

闲闻趣事

“漂流相机计划”：

周游全国4万余公里，它回来了！

本报实习生 李雨薇

“一台价值6万元的相机，途经全国34个省份，经历了一场为期300余天的长途漂流。”近日，由Bilibili平台博主LKs发起的“漂流相机计划”于北京798白场WHITE FIELD正式完成了线下展览。展墙上遍布全国的漂流路线、各具特色的照片，吸引访客纷至沓来。短短半个月，这间小小展厅的墙面已逐渐被游客们的留言填满，每一张展出的照片都环绕着游客们思想共鸣的痕迹。

被记录的时光

“LKs从不为照片限制主题，给了我们每一站机主充分的发挥空间。”福建站机主陈小陈说道。从北京深秋的落叶到内蒙古草原上的积雨云，从路边卖烤馒头的大爷到母校食堂的早餐，展墙上的每一张照片，都有着属于自己的故事。

“拿到相机的那段时间恰好是2023年的春节。晚上九点多下班后，我刚好要去春联合买年货。”陈小陈回忆道，作为一名医护人员，春联合的氛围和她的工作环境迥然不同。“每天在医院里面对生死离别的我，看到这条街上暖黄的灯光和喜庆的氛围，仿佛置身美好的人间烟火，让我感到很治愈。正是这样特殊的环境对比，更赋予了这张照片一种向着美好努力前行的生命力。”

有人记录人间烟火，有人惦念祖国河山。西藏站的机主苏南在拿到相机后，立即动身前往林芝，拍摄下壮美的雅鲁藏布大峡谷。葱翠的草甸间，蜿蜒的河道穿峡谷而过，山间弥漫的云雾堪堪遮住远处的南迦巴瓦峰。“我认为雅鲁藏布大峡谷最能代表西藏的自然之美。”苏南虽来自贵州，但对这片土地感情深厚。“我来西藏当高中教师已经3年多了。初来这里时，



“白物WHITE FIELD”供图

发现西藏与印象中完全不同，基础设施、交通路线都很发达，日常生活也很便利。我想借这次机会，让更多人看到西藏的纯净和美丽。”苏南说。

在陕西站机主阿楚的镜头里，金色的阳光下，她和朋友一同定格住校园花园的色彩。“在拍摄的这段时间，我和学校摄影协会的小伙伴们一起采风，寻找校园里的美景。这台相机记录下了我们的友谊，对我来说意义非凡。以后每上学路过这里，我都会回想起那段欢乐的时光。”阿楚说。

奇思妙想的“漂流”

“此次‘漂流相机计划’的灵感来源于网上的漂流笔记本等活动。”活动发起人、“90后”博主LKs说，“我想将漂流的成果可视化，于是与摄影结合，策划了这场漂流相机活动。”

为了让想法变为现实，LKs在社交平台上发布了各站机主招募的“英雄帖”，用“半随机+半筛选”的方式选出了来自全国34个省份

的摄影爱好者，并通过专属物流上下站相互邮寄。机主们来自各行各业，既有在校学生，也有在机关事业单位工作的人员，甚至还有野生动物摄影师、星空摄影师等。

“其实，活动刚开始时，我也担心过会有机主把相机据为己有或损坏的情况。”LKs回忆道。他至今清晰地记得，去年11月，在与第一任的北京站机主交接时，他谨慎地选择了线下交接。为保证相机不被损坏，他特意拟了一份“相机无偿借用合同”，待北京站机主签下合同后，LKs为他详细介绍了相机包里的各类零件及其作用，最终才放心地将相机“托付”给机主。

等到相机重回到LKs的手里时，他的顾虑完全打消了。“令我意外的是，机主们把相机保护得很好，甚至安徽站的机主还专门列出了物品清单，整理了纪念信物，最后回到我手上时，相机包里装满了机主们的明信片，日记本也被写得满满当当，这些来自陌生人的善意让我感到特别温暖。”参与漂流的这台相机，在众人的簇拥下、在

大漠的风沙里、在夕阳的余晖中，在一任任机主的手上，映照出了多姿多彩的中国。

“陌生人之间的沟通、信任与合作，分外珍贵。”在LKs看来，此次“漂流相机计划”成功的背后，离不开每一站机主的用心用情。“当你发现随机选出的这群人，都拥有这么多美好的品质修养时，你会对社会的未来也充满希望。”

与美景共鸣，没有门槛

“自由的灵魂本就应该像这台相机一样奔跑。”

“生活本就是一个又一个的瞬间。”

“我所见，不仅是一张张照片，还有一段段人生。”

……

视频发布后，“漂流相机计划”的感动延伸到了线下，有人感叹山河壮美、有人分享稀松琐碎的日常。前来参观的观众们无一不被展览打动，放学的高中生、下班的打工人、前来打卡的粉丝，纷纷在喜欢的照片前驻足、写下所思所想，以留言的形式与照片的拍摄者跨时空对话。

“本质上，这是一个没有欣赏门槛的展览。每个人的收获都是不一样的，但只要你走进来，就能感受到或深或浅的触动。”LKs说。在展厅内，有一张中国地图，用红线串联起了相机的漂流路线：北至黑河，西至克拉玛依，东至上海，南至海南，甚至还飘到了台北。

“4万余公里长途奔徙的成功，是祖国基础设施建设的发达与物流行业的安全稳定在保驾护航。基建、物流、路网，这些客观要素在此次漂流中同样缺一不可。”LKs说。“漂流相机带我们看到的不仅是美景，更是祖国发展蓬勃向上的证明。”

休闲时代

东博会上咖啡飘香

刘继明

漫步在第20届中国—东盟博览会(简称“东博会”)展馆内，浓郁的咖啡香气萦绕鼻尖。只见，来自各国的特色咖啡产品琳琅满目，吸引了不少客商前来驻足和采购。

有客商惊奇地发现，现场有一款奇妙组合的咖啡单品——榴莲咖啡。“我们的咖啡以马来西亚特产榴莲为原料，将榴莲元素融入咖啡中，给人带来难以忘怀的味觉体验。”马来西亚企业传奇王国公司创始人黄国隆笑着介绍。

这一创意源于他的真实经历。当时，还在马来西亚机场工作的黄国隆，注意到一位中国游客略显失望的表情。原来，此行可能是她最后一次来这里，由于未能品尝到当地的特产榴莲，她心中备感遗憾。

而这样一次偶遇恰恰激发了黄国隆的创业灵感。说干就干，他们将榴莲制成冻干粉末，与利比亚咖啡豆混合制成了新式咖啡。果然，这种独特的口感很受中国消费者的喜爱，尤其是猫山王榴莲白咖啡，成为爆款产品。

于黄国隆而言，中国亲切且熟悉。“我是马来西亚第三代华裔，中国是我的根。而东博会也是一个特别好的推广平台。我希望依托这一盛会将马来西亚的榴莲咖啡及其他相关产品推广到中国乃至全世界。”黄国隆说。

为了实现这个目标，其公司从果园收集榴莲，并帮助农民将其加工成各种产品，除咖啡外，还有饼干、巧克力和冷冻产品等。黄国隆表示，目前公司已投资了500多万马来西亚林吉特(马币)，并计划在中国开设旗舰店，与中国相关公司开展深度合作。

“在此届东博会上，我们的产品受到了许多顾客的欢迎和支持，对我们

来说，这也是一种鼓励和动力。明年将迎来马中建交50周年，我们将继续提升产品质量和品牌形象，让更多人品尝到马来西亚榴莲的美味，同时也希望通过此届展会和未来合作，促进马中更密切的人文交流，并寻找更多商机，在中国市场进一步推广产品。”黄国隆说。

“我们已参加多届东博会，实实在在地感受到了它对企业的帮助。”越南西贡咖啡食品有限公司(以下简称“西贡咖啡”)的运营经理黄荣平感慨地说，“东博会不仅为品牌提供了更多的曝光度和宣传机会，还为其拓宽了销售渠道，吸引了更多的合作伙伴。通过东博会，我们与来自世界各地的参展商和观众建立了联系，这为我们提供了商机。”

黄荣平介绍，西贡咖啡拥有得天独厚的区位优势，“我们的产区位于南北纬25°之间的亚热带地区。这个地区阳光充足，降雨量适宜，非常适合咖啡的生长和种植。1857年，法国人将咖啡引入越南，至今已有100多年的种植历史。为此，当地积累了丰富的咖啡种植经验，咖啡产品也具有独特的口感和味道。如今，越南的咖啡种植面积约为50万公顷，已成为世界第二大咖啡出口国。”

如今，西贡咖啡在中国的销售渠道已全面铺开：线下流通商超、大型咖啡体验中心等渠道；线上淘宝、京东、拼多多、抖音等主流电商平台也有布局。

“这些销售渠道不仅覆盖了中国市场，也为此赢得了更多消费者的认可。”黄荣平说，“此次参会，希望能够借助东博会平台以及越南原产地的优势，在未来给消费者带来更好的产品与服务。期待西贡咖啡能在全球范围内赢得更多消费者的喜爱，继续书写品牌的辉煌篇章。”

(作者系菲律宾亚太通讯社社长)

休闲窗

国庆节，与花滑“天团”共聚《冰梦丝语》

本报记者 徐金玉

“《冰梦丝语》，不仅从阵容到专业表现都足以媲美一场顶级花滑赛事，在节目设计上也极具包容性。在消弭了比赛的紧张感后，它更像是一场顶级高手的冰上交流盛会……”

“在这里，惺惺相惜的‘冠军天团’将自如地享受顶级冰面舞台，感受现场的回响，呈现文化与艺术的灵感火花……”

9月20日，庞清、佟健、宋尧、曲之博作为参演代表齐聚北京，亮相《冰梦丝语》发布会，为演出揭开神秘面纱。“冰丝带”首秀《冰梦丝语》——Magic on Ice，将于10月1日—3日在北京国家速滑馆开演，由17位国际一流花滑选手所组成的“天团”阵容将完整贯穿三场演出，并同台完成为演出精心设计的开场节目。

“此前公布的超豪华冠军级阵容和干货满满的节目容量已被冰演界聚焦热议，其中在全球都具有超高人气的俄罗斯套娃(安娜·谢尔巴科娃、亚历山德拉·特鲁索娃、阿丽娜·扎吉托娃)首次在国内合体的消息更令冰迷大呼惊喜。”主办方介绍，不仅如此，戏剧氛围、异域风情、劲爆摇滚等不同风格的赛级演出都将在此次活动中呈现，观众们还能够感受到中俄文化的诚意碰撞。

例如，马克·孔德拉秋克将带来一首俄罗斯青年人喜欢的热门歌曲表演，有趣的是这位欧锦赛男单冠军别

具一格地选择了这首歌曲的中文演唱版，在冰上呈现一场俄罗斯流行摇滚和中国语言的碰撞；朱易则选择了能展现国内流行文化的大热影视剧OST作为自己的表演曲目，为广大观众提供了更易融入的观赏维度。

北京国家速滑馆经营有限责任公司常务副总经理赵志雄介绍，“冰梦丝语”是冬奥场馆国家速滑馆在北京冬奥会后策划的首场国际顶级花滑秀。北京冬奥会期间，“冰丝带”作为北京赛区唯一的新建冰上竞赛场馆，见证了速度滑冰项目10项奥运纪录和1项世界纪录的诞生。“冰丝带”逐渐成为重要的奥林匹克文化地标，以其独特的建筑魅力与冬奥精神内核，以赛事引领“冰资源”释放“热效应”，推动可持续发展。

“去年10月1日标准冰场开放以来，‘冰丝带’满足国际滑联训练、专业队伍训练、花样滑冰考级、短道与花样滑冰爱好者日常培训等多重需求。”赵志雄说，一年后的国庆节，这里再次升级为国际高水平冰上演出殿堂。“国家速滑馆坚持以中华文化为载体，以冬奥传承为主线，以冰上运动为纽带，统筹国内外文化艺术资源，灵活运用多种表现形式和视觉艺术，策划高规格、高品质、沉浸式的观演体验，打造国际高水平冰上演出的顶级IP，呈现一场聚集奥运会、世锦赛奖牌级的花样滑冰明星运动员以及各级表演艺术家的冰上盛宴。”

乡村美途

资源优势+后发优势+创新优势

山地旅游看贵州

本报记者 黄静

边徒步边领略赛道两旁典型的喀斯特地貌，葱绿的植被、潺潺蜿蜒的纳灰河、层叠磅礴的峰林……“全程赛道非常漂亮，每段路的风光带来的感觉都不一样，7公里的路程体验感非常舒服。”参与者杨梅说。万峰岭林处，阳光黔西南。9月16日，2023万峰岭千人徒步活动在贵州省黔西南布依族苗族自治州兴义万峰林景区举行。同一天，由文化和旅游部、国家体育总局、贵州省人民政府共同主办的2023国际山地旅游暨户外运动大会在兴义市开幕。

文化和旅游部副部长胡和平说，从2015年首届至今，国际山地旅游暨户外运动大会发挥了推介山地旅游资源、展示山地旅游发展成果、推动国际交流合作的重要作用。

在此期间举办的2023国际山地旅游联盟年会上，发布了《世界山地旅游发展趋势报告(2023版)》。法国前总理、国际山地旅游联盟主席德维尔潘表示：“在全球旅游业进入新发展格局的背景下，山地旅游凭借其特殊的自然环境与人文资源，在旅游业新一轮发展中必将领风气之先。”

全国政协常委、国际山地旅游联盟副主席何超琼说：“山地旅游可以利用自身的资源优势、后发优势、创新优势，与世界旅游各细分市场、各专业业态一起，融合绿色、科技的元素，发掘文化、健康的潜力，将世界旅游经济的发展同世界经济的命运、人类文明的进步、地球生态的修复紧密联系起来，共同建设属于全世界的‘旅游命运共同体’。”

贵州正是国际山地旅游联盟成立的发起者，本次大会上，不仅有万峰岭半程马拉松赛，还配套举办了国际高桥极限运动邀请赛、全国软式棒垒球锦标赛暨夏令营活动、中国“传奇”挑战赛、第17届中国万峰湖野钓大奖赛、中国·安龙穹山国际攀岩周、中法山地电影展播、贵州省山地旅游和户外运动产品展、环万峰林国际山地自行车赛。

深圳、广州、桂林、贵阳、昆明五座城市在大会期间发起成立了“星辰”旅游城市联盟，共同发布和签署了《“星辰”旅游城市联盟宣言》。联盟成员将加强旅游市场合作开发，共享旅游发展经验，共同开拓旅游客源市场，推动实现中国东西部旅游产业的转型升级。

9月16日，贵州省政协主席赵永清在兴义市同参加“2023国际山地旅游暨户外运动大会”的港澳政协委员和海外侨胞代表座谈，共叙情谊，共话未来，共谋发展。赵永清说，港澳省政协委员和海外侨胞是贵州现代化建设的重要力量，在促进贵州全方位扩大对外开放上发挥着重要作用。希望大家始终坚守爱国情怀，发挥“双重积极作用”，搭建开放交流桥梁，坚决维护港澳地区长期繁荣稳定和推进祖国统一。要坚持服务发展大局，助力贵州招商引资、招才引智、扩大开放，广泛汇聚助推高质量发展的强大合力。

乡村美途



感受“丰”景

近日，北京市大兴区瀛海镇“稻花香里说丰年”2023年丰收节农文旅活动启动。图为在现场，小朋友参加“丰收市集”“大自然课堂”等田园农耕体验项目，感受农事乐趣，收获丰收的喜悦。 本报记者 齐波 摄

信息速递

中阿旅游合作论坛在宁夏银川举行 探索新时代中阿旅游的多样化路径

本报记者 范文杰 杨伟伟 杨智嘉

“我们将以‘黄河’‘沙漠’为主题，与中国开展更多合作项目，吸引更多东南亚游客到神奇的宁夏旅游。”9月19日，由文化和旅游部、宁夏回族自治区人民政府主办，中外文化交流中心、宁夏回族自治区文化和旅游厅承办的中阿旅游合作论坛在宁夏银川举行。

论坛以“共享发展机遇·共促旅游合作·共建‘一带一路’”为主题，力求打造新时代中国与阿拉伯国家之间交流分享、务实合作的高端平台，探索新时代中阿旅游交流与合作的多样化路径，推动中阿战略合作伙伴关系上更高水平。

印度尼西亚新华旅游集团董事长黄梓是第四次参加大会，他对宁夏有着深厚的感情。从2017年到2019年，黄梓每年都来宁夏十余次。2017年和2018年，宁夏中国国际旅行社联合印尼新华旅游集团，组织印尼巴厘岛、泗水、三宝瓏的包机，两年输送了7000余人次来宁夏旅游。

“东南亚人最喜欢宁夏的沙漠、黄河、贺兰山等美景，印象最深的美食是手抓羊肉。”黄梓笑着告诉记者，之前每次带印尼华人来宁夏旅游，不少人因为买了太多的宁夏特产而导致行李超重。以往，枸杞是宁夏的

首选伴手礼，如今随着“六特”强力“拓圈”，葡萄酒、牛奶、滩羊、冷冻蔬菜及精深加工产品，也成为宁夏的旅游伴手礼，不断擦亮“塞上江南·神奇宁夏”文旅品牌。当日，宁夏中国国际旅行社和印尼新华旅游集团签订合作协议，双方因为疫情中断的合作将再次启动，并增加了越南、菲律宾等国作为客源国。

“本次会议是一次值得赞赏的互动，是构建人类命运共同体这一精神的体现。”萨尔瓦多驻华大使阿尔多·阿尔瓦雷斯认为，文化是一个国家的灵魂，文化交流是中阿关系的源泉和重要内容，在两国政府的大力支持下，两国友谊历久弥新。萨尔瓦多将一如既往地促进两国在文化、经济、政治和学术领域的交流与合作，增进相互了解。

“旅游是联结中阿友谊的桥梁，是新时期中阿文明交流互鉴、增进了解的重要渠道，为中阿深化交流合作带来新机遇。”中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)副院长唐晓云建议，通过推动建立中阿旅游合作联盟、出台更便捷的综合出行政策、深化中阿人民的文化交往、推动以新媒体为主导的立体营销和推广等途径，广泛深入开展中阿旅游合作。

短视频“讲解版”《唐诗三百首》出版

本报记者 刘圆圆

时下，短视频平台正掀起新一轮“唐诗热”。9月20日，《唐诗三百首(名师讲读共读版)》新书发布会在北京举行。该书由中华书局编辑出版，根据短视频版《唐诗三百首》讲稿整理而成，集结了包括叶嘉莹、康震等23位名家学者。此版本既展现了权威底本和名师解析的专业性，也保留了短视频原稿的互动性等特点。

南开大学文学院副院长李锡龙表示：“短视频版《唐诗三百首》是优秀传统文化在当下创造性转化、创新性发展的积极实践。”中华书局总编辑尹海岩表示，用好短视频平台，对于传统严肃出版社来说是有益的尝试。此次《唐诗三百首(名师讲读共读版)》的出版，让《唐诗三百首》多了一个“有声有色、视听兼美”的版本。

2022年6月，抖音、字节跳动公益联合南开大学文学院、中华书局，推出短视频版《唐诗三百首》，邀请叶嘉莹等23位名师解读唐诗经典。项目自上线以来，受到广泛关注和认可，账号“抖音唐诗三百首”吸

引239万网友关注，视频累计获赞超2300万次。此外，项目推出的“大家聊唐诗”“荷畔诗歌”等系列节目观看人次逾千万。

除邀请名家讲解诗歌之外，短视频版《唐诗三百首》还先后与《长安三万里》《满江红》等热映电影联动，和濮存昕、骆玉明等名家共创，与西安交响乐团、“为你读诗”合作，并带动一批专业知识创作者，以对诗、朗诵、吟唱等不同方式演绎和传播唐诗。

北京字节跳动公益基金会理事长张羽表示，《唐诗三百首》的短视频化和实体书出版只是一个开始。近年来，平台还上线了《永乐大典》高清影像数据库，并计划在3年内完成上万种古籍智能化工作，对社会大众免费开放。

据《2023抖音唐诗数据报告》显示，过去一年，近百万名网友在抖音发布唐诗相关短视频，视频累计播放量超过158亿，同比增长74%。越来越多名家学者和专业机构在这里分享唐诗文化和知识，用短视频和直播打造线上诗词讲堂。