

努力开创政协信息工作新局面

——全国政协办公厅反映社情民意信息工作座谈会口头发言摘登(一)

做好政协反映社情民意信息工作的认识和建议

全国政协常委、经济委员会副主任 宁吉喆

十四届全国政协坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,高度重视反映社情民意信息报送工作。前几个月,我参加了经济委员会围绕经济发展“三重压力”召开的专题座谈会,所作的发言转化为政协信息专报的内容。按照全国政协参政议政要求,结合过去一些工作经历,就做好反映社情民意信息报送工作谈几点认识和建议。

一、加强选题指导。政协反映社情民意信息,是聚焦党和国家中心任务履职尽责的有效方式,是坚持人民政协为人民的重要体现。当前我国已经进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标迈进的新的阶段,反映社情民意,应当以促进解决好发展不平衡不充分问题为工作方向,把不断满足人民对美好生活的需要、促进民生改善作为重要着力点,瞄准抓重点、补短板、强弱项的重要问题,抓住民生领域的实际问题,倾听社会呼声,反映群众愿望,

协助党和政府推动高质量发展、增进人民福祉。党和国家每五年、每一年都以党代会报告、政府工作报告等方式,明确一定时期的重点任务,全国政协也制定年度协商计划。建议以党的二十大精神 and 全国“两会”精神为指引,提出反映社情民意信息的选题目录,供各界别全国政协委员参考。

二、坚持问题导向。实事求是、求真务实,是党的思想路线的重要内容,也是反映社情民意信息工作的指导方针。当前,世界进入新的动荡变革期,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存,不确定、难预料因素增多的时期。我们作为经济界政协委员十分关注经济发展,既不断取得新的成绩,又经常出现新的问题。反映社情民意信息,既要报喜,也要报忧。建议根据党中央的重大判断,定期或不定期提出问题清单,加大问题类信息报送力度,重点反映重大决策部署落实中存在的困难,反映经济社会发展中影响全局的重大问题,反映老百姓

的操心事、烦心事、揪心事。

三、注重调查研究。问题往往发生在基层,解决问题的办法也往往出自基层。习近平总书记在中央政协工作会议暨庆祝中国人民政治协商会议成立70周年大会上的讲话指出,要鼓励和支持委员深入基层、深入界别群众,及时反映群众意见和建议,深入宣传党和国家方针政策。十四届全国政协履职不到半年,调研工作抓得很紧,我参加的由政协领导同志带队的调研活动就有好几个。直接到基层单位调研了解到的“活情况”,是反映社情民意信息的富矿。通过座谈会、视频会、打电话、查资料、发问卷、汇数据等间接方式得到的信息,也十分重要。建议把专委会调研工作与反映社情民意信息工作结合起来,每研究和讨论一次调研报告,就整理报送若干社情民意信息。

四、努力以小见大。社情民意信息与调研报告、专业分析文章不同,篇幅不能大,头绪不能多,贵在短小精悍。但这并不等于所反映的问题不够大、不重要。从选题上看,大题小做都可以写出好的信息,关键是平衡好大与小的关系,大题目要找出小切口,避免洋洋洒洒、漫无边际;小题目可做成大文章,注意以点串线、以点带面。如分析经济形势,既可以全面论述高质量发展动态,也可以具体剖析一个经济增长指标,问题可大可小,但篇幅一定要小,力争以小见大,弘扬“短、实、新”文风,报送“早、快、准、好”的信息。

立足大国小农反映社情民意

全国政协委员、中国农业科学院原党组书记 张合成

非常荣幸参加今天的座谈会并作交流。我作为全国政协委员履职已经有大半年时间,特别感谢大家对农业农科院的重视。反映社情民意信息是政协委员的重要职责,也是履职的重要方式和常态化渠道。我坚持问题导向,把多年来在“三农”战线奋斗中的思考投入到反映社情民意履职中去,用心用情用力反映广大农民和科技工作者的民生民意。在今年“两会”大会发言中,围绕高质量发展主题,就农业强国建设的政策创设问题提出若干建议,重点反映农民种啥好、卖啥贵、卖啥最实惠的诉求。我参加提案委员会、经济委员会、农业和农村委员会组织的各类调研活动7次,多次参加各类协商会并作发言3次,提交信息5篇。对反映“三农”领域社情民意主要有3点体会:

一、领悟“党同人民群众血肉联系”科学内涵,反映基层一线的“民意”。把握社情民意,就是要深刻认识“党同人民群众血肉联系”的科学内涵,针对不同人群的差异性、多样性需求,精准施策、靶向发力。要防止简单化、套路化、程序化、形式化,防止走心不足、温度不高、时机不对。突出把群众“柴米油盐”的困难、“琴棋书画”的需求、“急难愁盼”的诉求当回事儿,使反映社情民意工作接地气、入人心。

二、重点反映农业农村优先发展这个中国最大的“社情”。全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。对农民来说,基础设施完备是最直观的幸福感,公共服务便利是最直接的获得感,环境宜居是最

牵挂的归属感,产业兴旺是最基本的安全感。由于乡村基础设施和公共服务建设长期滞后,农村距离基本具备现代生活条件还有很大差距。而一些地方政府、部门、智库、学者潜在地认为,投入乡村建设“低效率”“周期长”,有的言必讲效率,认为乡村建设太浪费。这些认识影响了一部分地方政府和部门落实农业农村优先发展总方针的信心。做好反映社情民意工作,必须把学习习近平总书记关于“三农”工作重要论述作为必修课,算好农业农村优先发展的眼前账与长远账、经济账与政治账。

三、长期关心种粮积极性选题,在社情民意信息中体现“专注”。习近平总书记指出:“一旦农业出问题,饭碗被人拿住,看别人脸色吃饭,还谈什么现代化建设?”粮食安全是“国之大者”,是维护经济发展、社会稳定的压舱石。很多粮食主产区非常重视调动种粮积极性,但种粮效益低、粮价未能引导农户预期、农资上涨冲抵利润空间、补贴等作用弱、“卖粮难”和主产区负担重等问题具有普遍性。如何保障农民种粮经济上不吃亏、政治上更有荣誉、社会上受尊重是当前面临的重大问题。因此,通过对农民意见的及时反映、客观反映,积极建言献策,是政协委员为国家粮食安全贡献力量的重要方式。

信息工作部门的干部就撰写社情民意信息54篇,其他职能部门干部也结合工作实际,撰写了30余篇具有鲜明部门特色的信息稿件。

四是组织培训交流。每年在工商联系统调查研究工作会上进行专门部署培训,责任部门还组建了培训团,将社情民意信息和其他品牌工作打包,赴各地开展点对点宣传培训。2018年以来,已在全国各地组织专题培训30余场,3000余名工商联干部、商会和企业人员参与。引导地方工商联和商会发挥本地区、本领域、本行业特长优势,有的放矢开展工作,主动为各单位信息部门牵线搭桥,引导强强联合、强弱结对,共同提高工作质效。

五是开展评比表彰。为更好调动全系统积极性,发挥先进典型示范带动作用,自2020年起,将社情民意信息纳入全国工商联优秀调研成果评选。2021年6月,我会印发社情民意信息工作专门文件,根据报送和采用情况为系统内各单位赋分,在此基础上评选信息工作“先进单位”和“先进个人”,今年又增设了“进步单位”奖项。

虽然近年来我会反映社情民意信息工作取得了一定成绩,但仍然存在特色优势发挥还不充分、系统内工作力量不够平衡、高质量信息来源需进一步拓展等问题。下一步,我们将认真贯彻落实这次会议部署要求,持续提升工作质量,着力拓展工作领域,更好发挥系统合力,努力推动工商联反映社情民意信息工作再上新台阶。

用好反映社情民意信息“直通车”

全国政协常委、民盟江苏省委主委、江苏省政协副主席 胡刚

反映社情民意信息是政协委员履行职责的重要形式。成为全国政协委员以来,我反映社情民意信息60余条,被采用近30条,多次获得重要批示,发挥了较好的建言资政作用。这让我深刻感受到信息虽“小”,但作用很“大”,是委员建言直达中央的“直通车”,要在履行职责中进一步用好。我的体会是,要自觉把反映社情民意信息放在加强和改进新时代政协工作中去研究和思考。

一要突出战略性,做到选题有高度。人民政协工作要坚持围绕中心、服务大局。政协委员反映社情民意必须胸怀“国之大者”,深入研究党委政府决策需求,有针对性地报送信息、提出建议。我提交的一篇信息获评2020-2021年度优秀社情民意信息,其选题就源自全国政协双周协商座谈会。全国政协就科技创新型企业发展等问题进行协商,

我有幸参与这次协商,并撰写了议题相关的信息。信息报出后,有关部门和我反复协商沟通,切实发挥了信息的决策参考价值。

二要突出人民性,做到立意有温度。社情民意反映的是具有普遍性的问题,是为维护广大人民的利益而建言。反映社情民意信息时,务必坚守为民情怀,把自身的“小我”放在人民的“大我”之后。比如,近年来,未成年人出国留学越来越多,而且低龄化趋势明显,造成理想信念、爱国主义教育缺失。这种现象需加以重视,及时规范引导。为此,我从保护未成年人身心健康、维护未成年人基本权益、分阶段引导未成年人出国留学等角度提出了自己的思考,引起了有关部门的重视。

三要突出系统性,做到分析有深度。政协委员相对超脱,更容易从系统的、全局的角度提出新的见解和观点。还以围绕科技创新型企业发展的那篇信息为例,我从建设创新型

以自身建设新面貌支撑社情民意信息工作新成效

全国政协副秘书长、民进中央副主席 何志敏

民进高度重视通过政协信息渠道反映社情民意,将信息工作视为履行参政议政基本职能的重要支撑、建言资政的重要形式和凝聚共识的重要抓手。近年来,民进中央着力加强信息工作制度建设、队伍建设、能力建设和作风建设,形成全委重视、上下联动、横向合作、绩效评价的良好机制,有效助力中共中央科学决策、民主决策和重大部署落实落地。2008年以来,民进中央连续7个评优周期获得全国政协办公厅社情民意信息工作表彰,10余篇稿件被评为优秀社情民意信息。民进多个省级组织社情民意信息工作获得省级政协表彰。

一、加强制度建设,筑牢全会信息工作体系。蔡达峰主席指导,研究制定《中国民主促进会反映社情民意信息工作条例》及其实施细则、解读文件,明确民进各级组织、专门委员会信息工作职责,规范信息工作机构设置,建立专兼职信息员制度;要求

民进代表性人士发挥示范引领作用,带头做好社情民意信息报送;健全信息征集、调研、报送、统计、反馈、保密、表彰激励等工作机制,推动信息分析、研判和综合利用。规范化制度建设进一步优化了全会信息网络,健全了全会社情民意信息工作提质增效的组织基础和运行机制。

二、开展全会主题年建设,信息工作跃上新台阶。2021年,在蔡达峰主席的直接推动下,民进全会开展反映社情民意信息主题年建设。民进中央统筹部署,编印了《社情民意信息工作手册》《优秀社情民意信息选编》等辅导和参考材料,各级地方组织、专门委员会深入开展宣讲、培训、调研等活动,实施代表性人士信息报送“清零”行动,形成全会重视、人人参与、量质双升、特色凸显的良好局面。民进中央参政议政部收集的信息稿件和全国政协办公厅报送量一直保持高位运行。

三、建立特邀信息员队伍,壮大信息工作骨干力量。2018年,民进中央

国家的角度,分析了我国是世界上唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类最多的国家,拥有对应各个产业门类的全球最多的高校或科研院所的独特优势。有了这样的分析,鼓励高校与企业自由“联姻”的建议也就水到渠成。

四要突出专业性,做到建议有精度。政协委员反映的社情民意信息之所以在党委政府决策时受到重视,很大一个原因就是专业的视角看问题,给出的建议专业性很强。因此,政协委员反映社情民意信息,要立足本职岗位,发挥专业优势,提专业的建议、说内行的话。从我被采用信息来看,体育非遗进校园、中医药专利保护等都和我所在界别联系紧密,都是我长期关注的领域,都是在深入调研基础上提出的。

十四届全国政协履职以来,我感受到反映社情民意信息工作更加得到重视,全国政协与民主党派、地方政协的工作联动更加畅通高效。以我所在的江苏为例,省政协研究室会经常性信息与委员联系约稿,从撰写、编报到采用反馈全部通过信息专用平台,安全快捷便利,为委员随时随处反映社情民意提供了保障。我们要把握习近平总书记关于政协委员要“懂政协、会协商、善议政,守纪律、讲规矩、重品行”的重要要求,切实用好反映社情民意信息“直通车”,更好地履行委员职责。

启动遴选部分一线重要岗位的年轻骨干会员担任参政议政特邀信息员,本届民进中央调整充实组建的特邀信息员队伍规模达到123人,涵盖29个省级组织、中央和国家机关有关部门单位。此举既扩大了社情民意信息来源,优化了信息工作体系,也丰富了基层会员锻炼成长机制,带动更多的年轻会员积极反映社情民意信息。目前,大部分省级组织建立了特邀信息员队伍,民进全社会社情民意信息工作骨干力量不断发展壮大。

四、协同联动,开创社情民意信息工作新格局。民进中央统筹中国教师发展论坛、开明文化论坛、开明出版传媒论坛、长江(黄河)保护与发展论坛等重要参政议政活动平台,推动民进中央各专门委员会加强与省级组织及其专门委员会协调联动,实现信息、资源和成果共享,提高了反映社情民意信息的系统性、协同性。注重发挥北京师范大学中国教育政策研究院等参政议政合作平台作用,增强民进中央参政议政特邀研究员反映社情民意信息的主动性,多渠道集智聚力,扎实推进社情民意信息工作走深走实。

下一步,民进中央将深入学习贯彻党的二十大精神,按照本次会议部署,进一步深化履职能力建设,学习借鉴兄弟党派和相关单位的先进经验,踔厉奋发、守正创新,努力开创民进社情民意信息工作新局面,积极助力以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

专家,有从法治化角度推动营商环境建设的律师,有在基层一线工作中发现痛点的政府工作人员,等等。他们结合自身经验和调研成果,对营商环境中涉及市场环境、权益保护、市场准入、政务服务、人才培养、国际化水平等多个方面问题提出真知灼见。

三、注重成果转化,助力决策优化。经对已收集信息认真梳理,根据内容和事权范围进行分类报送。将属于全国层面的综合性、前瞻性意见建议,一些反映北京市实际又具有普遍性、苗头性、动向性的问题及建议,编辑25篇报送全国政协办公厅。为国家调整优化相关政策提供了参考。

将属于北京市级权限范围可进行政策调整的建议,编辑专刊报送市委、市政府领导;将属于行业性、突出反映具体领域实际问题的建议,编辑信息报送市工作专班。市领导对一些信息作出批示,有关部门认真研究、充分吸纳,进一步调整转化为工作举措。市优化营商环境工作专班对政协报送的意见建议全部登记建立台账,分析梳理共性问题,作为下一步改革的政策储备。

虽然这项工作开展仅3个多月,但已取得了初步成效,为进一步优化营商环境形成了良好的声势和氛围,彰显了政协作为专门协商机构的优势和作用。

发挥政协信息优势助力优化营商环境

北京市政协副秘书长、研究室主任 陈煦

今年以来,北京市政协充分发挥专门协商机构作用,围绕中心、服务大局,不断创新工作理念,探索建立优化营商环境常态化协商机制,将社情民意信息作为重要工作载体,持续为优化营商环境贡献智慧和力量。

一、加强组织领导,建立工作格局。优化营商环境是北京市委、市政府的“一把手工程”。市政协立足自身职能定位,聚焦中心精准发力,将围绕这项工作开展常态化协商作为届首之年的一项创新性工作。为此,制定专项工作方案,成立领导小组,市政协主席担任组长,将建立委员建议直通车机制作为具体工作举措,使之成为协商工作的重要载体和关键环节。通过在委员履职平台设立“营商环境”直报模块,在“社情民意”信息系统开设“优化营商环境”专题,设立“优化营商环境专刊”等形式,将政协委员、党派团体成员等各界人士提出的意见建议及时通过政协信息渠道反映。

二、拓展信息来源,提准提案意见。近年来,北京市持续全面优化营商环境。为促进相关政策落地见效,使各类市场主体有更多实际获得感,市政协充分发挥政协组织联系面广和政协信息触角长的优势,广泛动员各方力量参与常态化协商工作,找准落实工作中存在的问题,提出操作性强的意见建议。

开展优化营商环境常态化协商以来,已收到各方面报送信息150余篇。反映这些信息的人员,有对营商环境有着亲身体验的民营企业家,有拥有国际视野、对打造国际一流营商环境有独特见解的港澳地区政协委员,有多年对此进行深入研究的智库