旅游产业深度融合,委员们以政协担当助力文旅产业发展。

“采用多种合作形式,对重要文物进行不同维度的历史文化阐释。”市政协委员、宿州学院文学与传媒学

院副教授傅华辰提出建议,要分类分层次整理历史文化文献资料,为文旅融合提供经得起考辨的历史文化元素。

市政协委员、市汴河博物馆馆长赵彦志认为,要加快整合全市文博资源,发挥文博单位文化支撑及企业设计开发的优势,推动文创服务资源集聚,助力文旅融合。

协商会上,6位市政协委员、县区政协相关负责人围绕主题协商建言。市政府以及相关部门负责人积极回应委员发言。

宿州市副市长怀颖表示,将充分吸纳协商成果,加强历史文化资源挖掘,提升文化供给能力,激活文旅消费活力,推动全市历史文化资源保护利用与文旅产业高质量发展。

“建真言、出实招、添助力,展现委员担当,推动地方优秀传统文化创造性转化、创新性发展,真正做到以文塑旅、以旅彰文。”市政协副主席黄庭婷表示,将持续跟踪问效,推动协商成果转化落地。(刘梦莹)

读图时代



北方民宿集群点亮乡村夜经济

日前,以“合宿、合膳、合乐”为主题的姚官岭“共生社区”消暑避暑节暨休闲农业“十百千万”畅游行宣传推广活动在北京刘斌堡乡姚官岭村拉开帷幕。活动还同步推出灯光秀网红打卡地、合乐巷网红餐车、“东蚝西牛”合阁音乐餐厅。

本报记者 贾宁 摄

来福建嗨一“夏”

本报记者 王惠兵

“闽东逛古厝,闽南游滨海,闽西客家情,闽北武夷韵。”

步入暑期,夏风轻拂之中,福建迎来一年中亲子游玩的最旺季。

“读万卷书,也要行万里路。孩子中考结束,休息了大半个月,我们开启出游计划,首站打卡便是福州历史底蕴深厚的三坊七巷。”来自浙江温州的陈萍说。

走进福州,全市推出“好年华,聚福州”专线游览服务,开通学生暑期旅游观光专线,向全国学子免费发放福州A级旅游景区线上门票,内含内河游、闽江游、苍霞-烟台山对渡船票等;

放眼漳州,应届中高考考生可凭准考证免门票游览东南花都花博园景区,可免费进入翡翠湾滨海度假区翡翠秘境,应届高考生还可免费参观漳浦天福石雕园等景区;

遇见宁德,白洋鸳鸯溪景区、福安白云山景区、玉潭樱花谷景区、罗汉溪景区、鸳鸯草场景区等都对学生实行门票优惠政策,并推出“你关注我送票”等活动,鼓励学生暑期游全市;

南平武夷山主景区则面向全国游客实行2023年免门票优惠,中高考考生凭准考证可享观光车票五

折,观赏“印象大红袍”“相声新势力”“武夷梦华录”等同享五折。

记者还从福建省旅游发展集团旗下福建旅发景区运营管理有限公司了解到:永泰赤壁度假区即日起至8月31日,中高考考生凭本人准考证游赤壁免门票,并有“漂流+景区门票”超值套餐;泰宁九龙潭、明清园、福旅房车等景点或旅游项目,8月31日前凭中高考准考证,不但考生本人免门票,享受日竹排折扣优惠,还赠送泰宁本地特色茶点及诸多礼物,考生父母的住宿、福旅房车等也同享相应优惠。

与此同时,福建全省各地文旅部门计划推出232场主题营销活动、458场群众文化活动和109场非遗活动及446场展览展示,进一步做活做旺暑期档“毕业游”文旅市场。

值得一提的是,各主题线路将从不同侧面展现“福”文化:“海天一色,滨海风情”观海主题线路,将带着游人找到那藏于滨海的福气;“品味闽茶,清香四溢”茶香主题线路,则展示全省深厚的茶文化底蕴;“寻味八闽,绽放味蕾”美食主题线路,让游客在美食

佳肴里来一场舌尖上的旅行;“对话古今,传承力量”非遗主题线路,将带游客体验各种非遗技艺、品味非遗美食、观赏非遗戏曲;“红旗飘扬,永放光芒”红色主题线路,通过走进革命老区见证历史;“绿水青山,清新福建”山水主题线路,展现了八闽大地的“绿色家底”;“山水之意,邂逅星空”露营主题线路,让人们在星夜微风里与自然对话;“探索奇趣,放飞心情”亲子主题线路,开阔孩子眼界的同时也增进了亲子关系;“边走边学,博览福建”研学主题线路,将引导学子们在文化、历史、艺术中感受人生的意义……

此外,由福建省文化和旅游厅联合携程集团共同打造的“清新福建”官方星球号旗舰店日前已上线。通过星球号旗舰店,福建文旅可以为游客呈现全方位的文旅项目,完成从“种草”到下单再到出行的“无缝”体验。其中,店内的“暑期档”旅游专享产品将开展福建旅游产品补贴活动,为全省消费市场注入文旅融合新动能。

“来福建,过暑假,游山玩水嗨一‘夏’。”这个夏日,不妨来福建享受盛夏的活力与青春吧!

文旅部:暑期旅游预约错峰出行

发布的提醒呼吁游客要遵守法律法规,尊重风俗;包容礼让、文明理性;低碳节约、绿色出游。

其中包括提醒游客要遵守生态环境保护规定,不破坏植被,不捕捉、乱喂动物,不违法购买野生动物及其制品。遵守文物古迹保护规定,不涂刻、攀爬。在场馆内参观不大声喧哗,不违规饮食,遵守拍照摄像规定。尊重当地风俗习惯以及宗教信仰。遵守旅游场所规定,服从工作人员疏导指引,听从风险提示提醒。

要保持心情“凉爽”,给燥热情绪“降温”。合理安排行程,预约错峰出行。维护公共秩序,依序排队,不拥挤和争抢,不违规吸烟。尊重他人权益,尊重服务人员劳动。遇到纠纷理性处理,不采取过激行为。

要践行“光盘行动”,杜绝餐饮浪费,拒绝食用野味。不乱扔垃圾,落实垃圾分类要求,避免和减少使用不可降解塑料袋、一次性塑料制品。提倡绿色出行方式,优先选择公共交通工具。