

# 构建新发展格局 推进中国式现代化

——全国政协第十四届常委会第二次会议大会书面发言摘登（一）

## 推动高质量发展

### 九三学社中央：

## 打造一流科技创新平台 促进产业高质量发展

近年来，我国多地新型科技创新平台建设取得积极进展：产生了一批夯实产业基础的重大原创成果；解决了一批制约产业发展的“卡脖子”技术；抢占了一批引领未来产业的前沿技术阵地；推动了一批支撑产业发展的重大科技成果走向产业化；集聚了一批契合产业需求的高层次创新人才。但也存在分工明确、互相支撑的体系化布局尚未形成，自我造血能力有待提升等问题。

为打造一流科技创新平台，促进产业高质量发展，提出五点建议：

一是上下联动、多方投入，为平台建设提供重要保障。充分发挥上级部门统筹布局，承建地具体筹建的积极性，以“同步投入”和“考核后奖补”联动投入的方式，基于各地区科技资源禀赋，实施差异化投入策略。引导科研机构、高等院校、地方政府、企业、社会资本等多方资源多种形式投建新型科研机构和高水平研究院，可以“国有新制”，由国家级科研资源与地方政府共同出资合作共建；也可以“民办

公助”，由社会组织利用国有资产举办，无行政级别、无编制员额、无财政经费；还可以“企业主办”，由企业出资创建。

二是“顶天立地”、任务牵引，促进平台发展壮大。科技创新平台的定位，既要面向科学前沿问题和国家战略需求，开展原创性、颠覆性创新；又要紧贴区域产业发展需求，破解企业创新发展难题，打造向上能承担国家重大科研任务、产生一批前瞻性研究成果，向下能对接区域产业集群发展需求、将技术推广拓展到产业化应用的“顶天立地”的技术创新体系。引导平台积极承接国家或省级重大科研任务，打造战略急需原始创新策源地。坚持问题导向和应用导向，注重发挥“科技领军企业‘出题人’‘答题人’‘阅卷人’作用”，支持科技创新平台承担企业重大核心技术攻关任务。

三是充分赋权、动态考核，激发平台活力。一方面，对创新平台解绑松绑，充分赋予科研组织、研究方向、人才引进、知识产权归属等方面的自主权，鼓励创新平台结合自身发展需要灵活采取不同的薪酬体系。另

一方面，促进平台健康有序发展，强化管理服务，对科技创新平台开展动态考核评估。在考核评估上，实行分类评估、绩效导向、动态管理，坚持以创新质量、绩效、贡献为核心的成果评价导向，淡化对论文专利数量的考核，突出代表性成果贡献和攻克产业共性技术的能力。

四是灵活体制、高效管理，保持平台竞争力。推进管理机制企业化、激励机制市场化、创新机制一体化。在决策机制上，采用理事会领导下的院（所）长负责制，实现“投管分离”；在人事制度上，建立市场化为导向的创新人才激励机制，坚持按需设岗、按岗聘用、“固定+流动”，采取与国际接轨的“能上能下、能进能出”的社会化用人模式；在薪酬机制上，按照市场上的薪酬水平吸引国内外高端创新人才；在用人机制上，“不以年龄论资历，不以学位论英雄”，大胆任用具有创新胆识和创新能力的年轻人；以政产学研资一体化、创新创业创富一体化、研究开发产业一体化为目标，实现创新链、产业链、资金链的紧密融合。

五是将新型科技创新平台的先进建设发展经验向传统科研机构推广应用。全面总结新型科研机构组织管理经验，推动传统科研院所学习借鉴新型科研机构优秀科研组织管理经验，以加快建立现代科研院所制度为突破口，协同推进传统科研机构，如地方科学院、农科院、研究型大学、转制院所和国企等改革，促进科技创新平台更好布局和建设，让创新“第一动力”更加澎湃，让协同创新的合力更加强劲。

研究出台利用闲置农房发展民宿等的便利市场准入机制，支持利用农村的“四荒地”、垃圾场、废弃地和可开发利用的石漠化土地等开发旅游产品，破解乡村旅游发展中土地利用困境。

二、优化供给。将发展乡村旅游与推动乡村振兴、建设文化强国等重大战略统筹推进。一是由县级政府统筹规划，旅游部门进行指导，深入挖掘评估不同地区可供开发的特色乡村旅游资源，发展真正富有本土特色的乡村旅游。二是推进乡村旅游、生态旅游与乡土文化深度融合，积极开发农业旅游产品，引导专题类博物馆、美术馆、文创艺术、非遗等入驻古镇乡村。三是持续提升农村公共服务水平，对西部地区给予政策倾斜，优化旅游地餐饮、住宿等卫生设施和条件，切实抓好农村道路改造、配套停车场建设等；进一步加大地域乡村旅游品牌创建力度，提升经营管理水平。

三、培育人才。一是落实2021年中办、国办印发的《关于加快推进乡村人才振兴的意见》，推动旅游人才下乡，完善旅游专业人才扶持政策，培养乡村旅游示范带头人。二是把培育、用好乡村旅游从业者作为推动乡村人才振兴的重要内容，以市场需求为导向，采取“走出去”与“请进来”相结合的方式，培养一批有文化、懂艺术、精技艺、善经营、会管理的高素质复合型人才；支持乡村引入专业公司或职业化管理人才；切实将乡村旅游纳入各级乡村振兴干部培训计划，用好农村相关培训经费，并依托乡村旅游经营主体对从业人员开展技能培训。

心、老人舒心、子女放心”的“三心”幸福工程，实现党的建设、农村治理和民生事业的同频共振。

二是完善医疗和护理的供给。进一步探索建立符合国情的长护险制度，出台老年护理需求评估标准与服务内容清单，充分发挥基本医保、长护险、商业健康保险等政策合力，建立有利于老年医疗护理服务发展的价格和支付机制；着力提升服务质量，加大对老年人健康管理、精神慰藉等服务供给，大力推动智能养老，运用数字技术和设备连接照护供需双方，为老年人提供实时、精准的医疗护理服务。整合各领域老年人健康数据，综合分析老年人疾病特点、自理能力和医疗护理需求，指导医疗机构为老年人提供适宜的医疗护理服务；深入推进医养康养相结合，建立发展医疗护理人员职业队伍，鼓励基层医疗卫生机构和人员提供预防、治疗、康复一体化的上门服务上社区上机构医疗服务。

三是完善教育和健康促进的供给。应将老年教育与健康促进工作作为老龄工作重点，纳入相关规划，完善老年教育办学体系，推动多元主体参与，助力老年人跨越数字鸿沟，因地制宜提供有利于老年人身心健康的教育课程，重点加强对慢性病自我管理、膳食营养、适宜运动等老年人失能（失智）防控健康教育，在有条件的地区对失能（失智）高风险老人进行心脑血管疾病及危险因素管理、膳食管理、体重管理、放松训练、抗阻训练、运动锻炼等主动干预，预防或延缓老年人失能（失智）的发生，提高老年人生活质量。

### 祝春秀常委：

## 以文旅产业高质量发展为切入口 推动民族地区实现共同富裕

习近平总书记强调，全面建设社会主义现代化国家，一个民族也不能少。推进中国式现代化，实现共同富裕，必须重视民族地区发展。新时代以来，在习近平总书记和中共中央的高度重视、全国上下的全力协作下，现行标准下民族地区3121万贫困人口全部脱贫，民族团结进步呈现新气象。但对照共同富裕的目标，民族地区发展不平衡不充分问题依然突出。

中共二十大报告提出支持民族地区加快发展。民族地区高山河流冰川壮美、民族风情浓郁、文化璀璨厚重，发展文旅产业得天独厚，是增强发展内生动力、实现共同富裕的现实选择，是促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识的有效途径。为此，建议：

一、挖掘民族地区文化内涵与特色，实现以文塑旅与以旅彰文有机统一。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，二者密不可分。近年来，民族地区旅游热成为一种现象，但一些地方重外在塑形而轻文化铸魂，人文内涵彰显不足。建议：一是把民族地区文化保护和研究作为传承弘扬中华优秀传统文化的重要内容，设立社科基金重大专项等国家级研究项目，把不同地方文化的独特魅力和其与中华文化的共同性展示出来、阐释清楚，推动其创造性转化、创新性发展。二是由中央民族大学、中国社科院等牵头，开展少数民族古籍和口述资料的抢救、整理和出版工作，推进红军长征、彝海结盟等发生在民族地区的历史事件精神内涵和地位作用研究，把更多特色文化内容、文化符号注入景区景点。三是推动少数民族优秀传统文化保护、民族村寨及特色建筑保护利用等的立法工作，以法制保障民族地区文化的真实性传承。

二、深化民族地区区域合作与共赢，实现共同发展与彰显特色有机统一。当前，优

势互补、高质量发展的区域经济社会正在加快形成。民族地区要适应大势，以深化区域合作推动文化旅游融合发展。建议：一是打造标志符号。长江、黄河、长征等国家文化公园是传播中华文明的标志性符号象征，与民族地区关系重大。要在民族地区规划布局一批重大引领性、标志性项目，支持民族地区在国家目标与区域特色之间积极发挥创造性。二是做强文化走廊。研究制定民族文化走廊建设方案，依托民族发展史，高标准推动建设藏羌彝、河西、苗疆、南岭、武陵、辽西等民族文化走廊，强化廊道串联节点。三是培育区域特色。推动区域文旅产业发展在产业分工、客源组织、要素市场等方面的协同协作，加强政策衔接，培育精品线路，打造一批民族地区文旅融合协同发展示范区。

三、优化民族地区文旅产品与服务，实现守正不移与创新表达有机统一。文旅产业发展得好不好，消费者最有评价权。培育好文旅品牌，要始终从消费者的需求和评判入手，不断优化供给、优化服务。建议：一是做精文旅产品供给。支持具有国际水准的文创企业、艺术工作者参与民族地区文旅产业发展，孵化文创IP、研发特色产品，推进“文旅”系列新业态培育。打造一批特色民族节庆活动、展会平台和民族特色乡村文化旅游产品。二是优化文旅服务供给。由文旅部牵头，提炼推广“淄博烧烤”现象背后高水平人性化服务的有益经验，实施文旅服务大提升行动，在服务中彰显人文精神。用好数字科学技术，开发集旅游咨询、交通服务、民宿预订、产品展示、投诉建议等功能于一体的文旅服务App，让消费者便于旅游、乐于旅游、乐于旅游。三是注重文旅创新表达。运用互联网技术在延伸旅游产业链条、打造旅游资源品牌等方面的关键作用，将其与景区景点、演艺产品相结合。发挥“互联网+”乘数效应，挖掘培育德艺双馨的自媒体文化传播队伍，鼓励规范发展、积极发展。

### 李瑶常委：

## 以数字经济为抓手 推动西部地区高质量发展

中共二十大报告对高质量发展提出了明确要求并作出了具体部署。西部地区以高质量发展为指引，以数字经济为抓手，高起点谋划经济社会协调发展，走适合自己的发展之路，是后发赶超实现高质量发展的可行路径，也是贯彻新发展理念、构建东西部协调发展新格局的必然选择。

西部地区高质量发展面临的问题和挑战：一是东西部协作机制尚需进一步完善；二是西部外向型经济起步晚、底子薄、基础差、成本高；三是西部与沿海地区的发展模式和路径有较大差异，承接东中部高端产业转移在产业链、供应链的衔接上存在错位，产业结构亟待转型升级；四是西部省份债务压力突出，靠基建和房地产拉动增长难以为继，发展方式亟待改变。

但西部地区能源资源优势突出，土地、水力、绿电、煤炭资源丰富，气温较低，环境优良，建设运营数据与算力中心成本低、潜力大。近年来，西部省份在数字经济“新赛道”抢抓新机，奠定了一定基础，是实现转型升级、后发赶超的重要着力点。在新一轮全球科技革命和数字经济的战略机遇期，西部需要进一步释放政策制度红利、产业协同合力、对外开放活力、企业内生动力，助推数字经济健康快速发展。

为此，建议：一是抢抓“东数西算”重大机遇，推动东西部协作向纵深发展，构建数字产业新格局。建议国务院有关部门进一步细化“东数西算”国家战略工程的顶层设计和统筹规划，编制科学合理的分省数字经济产业链的实施方案和技术路线，在8个国家算力枢纽节点、10个国家数据中心集群一体化建设的基础上，实现数据资源、算力、产业、服务等合理布局，避免重复建设、产能过剩。完善东西部政策协同、要素市场一体化体制机制，促成东西部共建项目孵化、人才培养、市场拓展等服务平台。加大对“东数西算”的政策支持力度，用好财政引导基金，

并鼓励社会资本积极投资。

二是建设以数字贸易为核心产业的创新型内陆自贸试验区，拓宽数字贸易新业态。推动内陆自贸试验区转型升级，支持西部省份建设具有内陆特点的自贸试验区，打造以大力发展数字贸易为动力，以大数据开发服务中心、跨境电商服务中心、高端离岸服务中心、离岸结算中心为重点的物理平台，形成以数字化信息为贸易标的、高端服务为先导的创新型数字贸易模式和跨境贸易产业链，在数据服务、跨境电商、离岸结算、离岸服务外包、绿色（生态）权益交易，以及与数字贸易相配套的支持政策及创新金融产品等方面先行先试，闯出一条有别于东部差异化发展的内陆自贸试验区新路。

三是大力培育专精特新企业，推动数字化转型升级，形成数字产业新集群。推动数字技术与本地优势产业、实体经济深度融合，促进企业数字科技创新与多样化应用场景深度融合，推进数字化智能化技术在全环节、全链条深度应用，重塑企业的研发、生产、营销和服务组织方式，健全以政府投入为引导、企业和社会资本投入为主体、金融机构为支撑的多层次投融资体系，培育更多数字经济领域的龙头企业、标杆企业、隐形冠军，打造具有国际竞争力的专精特新数字产业新集群。

四是加快打造西部数字经济创新试验区，鼓励以基础设施Reits方式，夯实数字经济“新基建”。支持西部地区加快建设数字经济创新试验区，吸引高科技头部企业、数字经济头雁企业和链主企业在西部地区落户，发挥示范集聚和辐射带动作用。完善产业配套机制、区域联动机制，推动西部省份之间、西部与东部地区的跨区域发展联动，探索构建北接成渝、南连粤港澳的西南数字经济走廊、西部陆海联动数字走廊。鼓励通过推行基础设施Reits，超前布局新能源、新材料、5G、物联网、人工智能、大数据中心、工业互联网等“新基建”，夯实数字经济基础设施。

### 赖明常委：

## 以乡村旅游高质量发展 助力乡村振兴战略实施

新时代，乡村旅游已经成为实施乡村振兴战略的有效抓手，其高质量发展形势迫切，亟须破除存在的痛点和短板。

一是有关制度不完善。我国乡村旅游的相关规章制度尚不健全，存在经营者无法可依、游客权利得不到保障、行政部门管理无章可循的情况。特别是在实践过程中，乡村旅游用地概念界定不清、用地政策创新探索不够、用地供给不足，导致很多乡村旅游项目的最大困惑是土地问题；也有一些地方借“乡村旅游”之名搞重复建设，进行低层次开发，侵占基本农田，破坏生态环境。

二是供给质量不高。部分农村地区，尤其是中西部农村地区基础设施建设较为滞后，公共服务设施不够完善，旅游体验较差。不少旅游地对文化要素和内涵的挖掘力度不够，产品形式单一，对“原汁原味原生态”体现不足，“千村一面”现象普遍存在；生产经营方式较为落后，多数采用家庭作坊的方式进行经营，产品创新、市场拓展

和地域品牌意识不足。

三是专业人才不够。目前，乡村旅游从业人员素质参差不齐，专业人才特别是既懂乡村又懂旅游还了解风土人情的经营管理人才匮乏。同时，乡村旅游人才培养目标与市场需求不匹配，人才保障机制也有待完善。

发展乡村旅游等新产业新业态，既要有速度，更要有质量，实现健康可持续发展。为此，建议：

一、完善制度。一是严格按照旅游法有关规定，落实文旅部等17个部门《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》，督促省（区、市）尽快制定完善本地区乡村旅游管理办法，对规划审批、经营管理、安全管理、环境卫生等进行规范与监督，并引导和强化行业协会自律管理。同时，对部分地市出台的管理办法进行审查，做到政策合法、统一、清晰。二是落实国土、住建、文旅三部门《关于支持旅游业发展用地政策的意见》对乡村旅游用地的四条规范措施，在各地乡村旅游管理办法中厘清乡村旅游用地界限；

### 王路常委：

## 完善养老服务供给 推动老龄工作高质量发展

老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安，是中国式现代化的应有之义。以习近平同志为核心的中共中央把握人口发展新形势，实施积极应对人口老龄化国家战略，建立健全中国特色养老服务体系，推动人口高质量发展，满足群众日益增长的养老服务需求。面对2.8亿的老年人口，我国加快提高养老服务能力和水平，但供给不平衡、结构不合理、质量不高的问题仍较为突出，在养老事业与产业协同发展、医养结合、健康促进等方面尚未形成合力，建议加快健全适合国情的养老服务体系，发挥政府保基本，市场、社会提供多层次多样化养老服务的作用，以提升老年人生活质量为核心，基于老年人及其家庭的实际需求来制定政策、确定服务包，增强精准性、有效性，以高质量发展为根本指向推动老龄工作全面发展。

一是完善政府和市场的供给。深入落实《国家基本养老服务清单》，切实为老年对象提供物质帮助、照护服务、关爱服

务，继续完善养老服务市场准入、退出和监管机制，进一步深化公办养老机构改革，充分利用资金引导资源流向的特性，运用政府购买服务方式向社会购买普惠性、兜底性基本养老服务。大力支持养老服务市场化发展，发挥市场供给灵活性优势，鼓励更多市场主体进入养老服务领域，形成涵盖居家社区机构养老模式、医养康养相结合、服务内容多样化的养老服务大市场，以社会化运营推动多层次养老。科学分析城乡养老服务需求，城区在保基本前提下，应进一步推进养老服务市场化、多样化，加强居家社区养老服务提供，引入市场主体开展社区嵌入式养老，推进适老化元素纳入城市建设更新行动。农村大力推行以“孝”治“养”，以道德激励推进居家养老服务；推动党建与养老深度融合，激发基层党员干部的积极性创新性，建好村级互助养老服务中心，既发挥党政统筹引导作用，又创新乡村共济、共管共帮共治的模式，通过个人出一点、村集体贴一点、政府补一点、社会捐一点的形式发展可持续的农村互助式养老，打造“党得民