

中国经济半年报观察

营商环境

# 刘丽坚:持续优化税收营商环境 不断激发经营主体活力

本报记者 李元丽

“7月17日,国家统计局发布了宏观经济数据,显示出上半年我国国民经济逐步摆脱疫情影响,总体呈现恢复向好态势。取得这样的成绩十分不易,难能可贵。”全国政协委员,国家税务总局原副局长刘丽坚接受记者采访时表示,从有关数据看,经济主要指标总体改善、新动能成长壮大、发展质量稳步提升,经济运行整体呈现回升向好态势,有以下特点:一是经济增长整体回升。上半年,国内生产总值同比增长5.5%,比一季度加快1个百分点,也明显快于去年全年的3%增速。二是国内消费持续回暖。上半年,社会消费品零售总额同比增长8.2%,比一季度加快2.4个百分点,最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%,明显高于去年。三是工业生产稳步恢复。上半年,全国规模以上工业增加值同比增长3.8%,比一季度加快0.8个百分点,其中装备制造业增加值增长6.5%,比全部规模以上工业快2.7个百分点。

“我们要看到,当前世界政治经济形势错综复杂,全球经济面临较大下行压力,不稳定不确定因素较多,对我国发展带来诸多影响;国内经济也面临一些风险挑战,经济持续回升的基础还不稳固。但更要看到,

我国经济韧性强、潜力大、活力足的特点没有变,长期向好的基本面也没有变,相信随着推动经济整体好转的积极因素不断累积增多,经济将稳步恢复,发展质量将继续提升。”刘丽坚如是说。

谈及二季度税务亮点时,刘丽坚表示,今年以来,税务部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,依法依规征收税费,不折不扣落实落细税费优惠政策,坚决不收“过头税费”,为高质量发展提供坚实财力保障。围绕构建推动高质量发展的税费政策体系,对现行税费优惠政策进行全面梳理,主动提出延续或优化建议,并聚焦科技创新、先进制造业等高质量发展重点领域开展政策研究,推动出台有关税费支持政策。比如,进一步优化研发费用加计扣除政策,自2023年起,允许企业在7月份预缴申报时就上半年发生的研发费用享受加计扣除政策,提早兑现政策红利,更大力度激发企业科创活力。

刘丽坚表示,我们把落实税费优惠政策作为重大政治任务,既加力政策解读辅导、精准送政策上门,又简化办理、让政策享受提速,还主动征集问题、关注诉求,积极提升响应质效,有力保障税费政策落准落稳、落地见效。及时升级改进征收征管信息系统,优化电子税务局功能,提供更多自动计算减免税额、自动预填申报、自助提醒办理事项等服务,让享受政策更便捷、更省

心。特别是持续优化税收营商环境。连续第十年开展“便民办税春风行动”,分4批推出81项便利纳税人缴费人的措施,联合全国工商联第三年开展“春雨润苗”专项行动,推出12项措施,不断改进办税缴费服务。拓展非接触事项范围,目前已实现96%的税费事项、99%的纳税申报可网上办理,全国社保缴费“网上办”“掌上办”业务量占比达95%以上。持续优化完善税费服务诉求解决机制,确保各类诉求快响应、快办理。

面对今年实体经济面临的困难,刘丽坚表示,助力实体经济纾困解难也是今年税收工作亮点之一。我们聚焦纳税人缴费人急难愁盼问题,为经营主体解难题,促发展。比如,持续深化“补链助企”,在尊重企业意愿前提下,充分发挥税收大数据作用,为困难企业牵线搭桥,助力供需双方对接。上半年,帮助3670户企业有效实现购销,金额105亿元。再如,在全国范围上线推广跨省异地电子缴税,打破空间上的限制,纳税人足不出户即可完成跨省异地缴税,办理速度更快、体验更优、资金更加安全。上半年,全国共办理跨省异地电子缴税超过27万笔。

展望下半年,刘丽坚表示,当前,世界政治经济形势错综复杂,国内经济持续恢复发展的基础仍不稳固,推动经济持续回升向好仍需加力。要坚持以

习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳字当头、稳中求进,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,更好统筹国内国际两个大局,更好统筹发展和安全,努力实现质的有效提升和量的合理增长。

为此,刘丽坚建议:一是持续发力扩大国内消费。把恢复和扩大消费摆在优先位置,深入实施扩大内需战略,促进大宗消费稳步恢复和扩大,支持促进汽车、电子产品消费,推动服务消费继续较快增长,持续增强国内大循环内生动力和可靠性。二是想方设法提振民营企业信心。一方面,坚决落实“两个毫不动摇”,全面优化营商环境,破除影响各类所有制企业公平竞争、共同发展的法律法规障碍和隐性壁垒,加大金融支持实体经济力度,稳定企业家预期,激发民营经济主体活力。另一方面,大力拓展有效投资空间,健全民间投资项目要素保障机制,发挥政府投资带动作用,鼓励民间投资。三是多措并举稳定居民就业。当前,就业的总量压力和结构性问题依然存在,要强化落实就业优先政策,把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置,扩大高校毕业生就业渠道,稳定和农民工等重点群体就业,切实保障和改善民生。

镜观经济

## 消费“主引擎”驱动幸福感直升

本报记者 姜贵东 田福良 贾宁 齐波

据国家统计局日前发布的数据,上半年,社会消费品零售总额227588亿元,同比增长8.2%。其中,除汽车以外的消费品零售额205178亿元,增长8.3%。

上半年,教育文化娱乐支出比上年同期增长16.2%,主要是线下文化娱乐消费场景持续快速恢复,文化娱乐支出增长38.5%;交通通信支出增长9.2%,其中交通支出增长12.9%;其他用品及服务支出增长14.5%,主要是住宿住宿费支出增长较快。

餐饮等接触型服务消费持续回暖。上半年,餐饮收入同比增长21.4%,增速比一季度加快7.5个百分点,餐饮收入增速高于商品零售额14.6个百分点;全国电影票房收入262.7亿元,同比增长52.9%。

上半年,最终消费支出拉动经济增长4.2个百分点。今年以来,各地区各部门积极采取措施,提振消费信心,释放消费潜力,努力恢复和扩大消费,消费总体呈现较快恢复态势,拉动经济增长的“主引擎”作用凸显。



▲北京潘家园集市、大柳树集市、东鹏集市被称为北京三大集市。其中,大柳树市场除了古玩、字画,还有一些老物件,旧书本、小饰品、手机、照相机等,不同年龄的市民在这里都能找到心仪物件儿。图为7月18日,大柳树集市一角。本报记者 田福良 摄



▲今年夏天,贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛意外走红,寨高镇也因此受益。至7月初,寨高镇接待游客3万余人次,带动经济效益超过100万元。图为寨高镇村民表演民族节目。贾宁 董林丹 摄影报道



▲7月14日,第33届青岛国际啤酒节开幕。本届啤酒节优化打造啤酒大舞台、互动游乐区、休闲美食区、啤酒文化博览区等功能区,包含音乐演出、艺术巡游、体育竞赛等300多场活动。图为7月16日游客在啤酒城游玩。张进刚 摄

## 电影市场的惊喜

——中国经济怎么看之一百二十一

杨朝英

今年的电影市场,尤其是最近一段时间以来,惊喜不断。

第一个惊喜是总量趋势再回增长区间,且幅度不小。截至7月22日,2023年暑期档(6月1日至8月31日)刚过半,票房就已经超100亿元。2015年,暑期档票房第一次过100亿元。2018年同期票房为73.6亿元,暑期档总票房为174亿元。2019年,暑期档票房总量为177亿元。前几年,因疫情原因,票房跌落。今年,业界普遍预计暑期档票房将创历年新高。有影评人说,原来预计过今年暑期档会“爆”,但没想到会一开始就这么热。

第二个惊喜是产品多元、佳片不断。截至目前,票房排名前三名的分别是《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》。《消失的她》是典型商业片套路,以爱情、友情、悬疑、现代场景等元素,编剧技巧成熟,拍摄技术运用到位,场景选择合理,编织了一部烧脑的快餐式电影,显示出中国当下电影工业的链条已经非常精致高效。《八角笼中》关注现实主义题材,是市场上比较少的类型,因其不屈不挠的奋斗精神而引发共鸣,成为市场上的“一匹黑马”,也给很多有志于电影业的青年人树立了一个榜样。《长安三万里》后来居上,后劲十足,以优秀传统文化为底色,以盛世天

才人生轨迹为背景,激发了观影者内心的文化自信和情感共振,成为少见的适合各个年龄段观影人群的动画片。随着更多不同类型影片上映,今年暑期档注定是一场满汉全席式盛宴。

第三个惊喜是中外影片票房占比结构发生了变化。从上面的分析我们可以看出,到目前为止,排名靠前的几部都是国产片。其实,进口片质量并没下降,比如《变形金刚:超能勇士崛起》,作为变形金刚系列电影第7部,质量一如既往,在国内市场票房表现优异,上映44天已取得超过6亿元票房;《蜘蛛侠:纵横宇宙》《碟中谍7:致命清算(上)》也都是系列电影中的大作,票房不少。变的是中国电影工业的全面崛起和消费者更为理性自信。当消费者发现自己家的东西不比别人差,而且更符合自己的需求、更有文化认同感时,原来因中外差异而产生的猎奇感慢慢消散,选择会越来越理性。

电影市场作为消费市场的一个门类,占比虽然不高,但影响力却是很多门类不能比的。因其涉及工种多、制作要求高,又高度依赖消费市场的成熟程度,因此,电影市场也成为许多宏观经济分析师用来感知消费市场,甚至宏观经济温度的探测器。从这个意义上讲,今年电影暑期档上半程的表现,让我们对全年文化消费市场和中国经济,有了更乐观的期待。

政协行动

### 谋升级 助消费 促融合

# 江门政协:让预制菜“侨都味道”香飘四海

本报记者 林仪 揭春雁 通讯员 杨双云

7月6日,广东省江门市政协十四届七次常委会会议召开,围绕“加快我市农业食品加工业发展步伐,推动一二三产业融合”开展专题议政,市政协调研组、政协委员、市政协智库专家与市农业农村局、市发展和改革局、市商务局、市市场监管局、市供销社等相关部门负责人开展面对面协商,为江门农业食品加工业发展聚共识、谋良策。

### 调研把脉预制菜产业发展难题

5分钟做一道菜、8分钟做个汤,预制菜使美食制作变得更简单方便,成为不少人餐桌上的新宠。作为加速实现农业食品加工业做大做强的新引擎和突破口,预制菜一头连着田间地头,一头连着消费者餐桌,是推动农村一二三产业融合发展的有力抓手,对于推动农业高质量发展,助力乡村振兴具有重要作用。

今年中央一号文件在培育乡村新产业新业态章节,专门提出“培育发展预制菜产业”。2022年3月,广东省出台《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》,是全国首个省级预制菜产业政策。作为粤港澳大湾区优质“米袋子”“菜篮子”“海鲜铺子”,江门亦抢抓预制菜产业风口机遇,去年出台了《江门预制菜十二条政策措施》,成立全省首个地级市预制菜产业联盟。

今年,江门市政协农业和农村委、民革江门市委会、江门市农业农村局、江门市蓬江区政协组成联合调研组,邀请市政协智库专家参加,聚

焦农业食品加工业发展,把预制菜产业发展作为突破口,积极探索如何让预制菜“侨都味道”香飘四海。调研组先后到山东德州、山西大同、广东中山等地调研考察,学习借鉴各地先进经验做法,还多次与相关部门、行业协会、企业代表座谈交流,全面了解以预制菜为代表的农业食品加工业发展的现状及问题。通过对比分析,把准发展痛点,提出工作建议。

调研发现,江门区位优势突出,岭南饮食文化浓厚、农产品资源丰富,预制菜产业发展基础扎实。本地食品加工业经过摸索与研发,已开发出陈皮鸭、马冈鹅、烤脆、五色盆菜等众多具有“侨都味道”的预制菜,预制菜产品超300款。但仍存在着产业建设基础性工作薄弱、产业集聚程度不高、产业链紧密程度不高、行业层面缺品牌等问题,制约了江门预制菜产业高质量发展。

### 建言积极抢占预制菜产业发展“新风口”

如何发挥江门资源优势,积极抢占预制菜产业发展“新风口”?在听取各方意见建议后,市政协调研组对调研报告反复打磨、数易其稿,提出了要强化顶层设计、以工业化思维做大产业集群、加快推进规范化标准化集约化建设、推动城市供应链体系建设、推动餐饮业与预制菜结合等意见建议。在当天下午的分组讨论会上,大家紧扣协商主题,结合自身工作实际,积极建言献策、履职尽责,助力江门积极抢占预制菜产业发展“新风口”。

市政协副主席、民革江门市委会主委任安良建议,学习借鉴沙县小吃的成功经验,依托广式早茶这个具有地域特色的餐饮小吃,打造江门特有的早茶餐饮品牌,串起区域内各地特色产业与农产品种植、养殖、流通、电商等产业,以此发展壮大产业集群。

“从‘菜园子’到‘菜盘子’,预制菜的高质量发展离不开农业全产业链的有力支撑。”市政协常委、江门荣基实业有限公司董事长谢俊波说,要立足江门市农业优质资源禀赋,推动预制菜产业向链条前端延伸,强调原材料供应独特化、标准化,发展设施农业,把江门打造成为预制菜的原材料供应基地。

市政协常委、市工商联党组书记曾锦俊分享了人购买预制菜的经历,“我在操作过程中发现,还存在解冻耗时、餐饮配送回收利用率低的问题。”他建议发挥江门联通港澳优势,积极引进港澳先进技术、高端人才、优质服务等资源,着力解决企业生产经营中存在贮藏保鲜、产品加工、冷链运输等控制性关键问题,为消费者提供更加安全、健康、便捷的预制菜产品。

市政协常委、五邑大学中德人工智能研究院院长崔岩则建议用数字化为预制菜高质量发展赋能,如用大数据让预制菜可追溯,实现线上“明厨亮灶”,加强对预制菜市场的监管,保证食品安全。

“预制菜产业发展涉及农业生产、加工流通、餐饮服务、市场消费等多环节、多部门,要发挥江门预制菜产业高质量发展工作联席会议制度优势,发挥农业农村局、工信、科技、市场监管、商务、供销社等部门合力,加强对预制菜

产业发展的组织领导和统筹协调。”市政协常委、农业和农村委员会主任陈壁光建议。

### 合力让预制菜“侨都味道”香飘四海

值得一提的是,本次会议还有创新举措:举办了市政协第一期“专家讲坛”,邀请市政协智库专家、仲恺农业工程学院教授王明星围绕协商主题进行授课,帮助委员提升助力乡村振兴的能力,引导委员积极投身乡村振兴工作。

“发展预制菜产业是市委、市政府高度重视、全力推进的一项工作。这次以市政协常委会会议的形式开展专题议政,也是市政协围绕市委、市政府中心工作履行职能的一项具体举措。”在参加分组讨论时,市政协党组书记、主席张元醒说,加快江门预制菜产业高质量发展已经成为全市上下的共识。调研组要充分吸纳座谈交流中形成的宝贵经验和意见建议,不断完善调研内容,为侨都预制菜产业发展提出切实可行的意见建议。

受邀参加协商的市政府领导张明阳表示,委员们谈的都是“真问题”,提的都是“金点子”,将积极吸纳委员们的意见建议,将聚焦短板和问题,从推动本地特色优势农产品预制菜转化、打通冷链配送体系节点、保障食品安全、推进营销推广体系建设、培育头部企业、加大联农带农力度和提升预制菜产品研发能力、标准化建设能力、品牌运营能力七方面着手,合力“炒香”侨都预制菜。

产业升级

# 全球光伏产业格局正加速重构

本报记者 李元丽

年光伏产品出口总额初步测算超过290亿美元,同比增长约13%。

王勃华表示,光伏行业协会已将2023年中国光伏新增装机预测由95-120GW上调至120-140GW,将2023年全球光伏新增装机预测由280-330GW上调至305-350GW。同时,从年初至今,供应链价格经历短暂反弹后持续下滑,下滑最快的环节较去年最高价下降超过78%,各环节价格的快速下降提高了用户的降价预期。

王勃华认为,全球光伏产业格局变

动当前出现了三个新特征:首先是受市场内生需求与制造业贸易壁垒政策共同驱动;其次是产业资本扩散方向全球化与本土化并存,中、美、印、欧为主要对象;最后是产业格局重构规模与速度显著提升。

“目前我们在总成本和组件制造方面都具有很大竞争力,我们的成本是最低的。问题在于,在复杂的国内外形势下,我们如何保持优势?我认为性价比非常重要。”王勃华同时强调,行业需要高度关注光伏辅材产业面临的更深入

的国际化需求。他举例道,2022年6月,印度对原产于或进口自中国的除透明背板之外的太阳能涂氟背板作出的反倾销终裁结果,决定征收反倾销税;2023年7月,印度又对原产于或进口自中国的用于太阳能电池板/组件的铝边框启动反倾销调查。“随着海外光伏贸易壁垒政策的日趋严苛,海外光伏企业也在光伏玻璃、胶膜、支架等领域持续发力,意图补齐短板,因此,布局光伏辅材辅材海外产能的重要性日益上升。”王勃华这样强调。