

旅业视点

夏日时节,深处大兴安岭南麓的内蒙古自治区兴安盟阿尔山市草木萌发,生机勃勃。日前,由文化和旅游部办公厅和财务司指导、中国旅游报社主办的“点亮灵山秀水 共享美好生活”2023文化和旅游助力乡村振兴采风活动在阿尔山启动。这个著名的林区,依靠“农文旅”相互融合,探索山水变金银的转化之路,为乡村振兴提供一条有效途径和一种新型模式。

阿尔山:边塞小城转型记

本报记者 刘圆圆

放下斧头搞旅游

“附着厚厚白雪的森林,嗡嗡作响的锯子声回响山间,回想起过去砍伐的日子,仿佛就在昨日……”56岁的朱小叶算是“林二代”,回想起往事记忆犹新。“我的父亲就是伐木工,我自己也从事木材加工工作,一干就是20多年。”如今,朱小叶开了家小旅店,虽然不到10间房,却在旅游旺季几乎天天满房。“以前来的都是满洲里、海拉尔等周边地区的,现在在北京、天津的游客多起来,我的旅店生意也越来越好了,一年增收六七万不成问题。”

朱小叶告诉记者,他们一家两代人从伐木装车工到护林员,一直守候着这片森林。如今,人们放下斧头,开起了旅店,家里的生活水平提高了,精神面貌也发生着翻天覆地的变化。

阿尔山市是全国纬度最高的城市之一,辖区总面积7408.7平方公里,主体资源为森林资源,是典型的森林工业区和国家重要的木材生产基地。国家在国有林区实施了“天然林保护工程”后,2012年,阿尔山市全面禁伐。停伐后,大批林业富余劳动力出现,转型发展成为阿尔山市不得不面对的重大课题。

阿尔山市旅游局局长白峰介绍,阿尔山过去是林业城市,以传统的林业生产为主要生产方式。随着产业转型,特别是近几年旅游产业的蓬勃发展,老百姓从旅游当中尝到了甜头和实惠,通过旅游产业提高了生活质量。“放下斧头当导游,小康生活不用愁”,从目前数据统计来看,全市6.8万人当中,将近4万多人是直接或者间接在从事旅游行业。

阿尔山市民由俊丽一家,也借着旅游火起来的“东风”,从做手擀面开始,到2017年买下了280平方米的商铺。小面馆升级为特色

文旅让西口靓起来

餐厅,主打山泉水磨豆腐和特色山野菜。“每到旅游旺季,日接待顾客最多500余人、月收入超10万元。”老员工钟淑艳说:“现在旺季基本要从早上8点忙到半夜12点,根本没时间休息,我的工资差不多是以前的10倍!”

对于老百姓来说,阿尔山旅游的名气越大,品牌叫得越响,他们的收入就越高。如今,阿尔山市的农家乐、林家乐遍地开花,特色种养业、传统手工业等产业活力焕发。统计数据表明,2023年1-6月,阿尔山接待旅游者113.79万人次,同比增长600.68%;实现旅游收入16.5亿元,同比增长599.15%。

阿尔山市在不断完善游客集散中心、旅游驿站、房车营地等旅游基础设施的同时,还加快推进阿尔山雪村、白狼林俗村、西口幸福苑等特色村落的建设。

走近位于农林牧三区交界处的西口村,记者眼前着实一亮,一幢幢房屋,墙上开满了“花”:夕阳西下,草原笼罩着金色的寂静,远处山峦披上七彩的霞光,牛儿悠闲地溜达,老农则捧着金灿灿的粮食开怀大笑……眼前这幅描绘丰收的墙绘,正位于西口村易地扶贫搬迁小区3栋1号房屋,如今已成了特色民宿。

进入房间,朴素的木桌木床、大红色沙发,带有乡村气息的花布窗帘,好像来到了村中居民家中,带着浓浓的生活气息和家的味道。

像这样色彩明丽的墙绘还有十多幅,将西口村的民宿装扮得热闹而富有诗意。住民宿、深度体验农村风情已成为城市人喜欢的旅游项目之一,墙绘则成为游客的“打卡”拍照地。

“这些墙绘可是我们村旅游的‘金字招牌’。”西口村党支部书记包

勇介绍,村里过去是老国有林区,全面停伐后一下失去了支柱产业,不少村民陷入贫困。“咱村的森林覆盖率高达80%,发展旅游确实是块好牌子,可是如何搞‘火’旅游长期困扰着大伙。”他说,帮扶单位和旅游部的干部深思熟虑后,给西口村支了一个妙招——通过墙绘为旅游引流。

西口村驻村第一书记黄玉洋介绍说,这些墙绘作品都是近几年创作的。尤其在2021年,西口村举行了第一届阿尔山市乡村墙绘艺术大赛,上海大学美术学院、浙江艺术职业学院、广州美术学院附中8所院校,近千人次来到西口村,长达数月进行墙绘创作,总创作面积超1000平方米。

周边地区的游客听说西口村墙绘搞得热闹,纷沓而来。

“为了满足游客的新奇感,我们不断丰富旅游供给,打造出‘西口十八景’‘西口十八碗’‘西口十八款’,让游客既玩得开心,又吃得好,就连他们的后备箱装什么,也考虑齐全了。”黄玉洋说。

墙上开“花”墙外香,小小墙绘引来了痴迷青山绿水的人,也正在为父老乡亲筑起金山银山。村民刘涛说,“这几年乡亲们的笨鸡、笨鹅、鸡蛋、豆包根本不愁卖,尤其是山里采的黄花菜、木耳、榛蘑等‘山货’,采多少游客就买多少,一些主播还来直播带货,我们村的‘土味’‘野菜’一下飞出了大山。”

林俗元素的花式融入

作为林区的阿尔山,随处可见的都是树。兴安落叶松、樟子松、偃松、云杉……这么丰富的林俗元素如何让更多人了解呢?

从事旅游18年的兴安盟政协委员付丽红日前正在探索“林俗元素+旅游”的新路径。

来到了付丽红的工作室,记者刚一进门就被一幅幅精美的艺术画吸引了目光。森林精灵系列、雪花系列、

墨梅系列……在付丽红饱含感情的讲解下,她和林区一草一木的不解情缘展现得淋漓尽致。

作为一名“林二代”,付丽红自小便跟着作为林业调查员的父亲在森林中穿梭,感受大自然的神奇与美丽。

三年疫情,旅游停滞,让付丽红放慢了脚步。有了更多闲暇时间的她带着孩子走进大自然,散步、嬉戏,累了躺在树下。

同时,付丽红也在思考,家乡拥有着大面积的松树林,这也是林区最有代表性的林俗文化,但呈现出的工艺品却不是很多。她就想,能不能用艺术的手法把松树的果实、叶子作为原材料,在不伤害它们的前提下,原汁原味地利用这些自然材料做出工艺品。这样,既能变废为宝,又填补了松树主题文创产品中的一个空白。

有了这样的思考,2020年,付丽红开始在森林中大量收集松鼠和啄木鸟取食时啄下来的樟子松的松果和叶片。经过仔细挑选,按照不同规律排列组合后,再用环保胶棒粘贴在画卡上,这样一幅幅美丽环保的松果艺术画就诞生了。“松树成长的年限不等,叶子的曲直程度也会不同,我按一定规则组合起来后,像极了太阳的光芒,于是我把这些作品命名为太阳花。”

“动静结合才是完美的自然,我把收集来的松针、松果、木耳、榛蘑等‘山货’,采多少游客就买多少,一些主播还来直播带货,我们村的‘土味’‘野菜’一下飞出了大山。”

“绿水青山就是金山银山,阿尔山的生态环境越好,大家的生活也越来越好。未来我想进一步开发松果艺术画,通过画作传递阿尔山的自然之美,形成文创产品产销链条,带动更多阿尔山人增收致富……”付丽红对未来充满信心。

闲话闲游

引高校进村庄:

四渡河村民宿产业的“大学问”

本报实习生 李雨薇

8月7日一早,北京市怀柔区渤海镇四渡河村便热闹起来,来此度假的游客和本村的乡亲们像是约好了一样,纷纷来到幸福晚年驿站。这里,北京中医药大学硕博坐诊团队的义诊活动已经开始。

乡亲们和游客的信任与热情,给了坐诊团医生更大的动力。从上午10时开始,到16时左右结束,100余人前来进行健康咨询,接受中医药特色治疗服务等。

“舒服多了,按摩后肩膀上的肌肉也放松了很多!”两位“来客”交流着经验满足地离开了。

自从发展民宿特色的乡村旅游产业以来,在四渡河村,像这样与高校“联动”的活动,还有很多。

令很多外来游客好奇的是,这样一个小小的村落,如何链接起诸多高校资源,催生出不一样的民宿产业?

来自北京市委派驻四渡河村第一书记王天宇自豪地介绍,四渡河村民宿产业的发展,首先是得益于独特的优势——交通便利,周边景区多,环境优美,村民民风好。此外,为实现文化旅游更好地融合,四渡河村积极通过志愿服务、实习实践等活动与高校互相联动,打出一套“组合拳”。“将村里的民宿产业变成一个标签,让别人替代不了。”王天宇说。

在四渡河村,不同的游客可以选择不同的休闲体验。有深入田间地头的研学,有夜间仰望繁星的露营,有团建聚会,也有实习村长、乡村民宿主理人等实习。这些文旅融合活动中,多有高校青年学子的智慧和身影。

比如说,在四渡河村,一进村口,就能看到民宿群全景导览式的导航图。这是村委会联合北京林业大学、京北职业技术学院和青年志愿者团队共同设计制作的。

在这样一个文化导览系统中,每间民宿前都有自己的标识,这些标识将分散的民宿串联在一起。游

客和民宿住客来到四渡河村,可以根据导航图选择自己感兴趣的项目进行自助游览,甚至还能在图上发现盲盒的位置,进行有趣的探索。

前不久,北京语言大学学生李俊辰分享了他在四渡河村参与举办的“摘”星星活动,即“星空唤醒之夜——观星计划”。该活动由火星人俱乐部联合“自在自然在乡野”村企团队开展,也是北京首个村级研学品牌项目。项目中,专业老师为孩子们教授天文知识,并在家长协助下帮助孩子制作望远镜。“和一个个家庭一起,在静谧的田野间欣赏璀璨的星空,享受宁静的夜晚,我的心中也感到无比温暖。”李俊辰回忆道。截至目前,四渡河村“摘”星星研学活动已举办15期,有150余组亲子家庭参与,既满足了游客的观星愿望,也为村集体经济带来10余万元的收入。

高校和机构“赋能”的民宿建设为四渡河村焕发了新生机。“四渡河村的村貌变得更时尚,更有活力了。”王天宇说,“随着游客的增多,外来机构的人驻,村民们接收到了许多新潮的思想和理念,逐渐跟上时代的步伐。”

令王天宇和同事更加欣慰的是,民宿群的建设带来了大量的就业岗位,民宿经营者、保洁、管家等岗位逐日增多,村民们在家门口就可以进行二次就业。

与此同时,四渡河村为了更好发展民宿产业,带给百姓更大的实惠,也积极拓宽渠道,加大培训力度、提升服务水平。在四渡河村的大力发展下,民宿从2021年的26家、2022年的29家,逐渐增加至2023年的36家。

王天宇说:“民宿品牌就是乡村文旅的发展方向。”

融合各方面资源优势,开展多角度的共建工作,需要长期坚持。“长此以往,四渡河村一定会更上新台阶,达到整个业态空白区域更填满,做到天天有人气,月月有营收。”王天宇说。

8月8日,已是立秋,四渡河村又将迎来一个丰收的季节。

信息速览

“夜文旅”助推厦门“夜经济”

本报记者 照宁

7月28日,国家出台了“恢复和扩大消费的20条措施”,明确支持推动夜间文旅消费规范创新发展。记者了解到,目前厦门“夜文旅”新业态势头渐涨,“夜经济”建设如火如荼,游客可体验不一样的厦门之夜。

8月7日,海风习习,落日余晖下,来自沈阳的游客赵小姐,在网红打卡点集美区十里长堤后备箱市集买了一杯咖啡和各种创意手工作品,随后拍照发到了社交平台上。作为厦门“夜经济”的流量担当,十里长堤后备箱市集的氛围越来越火爆,日暮时分,商户们在专属的停车位将私家车一字排开,在后备箱上挂起招牌、装上彩灯,售卖美食茶饮、潮玩手作、非遗文创、服装鞋帽饰品等潮品,很受年轻游客欢迎。据悉,厦门已培育了曾厝垵文创街区、中山路步行街、集美新城核心区三个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

地标性场所的夜生活红红火火,创新“夜”态也重塑了城中

村。8月5日,湖里区湖里街道小巷里的“后埔506夜市”开始试营业,这是厦门市首个巴士主题餐车商业空间,当天吸引了1万多人到现场,20多家美食摊位前大排长龙,市民游客三五成群,或品尝小吃,或挑选心仪的商品,尽情体验“夜经济”带来的惬意。

在厦门,夜晚的乡村文旅业也别具一格,游客可以到翔安区大宅火龙果基地体验一次深夜“追花”、摘果之旅。夜幕降临,基地数以千计的灯同时亮起,1400亩火龙果果园化身灯海,如梦如幻、唯美浪漫,一株株火龙果花趁着夜色争相绽放,洁白的花瓣缓缓舒展,优雅而浪漫。每年6月至次年2月底,是基地火龙果赏花和采摘季,游客可前来打卡体验。

“当前,厦门正着力建设世界一流旅游休闲城市。”厦门市文旅局相关负责人表示,厦门将持续通过丰富的夜间文化、娱乐市场和消费热点,探索文旅场所夜间开放等,串联起夜游、夜食、夜娱、夜购等场景,推动夜经济持续向深层次和高格局发展。

读图时代



近日,国家自然博物馆“博物馆之夜”活动正式开启。在接下来的一个月里,每个开馆日的18时至21时,观众除了免费参观所有开放展厅外,还可以选择讲座、观剧、夜宿等活动,感受国家自然博物馆的夏夜盛会。

本报记者 齐波 摄

乡村美图

张芹:海归“新农人”创业“新农庄”

本报实习生 齐原宁

推开木栅栏,左手旁的遮阳伞下两把藤椅尽显悠闲;顺着视线走进客厅,茶几上一盘蔬果鲜嫩欲滴,一旁便笺纸上写着:“盘中蔬果均为农庄自种生态农产品,请您放心食用!”眼前的一切,让人不由一暖,仿佛看到这家农庄主人、宁乡市政协委员张芹的笑脸。

这里是湖南省宁乡市灰汤金太阳五星温泉农庄。海归“新农人”张芹与先生一道,带着海外学习到的先进管理理念,在家乡热土上建起美丽“新农庄”的故事,就发生在这里。

张芹是灰汤镇人。大学期间,她赴澳大利亚詹姆斯库克大学求学,并获得了市场营销与酒店管理双专业学士学位;毕业后,在新加坡创业打拼,有了一定的事业基础,但是人在海外,总是眷恋故乡,更何况,国内改革开放的脚步不断深入,让家乡的小镇上也充满机遇。“我注意到家乡的日新月异,这里一定有很多商机。父亲的餐饮企

业已经有了不错的基础。我可以把先进的理念和家乡丰富的农业旅游资源结合起来,搞出不同寻常的新农庄。”说干就干,2016年,张芹毅然关停国外的公司回国,一头扑进家乡灰汤,决心做一名“新农人”。

“幸福是干出来的。”回到家乡灰汤镇,带着“海归”光环的张芹并没有好高骛远,而是一步一个脚印地摸索出路。“产业是基础,要走出特色。”

“灰汤,顾名思义,是有着千年温泉历史的小镇。”依托当地的温泉资源,又逢全国乡村旅游大发展的好机遇,回国后的张芹带领父亲于2009年成立了农庄踏入一个新的快速路,并取得骄人的成绩。“国家级五星级生态农庄”“全国十佳休闲农庄”“全国休闲农业与乡村旅游示范企业”,各项荣誉不断,张芹更是在当地乡村振兴中起到很好的示范效应。

没有到现场很难想象得到,这样

一个小镇的农庄,具有不同凡响的“国际范儿”——蓝黄配色的窗帘和床品浑然一体,暗红色花纹地毯和深色吊灯遥相呼应,夏夜的微风拂起窗纱,闷热的夏日也是“偷得浮生半日闲”的清凉感觉。而标准化、高水准的服务,更是令人难以相信,工作人员多是本地培养的“农二代”。

这也是让张芹为之骄傲的,农庄先后吸纳700多名本地村民在不同岗位就业,目前在岗人数有225人,其中95%是本地村民。“希望为当地村民提供更多就业机会,为乡村振兴出一份力。”张芹说。也正因为如此,历经多年的摸索前行,张芹将农庄打造成湖南省侨界助力乡村振兴示范基地。她不仅圆了自己的创业梦,更为家乡发展注入新能量。“我很高兴,将国外学到的理念、模式与经验带到企业运营与管理中,还培养了不少专业人才。”

如今,农庄总占地面积1500余亩,

阿尔山新溪公园 本报记者 刘圆圆 摄