

旅 业视点

# 为一场体育盛会奔赴一座城

本报记者 鲍菱华

跟着亚运去旅行，杭州第19届亚运会的召开，让本就是旅游热门城市的杭州再度出圈。

在杭州亚运会乒乓球混双决赛现场，上演着“国乒内战”，最终“莎头”组合卫冕亚运会混双冠军。观众席上，来自武汉大学的胡佳丽激动得跳起来振臂欢呼，成为如雷欢潮中的一员。杭州亚运会的举办，让原本计划回老家过节的胡佳丽，给自己的国庆行程多安排了一站。“我还抢到了其他场次的票，早就在场馆边上订了房，白天去景点拍照，晚上就过来看比赛。”

赛事之余，观众、运动员以及外国代表团成员纷纷走上杭州街头，感受文化名城魅力。杭州市文化广电旅游局发布的亚运会主题经典线路中，不仅包括了场馆打卡游，还有与之相关的富春山居游、良渚遗址游、运河文化游、乡村古镇游等。“跟着赛事去旅行”成为这个“十一”假期的新时尚。杭州及亚运协办城市迎来了一波又一波的爱运动、爱旅游的打卡者。

## 主打“金灿灿”收获丰收和喜悦

亚运会开幕式恰逢二十四节气中的秋分，“大莲花”现场飘下的“桂花雨”和四溢的桂花香让观众感受包裹在杭州“金灿灿”的热情中。

闻着桂花香，带着杭州“金灿灿”的热情，“十一”期间，不少游客乘坐“三江两岸”（钱塘江、富春江、新安江）亚运专线观赏钱江潮“日月映暎”等景观。杭州市文化广电旅游局文化和旅游发展中心主任告诉记者，杭州推出包括“三江两岸”亚运专线、亚残会专线、“亚运人文体验点”等在内的100条亚运主题旅游线路，“自9月10日，‘三江两岸’亚运专线启动试航，‘十一’假期期间，每晚两艘游船5个班次满员爆满，接待游客已超过3万人次。”

钱江世纪公园灯光秀也吸引着很多游客，不想错过两边江景秀的游客及市民在南岸欣赏了7点的灯光秀后，回坐地铁两站继续欣赏北岸8点半的灯光秀。

整个亚运期间，前来游玩和观赛的国内外友人，不仅深入浙江各城市吃喝玩乐，还开始在大众点评App分享评价。大众点评数据显示，近一周，杭州地区新增英语评价数近300条，美食、休闲娱乐为新增评价数前两名商家类型。来自杭州市文化广电旅游局的数据显示，截至10月6日下午4时，中秋国庆长假杭州各景区景点（含乡村旅游）共接待游客1300.87万人次，同比增长34.37%。银联数据显示，长假期间杭州涉旅消费193.289亿元，按可比口径较去年增长64%，较2019年增长16%。据统计，游客在杭人均停留3.3天，相比以往节假日游客平均停留时间提升一倍，赛事对假日旅游市场消费拉动效应明显。



杭州亚运会赛场内，观众为运动健儿加油喝彩。本报记者 齐波 摄

旅游红红火火，赛事关注热度高涨。在杭州亚运会赛事总结新闻发布会上，杭州亚运会主新闻发言人毛根洪表示，在票务方面，截至10月7日上午，杭州亚运会各项比赛门票售出超过305万张，门票收入超过6.1亿元，各场馆观众的平均上座率（售出的门票和验票进场的观众比例）超过92%。其中观赛人数最多的是10月1日，达到29万人，其他时间的观众人数持续在20万人以上。

## 天青色和蓝色润泽“流量”转化为文旅“留量”

长假期间，亚运相关城市的深度“慢”游及“盖章式旅游”关注度持续升温。河景风情，动人杭州；海丝古港，微笑宁波；诗画山水，秀丽温州；浙江之“心”，文化金华；鱼米之乡，古韵绍兴；山清水绿，生态湖州……每一条路线都值得驻足、细细玩味。

一场亚运，让绍兴不仅收获了世界级“新粉丝”，也给世界留下了“新印象”。亚运，让“东亚文化之都”更出圈。

“棒、垒球来了。”古城与亚运的相遇，不仅“带火”绍兴地域文化，更“催热”了现代化体育新城。绍兴棒（垒）球体育文化中心结束棒球、垒球赛后，加速融入生活、休闲、教育等配套，打造以棒垒球运动为主题的“未来社区”。亚运落幕后，绍兴的棒垒球故事才刚刚开始。

“10月1日-6日，沙滩排球馆免费向公众开放。”9月28日，亚运沙滩排球赛事落下帷幕，举办地宁波象山诚挚向游客发出邀请。前往打卡场馆的游客惊喜发现，在与场馆一路之隔的新鹤村，一个充满古风、亚运元素，集结了宁波各大老字号、非遗文化的“甬风雅韵·市集”正在火热举办。

“市集上不仅吃到了正宗宁波汤圆，还观赏到了竹根雕、剪纸等当地非遗文化。”朱女士说，“没想到跟着赛事来旅游，还能感受浓厚的民俗文化，真是意外之喜。”新鹤村毗邻半边山沙滩中心，不仅基础设施提档升级，村里人气也很旺，当地民宿已从最初的5家发展到如今的55家，共有780余张床位。位于大目湾的宁波兰湾游艇俱乐部则是另一番热闹景象：不少渔民考取了游艇驾照，从“渔船船长”变身“游艇船长”，带领游客探寻北纬30度海岸线的瑰丽风景，体验驾驭海浪的刺激。游艇、帆船、沙排、路亚海钓等曾经较为“小众”的海洋运动，经亚运之风入象山，成为大众休闲运动。

为发扬亚运会东道主精神，位于湖州德清县的Westfield露营地特意设置了亚运赛事户外直播观看区，让来宾在大自然中畅享赛场上的精彩时刻。同时，该露营地还在现场为来宾打造了一场沉浸式的露营游园会派对，配有露营区、手作互动区、户外游戏区、象月玩水区、月光音乐会等联动体验，飞盘赛、射箭、水上运动、专业乐队演唱等户外露营活动让现场的气氛热烈，将时下热门的“露营+”生活方式，亲近自然的生活体验呈现在山水之中。

亚运会期间，宁波、温州、湖州、绍兴、金华5座杭州亚运会协办城市的酒店预订量同比2019年增长5倍以上，其中绍兴增长最高，达7.2倍。亚运会期间，5座城市的旅游门票销量比2019年增长了3倍以上。

亚运为浙江带来“高光时刻”，浙江也给世界增添了“独家记忆”。游览当地风景、品尝当地美食，感受“烟火气”和“文化味”，在亚运大型体育IP的带动下，浙江区域的赛事“流量”正在转化为文旅“留量”。

闲 话闲游

坐着高铁游福建：

## 一路山海一路歌

本报记者 王惠兵

“这是一趟1小时全省‘双城记’的体验。”

“一路南下，穿山越海，我们就能奔向闽南厦门。”

9月28日，福厦高铁正式开通运营，G9801次首趟列车就此串联起福建丰富多彩的山海景观。“十一”假期，更有不少游客前来体验，分享中国速度带来的“快行慢游”。

时速350公里的列车带来时空距离的进一步缩短，也给福建文旅无限可能。不过半个小时，福厦高铁，便来到了泉州。

“半城烟火半城仙。”作为世遗之城，得益于自身所拥有的优质旅游资源，泉州名声在外。中秋国庆假期，全市推出了“1+N”演出体系，开展多场《遇见泉州》大型沉浸式情景文艺演出，在梨园古典剧院、泉州南音艺苑、泉州木偶剧院、泉州非遗馆等场所开展常态化演出，南音、梨园戏、木偶戏、高甲戏等轮番上阵，热闹非凡，推动地方传统戏曲表演融入旅游体验。

“交通便捷与快速为‘八闽深度游’创造了新空间，泉州这座古老的城市，成了我们的不二选择。”五湖四海游人齐聚泉州百姓同欢喜，此次“十一”假期期间，泉州22处世界遗产点共接待游客107.28万人次，同比增长153.8%。

“留人留魂留乡愁、见人见物见生活。”时至今日，古城泉州不仅有很多“老泉州”在这里生活，而且古城街巷改造、文旅业态升级皆围绕百姓对美好生活的追求进行。游客哪怕在古城街头自由漫步，仍然能与古老的世遗点对话，随时随地听见泉州人讲故事，感受这座“活”着的古城。

“搭乘超快捷的高铁，来一场慢下来的旅行。”在游人一遍遍惊呼中，高铁前方望见——国家4A级旅游景区晋江梧林传统村落。

红砖白石双坡曲，出砖入石燕尾脊。在满是“闽南风情”的泉州南站下，不远处便是百年侨村。走进其中，闽南官式古大厝与西洋建筑美学交相辉映，红砖白石，绿树成荫，在天地间勾勒出一幅色泽鲜明的水彩画。

“原先到梧林，从泉州市区开车过来需要40分钟，现在从泉州南站下车只要10分钟车程就到了。”来自泉州市区的游客许雅玲带着全家人，兴奋地直奔此次打卡体验闽南侨文化度假目的地。

据悉，泉州南站与泉州东站和泉港站，作为福厦高铁开通后泉州地区新增的三个高铁站，一同串联起晋江、石狮、泉州台商区等多个景点，进一步增加了泉州景区的通达度。此外，为方便旅客出行，泉州首批规划了15条公交线路，服务三座新建高铁客运站。

“前方即将到站。”从福州南出发仅历时1小时01分，即可到达厦门北站。至此，福州、厦门开启“两城一体”旅游时代。中秋国庆期间，“两城一家”“朝夕至”等“高铁游”产品受到热捧，福厦高铁福州南站、厦门北站发送旅客共计115.1万人次。

从北至南，福厦高铁途经福州、莆田、泉州、厦门、漳州五座沿海城市，闽粤多元海洋文化被一线串起，福建滨海游再添一大特色。

与此同时，福建省文旅厅开展“来福建，坐火车，一路山海一路歌”金秋文旅推广季活动，策划了“清新福建”旅游列车十大精品线路，按照建筑打卡、山海之旅、绿色八闽、非遗体验、海丝探秘、红色经典、茶山疗愈、美食寻味、客家文化、璀璨夜景等10个主题推出，整合铁路沿线A级旅游景区、旅游度假区、金牌旅游村镇、红色旅游点、文博场所，通过一程多站、一站联动的方式，串联起福建优质的文旅资源，打响福建“铁路旅游”品牌，让“坐高铁逛八闽”成为一种新潮的福建旅游打开方式。

休 闲窗

携手弘扬昭君文化 助推文旅高质量发展

## 相关城市 联席会议在湖北兴山县召开

本报讯（通讯员 王新艳 唐玮 记者 毛丽萍）近日，昭君出塞和亲路相关城市联席会议第一次会议在昭君故里湖北省宜昌市兴山县召开。会议聚焦“携手弘扬昭君文化 助推文旅高质量发展”深入交流。

会上，湖北省宜昌市兴山县、荆州市荆州区、荆门市掇刀区、襄阳市襄城区、十堰市丹江口市，内蒙古自治区呼和浩特市玉泉区、鄂尔多斯市达拉特旗，陕西省西安市未央区、榆林市神木市，山西省朔州市朔城区等10个地方政协组织、文旅部门和40多家昭君文化旅游联盟成员单位围绕会议主题开展建言。

会议签署了昭君出塞和亲路文化旅游战略合作协议，协商通过了《昭君出塞和亲路城市政协团联联谊活动工作规则（试行）》和《昭君出塞和亲路城市政协团联联谊活动兴山轮值工作计划》，达成了《昭君出塞和亲路政协机构团联联谊活动兴山共识》。搭建政协机构+市场主体+文旅传承合作机制，深入开展交流与合作，携手弘扬昭君文化，促进各民族广泛交往交流交融，铸牢中华民族共同体意识，共推区域文旅事业高质量发展。

兴山县政协主席王克品表示，携手弘扬昭君文化，助推区域文旅高质量发展责无旁贷。作为倡议发起单位和首次轮值主席，兴山将牵头组织联合成员单位深度挖掘昭君出塞相关历史文化、民间传说故事，协调并推动各地文旅合作、学术研究、文化交流、书画创作、文创产品开发、经贸农业合作等活动，支持昭君文化旅游联盟不断壮大，推动昭君出塞和亲路城市文旅事业繁荣发展。

行 走故事

古城丽江重访感悟之一

## 古城的旧貌与新颜

张广瑞

无论是作为旅游研究者，还是作为普通游客，我都非常喜欢云南。最近，我和家人在丽江度假一周，就是想故地重游，看看古城新变化。没有预订著名饭店，也没有参与旅行社组织的一日游，一直是依据天气变化、身体状况与心境，在古城闲逛，拍照，看热闹，喝咖啡……几天的观察与体验，留下了深刻的印象和感悟。

### 古城旧貌犹存，山城新颜添彩

丽江古城又名大研镇，是茶马古道上有名的城镇之一。初来乍到者会把与街巷相伴的水道当成排水沟，其实那是条河。不过它不是简单的一条河，而是一个复杂的水系，沟沟岔岔，连在一起，造就了更多的小桥、花溪、水景与秘境。丽江位居高原，云彩是这里奇特的风景，瓦蓝的天空上总有多彩的浮云，而浮云一直在流动，若马狂奔，变幻多端，似特意表演，动人心弦。这些风貌无太多的变化，给人几分亲切熟识之感。

然而古城新貌也很明显，主要体现在城市管理方面。漫步街巷之中，路牌路标、景观名称、街道示意图总是在合适的位置出现，清楚醒目，温馨的提示传递出东道

主的用心。尤其是卫生间双向距离提示牌和“欢迎你使用免费Wi-Fi”标识，更让游客喜出望外，这是在异乡最需要的信息。

在游客集聚街巷设有“旅游综合服务”亭，它比传统的“旅游信息中心”又高出一筹，其功能不仅包括咨询、引导、讲解、票务等便民服务，还承担接待投诉、救援和社会监督的责任，从早晨9点到晚上10点都有人值守，并有志愿者参与。服务亭附近还经常会有单独的城区行人流量的电子屏，显示着不同区域和节点的即时人流变化，方便游客合理选择自己的行程。更值得称道的是，古城还推出了旅游信息流动服务，顺应了从“等客上门索票”到“出门现场提供”的新趋势，手持“有困难请找我”标识的志愿者成为古城一道新的风景线，这在国内其他城市并不多见。这些公共服务设施和服务是旅游城市的标配，而细节正体现着城市的管理水平。

### 旅游重启人气旺，发展趋势变化多

初到丽江发现古城游客如此众多，不宽的街道上，行人川流不息，一些广场或“网红”打卡地，更显拥挤，想拍张景观

特写的照片着实不易。

街面上一家连一家，商铺都很气派，店铺名称新潮前卫且颇带幽默，看得出店家花了不少力气。当地传统商品店，如“普洱茶”“鲜花饼”“银器首饰”“民族服装”等店铺比比皆是，凡是涉及到工艺和技艺的商店，大多都有真人或机械人在现场演示，现代感强，工匠精神突出。

再细看街上人群，年轻人占了绝大多数，多为自由旅游者，尽管不少人穿着藏族或纳西族服装，但一眼就能辨别他们不是当地人。遍地开花的餐馆、隐于深巷客栈、酒吧老板和商店售货员当地人也不多。一天清晨7时许，我独自沿街散步，街巷是出奇的安静，与其他时段大相径庭。偶尔会见到低头扫街的清洁工、配送货物小货车和载着行李箱送客人去停车场的三轮车出现。这些人很少言语，看来他们可能是真正的当地人。很显然，出于各种原因，原始居民逐渐被外人取代了。偶尔也会发现一些房东门户紧闭，挂起“私家宅院 非请莫入”牌子，但也是凤毛麟角。

可见，古城旅游重启之后，住宿业和餐饮业是首先受益者，尤其是小客栈和特色餐馆，而不是传统商业。国内游客出门在外购物兴趣越来越低，这恐怕是个难以逆转的