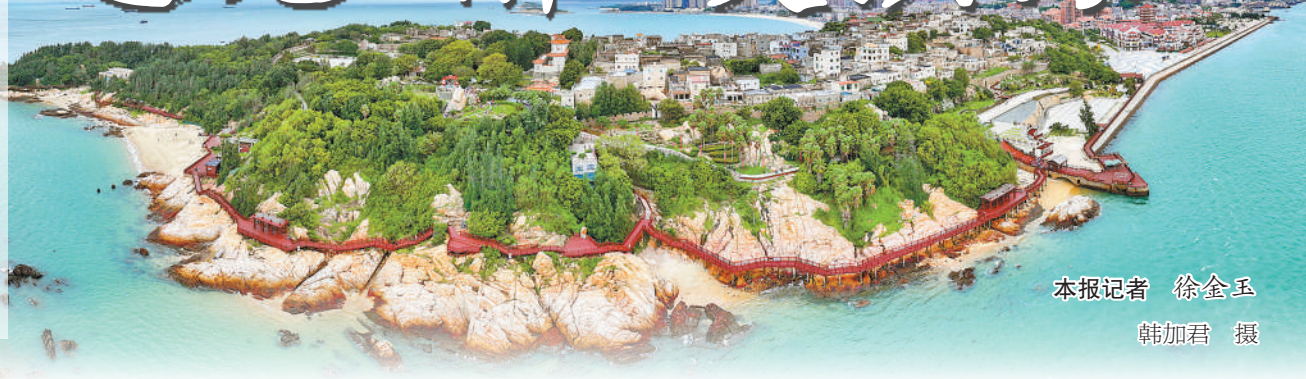


旅业视点

在福建

遇见“醉”美滨海

近日,由福建省文化和旅游厅、中国旅游报社联合主办的“2023美好中国行·遇见最美1号滨海风景道”——中央媒体、名作家采风福建行活动落幕。历时近一周,采访团行至宁德、平潭、漳州等地,尽情领略福建的山海之美、人文之韵。



本报记者 徐金玉 韩加君 摄

霞浦的“人间天堂”

“你看,我在海边有一栋别墅!这里可以吃海鲜,可以游泳,还有专属管家!”在宁德市霞浦县东壁村的拾间海民宿,一位游客正和朋友视频“炫耀”。透过镜头,能看到他置身于海滨一座纯白的建筑内,面前是扇形的落地窗,窗内设计简约不俗,窗外,余晖照耀下的金色海面尽收眼底……

听着游客主动向好友打起“广告”,拾间海民宿店长林斌洋满脸笑意。“观景、阅书、品下午茶,我们希望游客能在这里感到放松、静心,有归家的感觉,让他们放慢生活的节奏,重拾美好的记忆。”

作为霞浦滨海风景道上精品民宿的先行者,拾间海的“回头客”遍布全国各地。每逢假期,35间客房必会被抢一空。“大家通常会住上两到三天,并不约而同地成了民宿的免费‘代言人’,朋友圈一发,立马又吸引了亲友团一拨一拨前来。”林斌洋笑着说,他记得有位游客曾很有诗意地评价这里——“一半在天堂,一半在人间”。

“眼前,既有一望无际的海滨风光,又有渔民或打渔或补网或修船的劳作场景,还有车流在穿梭前行。看到美景时仿若在天堂,而看到人与车流时,又有浓郁的生活气。”林斌洋解释道。而令他们倍受鼓舞的是,今年年初,在文化和旅游部发布的公告中,拾间海民宿成功上榜甲级旅游

宿名单,成为目前福建省第一家,也是唯一一家甲级旅游民宿。

宁德市政协委员、宁德市文化和旅游局副局长黄陈耿介绍,在霞浦,像拾间海这种具有一定装修品质的民宿共有50多家,规模较大的酒店有数十家,规模较小的酒店有数百家。

“如今,宁德正在大力发展与旅游业相关的产业,酒店和民宿产业正是重要组成部分。我们既要逐步扩大住宿面积,也要着力提升住宿品质,让游客慢下来、停下来,也要留下来。”黄陈耿说。

平潭的时尚范儿

“祖国大陆距离台湾岛最近的地方”,在平潭综合实验区,不少游客慕名来到当地最火热的打卡点——68海里景区。

原来,平潭猴研岛与台湾新竹市南寮渔港直线距离仅68海里,相当于126公里,景区也因此得名。放眼望去,岛屿上的花岗岩,经过自然雕琢,形成了形态各异的奇石怪石,与邮票、同心窗等方式结合,共忆岚台情谊。

而这只是自然平潭、人文平潭的一个侧影。自2016年8月国务院批复同意《平潭国际旅游岛建设方案》以来,平潭已成为全国唯一的“综合实验区+自贸试验区+国际旅游岛”三区政策叠加区域。它,正与时俱进,青春的国际化奋力迈进。

平潭综合实验区党工委委员、

管委会副主任陈训明笑着介绍平潭的一句宣传语:“来平潭,开激情赛车,玩风筝冲浪、打帅气棒球、追浪漫蓝眼泪、过海岛慢生活。”

“我们发挥体育和文化两个核心竞争力,立足将平潭打造为国际知名旅游目的地,为海内外游客带来高品质的、差异化的旅游新体验。”陈训明说,例如已列入奥运会比赛项目的风筝冲浪,就吸引了不少年轻人的青睐。他们纷纷为平潭的优越条件点赞——“随时来,随时起飞”。

“平潭六级风有近200天,七级风有近100天,4月-10月,是来平潭玩风筝冲浪最好的季节。有不少北上广年轻人都是打‘飞的’过来,周五飞过来,周日飞回去,通过极限运动来释放激情。”陈训明笑着打比方,“他们来平潭游玩是‘充电’,回到工作岗位再去‘发电’。”

如今,平潭已连续6年被评为中国十佳体育旅游目的地,各大赛事、棒球活动也在这里燃爆上演。“未来,我们将大力打造品牌赛事,力争做到每周有赛事,周周有活动,拓展旅游产品的新领域,培育旅游消费新热点。”陈训明说。

东山岛的浪漫风

穿过小巷,或坐在街边的长椅上,静等一份新鲜出炉的海胆美味;或手捧颇受欢迎的“晚风玉茗”国潮奶茶,在沿海的街道旁尽享海风轻拂;或在电影《左耳》的拍摄点拾级而上,以“女

主角”的视角欣赏最美的日落风景……在漳州市东山县的东山岛——这座从空中俯瞰如蝴蝶舞动的蝶岛上,游客如踏入宫崎骏的动漫电影一般,享受着独有的闲适与浪漫。

而这样的场景,于东山县文化体育和旅游局局长方雪萍而言,则是司空见惯。虽上任新岗位仅十余天,但作为土生土长的东山人,她对家乡的文旅如数家珍,并笑着调侃自己,“仍时常被东山岛浪漫到!”

“我至今记得第一次到鱼骨沙洲的情景,当时的沙滩上满是贝壳,迎着海风向远处望去,空中是自由的飞鸟,海上还有欢快的鱼群跳跃,大自然的画卷就在我眼前徐徐铺开!”方雪萍笑着说。

在东山,拥有一片镜面沙滩的金鳌湾,是看海上日出的最佳点。“当时天蒙蒙亮,我将车子开到离海岸线很远的地方时,已然听到人声鼎沸。走到海湾时,更是吓了一跳,整个海岸线密密麻麻都是人,至少五六千人同步在海岸线观看着海上日出,而太阳跳出的一刹那,阳光映射在这片镜面沙滩上,苏峰山也镀上一层金边,美不胜收!”

在方雪萍看来,东山是一个烟火气加浪漫的完美结合点,每位游客在这里,都能找到自己心仪的风景。

“如今,我们围绕自己心的环岛公路,结合十多个月牙形海湾的不同特点,因地制宜地将独有元素融入滨海风景道,为游客带来更多样的旅游体验。”方雪萍介绍,例如,利用南门湾的“烟火气”,着重发展夜间经济,打造夜间经济一条街;依托屿南湾清新文艺的特点,将其作为打造“东山岛国际儿童诗歌海滩”的主阵地;马銮湾是天然的海滨浴场,因此主要打造成滨海休闲度假湾区……

目前,仅从住宿这一指标上,便可以看出东山文旅的火爆程度。“今年暑期,东山可谓‘一宿难求’,甚至提前一个星期都预订不到房间,所有民宿全部爆满。去年一年东山就新增了8000个床位以适应市场需求。”方雪萍说,而文旅热很好地带动了经济效益的提升,当地居民最为受益:以一位卖东山菜丸子的阿婆为例,她在南门湾支起小摊,一天卖炸丸子可以卖到一千多元;海钓的渔民也搞起了直播带货,鱼刚刚钓上来,马上就被卖出端上了餐桌……

“未来,我们还将整合资源,串点成线,重点打造滨海生态度假游、文化朝圣游、游艇探秘游、民俗风情游、乡村体验游、红色教育游等6条精品线路,实现全空间、全时段、全行业、全要素提升,进一步激发旅游市场活力,实现‘四季皆可游’‘24小时皆可游’,让更多人感受东山的文旅魅力。”方雪萍说。

峰”体验,“主客共享”的市场需求也成为催生目的地发展夜间经济的重要动能,多元叠加的夜游消费市场正在形成。

值得一提的是,乡村目的地的“夜”游也是今年一大亮点。特别是“村BA”“村超”“村排”等火热赛事的出圈,也为乡村夜经济带来了更多可能。

今年5月,贵州“村超”足球赛开赛。据榕江县政府统计,“村超”举办的一个月时间内吸引游客42万余人次,实现旅游综合收入12.41亿元。这是继“村BA”之后,又一赛事走红网络。为了方便外地游客观赛,榕江“村超”的赛程设计主打“超级星期六足球之夜”概念,吸引了不少省外球迷到场观赛,带动了当地旅游、餐饮、住宿、文创、农特产品等行业的经济发展。

奇创旅游集团董事长兼总裁、景域驴妈妈集团董事长马磊表示,无论城市乡村,每个目的地都应该有美丽的夜。从“亮化”到“美化”再到“文化”,夜间经济已成为目的地文旅高质量发展的成功样板,在满足消费者夜间多元消费需求的同时,也创造了大量的就业机会,有助于建立良好的产业生态,打好经济增长主动仗。

乡村美图

贵州石阡: “红+绿”拓宽文旅融合新路径

刘静 杨雪 黎祖艳

这个暑假,贵州石阡旅游强劲复苏,红色旅+生态旅游成为当地旅游复苏中的最大黑马。据初步统计,今年6-8月,石阡县旅游人数达106.5万人次,旅游收入达超10亿元。

近年来,贵州石阡县大力实施“旅游+”发展战略,将红色文化、绿色生态资源与旅游产业发展有机结合起来,加快研学游、主题教育游等品牌规划建设,全力拓宽文旅融合新路径。

在石阡县龙塘镇因牛山爱国主义教育基地,来自省内外的机关、学校、企事业单位、人民团体纷纷慕名而来接受红色文化教育,赓续红色血脉,传承红色基因,发扬革命精神。

来自贵阳的游客刘晓雅一边亲手折纸花献英雄一边说,“红军战士宁死不伤百姓,他们赤诚为民的精神鼓舞和激励着我。希望这朵洁白的纸花能够带去我对他们崇高的敬意。”

石阡是革命老区,中国工农红军长征曾两次经过石阡,留下了许多可歌可泣的红色故事。2014年,石阡县龙塘镇因牛山战斗遗址被列为铜仁市爱国主义教育基地,2018年成为贵州省爱国主义教育基地。今年1月以来,共承接有416班次14367人次到该地现场学习。

“作为一名红色文化讲解员,我们不断挖掘红色资源,从陈述战斗史实,讲述红色故事,唱好红色歌曲等方面,着力打造沉浸式现场教学,传播好因牛山红色资源,让更多的人知道这段历史,了解这段历史,铭记这段历史,传颂这段历史。”石阡县红色文化讲解员景佳豪介绍道。

如今的因牛山是一张红色名片,更是一面旗帜,红色生态资源与旅游产业发展的有机结合,助力了乡村振兴。

“通过建设红色组织、挖掘红色资源,发展红色产业,用于强村富民红色事业,将红色文化与乡村文旅相

融合。”石阡县龙塘镇党委副书记、因牛山村驻村第一书记刘坤介绍,“让红色血脉深入骨髓,让红军故事薪火相传,让美丽乡村人人向往。”

除了红色文化,石阡县境内的贵州佛顶山国家级自然保护区也是热门打卡地。高达90%以上的森林覆盖率,海拔600米处年平均气温为16.4℃,年均每立方厘米空气中高达5800个负氧离子含量。拥有豹、林麝、穿山甲、白颈长尾雉、珙桐、红豆杉等珍稀动植物。优质的生态环境,大量的珍稀动植物和凉爽宜人的气候,让省内外游客赞叹不已。

来自河北的游客邹群说:“这边的空气清新,没有灰尘。”同行的梅越涵在看到稀有动植物后感叹道:“要保护大自然,保护那些野生动物,让更多人有机会了解珍稀的动植物。”

2021年,贵州佛顶山国家级自然保护区管理局与贵州石阡佛顶山生态旅游发展有限公司联合创建自然教育基地,融合当地的侗族民俗、苗族文化,设置植物、动物、森林、民族四大主题课程,让游客近距离感受当地自然和人文的双重魅力。

“当孩子们真正走进大自然中,去观察自然、享受自然,他们的感受是不同的。”之前带孩子来佛顶山国家级自然保护区研学的老师詹子兰说:“在这样一片茂密的森林当中,孩子们能从中去寻找一些东西,内心也会变得更加充盈。”

“接下来石阡将继续优化好设计,将当地的民族文化、自然风光、自然科普等推介出去,让前来参观、游学的人更好地全面了解佛顶山,更好地保护我们佛顶山的生态环境,真正地让绿水青山变成金山银山。”石阡县佛顶山自然教育中心工作人员邓仕琴介绍道。

(作者分别为铜仁市、石阡县融媒体中心工作人员)

河南信阳市平桥区: 发挥统战优势 撬动“美丽经济”

本报记者 王有强 通讯员 李淑霞 许锐

在通往信阳平桥区“中国最美休闲乡村”郝堂村的路上,有一个风景如画的现代农业园区,园内种植有蓝莓、火龙果,每当果实成熟时节,绿荷相倚满塘,瓜果香远溢清,吸引大批游人前来观赏、采摘。不知不觉中,郝堂村已成为河南省信阳市平桥区的网红打卡地。

“当初,这里是农民弃种的山林地,我们希望在一片土地上带动乡亲们增收致富,共同致富。”信阳市君林蓝莓现代农业有限公司总经理甘军琳说。

君林蓝莓创建于2015年,从经营林果种植及林果新品种繁育、农副产品加工销售到休闲、度假、研学等生态旅游观光田园综合体,逐渐探索走出了一条现代农业与乡村旅游有机融合的特色路。作为平桥区工商联的会员企业,公司建立之初面临资金、缺技术、缺设备等一系列问题,在区委统战部、区工商联的指导帮助下,通过“党

建+合作社+基地+农户”的发展模式,逐步成长为省、市级龙头企业。公司带动周边七桥村、郝堂村34个村民组千余农户发展蓝莓、火龙果种植业及鲜果、果品深加工,提供就业岗位400余个,村民人均月收入增长千元以上。

近年来,平桥区充分发挥统战优势,不断推动“美丽乡村”向“美丽经济”转化。聚焦“传统农业”,培育了上淮农垦、太平山茶业、喜阳阳山羊养殖、艾尔康艾草种植等一批经济效益好、带动能力强的精品农业品牌,实现村民就近就业、增收致富。聚焦“新兴产业”,依托互联网、新媒体,借助新的社会阶层人士和乡贤统战力量,打造农村电商、直播带货等多元化业态空间,形成统战引导、农民主体、市场运作的经营新模式,上淮黄桃、查山桑蚕丝、邢集花椒、龙井五月鲜等一批批“家乡味道”畅销全国各地,谱写出“产业兴、家乡美、村民富”的美好画卷。

图片新闻



以陶瓷文旅为根 助力“艺术乡建”振兴路

坐落于江西省景德镇市近郊的三宝国际陶艺村,是景德镇市重点打造的陶瓷文化特色景区。随着陶瓷文创、研学体验、民宿餐饮、特色农产品等乡村绿色产业的兴起,村民在家门口就可以就业,闲置资产也有了价值,打通了生态文化和旅游经济发展的内在关联,实现了乡村振兴可持续发展。图为来自各地的艺术家在景德镇一家陶瓷厂体验陶瓷绘画艺术创作。

本报记者 田福良 摄

闲话休闲

夜游经济人气旺 新“夜”态激活新消费

本报记者 刘圆圆

今年以来,全国各地新“夜”态推陈出新,“夜经济”精彩纷呈,进一步唤醒了消费市场活力。日前,驴妈妈旅游网发布的数据显示,今年1-8月,平台预订夜游产品人次超过2019年同期两成。除了一二线城市之外,三四线城市居民对夜游产品需求旺盛,搜索及预订热度增速最快,同比增长超过50%。

文化味、烟火气、沉浸式产品更受青睐

暑期以来,不少目的地延续春节灯会的热闹玩法,依托热门商圈和当地知名景点,打造了一批备受喜爱的夜间消费新场景。

9月7日-9日,2023安阳古城“古韵鎏光·灯火安阳”大型沉浸式夜游开幕即成为当地最热门的景点,首晚游

客突破三万,为古城注入新活力。其中,“古韵鎏光·仓巷街”主打沉浸式国潮古街,以古韵为灵魂,以光影为媒介,将甲骨文化、殷商历史、中华字都、非遗艺术、主题动漫等元素完美融合在一起。“灯火安阳·县前街”则打造成诗意古街,祈福灯楼绚丽多彩,点亮了古城街道的夜色。而科技加持的《玄鸟翔商》文艺演出,将商代历史及玄鸟神和现代表演艺术巧妙地融合。由于颇受居民和游客喜爱,主办方也将活动由临时性演出,调整成周末及节假日上演的特色活动。

在江苏淮安,淮剧、花船、三官殿锣鼓等宝贵文化遗产表演节目相继上演,赢得了现场观众阵阵掌声;在江苏苏州,江南名园拙政园推出的“拙政问雅”,通过声、光、电等多媒体技术,让游客们戴着无线耳机,跟随手持灯笼

的导游一起,在摇曳灯火中来一场“穿越”之旅。

从驴妈妈平台游客消费偏好分析来看,兼具文化味、烟火气、科技感的产品更受青睐,搜索预订人次同比翻番。无论是各地博物馆夜场、演唱会、音乐节门票的“一票难求”,城市休闲街区商圈沉浸式文化体验项目的强势出圈,都显示了新“夜”态旅游产品和场景的巨大吸引力。

三四线城市潜力大 “主客共享”需求旺

从驴妈妈平台数据来看,今年以来,全国夜间旅游消费正快速向三四线城市及乡村目的地扩散。三四线城市居民夜间消费意愿明显增强,加之越来越多异地游客选择此类非热门旅游目的地“错