

旅业视点

高铁时代再探荔波“绿”境

本报记者 黄静

贵州省黔南州荔波县，被誉为“地球腰带上的绿宝石”，拥有两处世界自然遗产。沿北纬25度环视一圈，唯有荔波因为有着世界上面积最大的喀斯特原始森林呈现出青山如黛、绿水生烟的秀美景象。

高铁赋能世界级旅游目的地

8月8日清晨6时21分，“复兴号”D6167次列车从贵阳开往荔波。经过6年多的艰苦鏖战，贵州省对荔波提出围绕“资源、客源、服务”三大要素，用好世界级资源、对标世界级标准。

小七孔景区在服务上下了很大功夫。虽然门票售罄，在大门口并未见到游人排队的现象。原来，景区建立了智慧旅游综合管理平台，全面推行门票网上预约，游客线上购票，线下人脸识别及刷身份证入园，实现入园“零等候”。

小七孔景区在景区上下了很大功夫。虽然门票售罄，在大门口并未见到游人排队的现象。原来，景区建立了智慧旅游综合管理平台，全面推行门票网上预约，游客线上购票，线下人脸识别及刷身份证入园，实现入园“零等候”。

今年2月，贵州省提出奋力将荔波打造成世界级旅游目的地，加快推动贵州旅游产业化实现新突破。

目前，荔波段单日开行动车组28列，贵阳至荔波最快57分钟可到达。荔波融入贵阳1小时交通圈，为荔波打造“世界级旅游目的地”注入高铁动能。

荔波县委书记叶霖说：“高铁开通带来的‘磁石效应’，将有力吸纳沿线游客，显著扩大客源半径，联动引起游客‘量变’，进而推动‘假日游’向‘平日游’转变、‘旺季游’向‘四季游’转变。”

探秘山水秘境寻绿

高铁开通当日上午9点，荔波小七孔景区就发出公告当日门票已售罄。

小七孔景区可谓“绿宝石”上最璀璨的部分，这里集山、水、林、洞、瀑、湖、石于一体，浓缩了贵州山水风光的所有精华，各种自然风光交相辉映、美轮美奂。

游客刘先生不禁说道：“这里的水看起来真像‘绿宝石’。”

小七孔景区

区因响水河上横跨着一座青石砌成的七孔拱桥而得名，于1989年开始开发建设，2007年成为贵州省首个世界自然遗产地。如今这里已是形态丰富的景区，正如叶霖的描述：观赏古朴幽静的七孔古桥、林溪交错的水上森林、倾泻而下的翠谷瀑布、绿如翡翠的鸳鸯湖和幽蓝深邃的卧龙潭，置身“烟曼轻纱”的山水画卷，宛若人间仙境。

为打造世界级旅游目的地，贵州省对荔波提出围绕“资源、客源、服务”三大要素，用好世界级资源、对标世界级标准。

小七孔景区在服务上下了很大功夫。虽然门票售罄，在大门口并未见到游人排队的现象。原来，景区建立了智慧旅游综合管理平台，全面推行门票网上预约，游客线上购票，线下人脸识别及刷身份证入园，实现入园“零等候”。

小七孔景区在景区上下了很大功夫。虽然门票售罄，在大门口并未见到游人排队的现象。原来，景区建立了智慧旅游综合管理平台，全面推行门票网上预约，游客线上购票，线下人脸识别及刷身份证入园，实现入园“零等候”。

今年2月，贵州省提出奋力将荔波打造成世界级旅游目的地，加快推动贵州旅游产业化实现新突破。

目前，荔波段单日开行动车组28列，贵阳至荔波最快57分钟可到达。荔波融入贵阳1小时交通圈，为荔波打造“世界级旅游目的地”注入高铁动能。

荔波县委书记叶霖说：“高铁开通带来的‘磁石效应’，将有力吸纳沿线游客，显著扩大客源半径，联动引起游客‘量变’，进而推动‘假日游’向‘平日游’转变、‘旺季游’向‘四季游’转变。”

小七孔景区可谓“绿宝石”上最璀璨的部分，这里集山、水、林、洞、瀑、湖、石于一体，浓缩了贵州山水风光的所有精华，各种自然风光交相辉映、美轮美奂。

游客刘先生不禁说道：“这里的水看起来真像‘绿宝石’。”

小七孔景区

级自然保护区管理局局长余登利骄傲地说。

行至青龙潭，因为刚刚下过雨，水面出现丁达尔效应，雾气缭绕，飘飘欲仙，余登利也看得陶醉，他说，现在这个季节看到此种景象并不多。

茂兰自然保护区于1996年加入联合国教科文组织国际人与生物圈保护区网络，成为世界生物圈保护区。2007年6月，列入世界自然遗产名录。

从1994年开始就在这里工作的余登利对茂兰的一草一木、一花一鸟如数家珍。他说：“与小七孔不同，茂兰自然保护区的水文景观极具研究价值，明流暗河再加瀑布的水文景观呈现了与小七孔景区不同的特质。”

这里的喀斯特锥峰尖削而密集，漏斗深邃而陡峭，喀斯特峰洼地蝉联展布，上有森林、下有石林，石头上长树，石缝里盘根等一系列奇特景观与喀斯特明流、暗河、地下河出口、地下河天窗、上升泉、下降泉、瀑布、深潭、溶洞巧妙地糅合在一起，构成了一幅充满原始野趣、古朴纯真的风景画卷。

弦歌不辍亦有青春活力

除了“绿”，荔波还有“文”。荔波深度开发了一批体验式、沉浸式、互动式的水上旅游新业态。通过对游客进行精准画像，开展定制服务。以产品为导向重构游客圈层，是荔波在客源引流观念上取得的突破。

尧古布依寨位于茂兰自然保护区的必经要道上，是荔波盐马古道的重要通道之一，也是黔桂商贸的主要商道之一。今年以来，荔波县对尧古村进行了提升改造。

村里有不少传统“干栏”式吊脚楼，如今被改造成各种各样的场所，走进一栋房子就是一种布依族文化新体验，成为稻作文化习俗、古法造纸技艺、传统酿酒技艺和扎染、剪纸文化等民族文化和非遗研学旅游体验区。

大小七孔景区在保护的基础上精心开发旅游资源，同时推动“非遗文化进景区”，不断丰富沉浸式体验式旅游新业态，目前景区已完成大七孔古桥修缮和周边景观提升，推出“踏瀑戏水”户外研学拓展、水上飞人、非遗互动展演等项目。

小七孔景区游玩结束，30分钟车程就能到荔波古镇。这里因为有着打造“不夜荔波旅游城”目标定位，一到晚上，热闹非凡。

古镇有一家以露营风为主的烧烤营地，吸引了不少年轻人打卡。营地今年6月3日开工建设，仅用了48天。林炬城一毕业就来参与古镇的建设和运营，他说：“每天忙忙碌碌也不觉得累，就一个心思，把营地建好，我们每个人都为引入什么项目出谋划策，大家都同意就开干。”

“预计到2025年，全州接待过夜游客将达到2000万人次，旅游及相关产业增加值占GDP比重达7%以上。”黔南州常委、常务副省长丁毅说：“荔波作为省委、省政府重点打造的世界级旅游目的地，在各种利好政策叠加和高铁开通的加持下，我们将更加有信心、有底气舞好荔波旅游龙头。”

流程展示室和体验室建设成为具有民族特色建筑体系的提案“关于打造好芒团傣族手工造纸技艺名片的提案”等一批提案，促成了芒团纸文化景区、傣族手工造纸体验馆、傣族手工造纸体验馆（旅游民宿客栈）等建设。

如何在新时代让造纸技艺焕发出全新的光彩，让其走出中国，走向世界？县政协立足本土特色、挖掘多方资源，发挥委员作用，助力造纸技艺传承，进一步擦亮打响“中华傣家造纸第一村”金字招牌。

在县委和各方努力下，以艾叶牵头成立了临沧芒团傣族手工艺有限公司，采取由其家庭成员作为公司骨干，村里造纸户为成员，规模性订购共同完成产品出炉，销售收入按质按件计量并分配，实现以公司化运转带动了芒团造纸技艺的保护、开发与利用，芒团白棉纸的产量、产值和销量也随之大幅提升。

同时，当地依托“非遗+旅游”模式，以传承造纸技艺文化和提升生态文化产业园效益为创建目标，加强文旅融合，建成农家乐、傣家民宿、芒团古法造纸客栈民宿60余户（间）。2022年，芒团自然村经济总收入达3765万元。

如今，芒团村的造纸技艺就如绕村而过的潺潺溪水一样，流转在一代又一代芒团人的血脉中，在新时代散发出了全新的活力。

跟随奶奶学习造纸。

也正是这一年，芒团手工造纸被列入国家首批非物质文化遗产名录。而后依托这项技艺传承，芒团村先后被评为“全国少数民族特色村寨”，入选国家传统村落名录，国家3A级旅游景区。目前，全村有造纸专业户63户，年产白棉纸100多万张，户均年造纸收入达3万至5万元，产值约200多万元，产品远销上海，并出口至泰国、缅甸等国家，穿越近千年的造纸文化技艺已成为当地实施乡村振兴战略的有力抓手。

“芒团手工造纸原料为‘构树皮’，傣家人叫‘埋沙’。从树皮到成品纸，要经过浸泡、蒸煮、捣浆、抄纸、晾晒5步流程，包含采料、晒料、蒸煮、洗涤、捣浆、浇纸、晒纸、研光、捣纸等11道工序，全程仅添加起碱化作用的植物灰，不添加任何化学制剂。”艾叶介绍，这项工艺是在中国传统造纸术的基础上发展演变而来的，鉴于构皮纸具有坚韧活



出境产品搜索量激增

随着出境跟团游国家由60个扩展至138个，标志着全球主要旅行目的地国家基本已全面开放。

随着恢复出境跟团游第三批名单公布，携程出境产品页面之下的用户咨询陆续涌来。8月10日，携程出境旅游产品瞬时搜索量增长超过20倍，其中国庆出发时段最受关注，日本、澳大利亚、新西兰等国家跟团产品热度飙升。

同程旅行表示，消息发布后，该平台签证咨询量较前日同一时段上涨近3倍，赴相关国家的出境游产品咨询量大幅攀升。在新开放出境游的国家中，土耳其、澳大利亚和日本最受用户关注，其中，土耳其旅游咨询量上涨超过10倍。

同样，众信旅游集团呼叫中心电话呼入量在信息发布后瞬时上涨200%。随着第三批目的地的放开，出境游市场产品丰富度也大大提升，欧洲、中东、亚洲等更多组合的目的地产品将有效串联起来，多元的旅游产品将更好地满足游客的需求。

“目前从众信旅游产品来看，游客出游时长不断延长，10天以上的深度游线路成为市场主流，这也从另一个侧面看出深度、体验、细分的旅游产品成为游客首选。”众信旅游相关负责人表示，不仅如此，定制类小团组的出游方式成为“新宠”，自由、灵活的定制类、半定制类产品迅速抢占市场，迎合了时下游客出游的新变化，也同时体现了旅游市场消费升级的趋势。

实际上，自年初跨境政策放开以来，中国旅行者的步伐已再次遍及全球。根据携程数据，暑期的到来更是直接推旺了

闲话闲游

目的地再扩容 出境游持续升温

本报记者 刘圆圆

“国庆去日本大阪京都的跟团产品目前有吗？”

“上海出发新西兰亲子线路什么时候能上？”

近日，文化和旅游部公布恢复出境团队游第三批名单，出境游市场热度持续飙升。

“十一”假期有望迎来爆发期

随着出境跟团游国家扩展至138个，业内专家预测今年“十一”假期将成为市场的“试金石”。

全国政协委员，中国旅游研究院院长戴斌表示，第三批名单的公布，意味着中国的出境旅游市场全面恢复，也预示着即将迎来中秋、国庆长假出境旅游高峰。

“此外，这还意味着我们在提振消费信心的同时，可以更好地满足广大人民对美好生活的向往，对全球旅游的恢复增长和经济发展，都有极大的促进作用。”

此前不久，中国旅游研究院发布《2023年上半年出境游大数据报告》显示，伴随相关政策不断落地与国际航线持续增加，暑期研学游等出境游需求不断释放，中国出境游市场呈现复苏向上之势。

携程研究院高级研究员谢晓青告诉记者，跟团游国家的规模扩大将直接推动旅游企业加快产品研发和布局，进一步丰富消费者出游的选择，并由此促进供需两端加速复苏。国庆黄金周将成为市场表现的重点观测期。

值得注意的是，出境游供给端正处于稳步复苏之中。携程数据显示，截至8月7日的统计，当前跨境周均航班量已恢复至2019年同期五成以上，跨境航班均价较去年同期则降低近8成，高于2019年同期一到两成。同时，从需求侧来看，用户跨境航班搜索热度已经超过2019年同期。“目前来看，航班运力及签证等都存在资源恢复分布不均、供小于需的情况，随着跨境行政政策的进一步优化，供给端的复苏节奏有望加快。”携程相关负责人表示，“此次跟团游国家的扩大规模，对于仍处于供应链修复期的出境游是重大利好，预计很快将迎来国庆出境游产品的热卖期。”

修旧如旧 再续时光

——“经典香港电影修复计划”启动

本报实习生 李雨薇 本报记者 刘圆圆



明亮的色彩、清晰的面部表情、流畅的武打动作……当30多年前的经典港片《武状元苏乞儿》在中国电影资料馆首映时，观影者眼前一亮。“4K版本的画质真的不输新电影。”“这青橙色调还是原来港片的味道。”

作为刻在一代人心里的美好时光，香港电影，是风靡全球的行业，也是大众娱乐的艺术。然而，随着时间流逝，当时存储的电影胶片开始经历“生老病死”，影片画质也变得模糊、昏暗……

为了让大家看清香港电影最初的样子，8月16日，抖音、中国电影资料馆、火山引擎在北京发布“经典香港电影修复计划”，将100部香港电影修复至4K版本。

首批修复的《武状元苏乞儿》等22部电影已在抖音、西瓜视频上线。其中，《A计划》《蜀山：新蜀山剑侠》在上映40周年之际迎来首个4K修复版。未来一年，其余电影的4K修复版也将陆续在抖音、西瓜视频上线。

本次计划修复的香港电影制作时间集中在20世纪70年代到90年代，涵盖徐克、成龙、陈嘉上、周星驰等多位知名导演、演员作品。中国电影资料馆策展人沙丹表示，这个时段正是香港电影的黄金时代。彼时内地正逐渐走向开放，香港电影成为很多内地青年了解世界的窗口。

中国电影资料馆副馆长张小光表示，电影修复是一项世界性课题，它的初

衷就是为了抢救濒危影片，是保护电影遗产的重要举措。“现在，我们借助于先进的技术，终于使胶片可以进行数字化保存和应用。”

“修复老片最大的难题是保留艺术风格和美感。既要恢复影像原貌，又不能把旧片修成‘新’的，每一个镜头颜色都要符合创作者当时表达的含义。”中国电影资料馆事业发展部主任黎涛透露，修复团队大量参考胡金銓、张彻等武侠片大师的经典作品，学习港片的色调。“在多少影片的修复中，我们都想方设法邀请当年的主创走人修复实验室。”黎涛表示。

《武状元苏乞儿》的修复工作，就得到了导演陈嘉上支持，他结合技术修复的效果在色彩、光影方面给出指导意见。陈嘉上表示，“过去拍摄只能调光不能调色，能现在技术把它弄好一点确实是好事。因此，我要感谢影片修复项目团队能将老电影的胶卷修复，让这些电影能够被保存，能够在人们心里留下印记。”

电影修复不仅托举了老一代电影人的情怀，更为年轻人打开了发现经典的窗口。

“艺术有很强的生命力。”抖音副总裁陈都烨表示，2023年，抖音二创视频播放量排名前1000的电影中，经典香港电影占比高达30%，看这些内容的用户一半是30岁以下的年轻人，可见经典香港电影在当下青年人群中依旧“魅力不减”。“我们希望通过技术，重新修复这些经典影像，达到当下的视听要求，从而被更多观众所接纳、欣赏。”陈都烨说。

乡村美图

云南临沧市耿马县政协助力造纸文化传承 让千年文化“点亮”乡村振兴

本报记者 吕金平 通讯员 李茜茜

盛夏时节，走进云南省临沧市耿马傣族佤族自治县孟定镇遮哈社区芒团自然村，路旁绿油油的芭蕉树映衬着一栋栋整齐排列的新式傣楼，家家户户小院里随处可见制纸器具、晾纸架和戴着白色头巾的傣族妇女们忙碌的身影。就在这样一个小山村，跨越2000年的中国造纸术得到了完整的活态展示传承。

芒团村是一个以傣族为主，傣族、汉族、佤族杂居的村庄，因盛产“白棉纸”而闻名，素有“中华傣家造纸第一村”的美誉。芒团傣族民间手工造纸技艺传承东汉蔡伦造纸的完整工序，至今已有600多年的历史，堪称中国古代造纸术的“活化石”。

“600年的延续传承，手工造纸如今已成为芒团村群众的一种生活方式，承载着芒团傣族的精神追求，积淀成为厚重的民族文化。”县政协委员艾叶是傣家家族造纸第九代传承人，也是全村造纸者中为数不多的年轻人，从2006年5月开始她便

跟随奶奶学习造纸。

也正是这一年，芒团手工造纸被列入国家首批非物质文化遗产名录。而后依托这项技艺传承，芒团村先后被评为“全国少数民族特色村寨”，入选国家传统村落名录，国家3A级旅游景区。目前，全村有造纸专业户63户，年产白棉纸100多万张，户均年造纸收入达3万至5万元，产值约200多万元，产品远销上海，并出口至泰国、缅甸等国家，穿越近千年的造纸文化技艺已成为当地实施乡村振兴战略的有力抓手。

“芒团手工造纸原料为‘构树皮’，傣家人叫‘埋沙’。从树皮到成品纸，要经过浸泡、蒸煮、捣浆、抄纸、晾晒5步流程，包含采料、晒料、蒸煮、洗涤、捣浆、浇纸、晒纸、研光、捣纸等11道工序，全程仅添加起碱化作用的植物灰，不添加任何化学制剂。”艾叶介绍，这项工艺是在中国传统造纸术的基础上发展演变而来的，鉴于构皮纸具有坚韧活

白、柔润光滑、久存不陈、力撕不破等优点，过去多被官府用来颁布告示或书写公文、任职文书，也常被寺庙用来抄写经文。

为了让古老的技艺焕发新颜，艾叶结合广大消费者的喜好，通过融入花草等自然元素和民族特色，将芒团傣族手工纸制作成笔记本、扇子、灯笼等美观的文创生态工艺品，借旅游文创的东风焕发了新的生机。

任何产业的发展也少不了困难和问题。为破解白棉纸“布局分散、品质不一、质量参差”等问题，近年来，耿马县政协充分发挥人才荟萃、智力密集、联系广泛的优势，汇众智、聚众力、集群策、建良言，全力助推孟定芒团傣族手工造纸文化传承工作，为建设边疆民族文化高地贡献政协力量。

工作中，县政协用好提案建言“利器”，先后组织委员提交了“关于打造‘傣家造纸第一村’的提案”“关于将孟定芒团傣族手工造纸工艺