

里三层外三层的包装、华而不实的装饰、搭配销售的礼品、动辄近千元的售价……近年来,许多食品、化妆品的奢华包装总给人以“买椟还珠”之感,同时也引发人们对于过度包装的反感。

9月1日,由国家市场监督管理总局新修订发布的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准正式施行,对包装空隙率、包装层数、包装成本等提出了更明确、更严格的要求,让商品回归本质,将治理机制再拧紧一扣。

# “瘦身令”向过度包装说“不”

本报记者 张原 李宁馨 新燕 雷蕾 奚冬琪



塑封包装。

中秋佳节将至,“月饼大战”已经打响,销售迎来旺季。不过,虽然各式各样的月饼已经在各大商超的显眼位置堆成“小山”,但不少细心的市民在选购时发现,今年的月饼礼盒没有了往年繁复的包装,也见不到搭配茶叶、瓷器等销售的套装。轻装上市了,褪去高档包装的月饼,价格也亲民了不少。

## 简约包装让利于民受欢迎

包装“瘦身”,少不了新规的助力。据了解,此次新修订的包装要求中,规定了食品和化妆品的包装空隙率、包装层数、包装成本等,明确层数过多、空隙太大、成本太高都属于过度包装。比如,食品中的粮食及其加工品不应超过三层包装,其他食品和化妆品不应超过四层包装;包装内的食品与非食品类产品,或者化妆品与非化妆品类产品不能组合成综合商品。

连日来,记者走访北京多家超市和糕点店发现,今年月饼的包装更为简约,规格也更趋“迷你”。

在一家连锁超市内,各种礼盒装月饼已上市“暖场”。售价最高的一款398元的月饼礼盒,打开最外面的包装盒后,盒内装有6种12个不同口味的月饼,每个月饼外另有一层纸质包装盒,紧紧地摆放在塑料托上,没有过大的包装空隙,也没有混装其他产品。

除此之外,另有各种售价100元至300元不等的礼盒装月饼,虽然款式各不相同,但包装的最多层数都没有超过3层。其中最简单的,甚至只用单一的纸盒包装。而各种散装月饼更是琳琅满目,大多数规格为单个80~110克,更有不少45~50克的“迷你月饼”。

“与往年相比,今年售价500元以上的天价月饼很少见,多数月饼礼盒价格集中在60元到300元之间,包装也更加精简环保。”该超市一位销售人员告诉记者,今年8月底,超市就已经开始上架月饼,除了月饼礼盒,他们还加大了散装月饼的销售种类和数量。

“现在生活好了,大家吃月饼更注重品质和健康。过节吃一两块就是个仪式,不需要买太贵的,礼盒就更没必要了。”在一家连锁蛋糕店里,正在选购糕点的上班族何女士表示,比起传统月饼,年轻人更青睐新口味。“今年想买那种小巧但是味道特别的尝尝,至于包装怎么样,并不会成为我选择的重点。”

同样,在化妆品方面,环保包装也正越来越被消费者所接受。在一家商场的化妆品柜台,一字排开的眼影、腮红、口红全都是独立包装,但也就是产品外面套了一个纸质包装盒而已。还有一些眼线、眉笔类产品,更是只有简单的

塑封包装。现场销售人员表示,现在产品基本都是简易包装,有了限制商品过度包装的要求是一方面,实际上,仅仅从成本角度考虑,厂家也愿意“做减法”。虽然还会在一些特殊节日推出套装礼盒,但平时都以普通包装为主。“还有一些厂家会出替换装,便宜实惠,很受消费者欢迎。”销售人员说,随着化妆品消费市场的日益成熟,品牌更多是在包装设计上花心思凸显自身调性,而不再一味砸钱比奢华繁复。

## 盲目追求商品表面奢华要不得

近年来,从产品包装到快递包装,各种类型的过度包装不仅被老百姓广为诟病,也不符合绿色发展的环保理念。而过度包装缘何屡禁不止,关键还在于监管力度不够、执法力度不够。现在,随着过度包装有了明确的界定标准,包装“瘦身”终于效果初显。

今年8月,山东省潍坊市潍城区市场监管局对宋香园茶叶商行进行执法检查,发现其经营的货架上陈列有“万物生绿茶”,净含量为200克,而茶叶包装空隙率为79%,不符合国家标准强制性标准要求,据此责令当事人下架相关产品,立即改正违法行为。

无独有偶,5月以来,河南省市场监督管理局组织指导各地市场监管部门加大对重点时段、重点场所、重点区域监督检查力度,依法纠正、查处了一批茶叶过度包装违法行为,推动简约绿色消费理念深入人心,助力加快发展方式绿色转型。

在郑州的一家毛尖茶叶店,记者看到货架和冰柜里摆放着各类包装的茶叶,大多为纸质包装、铁罐包装及礼盒包装,包装层数基本都在三层以内,为锡纸包装、铁罐或纸袋、礼盒。销售人员表示,他们8月底已经下架了不符合标准的礼盒,目前产品都符合新国标要求。记者又走访了多家商超和茶叶专营店,发现部分店铺

清空了茶叶礼盒,准备待符合标准的新礼盒到货后再进行销售。

“中国传统文化中,送礼是一种重要的社交方式,也是一种展示情谊和敬意的方式。”在全国政协委员冯艺东看来,过度包装屡禁不止,都是“消费观念”惹的祸。“一些人认为,包装越豪华,越能体现心意。部分商家正是抓住了消费者这种心理,通过奢华包装抬高身价。除此之外,一些行业的不良竞争也是造成过度包装的重要原因。部分商家为了追求更大的利润空间,在包装上大做文章,将成本转嫁给消费者。因此,在购买产品时,人们应该理性消费,不盲目追求表面的繁华和奢华,而是注重产品本身的质量和实用性。”

“在环保意识日益增强的当下,绿色消费和可持续发展成为一种必然趋势,对于任何行业来说都不例外。”全国政协委员,著名分子生物学、药理学专家郑春阳博士带领团队研发的护肤品牌“芭睿芭睿”一直广受消费者喜爱。特别是一款手掌心大小的极简旅行装,销量更是名列前茅。郑春阳认为,“轻包装”已成为行业的一种趋势。

“既要满足消费者对产品外观精美的需求,同时又要避免华而不实的过度包装。”在郑春阳看来,优化包装设计至关重要。企业在选择包装材料时,应兼顾美观实用和绿色环保,选取可循环利用、可降解的材料。通过大数据对产品包装进行分析,使用最少的包装材料实现对产品的有效力学支撑,进而减少包装材料用量。

记者在“芭睿芭睿”的生产车间看到,某款礼盒在包装尺寸规格方面,从原来的358mm×208mm×74mm大礼盒改进为182mm×182mm×42mm的精致便携式“轻包装”,严格控制包装空隙率,减少包装材料浪费。郑春阳介绍,在包装材料及工艺方面,也减少了印刷次数及特殊工艺的使用,尽量保留纸张原有质感。同时,企业针对运输过程也进行了改进,避免使用胶带、塑料泡沫等一次性包装材料,以可循环利用、可降解的材料代替使用。

## 供需两端发力方能治标又治本

随着国家标准的落地生效,对加快形成节约资源、保护环境的产业结构和生产方式,营造按需购物、勤俭节约的良好风气具有积极意义,而如何让节约的理念可持续,也是政协委员们关注的重点。

全国政协委员,河南省政协办公厅一级巡视员张广东多年前就曾在全国“两会”期间提交《关于控制商品过度包装的提案》,对于此次新修订的标准也格外关注。

“过度包装屡禁不止,与市场需求、消费心理等因素密不可分。只有从供需两端扭转商家及消费者的包装意识,尤其是让广大消费者积极践行绿色环保理念,不盲从包装,聚焦产品本身,以新需求引领新供给,才能从根本上遏制过度包装问题。”张广东表示,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%~40%,在这些包装废弃物中,大部分是过度包装产生的。因此,应全力开发节能高效的工艺和技术,以及强化包装和产品间互益性等来降低包装制品原材料的使用量。同时,要加强对包装制品的回收和利力度,提升自然界中有限资源的利用效率。

“本次新标准以包装为抓手,从源头减少资源消耗和废弃物产生,助力绿色消费经济发展,让低碳环保理念深入人心。”郑州市中原区政协委员陈韵瑞建议,相关职能部门应依据法律法规,持续加强监管效力,倒逼企业生产方式向绿色环保方向转型。相关企业应切实提高对绿色发展和节能环保的认识,主动作为,提升产品质量,以商品的功能、质量和设计吸引消费者,让绿色低碳成为新风尚。

对此,郑春阳也认为,企业应深度聚焦于产品本身,以品质与功效为关键,而非仅注重外在包装。“消费者是推动绿色消费的中坚力量,加强消费者教育是企业的社会责任。”他建议,企业应通过广告、宣传册、网站等多种渠道宣传绿色消费理念,开展绿色消费普及及活动,还可通过积分、赠品等方式,鼓励消费者循环利用包装,减少浪费。

冯艺东则建议,要完善商品包装领域制度建设,加强对已有制度执行情况监督。各级政府应明确执法机关的主体和程序,成立专门机构协调政府部门、专业检测机构与消费者共同开展监管工作,加大对商品过度包装情况的抽查频率和处罚力度。同时,加强低成本环保类包装耗材研发攻关,提高商品包装材料的易处理性和可回收率。

冯艺东还呼吁发挥税收调节作用,设定包装费用占比指导线,对于包装成本占产品总成本比例过高、包装总费用占企业整体营收比例过高的企业,加收阶梯型环保税,推动企业节俭包装、绿色发展。“对公众要加强合理消费观念的宣传引导,通过消费知识教育,提升公民社会责任,进一步在全社会树立按需购物的消费理念,形成节约、绿色、健康的社会共识。”冯艺东说。

# 城市更安全 群众更满意

## ——洛阳市政协助推“平安洛阳”建设小记

成洋 本报记者 王有强 靳燕

“想约几个朋友吃烧烤聊聊天,又怕人员聚集有人酒后闹事。”“这条路本来挺宽,但一到上下班就堵得不行,也不知道为啥?”……这些看似群众经常聊到的话题,也是老百姓最关心的问题。

“群众关心什么,我们就研究什么,从‘小切口’入手,解决群众身边小事,真正提升群众幸福感。”今年以来,河南省洛阳市政协聚焦人民群众对安全、法治、公平、正义等方面的期待,注重发挥政协协商和民主监督职能,着力用好提案和社情民意信息等载体,积极助推“平安洛阳”建设。

## 建好机制,助力感知民意渠道更宽广

“凡是陌生人让你转账,陌生号码告知你中奖的信息都是诈骗,一律不要相信。”今年7月,洛阳市政协十四届三次常委会会议期间,邀请了市公安局有关负责同志作防范电信诈骗辅导讲座,宣传讲解当前电信诈骗的方式和防范措施,提高政协委员反诈技能,引导委员们积极参与反诈宣传,带动更多界别群众增强防范意识和能力,为形成全社会反诈共识画出最大同心圆。

围绕畅通互动协商渠道,市政协制定了《关于建立市政协与政法部门常态化联系制度的实施意见》,建立健全政协与公安机关常态化联系的双向交流机制,邀请公安部门有关负责同志列席市政协专题议政性常委会会议等重要会议,通报群众关注度较高的典型案例。

“有了委员们的帮忙,这次普法讲座面更广了,宣传教育效果比以往更加深入人心。”市公安局有关负责同志说。不仅开展普法宣传和安全讲座,洛阳市政协还组织委员走进公安机关开展视察监督,对重大政策法规的修订提出意见建议。

“像这样的小事故应有更快捷的解决途径。”“社区警务应在搜集民情民意中发挥更大作用。”

……委员们提出了许多中肯的意见建议。今年8月,市政协组织主席会议成员和部分省、市政协委员,实地视察交通事故视频快处、执法规范化建设、刑事技术手段建设、民意警务建设等工作开展情况,使感知民意的渠道更为宽广,回应群众关切更加高效。

## 搭好桥梁,助力民意表达渠道更通畅

“百姓口碑就是金杯银杯。”“给百姓

解决困难就是提供产品服务,要有回访,不断改进不足之处。”

今年以来,洛阳市政协聚焦人民群众新期望、新诉求,通过协商讨论、调研报告、提案、专题协商、对口协商、界别协商等形式,加强与公安部门联系,助推建立“民意主导警务”新模式,实现公安执法监督由回应群众投诉的“被动式”监督向回访群众是否满意的“主动式”监督转变。

“我昨天反映的问题今天就收到短信回复了,还有哪些不足我也提出来了,办理结果我很满意。”经市政协委员积极协商建言,市县两级公安机关挂牌成立了“民意感知中心”,依托民意监测信息化平台,每天通过“短信+人工”方式,对前一日报过警、报过案和办理过公安窗口业务的群众,全覆盖发送回访短信,请群众对每一次执法服务质量进行评价,形成发现问题、列单交办、督促整改、销号清零的完整闭环。

## 助推落实,助力群众幸福感提升更有温度

“门口的烧烤摊变整洁了,旁边还多了一辆警车,以后去吃烧烤聊天放心多了。”“今年机动车没有限行规定,开车顾虑少多了。”……

聚焦与群众息息相关的社会治安、机动车限行、车辆停放等问题,市政协强化与公安机关协商沟通,反映民情民意、提出工作建议,助推市公安局联合行业主管部门,规划建设快反处置圈“屯警街面”,在全市烧烤摊点、夜市排档等人员密集场所建立最小共治单元1128个,实现“1分钟互助自救,3分钟社会力量支援,5分钟专业力量到场”,用心用情维护人民群众生命财产安全和社会和谐稳定。

“这个路口这样一改真的不堵了。”“这个路口加个左转绿灯,以后左转再也不用和汽车抢道了。”

为有效解决群众闹心的路口拥堵问题,市政协助推市交警支队推进实施“小切口、微改造”,通过增加车道数量、重新分配导向车道等措施,对市区50处路口进行了改造提升,688组信号灯配时优化,在30个路口增加牡丹元素信号灯,有效化解道路拥堵,提升了城市交通形象。

“接下来,我们将进一步发挥专门协商机构作用,聚焦民生关切,强化履职尽责,建睿智之言、献务实之策,为建设更高水平‘平安洛阳’贡献政协力量。”洛阳市政协有关负责同志表示。

# 用好容错纠错机制 砥砺干部尽责担当

沈峰

“当时只想着避免激化群众矛盾,没有按照规定履行相关程序,的确不对。”近日,江苏省启东市南阳镇某村会计小沈谈及组织对自己进行容错减责,充满感激。据了解,自启东市出台《关于进一步规范容错纠错操作流程的实施办法》以来,启东市纪委监委已先后对7名党员干部容错纠错,既给敢于改革创新者容错,也对失误错误及时采取补救措施,为干事创业者吃下“定心丸”。

容错纠错机制是为了在一定范围内,宽容失败、允许试错,有错必改,营造支持改革、鼓励创新的良好氛围,给改革创新、实干者撑腰鼓劲。一心为群众办事,如果不分青红皂白被“打板子”,不仅会寒了干部的心,还会束缚他们的手脚。干部如果为了不出错而机械搞执行,宁愿少干事,容易贻误发展时机。因此,启东市严格划分“失误、错误”与“违纪、违法”的界线,与风险备案、澄清正名等制度一起,打出了一套“为创新干事者撑腰鼓劲、为担当者担当负责”的“组合拳”,无疑激发

了干事创业的积极性。

建立健全容错纠错机制,给大胆改革、勇于创新的干部增添了敢做善为的信心和底气。但容错不是纵容,保护不是庇护。对那些打着改革旗号搞歪门邪道、损公肥私、行不正之风而犯错误甚至违纪违法的人,一定要严肃追究责任。因此,实施容错纠错机制要处理好“严管”与“厚爱”、“执纪”与“容错”的关系。只有明确严管是为了让干部更好地干事,才谈得上明确容错的边界,才能防止拿容错当“保护伞”、搞纪律“松绑”。

容错与纠错就如同同一枚硬币的正反面。容错,是为了让干部勤政敢为,不再畏首畏尾;纠错,是为了让干部依法办事、规范用权。要把握好其中的平衡,就要切实把容错与纠错有机统一起来,坚持有错必纠、有过必改,对苗头性、倾向性问题早发现早纠正,对失误错误及时采取补救措施,帮助干部吸取教训、改进提高,让他们放下包袱、轻装上阵。只有这样,才能帮助干部更好地尽责担当。



近日,河南省商丘市宁陵县阳驿乡鲁楼村,村民忙着采摘秋月梨。近年来,宁陵县因地制宜,大力发展梨产业,打响地方品牌,助力农民走上了一条飘香“甜味”的乡村振兴之路。 徐硕 摄

## 上海松江区政协“协商在一线”的两个民生议题实现“闭环”

# 既然有了“一骑来吧”,何愁不能“叮咚一声”

潘良蕾 本报记者 顾意亮

今年7月,上海市松江区新桥镇党委副书记、镇长吴超峰做客2023年度夏令热线,通过接听热线电话、回应网民留言等方式解决群众的急难愁盼问题,同行的还有新桥镇副镇长付本林、彭杰。期间,有网友留言反映,“新桥镇社区食堂启用有一段时间了,不知道什么时候可以开设送餐上门服务?”

“社区食堂送餐上门是新桥政府解决民生难题的重点工作。‘叮咚一声’实现随叫随到,一键到家中,让老年人得到实实在在的优惠,是我们给大家的承诺。目前,我们正主动对接国内外卖平台龙头企业,尝试探索线上点单助餐。”彭杰表示,希望通过数据赋能和市场力量,一举解决当前线下助餐服务人手少、时间长、覆盖人群受限等难点痛点。

彭杰的回应斩钉截铁,但送餐上门是市场的事儿,政府能打包票吗?镇领导承诺的底气何在?

8月24日,松江区政协开展2023

年调研课题“关心关爱新就业形态群体,织密暖‘新’服务网”推进会暨专题协商活动。区政协新桥镇联络组组长、党委副书记张娟以物流快递行业为例,介绍了新桥镇新就业形态群体现状的调研情况,并告诉大家,近期镇上又新增了5个“一骑来吧”。

“一骑来吧”是个什么“吧”?原来,这是一个可以供快递、外卖小哥临时休息、阅读学习,提供饮水、医疗等多项服务的驿站,是新桥镇着眼解决物流快递行业员工用餐难、喝水难、休息难等问题而打造的基层党建品牌。通过“一骑来吧”,骑手和网约车司机这些新就业形态群体也由原本的服务者变为“被服务者”。

当服务者变为被服务者,被服务者也就有了更多服务者,镇领导承诺的底气就在这里。如果再往深里说,这底气还源于新桥镇政协委员工作站的“微协商”工作。

“微协商”是松江区政协按照“协商在一线”平台建设要求,依托

地区联络组,把政协协商同基层协商有效结合的有益探索。新桥镇政协委员会工作站,建站于新桥镇社区党群服务中心,进站区政协委员16人、市政协委员2人。

“加强社区食堂建设,提升基层社区服务能级”是2022年工作站选定的“微协商”议题之一。调研过程中,考虑到社区老年人较多,有委员提出在社区食堂食的基础上,希望也为行动不便的老年人提供配送服务。但在与相关部门沟通协商时,委员们发现,大家所设想的集中配送,存在餐食保鲜、配送时限不一等问题。“还有没有其他办法或者途径?”委员们并没有放弃。

“做深做实‘小哥驿站’,做好对新就业形态群体关心服务保障”是2023年工作站选定的“微协商”议题之一。委员们在和快递企业以及小哥们的交流中发现,“一骑来吧”不仅受到了小哥们的普遍好评,也借此与当地的电商企业站点建立了良好的工作关系。

“你们能不能帮忙把饭菜送到老人

家里,‘叮咚一声’送上关爱,当然可能会耽误一些时间、影响一些收入。”

“没问题的,‘一骑来吧’给我们解决了很多问题,我们也想做一些事情来回这份关爱。”

经过商议、协调,最终两个“微协商”议题实现了圆满闭环——促成了镇政府与线上平台合作,在全市率先探索社区老人线上点单助餐,以数字化、平台化模式,创新推动社区助餐服务全覆盖、即时送。

“通过有效协商机制,挖掘潜在资源,切实解决群众实际困难。”张娟说,通过“一骑来吧”和“叮咚一声”的故事,政协委员工作站也颇有收获:大家感到系统化、规范化的“微协商”能干事、能成事。并约定,今后每年精选1到2个党政关心的社会要事、社会关注的民生实事、群众关切的治理难事作为协商议题,深入街区、商区、社区、校区、园区调研,开展上下衔接、条块联动,嵌入式协商、联动式协商,最后报送党政部门供决策参考。