

凝聚共识 提振信心
推动中国经济高质量发展

编者按:

浙江小城桐庐,中国快递之乡。从这里走向全球的“三通一达”(中通、韵达、圆通、中通),生动诠释了中国企业家精神的时代价值,也为全球经济界理解“中国经济为什么行”,提供了鲜活样本。

桐庐密码 中国经验

本报记者 王菡娟



行机制,逐渐站稳了脚。

“那时每晚都在沪杭之间的火车上度过。早晨客户没上班,我就已经在办公楼前等待送件了。”陈德军回忆说。

在申通快递元老、申通义乌公司创始人邓德庚眼中,创业这些年,“酸甜苦辣,一言难尽”。但成绩,也让他自豪。1997年,23岁的邓德庚从送件员做起,只有几个人,几辆自行车。到如今,他已经有500多辆运输车,3000多名员工。

30年的时空内,记忆有时已经模糊,但有些关键节点,对邓德庚和他的同行们来说,刻骨铭心。

比如,2009年。修订后的邮政法于当年10月1日起施行,快递企业依法经营有了保障,政府依法监管有了明确依据。一个影响全球经济的快递产业就此跑上了快车道。

申通以加盟、承包等方式,快速扩充网点。面对电子商务快件比重逐渐上升的趋势,陈德军围绕电子商务做起了大文章。

韵达董事长聂腾云引进科技手段,投资成立IT部,自己研发快件操作软件和财务结算软件,极大地改进了管理效益。

……

再比如,2014年。当年,在中国邮政和“三通一达”、顺丰等国有、民营企业共同努力下,中国快递量超越美国成为全球第一。

此后,快递市场管理办法、快递业务经营许可管理办法等一系列法规出台,特别是2015年10月,《国务院关于促进快递业发展的若干意见》印发,再一次推动了中国快递业发展。

2016年起,圆通、中通、韵达、顺丰等先后在上海、深圳以及纽约证券交易所上市,在资本市场的助力下,中国快递业再次起飞。

时隔30年,子胥村山水依然美丽动人,居住环境却今非昔比,洋房林立、道路宽阔,换了天地。

时隔30年,从大山走出的桐庐人怎么也没想到,当年为了改变家族命运的破釜沉舟之举,竟然汇入时代大潮,并且成为潮头那一抹浪花。

仅以中通为例,在快递核心业务基础上,这家公司的业务不断扩展,形成跨境、快运、云仓、商业、金融、传媒、航空、冷链、兔喜等生态板块,全国有2万多家服务网点,全国区覆盖率达98%,乡镇覆盖率超91%,开通中国香港、澳门业务,业务触达柬埔寨等东南亚国家。

2023年《财富》中国上市公司500强排行榜发布,圆通、韵达、中通、申通榜上有名。

有效市场和有为政府有机结合,推动中国快递业从简单送货上门,到贯通生产、分配、流通、消费各环节,再到服务乡村建设,服务中国制造,扬帆出海,走上高质量发展大道。

共生共赢 弘扬企业家精神的桐庐实践

2022年桐庐“新春第一会”上,《桐庐县产业高质量发展行动计划(2021-2025年)》出

台,快递物流作为四大优势产业之一被重点提及。

“中国民营快递之乡”“申通大道”“圆通幸福大道”……在桐庐,快递元素处处可见,也吸引了大批投资者。

桐庐雄鹰科技有限公司专门生产传送带、分拣线、伸缩机等快递设备,2021年从外地迁至桐庐县钟山乡。雄鹰科技公司负责人郑士根说到这个决策时坦言:“(回乡投资)既有乡情因素,也有家乡快递物流产业发展强劲势头的吸引。”

截至目前,桐庐已集聚投资额达亿元以上的快递关联产业项目46个,其中10亿元以上项目19个,培育规模以上服务企业75家、规模以上工业企业16家,涵盖快递科技、物流运输、物联网经济、新零售等快递物流全产业链各领域。

桐庐经济技术开发区相关负责人介绍,以总部经济为核心,快递物流产业链上下游被迅速撬动。

记者在桐庐采访时发现两件比较有意思的事儿。

一是桐庐邮政管理局,同时也是民营快递发展中心。桐庐邮政管理局党组书记、局长华良东同时兼任中心主任。

二是中国快递物流装备物资集中采购交易中心,三年前正式在桐庐运行。这个“全国首例”,作用巨大。

华良东介绍说,集采中心为供应商提供了展示产品、拓展市场的有效渠道,让他们在订单获取、产值提升方面受益。对于快递物流企业,集采中心不仅让其在家门口就能找到所需的资源,还能以更低价格购买到更优质的产品和服务,实现了降本增效。

为此,桐庐出台了一系列政策赋能采供双方,促进在桐交易。

据统计,截至2023年6月,集采中心共入驻采购商1731家、供应商303家,累计完成协议交易额超350亿元。

双向奔赴的人生,是幸福的。不管走得多远,桐庐籍的企业家们,从未忘记为什么出发。

除了回乡投资兴业,带动就业,贡献税金,他们也在力所能及范围内,做更多的事儿。

在钟山乡,多政府和“三通一达”共建“共同富裕”共建联盟,帮助钟山蜜梨、蓝莓、豆腐干等农产品顺利实现上行,2022年销售蜜梨约300万斤,总产值近1700万元。

在百江镇,中通快递、圆通速递携手构建冷链运输模式,助力百江蔬菜“走出去”的同时,百江蔬菜更是成为两家企业员工食堂的“常客”。

在子胥村,快递员先后捐资开展兴建道路、大树进村等公益事业,新建了综合楼、申通大礼堂和公共食堂,还出资500万元建造困难群众救助房。

如果沿着桐庐圆通幸福大道开车一直往北走20公里,你就会来到一座空气中流淌着花香的村落——横山镇凤联村。

这是圆通速递创始人喻渭蛟的老家,正在打造“快递共富第一村”。

10年前,圆通承包流转了当地500余亩土

地,规模化、仿野生种植多花黄精;与中医药大学结为战略合作伙伴,聘请农林专家对该项目进行规划设计,以中医药健康养生文化为核心,以中草药种植为基础,综合了养生、休闲、观光、旅游等多个功能。

记者在凤联村见到了戴眼镜、穿工服的喻泽奇。这位非典型的“创二代”,正式职务是圆通杭州黄金峡谷生态科技有限公司总经理。他放弃了大城市的生活,一心扎根在乡村,反哺家乡,接力完成父辈的梦想。

如今,这个曾经偏远落后的小山村,漫山遍野种满了黄精、药用牡丹、菊花等中药材。圆通又整合了生产、物流仓储、配送等环节,助力当地农副产品销售,助推农业产业经济发展,带动农民增收致富。自2014年至今,圆通为桐庐凤联等村镇销售葡萄、冬笋、水蜜桃、土鸡蛋等农特产品近百万公斤。

爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野,中国企业家精神的这些特质,在桐庐这片热土,正得到充分展现。

协力共赢 促进高质量发展的政协贡献

“我国快递员群体规模巨大,目前从业人员超过400万人,已经成为新产业新业态新模式就业群体的重要组成部分。快递员群体合法权益保障工作亟待完善。”今年全国“两会”期间,全国政协常委马军胜提交了一件提案,聚焦加快基层快递网点工伤保险覆盖进程,推进基层快递网点优先参加工伤保险工作。

2022年1月,人力资源和社会保障部、国家邮政局专门印发通知,推进基层快递网点优先参加工伤保险,通知精神的落实,取得了显著成效,但也面临一些问题,与大家的期待相比还有距离。

长期在国家邮政局工作的马军胜经过认真分析后提出,应从加强专项规划调度、压实企业责任、强化监管执法和督导检查、优化申领程序等方面入手,加大力度、加快进度,扩大快递网点优先参加工伤保险覆盖面,进而夯实行业发展的基础。

问题看得准,建议提得实,源于深入调研、科学分析。

采访中,记者经常听到快递业创业者们提到一个名字:任玉岭。

“其他商业信函和党政军之外的民用快递,应该放开市场。”“快递对未来流通领域将发挥不可小觑的作用,应该支持他们发展。”作为第八、九、十届全国政协委员,任玉岭为改善快递业发展环境,促进行业健康发展,不断奔走呼吁。作为国务院参事,他在邮政业改革关键时刻,协同两位同事,执笔直言。

在快递行业,还有一位“代言人”,十二届全国政协委员高宏峰。

他把行业发展共性痛点作为参政议政切入点、议题焦点。如2014年全国“两会”上,高宏峰呼吁“解决快递车辆通行难”。2015年全国“两会”上,他呼吁对待国有企业、民营企业要“一视同仁”。2016年,他在大量调研基础上,建议政府对快递行业要再多些政策扶持。2017年,他提醒行业要利用自身优势来抢占供应链物流的“制高点”。2018年,他的目光聚焦在“行业从高速发展转向高质量发展”……

如今,很多建议都已经转化为实实在在的政策,很多呼吁,在认识层面、在社会各阶层,形成共识。

委员关心的问题,也是全国政协关注的重点。多年来,全国政协坚持发扬民主和增进团结相互贯通、建言资政和凝聚共识双向发力,在不同时期、不同阶段,围绕快递条例的制定、推动快递物流绿色包装转型、加快智慧物流发展、依法维护快递员权益等快递物流业发展过程遇到的问题,发挥专门协商机构作用,通过全会、常委会会议、双周协商座谈会、远程协商会等各种方式,有力促进快递业健康发展。

一个行业气血升腾的背后,是一个繁荣、自信的国家和时代。长风破浪,创业正当时!

上半年银行保险业运行稳健

本报记者 李元丽

7月27日,国家金融监督管理总局召开银行保险业2023年上半年数据发布会。数据显示:上半年末,银行业金融机构资产总额406.2万亿元,同比增长10.5%。保险业总资产29.2万亿元,同比增长9.6%。值得注意的是,人民币贷款仍是社融的重要组成部分,上半年人民币贷款新增15.7万亿元,同比多增2.02万亿元,占新增社融的72%,占比较上年末提升7.08个百分点。

在中国银行研究院研究员叶怀斌看来,中国银行保险业在经济复苏中不断强化,服务实体经济能力稳步增长,风险抵御能力整体充足。一是大力提升对国民经济重点领域和薄弱环节的服务质效。上半年,全国制造业贷款新增3.5万亿元,同比多增1861亿元;普惠型小微企业贷款新增3.8万亿元,同比多增1.1万亿元;民营企业贷款新增5.5万亿元,同比多增9016亿元。二是大力提升对科创、绿色等领域的支持力度,积极投入服务经济高质量发展。上半年末,高技术制造业贷款余额同比增长26%;推动数字经济发展,数字经济核心产业贷款同比增长23.8%;银行业金融机构绿色融资余额同比增长33.9%。三是支持改善民生力度不断加大。上半年银行业保障性安居工程贷款持续增长,住房租赁贷款同比增长90.2%;积极支持就业创业,创业担保贷款同比增长14.9%;引导信贷资金持续投入教育、医疗等社会领域,教育行业贷款同比增长17.4%,助学贷款同比增长21.8%,卫生和社会工作贷款同比增长14.2%。

叶怀斌认为,未来,银行业将进一步支持宏观经济重回合理增长区间,助力发挥消费的基础作用和投资的关键作用。一是支持居民增强消费能力,合理增加消费信贷。重点服务新能源汽车、文旅、养老、教育、医疗等领域的金融需求,支持刚性和改善性住房需求,助力改善居民消费条件,创新消费场景,充分释放消费潜能。二是支持重大项目及重点领域领域的融资需求。重点关注“十四五”重大工程,支持交通、能源水利、农业、信息等基础设施建设,加强区域基础设施互联互通,支持城市群和都市圈现代化建设。三是加大对优势产业及短板行业的融资支持,助力形成“科技+产业+金融”的良性循环。积极建设现代化产业体系,主动把握制造业高端化、智能化、绿色化的发展方向,提升对战略性新兴产业的服务能力,全方位支持高水平科技自立自强。

王抒祥:未来新能源将成为主体电源

本报记者 李元丽

“预计到‘十四五’末,我国新能源发电占比将从目前的13.7%提升至18.5%,到2030年提升至23.7%,到2035年提升至33.4%,到2060年提升至55%以上,新能源将成为电量供应的主体电源。”中国电力企业联合会党委委员、专职副理事长王抒祥称,从发展规模看,新时代十年,我国风电装机年均增速为19.5%。截至2022年底,我国并网风电装机规模达到3.65亿千瓦,占总装机容量14.3%;已连续四年装机世界第一,占全世界装机的40.7%。从造价水平看,新能源工程造价水平快速下降。陆上风电工程造价已从“十三五”初期的7600元/千瓦降至2022年的5217元/千瓦,降幅达30%;集中式光伏发电工程单位造价从“十三五”初期的7700元/千瓦降至2022年的4239元/千瓦,降幅达45%。从消纳能力看,我国新能源发展初期,部分地区曾出现严重的弃风弃光现象。近三年,新能源消纳矛盾持续缓解,全国新能源利用率97%以上。从资源储量看,我国新能源资源丰富,能够支撑未来更大规模发展。陆上风能资源的技术可开发量为20亿~34亿千瓦;小于50米水深的海上风能资源有15亿千瓦,50米~100米水深的风能资源有20亿千瓦。太阳能资源技术可开发量高达95亿千瓦。

“在‘双碳’目标下,各工业行业近期以节能提效、降低碳排放强度和峰值为主;远期将以电气化、氢能化为主要方向。”王抒祥表示,在碳达峰前,新能源的快速发展和钢铁等用能行业的工艺变革,需要加快技术创新,提前做好技术储备;但从长远看,电气化、氢能化必然带来钢铁等行业用能方式的变革。于钢铁行业而言,推广应用先进节能低碳技术、降低能耗仍然是降低碳排放强度的有效途径。随着工业化进程推进,废钢资源逐步积累,发电炉炼钢短流程是必然趋势,这与全社会的电气化高度契合。此外,在新能源基地附近,用可再生能源电力电解制绿氢,再将绿氢用于冶炼钢铁等就地消纳也是较好的一种模式。

快递业是一面镜子

——中国经济怎么看之一百二十三

杨朝英

快递业正在深刻影响我们的生活。

记得20年前,我刚到北京工作时,非常想吃家乡的干豆腐。请假回家,不太好请假。让家里送一趟,1100公里,也太远。最后,一位老乡告诉了我一个办法:请客运大巴帮忙捎一下。最终,家里人一大早起床,用卖冰棍的那种老式小箱子,里边放上冰块儿和小棉被,把刚出锅的干豆腐裹在中间,拿着它打车到了客运站,请跑长途的司机帮忙捎过来。经过16个小时,终于到了北京四惠长途客运站。经过一番折腾,我终于吃到了天天想的干豆腐。

现在,有了快递,方便多了。想吃谁家

的,直接发微信,把钱转过去,商家会直接通过快递寄到家里。

变化在一点一点儿发生,我们似乎已经习惯了这种变化。直到有一天,翻起5年前、10年前甚至更远的照片,我们才猛然发现,这种变化,是如此惊人。透过快递业这面镜子,我们发现,中国经济发展过程如此波澜壮阔,潜力如此巨大。

比如,交通基础设施的进步。坐在家里,就可以在24小时之内收到新疆的瓜、海南的荔枝、东北的水耳,没有强大的交通基础设施根本不可能实现。

国家统计局数据显示,2013—2021年全国交通运输业累计投资超过27万亿元,“十级十横”综合运输大通道基本贯通。2021年末,我国铁路营业里程、公路里程、内河航道通航里程、民航定期航班航线里程分别达到15.1万公里、528万公里、12.8万公里、690万公里,比2012年分别增长54.4%、24.6%、2.1%、110.3%。邮路总长度达到1193万公里,是2012年的2倍。

当前,以高速铁路、高速公路、民用航空等为主体的快速交通网络加快成型。截至2021年,我国高速铁路营业里程达到4.0万公里,是2012年的4.3倍,对百万人口以上城市覆盖率超

过95%;高速公路通车里程16.9万公里,是2012年的1.8倍,对20万人口以上城市覆盖率超过98%;定期航班通航机场248个,比2012年增加68个,覆盖92%左右的地级市。

再比如,国企、民企、外资同台竞技的市场,既保持了市场活力,促进技术和服务不断进步,也保证了普惠服务落实到位。体现了我国经济制度的强大生命力和优势。

当前,邮政快递企业正在打造“快快合作”共配进村、“邮商合作”专配进村等模式,在全国多地建立了“市区有分拣、乡镇有中心、村村有服务”的县乡村三级寄递物流服务体系,能将更多的生鲜农产品从乡村运抵城市,同时,也能将不同地区的物品送抵每个乡村。

我们欣喜地看到,中国快递企业在助力国内消费市场加快恢复的同时,正持续完善新型外贸物流网络体系。据不完全统计,截至目前,快递企业海外仓布局已覆盖北美、欧洲、东南亚、中东和大洋洲等地区,并通过打通海外干线布局和末端配送,国际供应链网络触达世界各个国家和地区。