

闲闻趣事

河北省迁安市政协委员周长虹:

评剧如虹 乡间故事万里长

本报实习生 齐原宇



“火红的太阳出东方，温风吹来百花香……”细眉挑起、眼角微扬，纤细的双手翘起兰花指，一嗓子出来，办公室内，河北省迁安市政协委员、评剧艺术家唐山市级非遗传承人周长虹仿佛瞬间站在戏台上，面前的桌椅，仿佛坐满了观众。

“这是评剧新派代表剧目《刘巧儿》选段《火红的太阳出东方》，你听，每一句都很婉转、甜美，因为运用了鼻腔共鸣、特有的疙瘩腔和吐字归韵。如果用歌曲唱法，会非常平，没有韵味……”采访之初，周长虹就迫不及待地讲起了评剧艺术，并一句戏腔、一句歌曲地现身说法。她与评剧的故事，也由此开始。

情定评剧 生根发芽

“学评剧，是一次‘圆梦之旅’。”周长虹笑着回忆起年少时的往事：小时候的她，曾跟随父母到村口看戏，只是第一眼，便被演员们精致的扮相、悠扬的唱腔吸引，而后又沉醉在《刘巧儿》《花为媒》等经典剧目的广播节目中。这颗从小埋下的热爱的种子，让她一路勤学苦练，从戏迷成长为专业的评剧演员。

“只要你能听懂普通话，一定能听懂评剧！通俗易懂的唱词，让评剧已成为老少皆宜的艺术形式。”难怪周长虹有这样的“底气”，师从著名评剧表演艺术家谷文月的她，一晃已在评剧艺术领域坚守近30年。正因如此，她总是被朋友戏称为“傻”劲。“我曾有机会去更大的城市发展，可我就是舍不得评剧，也舍不得家乡。”

“评剧是国家级非物质文化遗产，是中国五大戏曲剧种之一，在戏曲界有着重要地位；而迁安市艺术团已有70余年的历史，是唐山市级非物质文

化遗产‘迁安评剧’的传承单位……”周长虹总是不遗余力地打着“广告”，“现在，我们剧团年均演出约200场，主要是‘送戏下乡’，服务基层群众。继承中华优秀传统文化、传播家乡声音，是我们义不容辞的责任。”

送戏出圈 枝繁叶茂

洁白的墙壁、光洁的落地镜，围出了一个方方正正的空间——排练厅，在这里，十余名演员排成一队，汗如雨下，气氛却是热烈的。表演老师正在逐人、逐个细节指导。“抬头挺胸！”“注意眼神！”“走！”老师浑厚的指令发出瞬间，又是一个鲜活灵动的出场。

“‘台上一分钟，台下十年功’，学戏的苦与累，我们都甘之如饴。”周长虹说，为了更好地提升自己，剧团里的青年演员每天早上八点半就开始集训；更有些用功的演员，周末也会自发来练功。

“唱好一出戏，不是只靠一个主角，靠的是整个戏班子；而评剧的传承更需要代代评剧人坚守初心，将评剧艺术源源不断地送到老百姓的生活里，让更多人了解评剧、热爱评剧。”对于评剧人才少、流失多的现状，周长虹也积极努力，推动着戏曲艺术的复兴。

在艺术团，“迁安市青少年传统文化教育——戏曲体验中心”的牌匾异常醒目。一边“请进门”，一边“走出去”，周长虹说，从2016年起开始的“戏曲进校园”活动，如今已经实现年均超百场。

“从8岁到18岁，不同年龄段的孩子都特别愿意和我们互动。令我印象最深刻的是，一次《刘胡兰》剧目演

出结束后，孩子们将我团团围住，给了我一个又一个紧紧的拥抱！”周长虹很欣慰，自己的表演让刘胡兰的英雄故事走进孩子们心中，评剧艺术被越来越多的孩子接受，这对评剧文化的传承与发扬都有重要意义。“哪怕只有一个孩子因为‘戏曲进校园’活动了解、喜欢评剧，我们就算取得了巨大的成功！”

更让周长虹骄傲的是，不少孩子与她因戏结缘，成为忘年交。“他们经常在课余时间来剧团看戏、学戏！”

扎根时代 硕果累累

“送戏下乡”，始终是艺术团的“重头戏”。周长虹说，这些年来，他们每年都会走遍市辖区内约20个乡镇，年均演出的场次约60次。“评剧是扎根乡村的艺术，肯定要去乡间演。”

而对于评剧的起源，周长虹也总是津津乐道——源起于19世纪末，流传在迁安、滦州一带民间的对口莲花落，后经滦南成兆才先生整理演绎，并由李大钊先生命名为“评剧”。历时百年发展，评剧已形成新派、白派、张派等不同派别，从一两人的小节目成为多人共同演绎的成熟剧目，如今又结合时代主题编排出不少新剧目。

最近一次“送戏下乡”活动，剧团来到沙河驿镇刘庄子村，演出剧目便是现代评剧《百姓医生》，将迁安市中医医院原心肺科主任韩文宝一心一意为患者、视患者为亲人的先进事迹展现在舞台上。演出结束后，村民们拥到后台，他们被剧中主人公的医者仁心深深感动着，也深深折服于鲜活的评剧艺术。

“村民们拉着我们的手一遍遍说着‘一定常来’。这样的场景，只要

下乡，我们就能遇到。”周长虹笑着说，“发源于民间的说唱艺术如今又回到乡里，乡亲们都说看不够！”

作为从艺多年的评剧演员，坚持在一线演出，是周长虹的初心；作为政协委员，在提案中关注，在各种场合为评剧艺术鼓与呼，也是她的重要履职内容。“今年3月份，由迁安市政协主席带队，政协委员们来艺术团考察调研，对推进‘戏曲进校园’‘送戏下乡’等工作给予肯定，大家也提了很多好建议。”这对周长虹来说既是鼓励，更是帮助。她希望，可以借助政协组织的平台，为评剧的传承多出一份力。

采访接近尾声，手机铃声忽然响起，电话沟通几分钟后，周长虹笑着说：“过几天，台湾有45名小朋友来迁安交流，学校邀请我们为小朋友们演出、传艺！希望台湾青少年能喜欢评剧！”



周长虹指导孩子们学习评剧

“和世界冠军打‘比赛’！”

本报记者 徐金玉

“你看，你的板要这么拿，让球的落点稍微向下些……”北京市东城区体育馆路街道居民代表在与乒乓球世界冠军牛剑锋进行友谊赛时，另一位乒乓球世界冠军陆元盛作为强力“外援”，对这位居民的球技进行了实时教学。名师指点后，果然引发了一轮对决小高潮，引来现场一片欢呼。随后，各位居民轮番上阵，都来体验与世界冠军打“比赛”的难得机会。

近日，国家体育总局联合北京市东城区体育馆路街道共同开展的“学思想 惠民生”全民健身进社区志愿服务拉开场序幕。这场开在家门口的体育“运动会”，将满足居民多元化的健身需求，推动街道、社区形成“会健身”“健好身”的良好氛围。

作为志愿者的陆元盛，看到这么多乒乓球爱好者来参加，倍感欣慰。“我刚刚指导的几位居民代表，他们打乒乓球已经很多年了。乒乓球这项运动不仅老少咸宜，而且不受场地限制，在户外、室内都可以打。”

他随即现场又来了堂教学课，拿起手机与一位居民对垒起来。“你看，

在家里的茶几上，只要有一个球，用手机都可以打。如果有小朋友，可以买比较便宜的光板来练，5分钟就学会了。”陆元盛说。如今，在我国第15个“全民健身日”到来之际，他很开心能够参与到全民健身进社区志愿服务活动当中。“本次活动为社区居民提供了运动场地和全民健身活动项目，非常贴近群众，希望有更多的人能够积极参与体育运动。”

此次活动将持续3个月，形式丰富多元，运动项目也很多样，除乒乓球外，还涉及广场舞、八段锦、太极拳、围棋、象棋、篮球等多类别体育运动项目，除此还有科学健身讲座、专家义诊、参观体育总局荣誉馆等。

世界冠军吕春东和全运会冠军冯凯杰此次也来到活动现场，为社区太极拳爱好者开展了首场太极拳志愿服务活动的辅导课程。

冯凯杰说：“太极拳是中华民族的文化瑰宝，也是极好的全民健身项目，在基层普及推广太极拳，是每一个太极拳人的责任和义务。作为曾经的专业太极拳运动员、现在的太极拳教师，我要发挥专业优势，加大科学指导的力度，让广大爱好者‘会健身’的同时，也要‘健好身’。”



“首旅精彩生活节”开启消暑休闲

日前，“首旅精彩生活节”在北京拉开帷幕。现场活动丰富多元，不仅有热门商品售卖，还有各类文化活动、制作体验、直播带货等，吸引了不少市民和游客前来消暑休闲。 本报记者 贾宁 摄

十年磨砺续写千年茗香 ——“襄阳高香茶”的产业崛起之路

从襄阳出发，经武汉，转货轮往香港，继而漂洋过海去往美洲、欧洲……7月30日下午，湖北省襄阳市南漳县经济开发区内的竹林翠峰茶业有限公司门前场地上，满载12吨高品质玫瑰红茶的货车缓缓发动，准备启程。

拨开历史的风烟，数百年前，一路路满载茶叶的商队从武夷山出发，搭“南船”经

汉口到襄阳，再改“北马”上洛阳，过黄河，越张家口，穿蒙古沙漠至恰克图，继莫斯科，直贯亚欧……干线总长1.4万公里的万里茶道，勾勒出明清经济繁荣的缩影。

作为南船北马交汇的“七省通衢”——襄阳是万里茶道水陆交通的重要枢纽，也是万里茶道陆路第一站。穿越沧桑岁月，缕缕茶香始终萦绕着襄阳这座千年古城绵延不绝。

岁月沉淀一缕香

十年磨砺铸品牌

北纬32°穿过襄阳南漳山区，形成了国内优质绿茶生产的黄金纬度线，得天独厚的地理气候和特殊的土壤条件，让襄阳的灵山秀水自古适宜产茶。襄阳核心茶产区主要分布在南漳、保康、谷城一带，处于大别山系与秦巴山系之间的“马鞍型”地带的腹地。相较于浙江、福建等地，这里的茶园冬季休眠期相对较长，茶叶营养物质积累较多，茶叶肥嫩、口感醇厚。

分级、整形、精制、包装……在竹林翠峰茶业有限公司的自动化生产车间里，工人们正在将每公斤售价118美元的玫瑰红茶装入印有“襄阳高香茶”品牌标识的盒子里。

“虽然我们生产茶叶已经有好多年了，但是真正打开销路做出口贸易其实也就是这两年的事。襄阳有机茶园面积大、不含重金属，茶叶香气物质多、口感醇厚，在国际上非常受欢迎，售价也相对较高。”竹林翠峰茶业总经理胡长安说，2022年公司共计出口了1500万美元的茶叶，而截至今年7月底，公司已经出口了210吨共计1300万美元的茶叶，预计全年突破2000万美元，出口额在湖北省内茶企中遥遥领先。

襄阳茶，不仅在国际市场上广受欢迎，在国内也是早负盛名。1999年，在保康县召开的“高香型有机绿茶论证会”上，全国知名的茶叶专家齐聚现场，对襄阳绿茶高品质赞不绝口。其中全国权威的评茶大师沈培和感喟说：“我一生印象深刻的两款茶，一款在安徽黄山品到，一款就是在保康品到的官山茶！”

由于在历史中没有形成统一的地理标识和公共品牌，襄阳南漳、谷城、保康等县依托荆山良好的地理气候，发展起大大小小几十家茶场自创品牌。一片襄阳茶，化作满天星。这里先后诞生南漳羊角山山茶、“羊角山”牌、保康荆山荆茶公司“荆山锦”牌、湖北保康“归真”牌、谷城“五山玉皇剑”牌等一系列地方茶叶名牌乃至省级龙头企业。

而当襄阳茶还沉浸在数十个中小品牌的裂变中时，随着经济发展，国内茶叶市场已发生了天翻地覆的变化……尽管襄阳市有茶叶品牌20多个，可襄阳这片产好茶的土壤，却是品牌多、名牌少，没有一个能真正叫响海内外、知名度高的茶叶品牌，正因如此，虽然襄阳茶叶在本地非常畅销，但在进入全国市场时却壁垒重重。

襄阳高香茶受特殊地理气候以及炒青提香工艺影响，茶叶新梢持嫩性强，糖类物质和氨基酸含量高，且茶多酚含量适中，令茶叶香高味醇。经测试，襄阳茶叶内含的游离氨基酸达到4.0以上，茶中的主要呈香成分多达68种，香气成分香叶醇、橙花叔醇、植醇等香气物质较大多数同类绿茶高10%以上。基于这种特点，2009年底，襄阳市农办联合质监、工商等部门以及茶叶生产企业对襄阳茶产业情况进行了广泛调研、论证，决定以“襄阳高香茶”作为襄阳茶产业公共品牌进行打造。

2012年1月，“襄阳高香茶”获得国家商标局颁发的《地理标志证明商标注册证书》，成为襄阳第一个以地市级名义注册通过的地理标志商标。“襄阳高香茶”这个公共品牌也受到众多企业的认同。从2012年到2022年，随着“襄阳高香茶”品牌诞生，襄阳茶产业开启了襄阳茶品牌复兴的新篇章。先后三次的政策激励，推动“襄阳高香茶”从探索期、突破期到爆发期，助推着整个茶产业的蜕变。

2012年，襄阳市将“襄阳高香茶”定位为“代表襄阳名城形象的一张经济与文化名片”，从生产技术创新、品牌形象培育、经营主体扶持、产业链延伸各个方面进行了引导。

2018年，在国家乡村振兴战略背景下，乡村产业兴旺成为重点，打造区域名品也成为趋势，襄阳围绕“振兴高香绿茶、提升红茶、发展黑茶，向深加工综合利用延伸”的发展思路，实施茶园基地、龙头企业、标准体系、品牌建设、服务体系、茶旅融



位于襄阳市谷城县五山镇田河村的湖北玉皇剑茶业有限公司有机茶园

合等六大建设。到2020年，襄阳全市茶园面积44万亩，茶树品种全面改良，茶园生产全程机械化，生产效率大大提升；茶叶年产量3万余吨，加工产值超30亿元，综合产值近75亿元；“襄阳高香茶”公共品牌入围中国农业区域公共品牌300强，入选中欧地理标志协定保护名录，名扬荆楚。

2021年，襄阳市人民政府出台《关于进一步加快“十四五”襄阳茶产业发展的实施意见》，“强基地、强加工、强科技、强品牌、强主体、强流通”全面强化整个产业链条。同年，市政协、市发改委等部门共同组建襄阳高香茶产业链专班。

襄阳市政协党组书记、主席李诗还担任市茶叶产业链专班组长，他带着产业链专班到茶园基地、茶企一线进行调研，用脚步丈量襄阳的茶山。前后13次实地调研，让茶产业链专班摸清了家底，打开了思路，也为茶企、茶农实实在在地解决了一系列问题。在了解到保康县楚原生茶叶有限公司病虫害防控存在困难后，李诗多次协调市农业农村局帮助协调解决，最终为企业争取到1500张数字化色板、100套信息素诱捕器，用于茶园的病虫害防治。

为了进一步提升“襄阳高香茶”品牌影响力，做大襄阳茶产业规模，2023年3月，李诗带领茶产业链专班，7天奔波5000余里，赴福建武夷山、福鼎、泉州以及浙江金华、安吉、杭州等地茶产业前沿地区，开展调研学习和茶产业招商引资项目

对接活动。每到一处，李诗都认真察看茶叶基地建设情况，了解企业在经营模式、产品研发、市场流通、文化挖掘、品牌打造、茶旅融合等方面的经验做法。

2023年4月，来自湖北省11个主要产茶市（州、林区）、七大重点区域公用品牌的308个茶样，在湖北省首届“楚茶杯”斗茶大赛的舞台上比拼。本次大赛，襄阳市共选送34个茶样，其中13个产品获奖，分别荣获1项茶王、5项金奖和7项银奖，获奖率接近40%。其中，“襄阳高香茶·玉皇剑”斩获的绿茶茶王，是“襄阳高香茶”自参加斗茶赛以来荣获的最高荣誉，标志着“襄阳高香茶”再次跻身全国顶级优质名茶行列。

2012年至今，襄阳市对茶产业的扶持资金共投入3亿元，不断对茶园种植、茶叶合作社、茶叶生产和茶楼销售各个环节进行扶持。襄阳市委市政府对茶产业十年如一的鼎力支持，正是要把襄阳茶产业做大、做优、做强，使之成为山区农民增收、企业增收、财政增收的新亮点。

“一叶”敲开致富门

清晨6点的保康县店垭镇，层层茶园，碧绿连绵，随处可见拎着篮子的茶农在采摘新发的嫩芽。“我们店垭是有名的茶乡，几乎家家户户都有茶

园，大家都是每天清晨、傍晚天气凉凉的时候去采，更有勤奋的茶农，顶着中午的大太阳都要去采茶，因为每天采摘的鲜茶当天就能卖出去补贴家用。”7月28日一大早，店垭镇神农村村民李正平匆匆聊完了几句话，就直奔自家的茶园。

店垭镇现有茶园面积达4.3万亩，12个茶叶专业村，20余家茶叶加工厂，生产毛尖、银剑、炒青、龙井等十多个品种，年产茶叶600万斤左右，产值超2.5亿元。从事茶叶种植、加工和销售的人口占全镇总人口达到一半以上，茶产业是当地名副其实的支柱产业、民生产业。

像店垭镇这样的以茶产业为支柱产业的乡镇，在襄阳南漳、保康、谷城的广袤山区还有很多。如何用“一片叶子”打开一扇窗，“一片叶子”敲开致富门？近年来，襄阳坚持绿色发展理念，依托自然资源优势，念好“山字经”，打好“生态牌”，做好“茶文章”。

在玉皇剑的茶山上，有一座茶坛，它是鄂西北茶文化的地标，也是茶农百折不挠、不断探索的精神象征，正如玉皇剑的创业之路——从难以支撑的改制企业到销售产值4亿元的“中国茶叶行业百强”企业，从数千亩基地的茶园加工厂到“吃住行游乐购”于一体的省级休闲农业示范点，从一片茶叶发展到一个特色产业群，湖北玉皇剑的成长是“襄阳高香茶”成长飞跃的缩影。

湖北玉皇剑公司董事长张于学说，2008年，公司采取“公司+合作社+农户”形式，吸纳了股东70多家，以合作社入股、以茶场入股，与茶农利益共享，把品牌红利和品质把控联合到每个茶农身上，让茶农们充满了干劲。

随着茶叶品牌日渐深入人心，玉皇剑公司又转换模式，通过茶旅融合，推动产、学、研、游一体化发展，延长拓宽茶产业链条。截至目前，玉皇剑已先后建成3.5万多平方米的基地，涵盖加工、包装、仓储、物流运营、行政办公、研学培训等功能。玉皇剑旅游线路被农业农村部发布为20条茶文化旅游线路之一，年接待20万余人次，带动4000余村民从事茶叶生产、经营和旅游服务，带动创收1800多万元，成为“襄阳高香茶”授权企业带动乡村振兴的见证。

十年，见证了一条产业链的成长，一场茶产业振兴的奋斗和一个公共品牌的崛起。阔步向前，“襄阳高香茶”的步伐更加坚定——按照襄阳茶产业发展目标，到2025年，全市高效生态茶园面积达到50万亩，茶叶总产量突破5万吨，茶园绿色防控率达到90%，“襄阳高香茶”培育成全国知名的区域公用品牌，全产业链及关联行业从业人口达到50万人，核心产区亩均年收入过万元，茶产业综合产值突破100亿元。

(熊丹青 李宇江)