

# 在济宁 体验明礼生活 感悟文化魅力

本报记者 刘圆圆



本报记者 刘圆圆 摄

外实践之时,尼山圣境为孩子的研学教育提供了更多选择。

80余万人次。

## 要让研学旅行真正回归教育

## 主打研学牌 提振文旅市场

文以载道,以文化人。研学旅行以更好的体验为传承弘扬传统文化开辟了新道路,有力提振了文旅市场。

“今年以来,‘三孔’景区接待游客数量明显增加,已达360万人次,其中许多是研学教育班次,‘三孔’已经成为传统文化研学游重要目的地。”曲阜市三孔文化旅游服务有限责任公司相关负责人如是说。

为支持研学旅行发展,济宁发挥政策引领作用,在山东省率先出台《关于加快推进研学游发展打造全省研学游先行区的实施意见》,启动实施研学旅行“十百千”工程,与全市百家A级景区、19家星级酒店及其他旅游企业不断融合,构建研学旅行全域大格局,形成集研学目的地、研学基地、研学主题营地、研学课堂为一体的“1+3”产业链条,打造研学产业集群。

丰富的研学产品更是吸引游客纷至沓来的前提。据悉,“三孔”景区创新推出了“文化+教育+旅游”新业态,形成了“政德、师德、青少年、儒商”四大研学教育品牌和“礼、艺、德”三类研学产品体系。《去圣地寻找中国人的精神密码》也成为山东省唯一入选文旅部港澳青少年研学产品,孔子的“为人之道”、孟子的“民贵之道”等成为山东十大国学之道研学旅行产品。

济宁开通的研学高铁推广专列,持续推出“背论语免费游三孔”等一系列活动,更获得“中国旅游营销创新大奖”。今年以来,曲阜已累计接待研学游客

研学旅行,是拓宽学生视野,促进学生综合素质发展的重要校外实践活动。

日前,在济宁举行的2023中国·济宁研学旅行创新发展大会上,浙江省旅游发展研究中心研学旅行研究所所长邓德智表示,研学旅行和研学旅游虽然是一字之差,但还是有所不同。研学旅行主要是以学校、研学服务机构为主体,通过合理的课程设置,以旅行为载体,实现教育的目的。

今年4月,中国旅游研究院发布了《中国研学旅行发展报告(2022-2023)》(以下简称“报告”)。报告指出,研学旅行不仅是一个细分市场,更是引领旅游产品方式变革的前沿阵地,可带动文旅行业产品研发模式和服务模式的提升。

全国政协委员,中国旅游研究院院长戴斌表示,当前我国的研学旅行已经完成了概念导入、政策支持和市场实践阶段,对于推进中小学生社会教育、唤醒民众研学意识、促进文化和旅游深度融合起到了积极的促进作用。

“好的旅行资源,不一定都适合研学旅行。”邓德智认为,要以政府为主导,市场为主体,分层分级打造。比如亲子研学要做活动,学生研学要设计课程。“举个例子,山东除了孔孟之乡,运河之都,还是农业大省,农业资源非常好。这其实就是适合研学旅行的资源。农业研学不是指简单地拿锄头挖地,体验农耕劳作,更主要的要把高科技的农业资源,转化成研学资源、研学产品。让学生在研学旅行中改变对传统农业的认知,体验高科技、现代化的农业,从而增强文化自信、民族自豪。”

“从理论上讲,研学旅行往往与目的地在地文化与资源紧密相关,应该是较为个性化或差异化的产品,但受制于行业仍处于发展早期,一些研学旅行产品会出现同质化或是重游轻学、只学不游等情况。”中国旅游研究院产业所副研究员张杨表示,这也是在研学旅行中需要多方协调,共同解决的问题。“在相关专业人才培养上更要和产业实践相结合,去了解产业的需求与难点。逐步提升行业内对于新业态产品的研发能力,提高研学旅行主题产品的质量。”

古木参天,庙堂巍峨,宅院深深。盛夏时节的山东曲阜,似火的骄阳没有阻挡住人们拜谒先哲的脚步。素以“孔孟之乡、运河之都”著称的济宁再一次张开怀抱,迎接研学的四海宾朋。

## 走进“三孔”感悟千年积淀

“子曰:三人行,必有我师焉。择其善者而从之,其不善者而改之……”近日,一群来自全国各地的中小學生身着汉服在孔庙杏坛广场齐声诵读《论语》。“身着汉服在孔庙诵读《论语》,可以让孩子们更好地理解儒家文化,比简单的课堂背诵更入脑入心。”一名研学团队的指导老师表示。

坐落于曲阜南北城市中轴线上的孔庙古建筑群规模宏大、布局严整。大成殿月台上,丝竹悦耳、雅乐悠扬,尽显中华礼乐之美。孔庙东侧,是以青砖灰瓦建筑为主体的孔府,有“天下第一”之称。曲阜城北,孔林——孔子的长眠之地,碑刻数量众多,苍松翠柏夹道侍立。神道长达千米,通往“至圣林”深处,仿佛伸向悠远的历史。

孔府、孔庙、孔林统称曲阜“三孔”,1994年,被联合国列入世界文化遗产名录。

“想要更好地了解中国,应该从孔子开始;要更好地了解孔子,就要走进‘三孔’。”孔子研究院院长、山东大学儒学高等研究院特聘教授杨朝明说,孔子创立的儒家文化是中国传统文化的重要组成部分,其提倡的“仁、义、礼、智、信”等理念,时至今日仍然是中华民族宝贵的精神财富。

以“孔府、孔庙、孔林”为代表的“老三孔”气势恢宏、光芒璀璨,以孔子研究院、孔子博物馆、尼山圣境为代表的“新三孔”则透着新时代气息,绽放无穷魅力。

“整场表演非常震撼,将诗、乐、舞等中国古典艺术形式与当代技术手段相结合,展现圣贤君子由凡人圣的过程,是一场跨越古今的视听

盛宴。”日前,一名来自北京的研学团队长在尼山圣境看完大型演艺节目《金声玉振》后非常兴奋地表示,演艺节目将儒家文化以可感、可知、可信的形式表现出来,给人以视觉上的震撼和心灵上的启迪。

让生活回归传统,让传统焕发新生机。尼山圣境作为山东省级重点文化旅游产业项目,相继打造了一批丰富多彩的研学体验活动。除了《金声玉振》这场视听盛宴,大学之道、天下归仁灯光秀等一系列互动观赏项目,极大地调动了孩子的兴趣,在学校不断尝试开放课堂



青岛中德生态园小学的学生参观山东港口青岛港全自动化码头。 张进刚 摄

## 行走故事

# 品尝舌尖上的海口

朱润楠

与近来北京的火热天气相比,海南反而显得没那么酷热难耐。趁着假期,我与朋友迎着人潮,一路向南,来了一场反季节旅游——到海南“避暑”。

在海南除了蓝天白云,椰林树影,水清沙白的美景,海南的特色美食似乎颇有亮点。都说玩在三亚,食在海口。果然海口是海南各地方菜品的集大成者。从水果、肉类,到碳水主食,一餐一饭皆体现着海岛特色。炎热潮湿热带气候环境孕育出特有的食材,也塑造了长久以来本地居民独特的饮食习惯。生于斯长于斯的土著将本地食材开发到极致,打造了独具海南特色的饕餮盛宴。

走进海口,首先映入眼帘的自然是一盘盘琳琅满目的热带水果。作为中国最南端的省份,凭借着得天独厚的地理优势,海南一年四季每月都有新鲜水果成熟上市,六七月的海南,既有汁水充足的椰子、荔枝、龙眼、红毛丹,也有果肉甜蜜、口感浓郁的香蕉、菠

萝蜜、芒果,甜滋滋的口感轻易就能冲淡暑气烦闷。尽管在北方也能买到热带水果,但来到热带水果天堂“朝圣”,感觉自然是不同的。对水果最保守的吃法是直接生食,鲜切留存了水果的原汁原味。但海口还有特色吃法——给水果加盐加辣椒。感慨于海口对水果脑洞大开的处理方式,虽然听起来是“黑暗料理”,但尝起来却别有风味。除了凉拌,海口在水果榨汁上也不走寻常路,调制出老盐柠檬水、老盐番石榴水等各色老盐系列饮品,将水果的甜与盐的咸中和,冰凉清爽的口感让人暑气尽消,喝水果汁也能有刺激又上头的体验。

作为“椰城”,海口将椰子的做法也开发到极致,主打降暑去湿,榨汁、焗饭、做甜品、做菜品底料……总之,“万物皆可椰”。在海南旅行的几天,我最常吃的就是清补凉。炎热的天气下,一天吃三顿清补凉也毫不夸张。一碗普通的清补凉被开发出多种打开方式,椰奶、冰沙叠加冰激

凌,配上西瓜丁、菠萝块等水果,抑或红枣、芋头、薏米、绿豆,堪称夏日消暑神器。钻进大街上随便一家冷饮店,清补凉都不会让人“踩雷”。

冰品吃多了,需要来一碗暖胃。面粉北面,海口同样是吃粉人的“天堂”。与其他地区的粉面相比,海口的粉主打包容开放,正如来自天南海北的人在此扎根共存,各类口味的粉均可在此找到立足之地,有清汤白灼的鲜,也有刺激浓重的酸与辣。尤其特别的,是充分利用丰富的水产资源,用鱼虾贝类点缀其中,将大海的味道尽数融入一碗粉里。海南的粉到底有多少种做法?抱罗粉、陵水酸粉、后安粉、临高粉、澄迈粉……每一类粉都以海南的地名命名,嗦粉可以按地图索骥,扁粉、圆粉形态各异,干腌、湿腌各有风味,酸、辣、咸、鲜随意搭配,轮番刺激食客味蕾。打车的这些海南米粉,让我印象最深刻的是陵水酸粉。发端于海南岛东南部陵水黎族自治县的陵水酸粉,

尤以酸味见长,以细粉打底,辅以牛肉干、鱼饼等食材,在海南特色黄灯笼辣椒和秘制酸普调味下,一碗开胃酸粉就此诞生。

海南人的餐桌上还少不了一样食材——鸡。文昌鸡、海南鸡饭、椰子鸡、榴莲鸡……无鸡不成宴。在潮湿炎热的海南,易于保存和处理的鸡肉更受青睐。我与朋友搜着旅行攻略,慕名来一家菜馆吃文昌鸡。操持着海南口音的服务员告诉我们,文昌鸡的特别之处在于鸡的生长环境,以榕树籽和椰肉为食,放养在热带四围小院内,养成了鸡肉肉质滑腻紧实。一道文昌鸡,做法可达上百种,或是清水白煮保留食材原味,或是盐焗添加咸香口感,或是用椰汁地煮增添清甜口味,指望一次旅行就打卡遍文昌鸡的想法就此泡汤。在店家的推荐下,我们点了招牌的椰奶文昌鸡。椰肉打成泥,与一锅椰子水文火慢炖,在奶白色汤汁的浸泡下,鸡肉也变得香酥入味。没有过多的佐料和修饰,醇厚的口感,一定会成为你离开海口后的无限回味。

## 文闲趣

北京:

# 公园夜游丰富市民游客夜生活

本报记者 刘圆圆

炎炎夏日,暑热难耐。自从北京市民属公园延长旺季开放时间后,夜晚的公园成为市民游客夜间休闲娱乐的好去处。

在刚刚过去的这个周六,就有一场“香山奇妙夜”活动在香山公园举办。傍晚时分,一组家庭在公园东门集合,在负责此次活动的老师和工作人员带领下开启这次奇妙的体验。大家先是来到室内,在老师的讲解下,配合着PPT图片和昆虫标本展示,了解香山的地理位置、气候特点、原生物种等基础知识。随后,老师强调了注意事项、安全提示,分发了反光背带、手电筒等用具,大家分为两组,向山林进发……一进入林间,孩子们的兴趣立即被调动起来,认真地寻找着分布在路旁、水畔、树上、屋檐上的昆虫,一旦发现感兴趣的生物,马上呼唤老师和其他的伙伴。老师们随即针对眼前的实物展开讲解,什么类别,有什么样的习性等,不仅是孩子,家长们听得津津有味。

据悉,香山公园与专业的博物馆研学机构联合,自2015年首次举办“香山奇妙夜”活动,如今已经打造为暑期一项重要的品牌活动项目。为了保证效果,活动每期招募人数为20组家庭,几平场场爆满,供不应求。“期间,我们进行了很多尝试和总结。”香山公园经营科科长胡克鹏说,“比如,今年的暑期保留了最受欢迎的‘夜探’环节,选取资源最为丰富的南山路线,调整时长为3-4小时,把奇妙夜精华

展现给参与者。”

北京市公园管理中心服务管理处处长缪祥流介绍,为契合公众需求,2021年起,北京市属11家公园在不同程度上延长了开放时间,以游园旺季(4月1日至10月31日)来说,每天平均开放时长15小时,最长的达16.5小时。同时,11家市属公园里的70处景区院落、展览展馆都将延长开放半小时至2小时,平均每天开放10小时。包括天坛公园祈年殿、颐和园佛香阁、北海公园永安寺景区、景山公园寿皇殿、香山公园碧云寺、国家植物园卧佛寺等著名景区及核心景点。此外,这个夏季,国家植物园(北园)、景山公园、中山公园等,闭园时间为21时,天坛公园、陶然亭公园、紫竹院公园等,闭园时间为22时;玉渊潭公园的闭园时间甚至到22时30分。

今年,在延时开放的基础上,北京市公园管理中心结合主题教育,持续深入调研了多家市属公园晚间服务接待情况和游客市民反响,针对丰富文化供给的建议需求,在北海公园、玉渊潭公园、香山公园、景山公园等持续策划并推出实景演出、灯光秀、科普夏令营等晚间深度游园项目,为游客呈现多彩的园林声景游氛围,丰富和创新文化供给。

据悉,下一步,北京市属公园还将进一步挖掘资源,增加夜间的表演和游览场次,并利用历史名园优势,策划局部特色景点的观赏等。



香山奇妙夜,夜探大自然。 本报记者 贾宁 摄

## 政协声音

# 擦亮“中国黄河文化之乡”金字招牌

——河南武陟县政协建言文旅文创深度融合发展

本报记者 王有强 通讯员 闪卫

“为做大做强文化旅游业、深挖文化旅游资源内涵、打响武陟文旅品牌献计献策是近期工作的重中之重。”在近日召开的河南省武陟县政协党组(扩大)会议上,县政协党组书记、主席魏国龙对下一步工作进行了安排部署。随后,3个调研组,每组由一位副主席带队,在为期3个月内,通过实地调查、问卷调查、走访座谈等形式,全方位、多角度分析了全县文旅产业发展的现状和优势。

一个优势被深度挖掘,一条条建议汇总而来:“武陟古称‘覃怀’,至今已有5000多年的文明史和3000多年的建城史,有中国历史唯一记述治黄史的嘉应观等5处国家级文物保护单位,是隋唐大运河永济渠渠首所在地,也是全国唯一的‘中国黄河文化之乡’。”“我县是‘四大怀药’原产地和主

产区,已纳入全国第一批名特优新产品名录,‘武陟大米’是河南省唯一入驻国家大博物馆的农业产品。”

“武陟与省会郑州隔河相望,是郑州都市圈、郑焦(郑州市焦作市)融合的特别合作区,郑州高速公路二环路穿境而过,驾车30分钟到达市区,乘坐高铁18分钟到达郑州火车站。”

综合各项成果,调研组建议,作为黄河文化之乡,武陟应紧跟省市创建国家全域旅游示范区总体部署,紧盯“中国黄河文化之乡”金字招牌,紧扣创建省级全域旅游示范区发展定位,注重发挥资源禀赋和特色优势,积极推进沿黄生态文化旅游廊道建设;大力发展乡村旅游和红色文化旅游,做大做强文旅文创产业,努力将文旅资源优势转化为产业发展优势,全力推动文旅文创深度融合和高质量发展。

## 读图时代



北京各大公园迎来了游园高峰

7月19日,正值暑假,大批市民、游客前往北京各大景点游览观光。今年全市公园推出了科普展览、文化活动和线上体验等151项暑期游园活动,陪游客和市民度过愉快的假期。图为游客在北京颐和园乘船水上赏荷。

本报记者 田福良 摄