

旅 业视点

# 沉浸式文旅： 身临其境感受地域文化

本报记者 刘圆圆

随着互联网、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用，沉浸式文旅项目在各地不断涌现，“沉浸式”正成为上海、武汉、北京、成都、杭州等城市旅行者搜索的热门关键词。



亮马河街区 本报记者 贾宁 摄

## 沉浸式场景带来互动新体验

“踏入‘长安十二时辰’主题街区，如同走进了真实的盛唐长安。”李白”带我们逛长安城，介绍各种小吃，工作人员和店家也都穿着唐制汉服，将氛围感拉满。这几天，北京游客王倩在看了电影《长安三万里》后，对唐代历史文化产生了向往，便约上朋友来到西安。一路上，传统小吃、文创产品琳琅满目，唐乐歌舞演出尽显唐风古韵，还会偶遇诗人与你推敲诗句，“玄奘”负笈而行询问西行路向，带着一张“通关文牒”讨个盖章，如同梦回唐朝繁华的市井生活。

这个坐落在大唐不夜城的主题街区，自2022年4月开业以来就迅速成为“爆款”，火遍网络，吸引无数年轻人前来打卡。“一年时间，我们已接待游客超200万人。”陕西文化旅游股份有限公司董事长邹林丰表示，为了营造更真实的场景，他们请100多名手工艺人制作了8000多盏灯笼以及各种道具，春游百花、烟雨荷塘、冬日雪景，端午节、上元节、中秋节……每个季节、每个节日都有不同的主题活动，游客每次来都有不同的感受。

今年以来，文旅消费快速增长，不仅沉浸式街区火了起来，沉浸式演艺市场也是百花齐放，旅游演艺也重回大众视野。

长江一艘游轮上，《知音号》演出正在进行，游客们穿梭在舞池、酒吧等空间，与20世纪二三十年代的武汉历史片段相遇，在和演员的互动中走进一幕幕扣人心弦的剧情。“在这场演出中，观众不再是旁观者，而是走进了剧情之中，从汉口码头开始，到登上‘知音号’游船，我们参与了一段跌宕动人的故事。”游客吴先生在观演后心生感慨。

在重庆磁器口，《重庆1949》剧目是通过技术手段展现叙事场景的典型，也成为很多来重庆的游客的必选项目。“每分每秒，观众眼前的景象都在变化。”重庆一九四九演艺文化有限公司总经理黄科介绍演出所运用的高科技机械元素，“三个机械旋转舞台，两个机械旋转观众席，一个固定观众席，根据场景变换位置，让观众与表演深度融合。舞台还通过机械升降烟窗、牢笼等道具真实还原历史，结合音效、

灯光、投影以及裸眼3D技术，让观众更深刻地感受一段红色历史。”

在多年发展过程中，形式更多样、场景更丰富的沉浸式演艺频频火爆“出圈”。沉浸式演艺打破了传统剧场的观演关系，让观众在行进中通过和演员互动与舞台融为一体，或通过机械装置、全息影像等科技手段打造多维视听体验，让观众身临其境。今年“五一”期间，观演人数同比增长360%。

## 文旅深度融合 激发消费潜力

近年来，很多城市将打造沉浸式街区作为文旅产业发展亮点，通过修缮老建筑、还原历史布景，将独特的建筑风格、地道的当地美食、传统的节庆表演展示出来，人文古韵和商业氛围融为一体，游客深入其间，不仅能满足休闲、娱乐、社交等需求，也能更深入地读懂一座城市的历史文化。

日前，文化和旅游部为示范带动沉浸式文旅新业态高质量发展，由产业发展司发布了20个沉浸式文旅新业态示范案例，包括沉浸式演艺、沉浸式夜游、沉浸式展览展示、沉浸式街区等，从夜游锦江、大唐不夜城，到《又见平

遥》《知音号》等经典演出，一时间各种类型的沉浸式项目成为文旅业态创新的标杆。

“今年以来，全国文化和旅游市场加速回暖，沉浸式业态跑出了加速度，通过文旅资源、数字技术与空间创意的融合创新，促进了当地产业和消费的双升级。”文化和旅游部产业发展司副司长马力说。

“随着我国旅游消费需求不断升级，旅游方式逐渐从走马观花式的‘赶景点’向深度游览、互动式休闲转变。”美团文旅研究院院长路梦表示，首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单、20个沉浸式文旅新业态示范案例的公布，有助于充分发挥行业内的引领示范作用，带动沉浸式旅游等旅游新业态、新体验更好发展。文旅企业应紧跟消费趋势，打造多样化、高品质的沉浸式旅游产品，激发文旅消费的更大潜力。

北京第二外国语学院教授房新建认为，在沉浸式体验项目中，地域特色、科技创新、历史文化、时尚观光4个要素缺一不可。如果缺少文化内涵支撑，仅仅是眼花缭乱的科技呈现，很可能使旅游体验变得乏味。

# 沉醉山海间

——“沉浸式”文旅新业态点燃连云港老街“新活力”

通讯员 陶家辉 何康鹏 本报记者 江迪

依山傍海，自古一派金陵。山海相辅，造就耀世关口。作为“江苏省旅游休闲街区”和“省级夜间文旅消费集聚区”的连云港老街，随着夏日气温的上升，魅力也愈加浓郁醇。绿槐高柳咽新蝉，薰风初入弦。在这里，年轻时尚与传统文化交织，历史底蕴与国风潮流碰撞……石板路边、绿荫树下，人头攒动，熙熙攘攘，入眼的一切都是那么浪漫而美好。

在云台路的老巷子里与“童年记忆”玩起捉迷藏，带着相机到刘华巷“捕捉”浪漫瞬间，欣赏着胜利路旁写生团队的妙笔佳作……

“我很享受身穿古装在老街上漫步，感受着袅袅琴音、悠悠箫笛。”港城市民刘女士早已习惯在传统佳节，约上闺蜜们赴连云港老街享受一场别具一格的“City Walk（城市微旅行）”。游客换装体验馆中心200多款精美传统服装，一把将游客们拽进“诗和远方”；化妆盘发、设计造型、跟拍剪辑……让大家在这里邂逅千古浪漫。

“穿上复古婚纱，披上头纱，与最爱的另一半走在青砖灰瓦间。大片的古建筑诉说着爱情的细水长流，在这里见证爱情最美的模样再合适不过了。”摄影师叶先生将“云隐空间”搬进老街，巧妙地将街景元素融入婚纱摄影和网红打卡的环境中。乡土人才陈建国依托老街旧雕展厅，手把手指导游客完成选材、张贴、雕刻等工序，体验制作非遗工艺品的乐趣。在“凤梧社”内，一把木刨、一把锯子、一扎小木棍、一张砂纸，经过一系列制作，DIY木艺作品由此诞生了……

近年来，连云港老街积极推动概念植入、情景融合、文化共鸣，塑造新的街区品牌IP。据连云港港城文化旅游开发有限公司党委副书记、副总经理于茜介绍，通过创新“体验+”“非遗+”“文创+”“收藏+”“演艺+”等新兴产业模式，打造8个文化展馆，已吸引近20名乡土大师、“非遗”传承人入驻老街；举办“汉服同袍走秀、佳节古礼祭祀”、国风手作文创集市、传统民俗踩街等代入感十足的互动，摆

脱了传统“你演我看”的单向传播模式，以双向互动的方式让游客流连忘返。

“在我们店内，刺绣、剪纸、泥塑、木艺等各类‘非遗’手工课程备受游客喜爱，他们可以根据喜好选择配件，在手工艺人的指导下做出成品，再购买收藏。”连云港区政协委员、连云港商会秘书长赵宇彬表示，把当地传统“非遗”技艺做成体验项目，更容易激起游客参与感和满足感。

人间烟火气，最抚凡人心。傍晚时分，太阳悄悄隐于山海，迎着远处和煦的海风，“梧桐树下·夏日晚风集”后备箱集市正式开张。游客们这边买着特色小吃、精致手工艺品、DIY手作，那边在躺椅上享受微风拂面，畅谈星空、理想。绿豆凉粉、海鲜水饺、小鱼锅贴等连云港传统特色美食擦亮“老字号”招牌，火爆的生意让摊主们直呼“忙不过来，根本忙不过来”。

近日，在“优化连云港老街营商环境”专项调研协商现场，连云港区政协委员、连云港市政协工委主任姚莉谈到，“晚间广场音乐会、露天电影、排挡夜市、围炉煮茶等活动吸引了大量年轻人。沉浸式展演、沉浸式观影等新型娱乐方式正以势不可挡的态势抢占文旅行业新赛道，让连云港老街历史文化故事不仅‘火’起来，更加‘活’起来。”会上，委员们就连云港老街文旅业态布局总体规划以及景观、亮化提升等工作积极建言献策。据悉，连云港老街即将推出“1933休闲公馆”，内含西餐美酒、艺术写真、休闲聚会、礼品选购等多项功能，让每名游客都能在这里找到属于自己的“小天地”。

老街再新生，文脉在传承。“‘沉浸式’街区、夜游经济暴火的背后，连云港加快推动‘沉浸式’旅游发展，还需更加注重本地特色文化的挖掘与植入，加快打造本土的沉浸式精品IP，从而全面激发文旅消费的更大潜力，为文旅产业发展和扩大文旅消费注入新动能。”连云港区政协委员、区文化体育和旅游局局长施军生表示。



## 以沉浸式光影演艺打造‘夜武汉’——城市文化地标

本报记者 毛丽萍

# 夜上黄鹤楼

今年暑期电影《长安三万里》热映，影片中李白与黄鹤楼的故事让观众念念不忘，这不正是文化的传承——科技与创意的赋能让游客在《夜上黄鹤楼》的AR新体验中，在虚拟与真实世界之间，在角色、任务、交互中，在历史故事、场景重现的代入感中体验神奇与震撼，挑战与乐趣。

据了解，《夜上黄鹤楼》作为全国智慧旅游沉浸式体验新空间，由武汉市园林局、武汉旅游体育集团联合黄鹤楼公园共同打造，是集实景化、沉浸式、体验型于一体的文化旅游演艺。该体验项目亮点是以黄鹤楼公园为载体，以黄鹤楼仙子的故事为主线，选取园内八处景点，贯穿黄鹤楼仙子的缘起、期盼、呼唤和回归；用黄鹤楼仙子的归来今昔，讲述黄鹤楼的前生今世，用现代光影技术展现黄鹤楼仙文化的传说。

“过去来武汉是白天从黄鹤楼俯瞰，看到的是大武汉的秀美，如今晚上登黄鹤楼看到的是长江大桥上的流光溢彩，还有长江两岸的灯火璀璨，城市的美景让人震撼。”来自江西的游客黄俊明说。从2020年10月起，黄鹤楼首次开放夜间体验，同时推出了沉浸式光影演艺项目，主创方通过“光影+演艺”的方式，打造出辛氏沽酒、崔李题诗、岳飞点兵、仙子起舞以及黄鹤楼历史变迁等沉浸式故事场景，通过创新的激光投影、激光动画、前景纱屏、高压水雾等众多高科技光影技术，利用画面融合技术，将黄鹤楼的诗情画意、秀雅身姿展现得淋漓尽致；通过建筑搭配动画光影特效以及声光电的渲染，将黄鹤楼与楼前的揽虹亭、瞰川亭连为一体，打造一场顶级文化视听盛宴和武汉城市地标夜游新体验。

据《夜上黄鹤楼》相关负责人介绍，2020年—2022年演出379天，接待游客29.59万人。今年上半年以来，《夜上黄鹤楼》演出143天，接待游客34.07万人，较去年同期增长超1600%，已超过项目自2020年公演以来总接待量，受到了行业、媒体和游客的高度认可，成为武汉夜游经济标杆项目之一。

今年是武昌古城建城1800年，也是黄鹤楼1800岁生日。在武汉黄鹤楼公园内，《一座楼与一座城》黄鹤楼1800年互动体验展正在举办，利用AI技术，游客能与李白对话，游客能看到黄鹤楼屡毁屡建的千年沧桑，感受生生不息的中华文脉。

武汉市黄鹤楼公园管理处讲解员介绍，黄鹤楼历史上有过20多次毁建，中间也曾几百年来都没有黄鹤楼的身影，但是有关诗词的传承让黄鹤楼的文化从未出现断层。

“目前的黄鹤楼是1985年重建，‘一楼萃三楚精神，云鹤俱空横笛在；二水汇百川支派，古今无尽大江流’描写的就是武汉。黄鹤楼已然逐渐成为一种文化。”武昌区政协委员、城市高端智库专家文史学者卢纲说。

体验过《夜上黄鹤楼》的游客们纷纷在微博谈感受：“从黄鹤楼上夜色中的武汉，能感觉到这是一个包容的城市，就像温和绵长的长江之水，而黄鹤楼更代表着武汉百折不挠的性格。”“这才是最根本的文化自信，从民族文化中去挖掘精髓，才能激发我们的民族气概”……

## 闲话闲游

# 京剧文化之旅： 骑行中轴线路 赏味京韵国粹

本报记者 刘圆圆



近日，40余位回国留学生从位于北京大柵栏纪晓岚故居旁的“京剧发祥石”出发横穿中轴线，开启一段京剧的“寻根”之旅。在骑行后学子们还观赏了《夜奔》等京剧经典折子戏演出，“讲+演”的京剧文化体验活动设计让学子们有机会近距离、多角度、全景式感受京剧的魅力。

“京剧文化之旅·骑行之美”是首届海外中国学联负责人暑期国内研学活动之一。骑行活动从京剧发祥石出发，途经正乙祠、和平门、正阳门、王府井、长安大戏院，最终到达北京市海外文化交流中心文化空间。该路线结合“京剧文化之旅智慧地图”小程序中的点位，将京剧文化与中轴文化相融合，让骑行者充分感受北京城的人文气息。学子们在骑行后纷纷表示，这次的骑行让他们在忙碌的学习之余，放慢脚步，全身心走近京剧的历史，领略北京作为文化之都的风采，激发了他们对中国式“美好生活”的向往。

本次的骑行之旅使深厚的京剧文化内涵镀上了时尚、健康的色彩，同时也宣传了绿色出行、低碳环保的生活方式，实现京剧影响力向日常生活场景延伸，实现文旅深度融合。

在结束了愉快的京剧骑行后，大家回到北京市海外文化交流中心文化空间，参与“讲+演”的京剧文化体验活动。首先由来自北京京剧院的姜柯冰为现场观众们讲解了京剧的综合性、夸张性、程式性和虚拟性四大特征，介绍了京剧的起源、服装、道具以及演员的表达方式等相关知识。接着欣赏了由北京京剧院带来的《夜奔》《秋江》《闹天官》三部经典折子戏演出，让回国学子们近距离感受了京剧表演艺术的深厚魅力。

活动中“体验式”的舞台，不仅拉近了演员和观众的距离，还让学子们近距离、多角度、全景式感受京剧一颦一笑、一招一式间的艺术表现力。他们表示这是第一次和京剧如此“亲密无间”，有学生赞叹，“这么美的京剧值得被全世界更多人看到，我自己会加入到推广京剧的行列中来。”

本次首届海外中国学联负责人暑期国内研学活动暨“京剧文化之旅·骑行之美”活动由教育部国际合作与交流司指导，教育部留学服务中心主办，北京海外学人中心、北京市海外文化交流中心承办。

“京剧文化之旅”是北京市海外文化交流中心于2020年开班在京二百三十周年之际策划的品牌项目，项目自策划以来注重挖掘京剧内涵，致力于将京剧与北京历史、人文做更加深入的解读，策划选题新颖、适应海外传播，增强有效触达目标人群的“可见性”。该活动推出的三年来，“京剧”这一关键词的百度指数增长10倍。活动期间在微信、抖音、Facebook的相关热搜榜中“京剧文化之旅”持续霸榜，海内外活动覆盖人群达数亿人次，助力京剧传播的“大流量”。

## 信息速览

# 2023“新疆是个好地方”对口援疆 19省市非物质文化遗产展开幕

本报讯(记者 徐金玉)8月23日，由文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府共同主办的2023“新疆是个好地方”对口援疆19省市非物质文化遗产展在新疆维吾尔自治区阿克苏市开幕。文化和旅游部党组成员、副部长饶权，新疆维吾尔自治区党委常委、自治区政府党组成员、秘书长田文出席开幕式，共同启动本次非遗展。

饶权在讲话中表示，近年来，全国文化和旅游系统以实施“文化润疆”工程、“旅游兴疆”战略为着力点，推动新疆文化事业、文化产业和旅游业各项工作取得长足进展。经过连续三年的培育，非遗展已成为文化润疆的特色品牌活动和交流交往平台，以及展示新疆非遗保护和文化遗产建设发展成果的重要窗口。下一步，我们将立足文化和旅游工作特点，用好文化和旅游丰富资源，更好开展文化润疆工作，构筑中华民族共有精神家园。

田文在致辞中表示，举办本次非遗展，是实施文化润疆工程的具体抓手。新疆将以此次活动为契机，加强与援疆省市的文化交流，深入开展文化润疆，铸牢中华民族共同体意识，打牢新疆长治久安根基，凝聚起建设美好新疆的强大动力。

19省市对口援疆非遗展已经连续举办三届，本届是第一次在乌鲁木齐市之外的地区举办。本次非遗展以“文化的瑰宝 人民的非遗”为主题，全国19个对口援疆省市、新疆生产建设兵团、新疆14地州市的383名非遗传承人、330项非遗项目将集体亮相。通过开展形式多样、内容丰富的非遗活动，搭建成果展示、展演交流、互动体验于一体的非遗宣传推广平台。

此次非遗展相关活动将持续至8月27日，同期举办“生命如歌——万桐书与新疆维吾尔木卡姆艺术”专题展。

## 图片新闻



探寻“远古世界”

这个暑期，研学游十分火爆。位于甘肃临夏州的和政古动物化石博物馆更是迎来一拨又一拨的参观热潮。该馆作为全国青少年科普教育基地，结合暑期参观热潮和青少年观众特点，精心策划推出一系列形式多样的陈列展览、沉浸式体验项目、主题夏令营和研学等活动，丰富暑期生活，最大限度满足游客参观需求。图为8月23日，游客在馆内参观游览。本报记者 齐波 摄