

凝聚共识 提振信心 推动中国经济高质量发展

让乡村生活越来越美好

——山西省工商联深入推进“万企兴万村”行动成效显著

文/图 本报记者 王泳 通讯员 林宇

沉甸甸的谷穗深弯了腰，红彤彤的苹果枝头笑，田里的土豆遇丰年，黑黝黝的木耳卖了个好价钱……

9月，三晋大地沃野生“金”，“丰”景如锦。

乡村振兴战略是我国加快实现农业农村现代化的重要保障。自2021年全国“万企兴万村”行动开展以来，山西省广大民营企业积极响应各级工商联号召，踊跃投身到乡村这片广阔的天地，以实际行动践行责任和担当，为山西全面推进乡村振兴注入了澎湃动能。

数据显示，截至2023年8月底，山西省共有1484家民营企业实施经营类和公益类项目1884个，兴村2600个，约占全省村庄数的10%。

■ 民营企业活一方经济

“明年再想办法流转1000亩地，全部种成水果玉米。”9月6日，山西省长治市沁县松林镇，山西沁润农业发展有限公司负责人梁余妮与松林镇镇长刘铭商量道。

沁润公司是“万企兴万村”山西行动典型项目企业，位于沁县松林镇康公村。此前，梁余妮已在长治市平顺县、长子县等地成立了多家企业，主要从事蔬菜种植、加工、育苗、冷链、物流、电商等为一体的农业全产业链发展，是长治市农业农村现代化领域的标杆型企业。

“沁润公司来之前，当地农民主要以外出打工和种植玉米为生，收入非常低。部分村庄也搞过蔬菜大棚，但由于管理不善及产业规模不足等因素制约，很多大棚后来都荒废了。”刘铭说。

2021年，沁润公司进驻松林镇，陆续在康公村、松林镇流转600多亩土地，建起70多座现代化蔬菜大棚，同时还建设了田间交易市场和辣椒加工车间。

由于沁润公司有着蔬菜育苗、种植、加工等全产业链模式，尤其在全国拥有健全的销售网络，有的蔬菜甚至还远销香港等地，很快便带动了当地的农业产业发展，当地农村经济也迅速活跃起来。

“沁润公司种啥，我们就种啥。待蔬菜下来后，我们按市场行情卖给沁润公司。到年底，公司还会给我们二次分红返利。”2022年，在重庆市南川区政协十五届一次全体会议上，多名政协委员关于推动企业与乡村“联姻”的建议得到了政协采纳。

截至目前，南川区政协着眼发挥委员“三个作用”，紧密结合“万企兴万村”行动，已选派15名经济界和工商联界别的企业家委员到村担任“名誉村主任”，为乡村振兴献计出力，用实际行动诠释着新征程上政协委员的使命和担当。

■ 大兴产业助乡村

乡村要振兴，产业必先行。初秋时节，从南川城区驱车30公里到达大有镇，再经省道S104行约8公里便到达金佛·东麓康养度假区。度假区依山而建，植被茂密，秋风拂过，带来丝丝凉意。

“在景城乡全域旅游战略引领下，金佛山西坡、北坡、南坡发展迅猛，但东坡一直藏在深闺无人识。村里来了‘名誉村主任’，帮我们吃上了‘旅游饭’。”大有镇石良村党支部书记孙玉文高兴地说。他口中的“名誉村主任”就



9月6日，山西沁润农业发展有限公司工人在辣椒加工车间作业。

协议，年均收入多达10万余元。

“以前，村民种玉米，丰年时，每亩地纯收入也就八九百元。如今，把土地流转给我们，每亩地流转费就有850元。”梁余妮说，沁润公司还招收150多个村民在企业工作，人均年增收1.5至2万元。

“村民的腰包鼓了，村集体的收入增加了，村里的基础设施和精神风貌也自然而然地发生了翻天覆地的变化，这两年，村里翻修新房的人家也增多了。”康公村党支部书记李天龙说。

今年8月，康公村举办孝文化节，村民李岗峰以顺口溜的方式深情讲述了该村入驻康公村以来全村的巨大变化：

“以前太阳一下山，咱们家家户上锁，如今路灯亮堂堂，广场健身忙；以前走在路上，垃圾蚊蝇到处飞，臭气能熏天，如今村里的绿化似公园，村民的心情格外甜；以前大家面朝黄土背朝天，收入还特别低，如今足不出村，在家门口就能挣到钱……”

■ 兴村路上的民企担当

五寨县的初秋，天阔云高。蓝顿旭美食品有限公司马铃薯种植示范基地，一个个硕大无比的“山药蛋”悬挂在黄绿相间的秧苗下，格外惹人注目。

曾经，五寨县小河口镇依靠传统方式种植马铃薯，土豆亩产仅有4000斤。2021年，在省市县三级政府的大力支持下，蓝顿旭美食品有限公司在忻州五寨县规划建设了3万亩现代加工型马铃薯种植

示范基地，在山西省掀起了轰轰烈烈的“土豆革命”。

蓝顿旭美研发出现代加工型马铃薯种植，在五寨县示范种植推广，带动5个乡镇、43个村发展加工型马铃薯产业，形成以现代加工型马铃薯种植为代表的产业示范基地，助力乡村振兴。

在山西，如同蓝顿旭美公司一样的典型事例还有很多：浩翔控股集团以晋城市洞头村红色资源和绿色生态为依托，大力发展休闲旅游，使该村农户收入提高到人均1.6万元，超越全国农村收入平均水平；山西腾宇生物科技有限公司带动中阳县3000余农户上万人从事木耳种植，解决就业300余人；山西华翰文化传播有限公司总经理申碧慧回家乡陵川县投资的佛山康养休闲项目，已成为“万企兴万村”陵川行动示范项目……

“民营企业成为乡村振兴中一支重要力量，‘万企兴万村’山西行动引领山西民营企业做‘富而有责、富而有义、富而有爱’的人，广受欢迎，已成为一个响亮的品牌。”全国政协委员、山西省工商联主席景晋秋表示。

自2021年全国工商联牵头发起“万企兴万村”行动以来，山西省各级工商联组织广大民营企业积极参与，将企业资本、人才、技术与农村的资源、劳动力等生产要素有机结合，推动“万企兴万村”行动在三晋大地深入开展。

“山西省工商联通过印发《关于开展‘万企兴万村’山西行动的实施意见》《关于开展‘万企兴万村’回报家乡山西专项行动的通知》《关于组织引导重点民营企业

依托丰必达5G电商直播基地，她组织公司“网红”先后开设“南川好物”直播专场30余场，开设农村电商人才培训5场次，帮助100余名村民学习掌握短视频制作和运营技能。此外，盐井村“名誉村主任”、区网商协会会长、重庆康纳信有限公司总经理骆敦也发挥渠道优势，推广高端订制、单位直供等农货销售模式，有力推动了南川米、土蜂蜜等农特产品“走出去”。

业投身‘万企兴万村’山西行动的通知》等系列指导性文件，联合多部门签署合作协议，联合出台或推动有关部门单独出台金融支持、政策支持等举措，初步构建起完备工作体系。”景晋秋说，省工商联坚持把该行动列为年度重点工作，指导推动11个地市全部启动。“省工商联广泛搭建精准服务平台，有力凝聚起全省民营企业和商（协）会投身乡村振兴合力。”

■ 搭建平台助力乡村振兴

“青塘粽子还有吗？夹枣核桃还能加吗？那个老陈醋再给我来两瓶……”这是5月20日山西省工商联牵头组织的“东方甄选”山西专场直播活动的一幕。

短视频播放量超过6亿次，100多种山西特产数秒间几乎售罄，当天全场销售额破7500万元，订单数超130万单。这一幕，让山西西元素惊艳全国。

从老陈醋、汾酒、刀削面到悬空寺、五台山、应县木塔，山西美食、山西文旅、山西文化引爆全网，“火花”四溅。

好物专场的海量订单，也让山西企业感受到流量带来的炙热。

“从5月21日开始，山西行自大同、朔州、忻州、太原一线逐步开展，五天累计在线人数突破1650万人次，山西文旅产品、农特产品持续热卖，多款产品供不应求，上架即刻售罄，山西形象、山西产品影响力得到极大提升。”山西省工商联社会服务部部长刘利军向记者介绍说。

五一期间，山西省工商联借力发力、借势造势，在太原古县城设立11市100县20个农特产品展馆，组织550家企业、10609款商品参与展销活动，15天吸引客流突破100万人次，线上线下累计销售1.2亿元，借助旅游经济黄金时段打出山西名片，也为东方甄选山西直播活动打下了坚实的基础。

这只是山西省工商联搭建惠农、助农平台的一个缩影。

近两年，山西省工商联积极创新工作思路，想方设法为民营企业参与乡村振兴搭建各类平台，推动“万企兴万村”山西行动走深走实。与此同时，省工商联还联合有关职能部门，建立向民间资本推介项目长效机制，重点面向全省百强民企和省级商协会推介转型发展项目、乡村振兴项目；摸底梳理180余家民营企业投资乡村振兴项目意向，与政府部门、农业科研院所对接，推动项目落实落地。

“农村要发展，农民要富裕，农业要实现现代化，必然要依靠企业的加入。我们要进一步发挥民营企业的巨大潜力，以时不我待的责任感、使命感，扎实推进‘万企兴万村’山西行动，更好助力全省巩固拓展脱贫攻坚成果做成足色、乡村振兴做出特色。”景晋秋说。

■ “商量”能解“南”事

在南川区木凉镇有一个“稻鳅王”，他是区政协委员、重庆龙九农业开发有限公司总经理卢朝建。担任汉场坝村“名誉村主任”之后的卢朝建，不仅主动传授独门稻鳅养殖技术，带动村民发展养殖基地30亩，还积极参与基层治理，帮助群众解难事，用实际行动拉近党群关系，厚植协商民主文化基因。

走进汉场坝村“委员工作室”，有一面委员履职展示墙，墙上张贴着30余幅图片，其中一张图片尤为醒目。那是一张武警官兵手捧烈士骨灰盒的照片，上面覆盖着鲜红的国旗。

“去年9月，区烈士陵园迁葬仪式在即，由于时间紧要求高，工作推进有点吃力……”卢朝建说，为了协助属地党委、政府妥善解决这一急难问题，他依托政协“谏事好商量”协商平台，专程邀请8户征占地农户进行座谈交流，听取群众声音，促进了问题的解决，迁葬仪式最终如期顺利举行。

“委员立足岗位实际，服务乡村振兴，把‘名誉’干成了‘荣誉’，赢得了基层乡镇、村社和群众的普遍欢迎。”区政协主席毛朝银说。

2023民企500强峰会聚焦上合产融合作新生态专场活动——

与“上合”同行 促高质量发展

本报讯（记者 吴志红）9月12日，在2023中国民营企业500强峰会暨全国优秀民营企业助力山东绿色低碳高质量发展大会期间，民营企业助力上合产融合作新生态专场活动在济南举办。中央统战部副部长、全国工商联党组书记徐乐江出席活动。

本次专场以“与上合同行 促高质量发展”为主题，旨在深入贯彻落实习近平总书记全球治理观和“办好一次会，搞活一座城”的重要指示要求，引导广大民营企业弘扬“上海精神”，切实服务新发展格局，立足上合组织国家地方贸易和投资日益活跃的需求，充分发挥创新试验的先行示范作用，深度合作，优势互补，加快打造“一带一路”国际合作新平台，促进民营企业绿色低碳高质量发展，为实现区域经济繁

荣和互利互惠作出贡献。

全国工商联副主席、安踏集团董事长王世忠在致辞中表示，今年是习近平总书记提出“一带一路”倡议十周年，经过十年耕耘，“一带一路”倡议已经成为广受欢迎的国际合作平台，获得了上合组织成员国的普遍认可与支持。民营企业不仅是“走出去”的生力军、高质量共建“一带一路”的重要力量，也是推动构建上海合作组织命运共同体不可或缺的重要力量。希望广大民营企业提振信心、迎难而上，继续坚定不移走国际化、全球化道路。在未来的发展中国际无旁骛，坚守实业，不断筑牢民营企业高质量发展的根基。同时，坚持融入大局、服务地方，探索中国式现代化的地方实践和融合发展。

活动由全国工商联国际合作部、青岛市人民政府共同主办。

2023民企500强峰会聚焦乡村振兴专场活动——

践行民企担当 助力乡村振兴

本报讯（记者 吴志红）9月12日，2023中国民营企业500强峰会暨全国优秀民营企业助力山东绿色低碳高质量发展大会民营企业助力乡村振兴专场活动在济南举行。活动以“践行民营企业担当 助力乡村振兴”为主题，旨在认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和“万企兴万村”行动重要指示，结合山东打造乡村振兴齐鲁样板部署安排，立足民营企业优势，大力开展“万企兴万村”行动，全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，助力实现农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。中央统战部副部长、全国工商联党组书记徐乐江出席活动。

2023中国民营企业500强的分析报告显示，有358家企业参与乡村振兴，其中，促进产业兴旺带动农民增收、巩固脱贫攻坚改善民生保障的企业占500强比例分别为47.80%、45.00%。329家企业参与“万企兴万村”行动，47.20%的500强企业继续推进产业帮扶项目、巩固脱贫攻坚攻坚成果。

中国民间商会副会长、依文集团董事长夏华在致辞中表示，为贯彻落实党中央关于乡村振兴重大战略部署，全国工商联在“万企帮万村”行动基础上，牵头组织实施“万企兴万村”行动，掀起了民营企业助力乡村振兴的热潮。“万企兴万村”行动启动两年多来，广大民营企业以产业振兴为基础，探索了多种有效“兴村”路径。有的民营企业依托乡村特色资源，实施特色种植养殖、民俗旅游、田园综合体、农副产品精深加工及贸易、现代物流等产业项目，促进乡村一二三产融合发展；有的民营企业聚焦民生改善，以慈善善举、公益帮扶助力宜居宜业和美乡村建设。

活动由全国工商联社会服务

部、山东省农业农村厅、山东省工商联共同主办。

《中国家族企业与共同富裕研究报告》在京发布

本报讯（记者 刘艳）《中国家族企业与共同富裕研究报告》发布会于9月13日在京举行。全国工商联原副主席、中国民营经济研究会会长李兆前，中国社科院研究生院前院长、中国经济社会理事会专家组成员刘迎秋，中国民营经济研究会家族企业委员会创会会长、李锦记集团执行主席李惠森出席并致辞。

《中国家族企业与共同富裕研究报告》作为我国第一本系统研究家族企业与共同富裕之间关系的专著，通过深入的理论思考和对现实的科学分析，认为曾在中国特色社会主义大潮中作出重大贡献的家族企业，同样也会在高质量发展促进共同富裕中发挥重要作用，其不仅从理论上在民营经济研究方面有所突破，而且在现实中也具有可操作性。

《中国家族企业与共同富裕研究报告》一书分为上下两篇，上篇为主报告，主要从初次分配、再次分配和第三次分配三个层面，用翔实的数据阐释了家族企业和共同富裕的相关性，以及在促进共同富裕方面的诸多因素。下篇为企业案例，是11家具有代表性家族企业参与共同富裕的理念与实践综述。

此次报告的发布，旨在帮助人们深入理解共同富裕，促进民营企业在提升自身高质量发展的同时积极参与共同富裕，并致力于推动企业“做大蛋糕”的政策和法律环境建设，给企业以安心与信心。

《中国家族企业与共同富裕研究报告》系中国民营经济研究会家族企业委员会编著的第六本关于家族企业的报告。此前，委员会于2011年、2013年、2015年、2017年和2019年相继推出《中国家族企业发展报告》《中国家族企业社会责任报告》《中国家族企业传承报告》《中国家族企业年轻一代状况报告》和《中国家族企业生态40年》。

兴化税务：

感悟家国情怀 凝聚“兴税”力量

近日，国家税务总局兴化市税务局举办了“走入百姓家 办好惠民事”的读书宣讲系列活动，用心体会一个个为民故事中浓浓的家国情怀。

“每个故事都很温暖人，以小故事讲好大发展，充分彰显了中国共产党坚持人民至上的根本立场，真正让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。”该局妇联主席杨蓉分享了自己的感悟。

青年税务干部作为本次宣讲活动的“生力军”，送学上门，走进兴化市“最美家庭”、90后税务夫妻家庭、高考生家庭，深情讲述伟大领袖的爱民之情。

“最美家庭”施娅雯家庭表示：“我们要积极响应号召，支持乡村振兴的同时结合兴化本地特色，

融入税务职责使命，用实际行动诠释‘乐善勤勉’的优良家风，为推动人民美好生活‘添砖加瓦’。”

理论宣讲深入人心，为民精神落地生根。今年以来，该局持续开展巾帼学习服务行动，组织青年干部志愿服务30余次，走访慰问16户贫困妇女家庭，帮扶孤寡老人20余人，关爱乡村困难儿童52名，资助贫困大学生2名，累计资助困难23万余元。

村里来了政协委员 “名誉村主任”

——重庆市南川区政协委员参与“万企兴万村”行动记事

通讯员 陈力 本报记者 凌云

“建议发挥企业家委员的资源优势、产业优势和人脉优势，选派他们到村兼任‘名誉村主任’，助力乡村全面振兴。”2022年，在重庆市南川区政协十五届一次全体会议上，多名政协委员关于推动企业与乡村“联姻”的建议得到了政协采纳。

截至目前，南川区政协着眼发挥委员“三个作用”，紧密结合“万企兴万村”行动，已选派15名经济界和工商联界别的企业家委员到村担任“名誉村主任”，为乡村振兴献计出力，用实际行动诠释着新征程上政协委员的使命和担当。

■ 大兴产业助乡村

乡村要振兴，产业必先行。初秋时节，从南川城区驱车30公里到达大有镇，再经省道S104行约8公里便到达金佛·东麓康养度假区。度假区依山而建，植被茂密，秋风拂过，带来丝丝凉意。

“在景城乡全域旅游战略引领下，金佛山西坡、北坡、南坡发展迅猛，但东坡一直藏在深闺无人识。村里来了‘名誉村主任’，帮我们吃上了‘旅游饭’。”大有镇石良村党支部书记孙玉文高兴地说。他口中的“名誉村主任”就

是该区政协委员、重庆泽恺文化旅游发展有限公司总经理梁齐儒。

“当初选择石良村基于三方面考虑：一是区位优势明显，南（川）道（真）高速建成通车，重庆中心城区到此仅需1.5小时；二是生态环境优良，海拔1100—1200米，盛夏平均气温22℃，森林覆盖率达95%以上；三是为了回馈乡梓、造福群众，这是政协委员和本土企业家义不容辞的责任。”梁齐儒道出当初“双向奔赴”的缘故。

据了解，泽恺文旅累计投入10多万元，建成了金佛山东坡最大的康养避暑庄园，先后完善了体育公园、森林步道、儿童乐园等游乐配套设施，并流转6700亩土地建立集休闲、体验、采摘于一体的园耕农场，流转土地也为村集体每年带来50余万元收益。

“这里的厨师、安保、服务员和物业管理员大多是本地村民。初步统计，泽恺文旅每年用工300余人，本地人就超过一半，群众每年在此务工平均收入超过3万元。”孙玉文说，“在梁齐儒委员的带动下，石良村还兴起了乡村旅游热，现已新建星级民宿2家、农家乐3家。”

放眼南川乡村，企业家委员投身乡村振兴大显身手。陈建委员在草坝村发展方竹产业；郑延平委员在三星村发展养老服

务产业；彭芳委员在玉龙村发展酒用高粱种植业；徐忠毅委员发动红山村村民种蔬菜、养土鸡，发展柴火鸡预制菜品……

■ 消费帮扶拓新路

8月中旬是金山青脆李、甜糯玉米大量上市的季节，也是游客前往金佛山避暑纳凉的好时节。汽车行驶在178环线公路上，以往道路两侧大排长龙售卖农货的景象已不复存在。

“村里的蔬菜、瓜果农产品已经提前销售一空啦！”金山镇组织委员、玉泉村干部肖凌介绍，这些变化源于重庆丰必达网络科技有限公司总经理刘练的到来。

2022年5月，刘练委员被选派到玉泉村担任“名誉村主任”，看着满山遍野的玉米地，她决定发挥自身优势，利用电商直播助农。

“金山镇海拔高，糯玉米种植时间长、品质佳。去年，公司‘网红’直播5天时间，代销糯玉米15余万斤，顾客反馈非常好。今年，我们又引进优质糯玉米品种，动员玉泉村民扩大种植规模，还与金山镇、德隆镇、福寿镇等8个村级专业合作社签订产销协议，建立低温冷藏加工生产线，现已收购甜糯玉米近300万斤。”刘练说。