

茶业观点

探寻茶乡胜地，观看茶剧演出，体验茶区非遗……暑期已至，不少游客已踏上前往目的地的旅程，在夏日来一场与茶的美丽邂逅。

赴一场夏日“茶”约

本报记者 徐金玉

好戏连台“舞”动茶乡

“精彩的舞台是什么样子？是武夷山中的茶香浸润演员的心中！来，请观众喝杯茶！”镜头中，细雨蒙蒙的武夷山下，数百位《印象大红袍》的演员们面露微笑，或手捧竹筒摇曳，或高举茶具奉茶，将观众带入到大红袍故乡的魅力中……

“下雨时看演出，感觉像隔着一层薄纱，更增添了一种令人难以言喻的意境美！”上海游客张洁身披雨衣，坐在台下看得忘我，“演员们相当敬业，他们的舞姿优美流畅，将茶叶的生命力展现得淋漓尽致。怪不得有人说，不看《印象大红袍》，算不上来茶乡武夷山。”

作为一位“85后”的爱茶人，张洁此行特意将假日之旅定为“茶”主题。“不仅可以在三坑两涧景区看茶园风光，可以去朋友们开的茶馆闲坐，感受当地人的烟火气，有的逛、有的品，还有演出可看，这让茶旅更富有层次感和趣味性，家人都对这次安排打了高分。”张洁笑着说。

《印象大红袍》于不少游客而言，并不陌生。作为一部以双世遗地武夷山为地域背景、以武夷茶文化为表现主题的水实景演出，今年7月，它刚好迎来印象大红袍艺术团建团14周年。14年来，《印象大红袍》公演已超过5400场，剧场接待游客超600万人次，成为当地茶元素的标志性文化IP。

这样的成功案例，也为各地茶旅发展带来启发。前不久，由浙江省平阳县文化馆选送的舞蹈《茶乡守候》也在温州大剧院上演。这一节目以浙



游客在景区近山古茶林参观 新华社发

突出特色 脱颖而出

在中国农业科学院茶叶研究所所长姜仁华看来，茶叶做主题旅游，优势非常明显。

“首先，好山好水出好茶，中国茶叶生产分布广泛，茶园风光各具特色，引人入胜的自然风光，有利于茶主题旅游的综合打造。”姜仁华说，“再者，茶叶有文化优势。文化是旅游产业的灵魂，千方百计为旅游产业



在云南省澜沧县惠民镇，布朗族茶农向康在火塘边做烤茶，吸引各地游客来此体验。 新华社发

注入文化，也正在成为全国各地发展旅游产业的共同实践。当前，产业融合趋势也更加明显。茶主题旅游从产地茶园观光，到参观历史文化展览、茶叶加工企业，再到欣赏民俗风情、观看非遗技艺，选购特色茶叶产品、交流品饮方法等，既促进了消费，又促进文化交流。”

而如何在同质化的茶旅中脱颖而出，也成为茶区发展旅游

时面临的必答题。

“差异化的最佳捷径就是本土化，就是因地制宜。只有本土，才能特色化。”姜仁华建议，茶区要根据各地的资源禀赋条件，突出特色和个性，深挖地方茶文化内涵，开发丰富多彩的茶旅产品和线路。

“同时，一定要坚持合作共赢的原则，既要让茶企受益，也要让茶农得利。我们现在特别提出了联农强农，只有企业和农民的利益紧紧地联系在一起，企业才能够做强做大，农民也才能够支持政府和企业做得更好。”姜仁华说。

“非遗+茶”深度定制

“这个季节消费者去茶乡访茶，就住在茶农的茶主题文化民宿里，吃的喝的都跟茶有关，这实际上是一种深度体验的定制游。”南开大学旅游管理硕士业界导师姜庆说，茶区可以

根据老年、亲子、情侣、自驾等不同游客需求，结合时令季节，定制不同的主题旅游产品。

“定制旅游的黏性比较高，做非遗体验、茶乡康养，甚至做考古的探秘、生态的度假、红色的茶文旅等，都是不错的路径。尤其建议涉茶、涉旅企业开展跨界深度合作，共同提高茶客、游客的消费黏性，增进复购率、重游率。”姜庆说。

与非遗结合，同样不失为当前各地均在尝试的一大选择。

“如有产区，以节假日的非遗演艺互动为亮点，重点营造了常态化的设施型、动感型的体验场景，如户外互动装置、非遗要素的动力游乐以及夜游等，最终把整个茶园茶山、茶厂茶村、白天夜间，打造成为非遗茶乡生态博物馆，吸引力十足。”姜庆说。

今年5月，文化和旅游部发布《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》，提出在有效保护的前提下，推动非物质文化遗产与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合，更让非遗与茶乡旅游的结合未来可期。

“去年以来茶非遗的热度不减，吸引了广大消费者的关注，而各地也相继举办了丰富多彩的茶非遗活动，积极探索和探索非遗与茶乡旅游的融合发展。”中国农业国际合作促进会名誉会长翟虎渠说。

对于“非遗+茶”的组合，他十分看好，“非遗为茶乡旅游注入了文化的灵魂，进一步丰富了茶乡旅游文化内涵，提升了文化底蕴。非遗为特色产品开发、茶旅民宿打造、茶乡文艺表演提供了灵感和素材，整体提升了旅游目的地的吸引力。”

茶器春秋

茶与欧洲瓷器的相遇

云起

约上三五好友一路骑行，从杭州北山街的“繁华城市”到龙井路的“夏日国潮”，目光所及，层层碧波翻涌的茶园，片片色泽翠绿的芽尖，俘获着夏日里的喜悦与芳华。除了茶园风情，被茶园簇拥的中国茶叶博物馆也不可错过。在这里，展出的“东风西渐——16—19世纪欧洲瓷器展”吸引了笔者的目光。

17世纪末至18世纪初，欧洲人普遍爱上了中国瓷器，在那个时期，整个欧洲形成了以使用中国瓷器为时尚的中国趣味，茶在这个过程中也扮演着重要角色。

熟悉茶叶传播历史的人都知道，茶叶是在16世纪由欧洲商人从中国带回欧洲。17世纪之后，茶叶开始作为商品大规模外销欧洲，但当时不论是茶叶还是饮茶的瓷器都是奢侈品。因此直到18世纪，欧洲制瓷业蓬勃发展，瓷器茶具价格大大降低，加上茶叶关税的降低以及殖民地茶叶大规模的种植，越来越多的人开始饮茶。

19世纪初期，茶在英国日渐普遍，著名的英国下午茶就出现在维多利亚时代（1837—1901年）。斐德福公爵夫人安娜·玛丽亚于下午4点左右邀请朋友喝茶聊天，之后这一活动逐渐流行于各阶层。



广彩人物纹瓷茶壶及托

如今，下午茶已成为英国人的一种生活方式和休闲文化。

欧洲茶文化反过来也刺激了欧洲制瓷业的发展。在中国，喝茶时一般都用没有手柄的杯子。当英国开始流行喝茶时，或许他们觉得烫手，设计了带手柄的茶杯，除此还配有茶碟、奶壶、糖罐等各式器具，在一定程度上也促进了欧洲陶瓷业的发展。

图片中的此组茶具是我国晚清时期烧制的广彩瓷，又称织金彩瓷，是外销欧洲的典型类别。

它由一把茶壶和五只茶杯组成，均带托，并将中国传统花鸟图案和庭院人物纹饰集于一身，其中人物纹饰为极具地方和时代特色的纹饰题材——“合家欢”。男女老少身处自家厅堂、回廊、庭院之中，画面背景或是树木掩映，或是亭台楼阁，画面人物有的休憩聊天，有的闲坐品茗，如同一张张中国清代官宦家庭的“生活照”“全家福”，富足温馨。

在现代人们的生活中，瓷器并不只是一种实用物品，更是一种精神享受与文化传承。走进博物馆，对着一件件历经岁月沉淀的瓷器艺术品，细品它们的端庄典雅，经过岁月的深度洗礼，便会感受到那种悠远厚重的文化气息，这也是瓷器艺术的无穷魅力所在。

茶论道

与陈灿平博士夜话“聊茶”

李云才

“你来散步吗？我在江边。”晚上10点，难得陈灿平没有直播，我和他漫步在长沙的江边公园，看着两岸灯光下不时泛起的阵阵涟漪，将话题很自然地引到了我们共同热爱的茶上。

“您是陈灿平博士吗，我们经常听您说茶。”这些年，不少网民在高铁、地铁上认出陈灿平。而我的心中则一直怀揣着一个疑问，“作为一个‘三农’外的学人，因说茶而成为网红，会有怎样的想法和体会？”

听了我的这个问题，陈灿平先自己的“挂职”经历谈起。

陈灿平之所以被称为“网红县长”，是在2017年至2020年被组织部选拔到湖南省安化县任县委常委、副县长期间，走上了一条新的帮扶之路——在抖音直播带货。

他是身为一个“小白”，从零起步来创新探索发展路径的。用他自己的话来说，当时遇到困难的茶企、茶农来求救，一心想着解决他们遇到的问题，自己就为此调研了3个月，开始在“口罩”中突围——以抖音直播、电商为抓手，线上为茶农卖茶。这一试，使茶叶在当地的脱贫攻坚和乡村振兴中发挥了作用，内心有说不出的高兴。因此，他也于2020年10月荣获“全国脱贫攻坚奖创新奖”，2021年2

茗香漫品

冷泡茶：夏日多巴胺“快乐水”

李冰洁

“多巴胺穿搭”在这个炎热的夏天占据了时尚“C位”，这种穿衣风格颜色鲜艳、种类丰富，意在用五彩斑斓的衣服来传递快乐情绪和热情态度。

随之而来的，是各种“多巴胺”生活方式火爆网络，爱茶之人也不例外，研究出“多巴胺喝水法”——夏日个性冷泡茶。

其实茶友们对冷泡茶并不陌生，相对于传统热水泡茶的方式，冷泡茶在夏日炎炎中能带给人一丝清凉，又比饮料更健康，冲泡方式也比较自由随意。

作为冷饮爱好者，我曾尝试过三种冷泡茶方式。第一种，取5克左右的茶叶放入玻璃瓶中，接着倒入500毫升凉开水（有时直接将茶叶放入瓶装矿泉水中），根据所选茶叶种类的不同，室温静置2至6个小时后，过滤出茶叶放入冰箱冷藏，也可以直接冷藏几小时再过滤饮用。

第二种，先用80℃左右的水洗一遍茶，再倒入5℃左右的冰水，然后放入冰箱中冷藏6至8个小时。第三种，或者更应该称为“冷萃茶”，是直接将茶叶投入冰块中，等待冰块完全融化，茶汤就算萃取完成，即可过滤饮用。

冷泡茶并不是一种新鲜事物，为何在这个夏天又流行起来呢？大概是与颜色鲜明的水果相结合，更为个性化的DIY形式，让冷泡茶成了这个夏天的“多巴胺快乐水”吧？

异域茶情

越南茶俗故事多

姚国坤

越南茶叶生产发展较快，绿茶主要用于国内消费，红茶主要用于出口，而花茶是越南人日常生活中不可或缺的食品。

越南有多种花茶，如茉莉花茶、莲花茶、米仔兰花茶、玳玳花茶等，尤以莲花茶最为珍贵。在日常生活中，越南人因天气炎热，更喜欢饮用一些具有清凉之感的花茶。莲花在越南具有类似“国花”的地位，备受民众喜爱，因此越南花茶的魁首是使用莲花研制的莲花茶，亦称“荷花茶”。

在越南，花茶的加工方式尽管与中国相同，但在花卉的选择、花与茶叶的配比等还是有一定的区别，是根据越南本土民众的嗜好来研制的。

早在中国魏晋南北朝时期，越南就开始饮茶了。那个时候越南人喜欢用瓜片，又名皋卢，是一种非茶之茶，也就是现在所说的苦丁茶。

越南人与中国两广地区交界的人民具有共同的饮茶习俗，六朝前期的药著作《桐君录》就有所记载越南人饮用瓜片，可以起到提神醒脑的作用。

越南有着客来敬茶的优良传

茶乡采风

夏日杭城的爱心凉茶摊

张治毅

出梅入伏无缝衔接，盛夏的杭州现在正是“上蒸下煮”的时节，如果不是经常从事户外劳动的人，从空调房走到烈日下，都需要一番心理建设。

其实真正走出去了，也没那么可怕，在汗出如浆的时刻，路边的树荫下、街口的屋檐下，常常会“转角遇到爱”，一个个免费的凉茶摊，可以轻松“续命”。

建国中路在杭州的市中心，繁华的街道人来车往，一条横出的小巷叫锅子弄。每天早上，弄口都会出现一辆绿色的四轮推车，车上两个不锈钢大茶桶，这是已经延续了46年的“夏日限定”凉茶。

这个小小的凉茶摊，每年头伏出摊、出伏收摊，被誉为杭城“最美凉茶摊”。茶摊的老摊主名叫顾志根，已于2021年去世，这份爱心由凤凰公益志愿服务队传承了下来。

每天早上5点，轮值的志愿者就会早早地来到这里，洗锅、烧水、放茶、凉茶、整理纸杯，等暑气上升时，路过的上班族们便可以喝到免费的凉茶。在附近工作的环卫工人，路过的外卖小哥、网约车司机们，也可以用随身的大杯灌满带走。

很多志愿者会把自己放假的孩子也带来参与，在孩子幼小的心灵里种下爱心的种子。也经常能看到外国面孔的志愿者，他们是萤火虫国际志愿者联盟的成员。来自津巴布韦的米莱说：“凉茶摊这么多年能传承下来，从一个人到一个社区、街道，带动这么多人传递爱心，很了不起。”

清凉如风，爱亦如风般传递。去年建成开放的南宋德寿宫遗址博物馆是网红打卡地，朱红的宫墙旁插着一把红色的太阳伞，“最美凉茶摊德寿宫分摊”今年也开张了。与其他点位不同的是，这里的凉茶采用的是冷泡的方式，“因为这边的年轻人比较多，冷泡的形式会比较适合”，“爱心凉茶摊”的组织者说，“一天下来，这个点位至少送出400杯凉茶”。

夏日施凉茶，是普通人做的寻常事，但那份认真和执着，令人赞叹。杭州市上城区濮家联合社区爱心凉茶是一个坚持了21年的爱心摊，茶摊创始人王惠玲阿姨已经79岁高龄，在她的带动下，现在有13名志愿者加入了这个茶摊的日常运作。

把好事办好，不仅需要一份坚持，也需要用心去创新。今年，杭州的凉茶摊多了亚运元素，不仅颜值提升了，品质也提升了。除了安吉白茶、英山云雾等外地茶叶，更多的是把民间的消暑凉茶秘方挖掘出来，比如百合如意茶、陈皮黄精茶、单丛姜枣茶、菊花雪梨茶、兰花苹果茶、玫瑰荷叶茶、薄荷柠檬茶、大麦茶等。王惠玲阿姨的凉茶摊今年还推出了“隐藏款”——梅干菜凉茶。她认为，入伏了天气更热，大家出汗比较多，梅干菜汤可以补充点盐分。

一杯凉茶传递善意，散发出社会的温度，筑起城市的韧性。在杭州，公益施茶的传统悠久，古道凉亭，桥头驿站，常有乐善好施之士组成茶会，为奔波的行人免费提供茶水，延续不辍。

大运河杭州段有一座拱宸桥，桥西的吉祥寺弄，有一幢石库门的清末老宅，刻着“中心集施茶会公所”几个大字。这是杭州第一家慈善行会，是1924年由一个名叫王嘉耀的运河挑脚夫牵头成立的，最早的功能就是为来往的贩夫走卒免费施茶。如今这里是一家“老开茶馆”，在经营的同时，将施茶的公益精神扩大到保护老杭州的非物质文化遗产，更加发扬光大了。

（作者系杭州市政协经济委员会副主任）