

凝聚共识 提振信心  
推动中国经济高质量发展

## 2023中国民营企业500强关键词——

# 坚定发展信心 推动高质量发展

本报记者 吴志红

9月12日,全国工商联在山东济南发布“2023年中国民营企业500强”榜单,位列前三名的企业分别为:京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司。上榜的这些头部民营企业整体规模平稳增长,科技创新能力进一步增强,纳税和就业贡献率等持续加大。

全国工商联发布的中国民营企业500强,是在上规模民营企业调研基础上,根据企业营业收入降序排列产生,该调研是在企业自愿参加的基础上开展。今年是全国工商联连续组织开展的第25次上规模民营企业调研,共有8961家企业营业收入5亿元以上的企业参加。

民营企业500强入围门槛为275.78亿元,比上年增加12.81亿元;制造业民营企业500强入围门槛达145.16亿元,比上年增加19.44亿元;服务业民营企业100强入围门槛达314.04亿元,比上年增加12.89亿元。京东集团以10462.36亿元的营业收入连续两年位居民营企业500强榜首,连续三年位居服务业民营企业100强榜首;恒力集团有限公司连续两年位居制造业民营企业500强首位。资产总额超过千亿元规模的企业有86家,其中有11家企业资产总额超过5000亿元。共有28家民营企业500强入围世界500强。

技术创新方面,民营企业500强中,研发人员占员工总数超过3%的企业326家,超过10%的企业175家。研发投入强度超过3%的企业86家,超过10%的企业8家。腾讯控股有限公司以614.01亿元的研发投入位居首位。414家企业的关键技术主要来源于自主开发与研制,432家企业通过自筹资金完成科技成果转化。九成以上的500强企业从不同层面实施或计划实施数字化转型,近九成的企业采取多种措施实施绿色低碳发展。民营企业500强国内外有效专利数量较上年减少3.86%,即便如此,其中也有可圈点的表现,例如,国内有效专利数量增长8.42%;国内有效商标注册量较上年增长3.90%,马德里国际商标注册量增长55.40%。

得益于国家减税降费力度持续加大,民企500强纳税总额达1.25万亿元,较上年明显下降,降幅为8.40%,占全国税收总额的7.51%。纳税额超过400亿元的企业共3家,分别是:浙江吉利控股集团有限公司(473.62亿元)、浙江荣盛控股集团有限公司(412.23亿元)、腾讯控股有限公司(406.12亿元)。吸纳就业总数呈现小幅增长,民营企业500强就业总数1097.21万人,占全国就业人数的1.50%。其中,比亚迪股份有限公司就业人数位居榜首,达57.01万人。

这些头部民企在依法合规诚信经营方面树立了榜样。455家500强企业已建立健全法律风险控制和预警防范机制,452家企业已形成讲法治、讲规则、讲诚信的企业法治文化,433家已推进厂务公开和民主管理。民营企业500强持续提升信用建设水平,建立企业诚信文化、企业信用制度体系的企业数量分别为476家、413家,占500强比例分别为95.20%、82.60%。设置信用管理部门、信用管理专职人员的企业,占500强比例分别为71.80%、63.60%。375家企业开展行业自律、商会企业联合自律等活动。

受国内外多重超预期因素冲击,民营企业500强仍存在一些值得关注的问题。主要表现在:部分经营指标出现下滑的波动;并购重组、国际化经营更趋审慎;成本上升、需求不振的问题仍然存在。

中共中央统战部副部长、全国工商联党组书记徐乐江指出,纵观十几年来500强榜单入围门槛不断提升的历程以及企业持续健康发展的典型案例,民营企业想要行稳致远,必须积极参与国家发展战略,把企业发展融入党和国家事业发展大局,践行以人民为中心的发展思想,做到坚守主业、拥抱实业,张弛有度、有条不紊,积极创新、打造品牌,遵纪守法、诚实守信。

“广大民营企业要坚定发展信心,转变发展方式,抢抓发展机遇,坚守发展底线,走健康发展、高质量发展的稳健之路。”徐乐江说。

山东有52家企业上榜2023中国民营企业500强。山东省委书记林武表示,在全国工商联“万家民营企业评营商环境”中,山东连续3年入选营商环境最好的省份之一。山东将始终坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”,持续打造更完善的政策环境、更优良的信用环境、更公平的市场环境、更透明的法治环境、更高效的政务环境,坚决支持民营企业做大做强,努力推动民营经济高质量发展再创新的辉煌。

面对困难和挑战,许多会上榜企业代表表示,7月19日,《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》公开发布,针对民营企业的痛点难点问题提出系列政策举措。今年下半年以来,多部委纷纷作出了回应,配套出台了一系列措施。尤其是中央编办近日正式批复在国家发展改革委内部设立民营经济发展局,作为促进民营经济发展壮大的专门工作机构,推动各项重大举措早落地、见实效,充分体现了国家对民营企业的关怀和重视。民企500强将坚定发展信心,不断提升发展质量,在全面建设社会主义现代化国家新征程中继续作出积极贡献。

## 中国外观设计金奖发布: 集中展现我国外观设计领域创新突破

本报记者 孙琳

中国专利奖是我国知识产权领域含金量最高的奖项。近日,在第十八届中国(无锡)国际设计博览会暨第二十四届中国专利奖(外观设计)颁奖典礼上,“火星车”等10项外观设计专利荣获中国外观设计金奖,这些金奖项目集中展现了我国在外设计领域的创新和突破。

此次获得中国外观设计金奖的10个项目,既有我国航天器的代表“火星车”,也有工程建设领域广泛使用的履带起重机,还有医疗领域常用的电子计算机断层扫描仪,以及日常生活中常见的旅游客车、汽车、电视、空调、无人机等多种类型的外观设计专利。其中,作为国内首创应用在“祝融号”上的火星车外观设计专利,通过将中国元素与大面积蝴蝶仿生太阳翼等一系列技术创新方案相融合,在满足任务需求的同时又兼具鲜明的外观辨识度。

来自徐州工程机械集团有限公司的“履带起重机”同样摘得本届中国外观设计金奖。据记者了解,该项目行业首创镂空式驾驶室立柱全景落地环绕式玻璃,增大了用户可视范围,同时配合座舱内饰抱式设计,可形成全新的视觉体验。而在桅杆设计方面全球首创可变宽度臂架技术,可实现快速拆装。

“这不仅显示了徐工集团的设计团队对用户需求的深刻理解,同时也体现了我们对社会责任的承担。该款产品上市后完成了全球首座‘160米风电机组塔架’吊装,成功刷新了全球风电吊装高度纪录。”徐州工程机械集团有限公司总经理孙雷表示。

知识产权作为创新成果的体现和权利保护的基础,也一路伴随着小鹏汽车快速成长。此次小鹏汽车的旗舰智能轿跑车型“P7”外观设计同样获得中国外观设计金奖。据广州小鹏汽车科技有限公司副总裁吴佳铭介绍,围绕“生动力”设计理念,我们将对生命和智慧、未来和进化、精力和能量的理解融入专利产品造型中,同时赋予其“星际”的主题设计语言,就是期待用设计的力量为产品注入了年轻、科技之灵气,实现科技与人性有温度的平衡,也为年轻人打造了一款高颜值且有科技和有温度的汽车。

截至目前,小鹏汽车国内外专利申请已累计超过4500件,其中发明专利占比超过70%,重点覆盖了自动驾驶、智能网联、整车开发及动力系统四大核

心技术领域。”吴佳铭说。创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。而外观设计是知识产权的重要类型,对于保护设计成果、激励创新创造则具有重要意义。

正如全国政协常委、国家知识产权局局长申长雨在开幕式致辞时表示,设计之美体现了人们对美的审视、追求和创造。近年来,国家知识产权局不断加大对外观设计的保护力度,赋能高质量发展,积极推进快速协同保护,为权利人提供便捷高效、低成本的维权渠道,加强国际合作力度,深度融入外观设计全球化体系等。就是希望与会各方充分利用这一平台,让中国之美同世界之美美美与共,以新的设计,创造新的生活。而此次中国外观设计金奖项目正是凝结了大批设计者们非凡的智慧和创造力。

美人之美,美美与共。我国外观设计领域的创新突破正在彰显中国创意、中国设计、中国制造的全球影响力。

## “小文具”折射出中国制造“硬”实力

——来自中国文具产业基地宁波宁波的“智造”报告

通讯员 蒋琴 陈琳 本报记者 鲍蔓华

铅笔、橡皮、文具盒、书包……随着开学季的到来,文具也迎来了“畅销季”,很多人或许并不知道手中的很多文具都来自一个叫“宁海”的小县城。

作为“中国文具产业基地”和“中国文具知名品牌示范区”,浙江宁海制造的文具包括书写工具、办公用品、教学用具等9大类上万个品种。近年来,宁海文具还在G20峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛等登台亮相,通过小小文具展示着“中国制造”的硬实力。

### 经历20多道工序的笔尖

在位于宁波的得力集团有限公司展厅里摆满了得力的“得意之作”。制笔工厂厂长麻伟锋拿出其中的一支笔,利落地打开笔帽向记者展示时,只见,小小的笔尖泛出金属的光泽。

“别看这笔尖小小的,里面有20多道工序。”麻伟锋一脸自豪,这个笔尖用了硬度仅次于金刚石的碳化钨制成小颗粒,经反复研磨、测试得到球珠,再以相当于头发丝1/10的精度,来要求加工误差。

精巧的构造也意味着质检难度大。“因为笔头是空心的,质检员要

在200倍显微镜下抽检,在笔头上查看有无碰伤、开裂、是否堵塞。”麻伟锋告诉记者。

而在这款小小笔尖背后,站着一支近百人的研发团队、无数的合作专家,以及高精度智能化生产线、全自动视觉检测系统等。

“得力”的路径很清晰——靠海量的研发投入和制造的精益求精,做大做强,如今“得力”已成长为涉及24大品类、300多个系列的国内综合文具龙头企业。而这正是宁海文具产业的缩影,彬彬订书机、松鹤固体胶、兴伟美工刀、爱文长尾票夹等一批文具企业和优势产品在宁海集聚。数据显示,去年,宁海文具产业销售总额达273.5亿元,实现出口30.5亿元,产品远销美国、欧洲、中东、东南亚等100多个国家和地区。

### 一个IP系列卖出1.4亿元

从文具走向文创,要走多远?我们在宁海的老牌文具企业“宁波天虹文具有限公司”找到了答案。

最近,该公司的新品很吸睛,自主品牌“天文”旗下推出“哆啦A梦”主题电动文具套盒携手中国航天科技国际交流中心旗下品牌——中国

航天太空创想,打造出“智能文具空间站”系列文具,产品一上市就卖断货,仅“哆啦A梦”系列就为企业带来了1.4亿元的销售收入,其“天文”品牌被消费者称为“国货之光”。

“自从打通文创IP这条路,我们的销售一路水涨船高。”“天虹文具”生产运营总监赵永好说。回忆起公司的这次转型,赵永好感叹的是政策的全力加持。早在2021年,480余万元的出口退税为他们企业文创产品踏出国门“加码添力”;2022年,160余万元留抵退税进一步缓解了企业资金压力。“国家一系列利好的税收政策,坚定了我们以文创打响品牌、立足国内走向国际的决心。”赵永好对此充满信心。

爆款IP为突破口,重塑品牌价值,这已成为宁海文具企业的“新赛道”;得力集团与颐和园合作推出联名钢笔套装,宁波优和笔业有限公司以七龙珠动漫IP为产品圈粉带货,把动漫形象“蘑菇点点”画到证件卡套上……宁海文具已蹒跚出新路子。

### 抱团“出海”企业收获满满

“目前,我已经接洽了20多个采购商,其中东南亚地区的采购商居

多,‘一带一路’倡议的市场效应不断释放,为我们拓展市场带来了新契机。”宁波兴伟刀具科技有限公司总经理尤忠光在刚刚结束的日本东京文具展览会(ISOT)上收获满满。此次展览会,有宁海文教体育用品协会17家企业组团出海前往展会考察交流。

“兴伟刀具”作为宁海一家工具刀、美工刀生产制造商,其85%~90%的产品是出口海外,欧美订单占比超7成。自去年以来,公司积极开拓新客源,赴日、韩、马来等地参加产品推介会,致力打响全球品牌。“前几年受疫情影响,兴伟出口受到一定影响,但有税收政策的支持,企业最终顺利‘挺’过来了。”兴伟财务负责人葛伟苏说。

这几年,宁海县税务、商务等部门及时为文具企业办理出口退税,为企业参加广交会、法兰克福展等重要展会牵线搭桥,引导文具企业加快“出海”拓市场的脚步,探索新的经济增长点。

如今,“天虹”打造的“Tiho”国际品牌进驻亚马逊平台,并于次年迅速实现800多万元销售额;得力在全球建立了11个区域销售总部,22个海外分支机构……像这样,宁海文具抱团走了出去,出口业务向跨境电商、海外设厂等方向多方试水,文具企业多样化发展正在拓宽路径。

## 大连瓦房店:

# “整村授信”服务“贷”动乡村产业升级

赵凤婷 吕东浩

随着乡村振兴战略深入实施,特色产业发日趋迸发新的生机。大连农商银行瓦房店支行抓住机遇,以“整村授信”服务为抓手,持续推动产业拓展和升级,帮助农民“钱袋子”鼓起来。

大连瓦房店市政协委员、大连农商银行瓦房店支行副行长李海燕讲起几个实例——

2021年,吕先生在瓦房店许屯镇开办温泉民宿。“以前温泉洗浴和住宿,主要都是普通酒店式单间,经营模式不占优,只能勉强维持。”他发现,随着人们生活习惯的微妙变化,旅游业态也在发生转变,以“组团式”接待家庭成员、亲朋好友为主的洗浴环境更受青睐。

“创新经营模式是大势所趋。”今年初,吕先生带着“普惠金融授信证”来到大连农商银行瓦房店许屯支行,获得了“农e贷”保证贷款80万元。利用这笔资金,不仅新建了3.5亩别墅式温泉民宿,还新增主题房、棋牌室等体验区域,满足游客的多样需求。今年夏日旅游旺季,改造后的温泉民宿迎来了近几年客流最高峰,每天都是客满。

“随着旅游业逐渐复苏,瓦房店特色民宿顺势走出一条不同于标准化星级酒店的特色化道路。”李海燕说,截至目前,大连农商银行瓦房店支行以“整村授信”

金融活水,支持传统产业转型升级,累计发放民宿旅游等行业贷款5550万元。

瓦房店得利寺镇卢屯村村民宋先生早在2000年就开始种植陆地大樱桃,无论种植技术还是樱桃品种,都是当地的“佼佼者”。

陆地大樱桃一直是“靠天吃饭”。今年6月份的连雨天,致使成熟期的大樱桃出现“裂果”现象。眼看着本应卖出好价钱的樱桃只能丢在树上,宋先生急得愁眉不展、嘴角起泡。就在这个当口,大连农商银行瓦房店支行的同志来到宋先生家,鼓励他搭建陆地樱桃防雨棚,防止雨水天气可能造成的损失。宋先生早有此意,但由于自家陆地樱桃种植面积较大,搭建防雨棚预算资金不足,只能作罢。得知这一情况后,银行工作人员仅用2天时间,就通过“整村授信”为宋先生补足了资金缺口。“有了防雨棚,以后再也不用担心大樱桃被雨水‘破相’了。”宋先生说。

截至目前,大连农商银行瓦房店支行通过“整村授信”为地区农户授信13亿元,进一步“贷”动了乡村产业转型升级,涉及樱桃品种改良、农业转产、畜牧养殖、深海养殖等多个行业。李海燕表示,下一步,将把“整村授信”范围扩大到与农业相关的生产、加工、流通、服务等各个领域,打造“链条式”多元化金融服务体系。



近日,在江苏省宿迁市经济技术开发区,工人在中农科富瑞灵芝培育间查看灵芝的生长情况。当地依托中国农科院食品工业研究所的技术优势,致力于富硒农业种植和深加工。目前在全国联合共建农业种植基地100余家,带动经开区周边的南蔡徐庄合作社、三棵树杨圩合作社等6家合作社年增收超2000万元。

本报记者 齐波 摄

## 扑下身子做服务 当好尽职“娘家人”

——天津市工商联推动主题教育走深走实发挥桥梁纽带作用助力企业发展

本报记者 张原 李宁馨

日前,在天津同仁堂中药研发中心,300余位民营企业人士聚集一堂,认真聆听中国民营经济研究会会长李兆前的专题讲。这是今年以来天津市工商联组织的第二场高水平政策解读,为的就是给广大民营企业打气、鼓劲,让企业家们深切体会到促进民营经济发展壮大是党的重大方针,不会变也不能变。

“我们要把民营企业人士思想政治引领工作作为工商联的主责主业,牢牢把握思想政治引领的着力点,不断加强区工商联组织建设和队伍建设。”天津市工商联党组书记郝树国说,工商联要在推动新时代工商联工作中发挥关键作用,成为做民营经济统战工作的行家里手,为推动民营经

济健康发展、高质量发展作出积极贡献。主题教育开展以来,天津市工商联学思想重实践,充分发挥桥梁纽带作用,尽职尽责当好“娘家人”,助力优化营商环境,帮民营企业提信心、解难题、谋发展。全市各级工商联商会竞相扑下身子做服务:滨海新区工商联针对民营企业融资难,与天津农商行探索建立“商会贷”,向商会授信,支持会员企业发展;西青区工商联建立“青企驿站”,先后举办“驿站话营商”等10余次活动,为民营企业搭建服务对接平台……

天津市工商联瞄准当下民营企业存在知识版权方面存在的一系列短板,领导带队深入市律师协会、法学会、知识产权局及天津开高教科技园、云账

户、滴滴等10余家单位、企业走访调研,联合市委统战部分别在市高院、市检察院召开专题座谈会,与30余位企业家和专家学者座谈交流,逐一分析研判,共梳理出产权保护意识不强、一体化协调联动等5个方面13个具体问题及对应的13项举措,扎实的工作得到民营企业家的点赞。

日前,为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,加强工商联系统领导班子和干部队伍建设,提高工商联系统干部履职能力,市工商联又举办了为期三天的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题组织生活会,切实将主题教育成果转化为促进所属商会党建工作高质量发展的实际成效。

魂,进一步加强对广大民营经济人士的理想教育、思想政治引领,促进天津民营经济高质量发展、健康发展和民营经济人士健康成长;要发挥桥梁纽带和助手作用,推动健全政企常态化沟通机制,反映民企诉求、帮其纾困解难,提振发展信心;要加强自身建设,讲政治铸忠诚、讲学习强本领、讲团结善合作、讲正气树新风,把主题教育成效转化为促进民营经济发展壮大的成果,为助推天津高质量发展作出更大贡献。

据了解,市工商联所属商会党委所属49个实体型党支部先后召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题组织生活会,切实将主题教育成果转化为促进所属商会党建工作高质量发展的实际成效。