

与时代同行 向未来发展

本报特邀评论员 周汉民

月的艰辛努力,中国终于在2001年12月11日加入WTO,我们的一系列承诺中有一项就是中国的会展业要向世界全面开放,由此,中国的会展业迎来了前所未有的大发展。入世20余年后,我国会展业的市场化、专业化和国际化的巨轮已经驶入快道,2021年在国内线下举办的会展就达5495场,会场使用的展览面积超过九千万平方米。其中,2010年在上海举办的世博会,是1851年以来首次在发展中国举办的世博会,是首次以城市为主题的世博会。190个国家、56个国际组织与会,创下历届世博会之最。上海世博会所倡导的以人为本、科技创新、文化多元、合作共赢以及面向未来成为留给人类社会的丰厚精神财富,上海世博会闭幕的10月31日被联合国确立为世界城市日,这也是联合国成立以来,第一个由中国政府倡议并成功设立的国际日。

上海世博会与时代同行,已经连续举办五届的进博会亦如此。进博会的主题是新时代共享未来,作为唯一一个由国家主办的以进口为主题的博览会,五年来的意向合同金额超过3500亿美元,焕发出勃勃生机,成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。同样,2023年服贸会上,世界500强和行业龙头企业达500多家,59个国家和24个国际

组织设展办会,整体国际化率超过20%。面对疫情冲击与不确定的全球局势,中国以实际行动表明捍卫全球化的坚定决心,让开放为全球发展带来新的光明前景,为世界经济复苏注入信心和动力。

中国的服务贸易要向未来发展。我国服务贸易的发展可圈可点,而往前走,是一个需要我们在开放度、法治化和专业化上,继续不断前行的时期。

一是以扩大开放为核心,持续融入世界规则。诚如习近平主席在致辞中所指出,中国将坚持推进高水平对外开放,以高质量发展全面推进中国式现代化,为各国开放合作提供新机遇。目前,中国加入RCEP已有一年半,在加入之时,中国就承诺服务贸易将在加入后六年以负面清单管理。建议在部分自贸试验区率先对接RCEP、CPTPP、DE-PA等国际高标准经贸规则,重点完善负面清单管理制度,放宽电信、旅游、法律、职业考试等服务市场准入,有序推进跨境服务贸易开放进程,稳步扩大制度型开放,参与全球服务贸易规则制定,做全球服务业开放的重要推动者和积极贡献者。

二是以法治建设为核心,持续优化营商环境。深入实施外商投资法、《营商环境条例》,推进世贸组织服务贸易国内规制谈判成果在国内的生效实施,保障不同所有制企

业平等享受国家产业和区域发展的支持政策,尤其是在政府采购、招投标、知识产权保护、标准制定等方面一视同仁,打造市场化、法治化、国际化的营商环境。在条件成熟情况下,可分领域推进立法。例如,中国会展业已经积累了丰富的经验,厘定一部全国层面的会展业条例或者会展业法的时机,已然到来。

三是以数字引领为核心,持续推动数字贸易。随着全球服务贸易和服务业合作深入发展,数字化、智能化、绿色化进程不断加快。据世界贸易组织预测,到2030年,数字贸易将促使全球贸易增速每年提升1.8到2个百分点。数字贸易成为国际贸易中最具活力的重要组成部分,数据则是其核心资源。建议推动数据基础制度先行先试改革,做好压力测试,进行可行性论证,促进包括数据在内各类资源要素跨境流动便利化,与“一带一路”国家、RCEP国家开展跨境数据流动的国际合作,构建兼发展与安全的数字贸易规则。

开放融通是潮流所向,大势所趋。服务贸易是新一轮开放重点,我们要在同世界各国共享机遇中携手走向美好未来,全球服务,互惠共享!

(作者系全国政协常委、上海市政协原副主席、上海市社会主义学院原院长)

以高水平开放推动世界经济合作共赢

丁时勇



拒人于千里之外的做派,都是逆历史潮流注定行不通的。以开放促改革、促发展,是我国现代化建设不断取得新成就的重要法宝。为此,我们必须进一步牢固树立开放意识,不断提升多元化、国际化的战略思维能力,积极打造更加开放包容的发展环境,持续构建高标准服务业开放制度体系,着力打造高水平开放平台,在放宽准入限制、接轨国际规则、推动数据自由流动、职业资格互认等方面先行先试,以高水平开放推动中国经济实现高质量发展。

合作是各国经济发展的客观需求。“积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。”2013年,习近平主席提出了“一带一路”伟大构想,旨在积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系。十年来,我们牢固树立合作共赢的发展理念,积极发展经济合作伙伴关系,共同打造经济融合的利益共同体,截至目前,中国已与152个国家、32个国际组织签署200余份共建“一带一路”合作文件,在为世界经济作出了积极贡献的同时,也为中国经济注入了强劲活力。历史经验充分证明,“合则强、孤则弱”,单打独斗没有出路。只有坚持多边主义、团结合作之路,才能应对各种急难险重的全球性经济问题。为此,必须进一步牢固树立合作意识,持续加强国际服务贸易发展对接,着力拉紧互利共赢的合作纽带,创新合作方式,深化合作领域,积极寻求发展利益的最大公约数,才能不断做大高质量发展的

国际化是中国出版业必然肩负的使命

高义程



团队;第六,战略布局国际化。企业战略发展着眼于整个国际出版市场进行布局,成为全球性出版公司。

纵观欧美出版集团,无一不是出版国际化程度高的国家,那些叫得上名号的大出版集团,也都在出版国际化上取得了傲人成绩。探究其出版国际化的表现,主要在三个层面:第一,在具体图书项目层面,对应方式主要是图书上的版权贸易。第二,在业务经营层面,对应方式主要是图书出版国际化合作。第三,在企业战略层面,对应方式主要是在海外开办、投资、收购出版发行机构。近年来,尽管中国出版集团、中国科技出版传媒公司等出版国际化的探索中已经取得了一些成绩,但从整体来看,中国出版国际化还处于一个起步阶段,存在着重视不足、发展缓慢、形式单一、收入有限的问题。时至今日,中国出版国际化已经不再是一道附加题,也不是一道选择题,而是中国出版业必然肩负的使命,是中国出版未来发展的必然道路。出版国际化是加强中国出版产品能力建设的必然要求,是新时代中国出版业高质量发展的重要途径,更是中国成为全球出版强国的首要标志。据此,笔者认为,中国出版的国际化可从以下三方面发力。

第一,根据中国出版实际情况,结合加强传播能力建设与新时代中国出版业高质量发展要求,将出版业国际化纳入产业发展规划的试点工作,做好与之有关的理

近期,笔者先后在上海采访了民进成立旧址纪念馆和上海书展,重温了民进出版的故事、感受了上海书展爆棚的人气。了解了中国出版的过去,亲历着中国出版的现在,那么,中国出版的未来又会是什么样?或者说,我们该如何描述2035年,乃至2050年中国出版的模样?其实,出版从业者与专家学者早已尝试对中国出版未来场景进行各种描述。无论是数字阅读还是融合出版,各种景象都非常令人期待。而在这些未来场景中,笔者坚信出版国际化必然会出现,而且一定能成为未来中国出版最重要的特征之一。

在笔者看来,出版国际化应包括六个方面:第一,选题策划国际化。策划一本书,其选题方案应当不只考虑本地市场,还要考虑其他国家市场;第二,编辑出版国际化。编辑一本书,对图书的把关要考虑到不同语言背景的需要;第三,营销发行国际化。即要在立足基本国情的基础上更好地接轨国际营销发行市场;第四,销售收入国际化。创造的收入途径要向全球不同国家和地区进行扩展;第五,人才培养国际化。即需要有一批具有国际视野,能够高效开展国际出版业务的专业化人才



服务贸易是国际贸易的重要组成部分。在2023年中国国际服务贸易交易会上,习近平主席发表视频致辞,宣布了中国深化服务领域高水平开放的一系列重要举措,向世界传递出中国坚持互利共赢、共享服务贸易发展机遇、携手共创更美好未来的诚意和担当。作为全球服务贸易领域规模最大的综合型展会,走过了11个年头的服贸会,以自身的高质量发展,见证了我国的高水平开放。

中国的服务贸易与时代同行。今年是中国改革开放45周年,不仅深刻改变了中国,也深刻影响了世界。中国的服务贸易也由于改革开放得到深刻的改变。数据显示,2022年,中国服务进出口规模总额达到8891亿美元,再创历史新高,连续第9年位居全球第二。服务贸易国际竞争力持续提升,可数字化服务出口占服务出口的比重将近50%,离岸服务外包规模稳步扩大,转型升级的成效明显。

以会展业为例,1978年,我国国内的国际展会一共是6个,到海外参加的国际展会为21个,可谓少之又少。历经15年5个

W 微评

新闻事件:教育部近日举办新闻发布会表示,要建立“越是基层,越是艰苦,待遇越高”的激励机制,吸引更多优秀教师到乡村学校任教。在加强乡村教师待遇保障方面,一是持续巩固“不低于”的成果;二是深入实施乡村教师生活补助政策;三是加大职称评聘向乡村教师倾斜力度;四是推动加强乡村教师住房保障。

点评:乡村振兴,教育先行。乡村教育,道阻且长。让广大乡村教师“下得去、留得住、教得好”,需要不断创新举措,制定优惠政策,让更多的师资力量向乡村学校流动,形成“越往基层、待遇越高、机会越多”长效激励机制,全力打通义务教育优质均衡发展的“最后一公里”,提升乡村教育质量的。

新闻事件:近日,国家金融监督管理总局发布关于个人税收递延型商业养老保险试点与个人养老金衔接有关事项的通知。通知提出,个税递延型养老保险试点公司应当坚持依法合规、积极主动、便利操作原则,做好政策宣传,优化办理流程,维护客户合法权益,有序开展个税递延型养老保险试点业务与个人养老金衔接。

点评:作为养老“第三支柱”的商业养老保险,将在我国养老体系中发挥越来越重要的作用。在推动产品更多元、政策优惠力度更大的同时,还应进一步增强居民购买的便捷性,促进商业养老保险更好发展。

新闻事件:国家发改委副主任从亮4日透露,近日,中央编办正式批复在国家发展改革委内部设立民营经济发展局,作为促进民营经济发展壮大的专门工作机构,加强相关领域政策统筹协调,推动各项重大举措早落地、见实效。

点评:增信心重在优环境,好环境才能成就好企业。民营经济发展离不开市场化和法治化的制度环境,相信民营经济发展局未来会在促进营商环境的持续改善方面做出更多的工作,帮助广大民营经济人士稳定发展预期、提振发展信心。

新闻事件:近日,陕西一家公立医院规定“男55岁女44岁不续聘”的消息引发关注。据报道,该医院将不续聘年龄写入医院文件。文件规定,编外人员中已取得中级职称的执业医师、特殊紧缺岗位的聘用人员,男性满60周岁,女性满50周岁不再续聘;其他各岗位聘用人员男性满55周岁,女性满44周岁不再续聘。截至目前,该家医院以上述文件为由共辞退了12人,都是年满44岁、在医院工作多年的女性。

点评:以年龄作为续聘条件,不与职工续签劳动合同,这就是明显的就业歧视,显然违反了相关法律规定。消除就业歧视任重道远,有关部门应加大对类似违法违规行为的治理,加强对劳动者权益的保护。

新闻事件:近日,在毫无预热的前提下,华为宣布发售Mate60系列手机,并立刻出现一机难求的局面。相比于线上的疯狂,线下门店也再现排队盛况,引发抢购热潮。Mate60系列手机的面世,标志着中国历史上第一台搭载全自研SOC芯片的手机正式亮相。

点评:从被全方位极限打压到带着真正的国产手机涅槃重生,华为终于突破重围。Mate60系列手机的宣示意义和芯片突破带给国人的震撼效果令人泪目。科技自立自强是国家强盛之基、安全之要。事实一再警示,我们必须把科技命脉牢牢掌握在自己手中,从根本上保障国家强盛和国家安全。

(本期点评:王慧峰)



习近平总书记指出,科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。理解“两翼理论”,要与总书记提出的“深刻认识新发展阶段、全面贯彻新发展理念、着力构建新发展格局”的具体要求相结合,才能更加深入认识其内涵和重要意义。

进入新发展阶段,科技创新与科学普及将大有可为、也必将大有作为。

当今世界正经历百年未有之大变局,深刻改变世界发展的战略走向和竞争格局,全球治理体系酝酿深度调整,世界将在较长时间内处于动荡变革和秩序重构期,新一轮科技革命和产业变革深入发展,正在全方位改变人类社会形态,科技与经济、社会、文化、生态文明深入协同,科技创新正在释放巨大能量,深刻改变生活方式乃至思维模式,将为人人类社会开启新的增长周期,创造新的发展空间。

我国正处在实现中华民族伟大复兴的关键时期,努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。到2035年我国将基本实现社会主义现代化,建成经济更加发达、治理体系更加完善,社会更加文明进步,人民更为富裕,生态环境根本好转的现代化国家。面向世界科技强国和社会主义现代化强国建设,解决好人才培养、创新发展、社会治理、对外开放的重大问题,科学普及工作将担负起更加重要的使命。

贯彻落实新发展理念,科技创新与科学普及凸显引领支撑作用。

科技是国家强盛之基,创新是引领发展的第一动力。以科技创新引领新发展理念,是破解当前经济社会发展深层次矛盾和问题的必然选择,也是加快转变经济发展方式、调整社会结构,提高发展质量和效率的重要抓手。科学普及是社会主义物质文明和精神文明建设的的重要内容,对于树立贯彻落实新发展理念将起到基础性的支撑作用。加强科学普及,提高全民科学素质,实现人才红利向人力资源红利、人才红利的转变,是实现创新的必然选择。加强科学普及,营造科学理性、文明和谐的社会氛围,对于实现协调发展具有十分重要的作用。加强科学普及,引导全社会树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,养成绿色、低碳、环保的生产生活习惯,是生态文明建设的主要内容,也是实现绿色发展的根本出路。加强科学普及,应对人类面临的全球性挑战,实现世界文明共同繁荣,是实现开放发展的重要途径。加强科学普及,在更高水平上满足人民美好生活的需要,对于提升民生福祉、实现共享发展具有十分重要的作用。

助力构建新发展格局,“两翼齐飞”夯实高水平科技自立自强根基。

习近平总书记指出:“构建新发展格局最本质的特征是实现高水平的自立自强,必须更强调自主创新。”今年的政府工作报告和十九届五中全会均提出:“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。”坚持科技自立自强,有助于打造更加安全稳定的产业链供应链,是确保国内大循环畅通的关键所在。进入新发展阶段,迫切需要依靠科技自立自强提升科技供给质量,为现代化经济体系注入强大动力,实现创新驱动的内涵型增长。

实现高水平科技自立自强,创新人才成为发展的第一资源,人才的涌现源于强大的公民科学素质和创新创业积淀,大众创业、万众创新更需要科学精神和科学方法在全社会的广泛传播和弘扬,成为民众自觉追求的价值风尚。科学普及工作成为“百舸争流竞相创新”的全球化浪潮中滋养人才成长的沃土。建设创新文化,成为国家面向未来的战略优先和基础工程。实现高水平科技自立自强,构建新发展格局,要以中华民族伟大复兴的历史视野和世界眼光审视科学普及的发展任务,这就要求我们不仅要靠在科技、产业等重要领域抢占制高点,形成综合国力竞争的强大优势和硬实力,更要在全民科学文化素质、人才质量、创新文化等方面形成强大软实力。

构建新发展格局,同时要实行高水平对外开放,科学普及是推动构建人类命运共同体的重要途径。科技走出去,科学普及要先行。在加强“一带一路”建设、推动构建人类命运共同体的进程中,科学普及作为展现国家科技和文化软实力的重要载体,担负着越来越重要的职责使命。以更加开放的姿态开展科学普及,基于“和而不同、兼收并蓄”的理念,在构建人类命运共同体中提供更多的中国方案,为促进全球公民科学素质提升贡献更多的中国智慧,让科技文明为全人类共享,实现人类文明的共同繁荣和进步。

科技创新和科学普及“双轮”驱动经济、社会实现高质量发展。习近平总书记指出,“高质量发展,就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展,是体现新发展理念的发展,是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。”高质量发展的重点是实现经济发展的质量变革、效率变革和动力变革,质量变革要求转变发展方式、优化经济结构,效率变革和动力变革要求提升全要素生产率,将发展动力从主要依靠要素投入转向创新驱动,实现这三种变革必须依靠科技创新。高质量发展需要高素质人才资源,科学普及通过赋能公众,扎根于社会发展各个方面,助力社会整体生产力提升。因此,科技创新和科学普及“双轮”驱动经济、社会高质量发展,对于经济发展取得新成效、社会文明程度得到新提高、生态文明建设实现新进步、民生福祉达到新水平、国家治理效能得到新提升,都具有重大而深远的意义。

(作者系全国政协常委、中国科学院原副院长)

深入理解「两翼理论」对「三新一高」的重要意义

高鸿钧