

编者按:

在回应“中国经济为什么行”这个时代之问的答卷中,区域经济崛起是重要篇章。其中,合肥是一个绕不过去的话题。在中国地理版图上,合肥是一座低调的省会城市。在中国经济版图上,合肥近年来却因创新力持续迸发而成功破圈。

合肥为什么会这样“红”?合肥做对了什么?合肥破圈的背后,有哪些经验?本报将围绕这几个话题,作为区域观察的开篇,从区域视角为读者揭示中国宏观经济内在创新驱动力的脉络。

# 合肥为什么会这样“红”?

本报记者 胡方玉

“合肥请您来,20万个岗位供您选。”

8月10日,安徽合肥,体育馆附近的一家快捷酒店内,今年大学本科毕业的王立志,翻看着手机里关于合肥招聘会的各种新闻,心里依然有点忐忑。

在东北农村长大、在黑龙江读完大学,王立志这次跨越几个省来求职,也是下了很大决心。“8月9日这次招聘会就有1万多个岗位。而且给报销来程路费。看这座网红城市到底咋样,也是一次不错的体验。”他边说边笑了起来。

这座城市为何而红?肉眼可见的发展速度,很快。

作为地处长三角的省会城市,20年前,合肥经济总量全国80名开外。近10年来,GDP由4100多亿元增加到1.2万亿元,增幅居全国24个万亿城市首位,总量升至第21位。

遍布城市的黑科技,很多。量子通信、悟空探秘、热核聚变、铁基超导、九章计算等一批具有世界领先水平的原创成果在此汇聚。这里还有世界最大平板显示基地、186家集成电路企业组成的存储产业基地,以及入选国家先进制造业集群的智能语音集群。

个性鲜明的城市特征,创新。党的十八大以来,习近平总书记先后两次考察安徽、亲临合肥,点赞合肥是“养人的地方”“创新的天地”,勉励合肥和长三角兄弟城市一道,勇当科技和产业创新的新高地。

“视创新如生命、把创新当使命、抓创新像拼命。”合肥牢记嘱托,不断开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势。以一座城市的发展历程,印证着创新思想的实践伟力。

## 以投带引

创新发展,如何在做实做强做优实体经济中体现?合肥在实践中形成了自己的打法。

2020年4月29日,蔚来汽车迎来具有特殊意义的一天。

在多方寻求投资未果,新能源汽车事业面临半路夭折之际,蔚来等来了合肥市递过来的橄榄枝。

这一天,蔚来与合肥市建设投资控

股(集团)有限公司、国投招商投资管理有限公司,以及安徽省高新技术产业投资有限公司等战略投资者,签署了关于投资蔚来中国的最终协议。

投资蔚来,合肥的投入达百亿元,“最牛风投城市”名号也不胫而走。

对于外界的理解,合肥强调的是自己的方法论——合肥不是“风投”是“产投”,不是“赌博”是“拼搏”。赌博是有今天没明天,拼搏是抓今天赢明天,赌博靠的是手气,拼搏靠的是手艺。

事实上,这种手艺由来已久。

2008年,合肥市拿出全市1/3财政投入投资京东方;2016年又拿出100多亿元投资长鑫存储等半导体企业。几笔投资,都为合肥带来了丰厚回报。

渐渐地,合肥发展中最负盛名“以投带引”招商引资模式清晰呈现。

这种模式,是着眼于培育产业链的角度投资。“产业投资项目不谋求控股、不以短期利益为目标,而是沿着产业链的方向选择投资项目,吸引产业链上下游更多的企业入驻,逐渐形成产业集群效应,实现地方产业升级转型。”合肥市相关负责人这样介绍。

2008年,全球金融危机,国外液晶巨头降价让京东方资金压力巨大。引入京东方,开建的第6代TFT-LCD液晶面板线所需的175亿元资金,全由政府托底。而当年,合肥市财政收入才300亿元。

京东方入驻合肥后,带动彩虹、康宁、三利谱、住友化学等一批具有国际影响力的新型显示产业龙头企业入驻,构建起全方位产业链,合肥跃升全国三大家电基地之首。

2019年,合肥又以同样的方式引进蔚来汽车后,直接攻入中高端电动车领域,随后更促成大众汽车新能源板块落地合肥。目前,全市现已集聚江淮、比亚迪、蔚来、大众、长安、安凯等6家整车企业,国轩高科、中创新航、巨一科技等300多家核心零部件配套企业,形成了完善的产业生态圈。

## 科里科气

关于合肥,人们津津乐道两个故

事,一个是媒体眼中的京东方“豪赌”,另一个就是留住中科大。

1971年10月,安徽省主动作为,将中科大争取到了安徽。后来还争取了中国科学院研究所,进而孕育出如今的大科系科技企业群。

2021年6月12日,央视《对话》栏目播出特别节目《万亿城市新征程·合肥》。合肥市委主要负责人回答主持人关于合肥城市气质的提问时,用了“科里科气”这个词。

“科里科气”,是科大注入城市气质中的特色,也是合肥勇于探索科技创新的形象表达。

2012年7月28日,中国科学技术大学先进技术研究院举行开工仪式。这个集中国科学院、中科大与安徽省、合肥市四方强力支持建设的创新平台,建设之初备受全球瞩目。它破解了科研成果停留在“象牙塔”的难题,打破了基础研究和产品、市场之间存在的转移、转化障碍,让产学研无缝对接,使科技成果早日转化为经济效益。

研究院是以开展高技术研发与应用和高端应用人才培养为主的实体机构,采用“协同创新”全新合作模式,致力于打造“东方硅谷”,产生更多“中国创造”。

在这里,不仅诞生了提升自主创新能力的“创新芯片”,而且通过“创新芯片”的撬动和引领,形成一批战略性新兴产业的“创新轴线”,继而催生、带动“创新集群”。

这种全新模式,不仅走出一条独具中国特色的科技体制创新、政产学研结合的协同创新之路,还在我国全面深化改革的大潮中,为国家区域创新体系建设起到重要示范效应。

以科技创新引领产业创新,以产业创新促进科技创新。“顶天立地”的高科技正在转化为“铺天盖地”的生产力。连续5年,合肥大力培育发展战略战略性新兴产业获国务院督查激励,居全国城市第1位。

如今,合肥平均每天就要诞生5家高新技术企业。2022年,战略性新兴产业占规上工业比重达56.2%,对全市工业增长贡献率达78%。

## 金牌店小二

2021年,合肥工业史上留下厚重一笔——比亚迪落户合肥。而相比较招商工作的本身,项目落地的速度更让人印象深刻。

项目从谈判到签约仅用时23天,从签约到开工仅用时42天,从零部件工厂的开工到首台整车下线,仅用时10个月,上演了一出现实版的“速度与激情”。

“合肥速度”的背后,是合肥抢抓机遇,“一切围绕企业转、一切聚焦企业干”的缩影。

资料显示,合肥全力打造“金牌店小二”政务服务品牌,为企业提供“金牌”服务。如,成立了投资项目代办服务中心和经济发展工作专班,每周召开“周六解忧”会议,保障要素供给。

去年9月,合肥市成立国内首个市场拓展指导处,聚力为企业纾困解难,全流程服务企业供需对接、市场拓展、产品推广,围绕“日日有对接、周周有活动、月月有成果”要求,开展产业融合对接活动。2022年,合肥首次跻身全国工商联发布的营商环境全国城市前10。

2021年4月,合肥成立市科创集团,专注运营市级投资的创新平台资源。2022年5月,合肥市人才发展集团成立,全年新招引高校毕业生超过30万人,新增高技能人才5.5万人,新增外商投资企业140家,常住人口比上一年增长16.9万,合肥成为人口净流入城市。2023年3月,合肥市“科创大脑”正式发布。

一系列创新举措,加快推进了人才链、产业链、创新链、资金链深度融合。时至今日,合肥已形成以“芯屏汽合”(集成电路、现代显示、新能源汽车、人工智能赋能制造业融合发展四个产业)等为地标的战略性新兴产业格局,位居全国先进制造业百强市第11位。

《2022年合肥市政府工作报告》提出:“未来五年,合肥将前瞻布局未来产业,瞄准元宇宙、超导技术、精准医疗等前沿领域,打造一批领航企业、尖端技术、高端产品,用未来产业迎接城市未来。”

合肥市正遵循有为政府、有效市场有机结合的发展逻辑,引导资本培育壮大战略性新兴产业,实现“无中生有”“从有到强”的高质量发展,为这座城市提供源源不竭的活力和无限可能的未来。

## 全新动能

8月9日,徽商的家国情怀,有了更直接的诠释。

当天,比亚迪汽车举办了第500万辆新能源车下线的发布会,董事长兼总裁王传福致辞回顾比亚迪创业历程时,数度哽咽落泪。

在过往20年中,比亚迪始终坚持高强度投入自主研发。企业的坚守最终赢得了回报。2021年5月,比亚迪历时13年完成中国首个100万辆新能源汽车下线。而仅仅过了27个月之后,数量再攀升至500万辆。

王传福认为,这是比亚迪造车的故事,也是中国品牌造车的缩影。

为了纪念这一里程碑的时刻,比亚迪还特别制作了一条“在一起”才是中国汽车的主题视频。现场布置了一处中国汽车品牌车型展示区,涉及国内13个兄弟车企品牌。

企业的情怀和格局,瞬间爆棚。需要说明的是,王传福是安徽无为为人。2021年,已成世界500强企业的比亚迪,在“合肥速度”的感召下落户合肥。

报道显示,在比亚迪落户之前,同样是安徽人的蔚来汽车董事长李斌,已经将蔚来中国总部乃至安徽。在行业交流中,蔚来在合肥乃至合肥所处的营商环境,坚定了比亚迪布局合肥的决心。

有了头部企业的加盟,合肥工业发展史在2021年变得更为精彩。

而随着越来越多的外地徽商加盟,城市围绕“国之大者”的产业布局和企业报国的理念互促互融变得更为深入,正在生发出推动区域经济持续向好的全新动能。

# 同频共振向未来

本报记者 胡方玉

经济社会的高质量发展,离不开全市上下的同频共振。而城市发展的日新月异,也激发着人民政协的履职热情。

近年来,合肥市政协深入贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,紧扣全市中心大局,主动担当作为,不断为合肥经济社会高质量发展凝聚力,添动力。

## 协商平台下凝心聚力

“高效、全面的产业集群,是区域高质量发展必须解决的问题……”6月27日,合肥市政协召开十五届十八次常委会会议,围绕“加强科技创新,推动先进制造业高质量发展”议题,委员们积极建言献策。

合肥市政协常委程卓表示,近年来,她参加了多次市政协的协商会议,见证了人民政协围绕中心、服务发展的履职实践。“印象最深的是2021年参加的市政协‘加快先进制造业高质量发展’议题,委员们积极建言献策。”

解决各类诉求问题567个,帮助企业纾困解难,坚定发展信心。

去年3月,合肥市政协在“访企解忧”活动中,了解到某生物技术有限公司所生产的新冠抗原检测试剂盒正在申请国内产品注册,遇到“卡脖子”问题,希望有关部门协调推进临床试验。

市政协根据实际调研问题,及时向有关部门反映,并进行跟踪督办,全力支持企业注册申报工作,推动该公司新冠抗原检测试剂盒及时开展临床试验。当年11月18日,相关产品获得国家药监局批准上市,成为安徽省首个获批的新型新冠病毒抗原检测试剂盒,销售至50多个国家和地区。

“市政协给了我们很多支持,帮助我们解决了企业发展的大难题。”公司副总经理王丽表示,合肥市生物医药产业良好的营商环境、精准的扶持政策和贴心的企服服务,为企业发展增添了动力,注入了活力。

近年来,合肥市政协精准把握协商式监督的定位,聚焦企业所急、产业所需,精选主题,务实监督。在形式上突出协商式、联动式、集成性监督,助推政策落实、民生福祉改善,取得了积极成效。

近年来,合肥市政协创新建立协商成果建议清单及办理情况反馈机制,健全上年度重点协商议题转化为下年度监督议题工作机制,探索与市纪委监委监督联动机制,确保成果真落地、真正用,推动政协工作由“做了什么”“做了多少”向“做出了什么效果”转变。

值得一提的是,合肥市政协完善特邀监督员制度,2018年以来,共为18家单位选派特约监督员83名,分别组成监督小组,围绕优化营商环境、法院“执行难”、减税降费政策落实等开展百余场民主监督活动,进一步扩大民主监督覆盖面,增强监督实效。

合肥市政协常委程卓表示,近年来,她参加了多次市政协的协商会议,见证了人民政协围绕中心、服务发展的履职实践。“印象最深的是2021年参加的市政协‘加快先进制造业高质量发展’议题,委员们积极建言献策。”

# 产业报国:徽商家国情怀的现代表达

本报记者 胡方玉

无论是“芯屏汽合”(集成电路、现代显示、新能源汽车、人工智能赋能制造业融合发展四个产业)还是“急终生智”(城市应急安全、智能终端、生物医药及大健康、智能语音及人工智能四大产业),合肥的产业布局总在围绕“国之大者”不断延伸。这体现了政府因势利导的宏观思维、系统思维,也折射出企业家群体的产业报国情怀。

在不断开辟的新领域新赛道中,城市的产业方向与企业家理想高度契合。

在不断形成的新动能新优势中,古今徽商的家国情怀实现跨时空的交汇。

## 一脉相承

在我国古代商业群体中,徽商占有重要一席。

徽商之名,不仅在于其财富,也在于其精神。

从明中后期徽商积极参与抵抗倭寇,到近代胡雪岩为左宗棠收复新疆提供坚实后勤,徽商在自身发展中,时时彰显着兼济天下的家国情怀。

在当今社会,这种情怀表达有了新的方式。

1999年3月,一家叫“安徽硅谷天音信息科技有限公司”的企业,出现在了安徽省合肥市工商部门的注册目录中。

这个由十几名中国科学技术大学学生创办的公司,是今天人们耳熟能详的“科大讯飞”的前身,矢志“中国人的语音技术要由中国人做到世界最好,中国语音产业必须掌握在我们自己手上”。

时至今日,科大讯飞在智能语音和人工智能核心研究和产业化方面的突出成绩,得到了社会各界和国内外的广泛认可,智能语音入选国家先进制造业集群,人工智能产业国家级产业基地“中国声谷”实现入驻企业超千家、产业规

模超千亿,建有全国排名第一的认知大模型,获批国家新一代人工智能创新发展试验区。

在快速发展中,企业一直秉承着“顶天立地”的发展战略——“顶天”是指保持核心技术国际领先并服务于国家战略需求,“立地”是指推动研究成果大规模产业化并造福万民。

这种产业报国思想与徽商的家国情怀一脉相承。这种传承在合肥企业家群体中,俯拾皆是。

1996年,中国首台具有自主知识产权的大米色选机研发成功。成功背后,是美亚光电怀着“打破国外技术垄断,铸造优秀民族品牌”的信念,克服重重困难的创新创业历程。

值得一提的是,这种传承在青年企业家身上也得以充分体现。

“让世界看见我们,用全新的方式。”带着这样的梦想,90后的合肥市政协委员韩东成和他的伙伴们,凭借全新的“可交互空中成像”技术,在学校期间即可开业创业。2017年下半年,他们研发出国内第一块等效折射率光学玻璃,打破了国外垄断。

## 双向奔赴

事实上,企业产业报国的愿望,离不开外因的共同加持。

“我们是草根创业,产品刚出来无法推广,根本没有人看好。”在国内第一块等效折射率光学玻璃研发出来后,营销的短板曾让韩东成十分苦恼。

2017年11月,韩东成团队报名参加了合肥高新区管委会和高新投资集团组织的“合创汇”路演活动。随后,合肥高新建设投资集团公司主动与他们接洽,让韩东成团队很快获得种子基金800万元,产品从实验室向产业化迈出

坚实一步。

作为中国量子信息产业化的开拓者、实践者和引领者,国盾量子于2020年登陆上海证券交易所科创板,成为首家以量子科技为主营业务的A股上市公司。在这之前,企业同样面临着核心器件小型化、终端产品集成化、网络建设工程化等一系列技术难题,还包括元器件的短缺问题。

得知这一情况后,安徽省、合肥市相关部门主动牵头搭线,国盾量子与国内优势研发机构进行多年的联合攻关,终于在2016年完成这一器件的全面国产化替代,并且核心指标比之前进口的提高了五六倍。

同样是与量子相关的企业,本源量子在技术研发阶段,找不到愿意投资他们的企业。正当团队举步维艰的时候,一笔政府产业投资基金注入让企业活了下来。经过几年的发展,企业已成长为国内第一家量子计算“独角兽”企业。

资料显示,在近年来加快产业创新过程中,合肥聚焦“芯屏汽合”,用好财政直投、国资领投、基金风投,探索出“科创+产业+资本”的合肥打法,推动战略性新兴产业融合集群发展。

除了聚焦新赛道投龙头,坚持“投资一个项目、培育一个龙头、打造一个集群”的模式之外,合肥聚焦新领域,支持有技术实力而缺少资金的人才团队;聚焦新兴期投“种子”,设立天使基金、种子基金,风险容忍度分别达40%、50%,重点投向更早的原创新型孵化项目、更小的初创型科技企业。

从合肥的发展历程可以发现,围绕国之大者进行产业布局是城市发展的鲜明特点,这与企业家的产业报国是目标一致的。

而政府对国之大者的深度践行,也体现在对心怀报国志的企业的培育和扶