

休 闲时代

在亚运「绣」出杭州之美

本报记者 徐金玉 鲍蔓华

这是一幅绣制的风景：花枝从一角伸展开来，青墨色的叶片摇曳生姿，金色的桂花点缀其中，“几度秋意浓，最是桂花香”的杭州诗意一涌而出……

这又是一件“同爱同在”的合力之作：轮廓处勾勒着盘金绣技艺传承者的巧思，细密处的一针一线又是世界各地友人的手笔……

端详着眼前的作品，传统服饰文化技艺工匠王卫的思绪飘回到杭州亚运会的现场。两个月前，在接到亚运会展示宋韵服饰文化的邀请后，他和杭州南官秀文化创意有限公司的同事们，一同为这场盛会潜心设计和创作。

“我用刺绣的方式，先把这幅图形的轮廓绣好，又特意留有可以发挥的空间。就像中国传统的工笔画有留白一样，期待着亚运会现场，海内外新友能一同去完成它。”王卫笑着说。

果然，刺绣的美迎来了一拨又一拨欣赏他的人——外籍记者、志愿者、汉服爱好者等。他们纷纷拿起绣针，在王卫的教授下，有模有样地穿针引线，感受这项非遗技艺的奥妙之处。

“现在，这个作品还尚未完成，树干的部分刺绣正等待着杭州亚运会的朋友们。”王卫介绍，此次在文化展厅内，他们还带来了17套颇有杭州风情的《白蛇传》主题服饰。“我们准备了白娘子、许仙、小青三个角色的服饰，并将西湖的景色融入其中，如平湖秋月、西湖断桥等，希望这项非遗技艺能够融入杭州元素，见证亚运会这一具有历史纪念意义的时刻。”

令王卫倍感惊喜的是，他们的努力没有白费，海内外嘉宾对于中国传统服饰文化青睐有加，甚至在开幕式第二天就接到了一位外国友人的订单。

“这位英国记者在看到刺绣以后，立刻向我们询问，能否将这种传统技艺与西服作结合。我回答：当然没问题！”王卫说。从他量体试衣到完成制作，他们仅用了4天时间。当交付成衣时，呈现在记者面前的是一幅栩栩如生的“胸有成竹”的作品：西方的立体裁剪，加之中国的传统刺绣青竹，令他看上去更加神采奕奕，果真“胸有成竹”。

“他对这件衣服的款式和寓意都相当满意，一再和我们说，会在各个重大场合穿这件衣服。”王卫笑着说，“这也实现了我们的初衷，在亚运会现场，通过这种展示、交流，让国际友人看到传统文化技艺与当代的结合，展现新时代中国传统服饰的风采！”

“中国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华。服装是穿在身上的文化。”杭州市滨江区政协委员、杭州南官秀文化创意有限公司总经理余月红说，“亚运期间，我们在主媒体中心城市文化展厅展出了古董戏曲服饰、古董戏帽、民国复刻服装、盘金绣小龙袍等，主要是想通过‘宋韵服饰’这扇窗口，让世界领略杭州这座历史文化名城的无尽魅力，让更多的人感受到中华文化的博大精深、源远流长。”

作为一名政协委员，余月红更加感慨肩上的责任。“当每一次的服饰，符合交流活动的主题，展示千年宋韵的独特审美，传递美好生活的状态，我想这也是以文化为碰撞宣扬杭州之美的最大亮点，也就是每一次会场有那么多围观品鉴嘉宾的最大吸引力。我相信这就是文化的力量。”余月红说。



杭州亚运会媒体村里的玉兔花灯带来了浓浓的中秋气氛。本报记者 齐波 摄

当亚运遇上中秋

人民政协网记者 张佳琪 杜晓航 本报记者 鲍蔓华 田福良 齐波

“上午好，祝您中秋快乐！”9月29日中秋佳节，记者刚出门就收到了媒体村工作人员送来的小礼物：一个玉兔灯笼。可爱的“兔子”搭配温暖的问候和笑脸，记者心中离家千里的“忧伤”被一扫而光。同时不免期待起来，外面还有什么惊喜？

主媒体中心综合服务区内排起了长队，不少人等着领取中秋主题限量版徽章。徽章又叫作“Pin”，在杭州亚运会期间，主办方、参赛代表团、各相关机构等都会推出自己的亚运徽章，“以Pin换Pin”“Pin出友谊”成了火爆的社交方式。加入其中，记者听到旁人分享：“我今天特意来等中秋的徽章，听说造型和普通的不一样。”等不到心爱的“Pin”也没关系，主媒体中心的中秋特色文化互动体验活动，也能让人感受与众不同的亚运会。

亚组委宣传部文化教育处处长、主媒体中心文化展示主任杨允金表示，“主媒体中心将为所有媒体记者开一场中秋大‘party’。”

原来，在主媒体中心负一层，有浙江非遗展示和来自浙江绍剧团《美猴王》猴戏表

演；下沉广场提供自助饮料，为所有中外记者提供了聊天、交朋友的场所；在一层主会场，还有大学生志愿者带来精彩的歌舞表演。“他们就是朝气蓬勃和自信的代言人。”

“杭州既是现代的，也是传统的，这场沉浸式汉服表演就可窥一斑。”杨允金补充说，“还有中国民乐合奏《彩云追月》《花好月圆》。我们希望以中秋节为桥梁，向全球媒体传递奥林匹克团结精神，画好媒体‘同心圆’。”

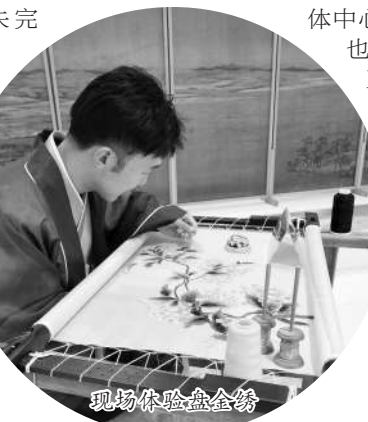
还有不少中外记者没有走进餐厅，而是将负一层传统篆香及香器制作技艺展台团团围住，“这项技艺是萧山非物质文化遗产。”制香师傅一边教授动作一边高兴地说，“没想到这么多人对制香感兴趣，我们的传统文化就是要亲自动手制作才能感受真切啊！”

晚上，西湖边身着宋朝服饰的送花姑娘、身着唐时装扮的桃花郎来了，现场响起一阵热烈的掌声。听说在运动员村，一位来自也门的运动员也穿上了“白娘子”的传统服饰，体验换装的快乐，做花灯、玩投壶、抽陀螺……运动员们玩得亦乐乎。

相知无远近，万里尚为邻。舞者的一举一动，制香的一搓一揉，每一个美好瞬间的定格，都是传统文化与体育盛会的奇妙交融，从杭州飞向世界。

卡巴迪：不一样的“老鹰捉小鸡”

融媒体记者 张佳琪 鲍蔓华 杜晓航 田福良 齐波



现场体验盘金绣



亚运会期间，卡巴迪男子组B组第六场，马来西亚对阵巴基斯坦。

这比赛好像“老鹰捉小鸡”！作为杭州亚运会上九大非奥项目之一，卡巴迪比赛让不少观众感叹“熟悉又陌生”。

4日，萧山瓜沥文化体育中心迎来卡巴迪男子组B组第六场，巴基斯坦队遇上马来西亚队。“卡巴迪、卡巴迪……”巴基斯坦队派出一名运动员，他嘴里大喊着口号靠近“敌方”，双脚灵活腾挪，寻找出击机会。

据了解，卡巴迪起源于亚洲民间，距今已有4000多年历史，风靡于西亚和南亚，被誉为“奔跑的格斗技”。在运动形式上，它类似于我国传统体育游戏“老鹰捉小鸡”。比赛在两支支队伍间进行，每队12名队员，其中7名为首发队员，5名为替补队员。比赛时，进攻方派一名选手突入对方阵地，触碰对方且安全返回得分，被触碰的防守队员要下场。如果进攻方被抓住，则防守方得分，同时可以复活本方队员。如果进攻方在30秒内没有触碰或抓住任何防守方，则失去一次机会，攻防交替，最后得分高者获胜。

卡巴迪对运动员的肺活量、柔韧性、爆发力要求很高，进攻方为了触碰得分线同时避免被捉住，会迅速出腿碰线但上半身极力躲闪；有时为了迷惑对方还会做假动作，向左“虚晃”然后闪电般触碰“敌方”右侧队员；眼看着孤零零的进攻方要被防守队员多人围困，结果一个前滚翻，

他从对方背上经过，越过中间线，反而把对手“送下场”……每一次巧妙得分，现场都响起满堂喝彩。

“预判对方的预判”也是常有之事。刚刚，巴基斯坦队员发现马来西亚队员马上要碰到自己的腿，他随即来了一个“大马趴”，让对方扑了空。有时进攻队员马上要被捉住，但他反应迅速，瞬间伸手越过中间线摸地，肢体到了己方，防守方也是“徒劳无获”。速度、时间、判断力每一样都重要，每一次对阵都是力量与技巧的综合比拼，“懂了规则以后你会觉得很有意思，很刺激。”场边观众兴奋地说。

“其实卡巴迪和中国有着深厚的渊源。”萧山瓜沥文化体育中心媒体副指挥长张婷介绍，1990年北京亚运会上，男子卡巴迪成为正式比赛项目，2010年广州亚运会上，女子卡巴迪成为正式比赛项目，从1990年以后，我国陆续在推广卡巴迪运动。

“目前全国有500多所大、中、小学开展了卡巴迪运动，全国有1300多名卡巴迪教练员、裁判员。”张婷表示，在项目筹备过程中，瓜沥镇还开展了卡巴迪“进校园、进村社”活动100余场，让30万瓜沥市民熟悉卡巴迪、参与卡巴迪、热爱卡巴迪，瓜沥镇也被亚洲卡巴迪联合会授予“中国卡巴迪之乡”的称号。

每到暖场环节，杭州亚运会吉祥物“江南忆”都会来到赛场，在主持人的引导下也来了一场“萌萌”的卡巴迪比赛，台上观众笑成一片。竞技与欢乐同场共存，体魄与智慧共同比拼，这样的卡巴迪你想试试吗？



游客在杭州城市阳台感受浓浓的亚运氛围。本报记者 齐波 摄

休 闲力量

狮子林桥跳水现象受关注

政协委员调研建议：让海河桥成为天津文旅发展新亮点

本报记者 张原 李宇馨

近日，天津跳水大爷火爆全网。虽然各方对此有不同看法，但跳水地点天津狮子林桥还是成为网友口中天津市“8A级网红景点”，不少人专程来此打卡。

天津狮子林桥源于狮子林寺庙和狮子林村，桥上1181只狮子栩栩如生，而桥东的望海楼教堂则是近代史上著名的“天津教案”发生地。

“九河下梢天津卫，三道浮桥两道关”，横跨在天津海河之上的一座桥梁是天津城市的重要标志，更是津门城市特色文化景观的代表。狮子林桥跳水引来全网关注，能不能以此现象为契机，宣传好30座海河桥，尤其7公里精华段11座景观桥，让那里承载的历史故事、见证的重大事件被更多游客知晓和喜爱。

一段时间以来，天津市政协文化和文史资料委员会、民革天津市委开展深入调研，提出规划建设天津具有独特吸引力的特色文旅场景和精品线路，开辟海河桥特色文化旅游精品线路，展现天津独特魅力。

海河桥一桥一模式，多座桥梁是工程技术与建筑美学融合的杰作，被誉为我国“桥梁露天博物馆”。且桥桥特色鲜明，特质独到，集中体现了天津“中西合璧、古今交融、大气洋气、清新靓丽”的城市文化特质。民革天津市委调研认为，海河桥蕴含天津的历史传统，展现新时代城市风貌，得到越来越多中外游客的关注，完全可以成为独具特色的天津文旅新亮点。

谈到如何开辟海河桥特色文化旅游精品线路，市政协常委王红梅提出，要深入挖掘海河桥文化，开展海河桥文化一日游，专业讲解员可从美学特点、建筑工艺、历史脉络、天津文化等多个维度进行实景讲解，提供观桥打卡护照等文创，帮助游客深度体验海河桥文化。她建议在河两岸桥文化陆路两日游中，让游客深度观看每座桥的建筑艺术、材料结构、观光特点，行走体验，将两岸的知名街道、地标建筑、相关商圈、周边民间活动等串联起来，打造天津特有“海河桥城市漫游”品牌。她说：“海河桥文化游，可结合河道水桥梁等的改建提升，结合国家会展中心的建设和会展业的发展，扩大海河旅游的广度，增强桥文化旅游黏性，

形成全国知名的海河文化旅游品牌。”

比如，作为海河桥代表的解放桥，就是天津的地标式建筑，这座全钢结构开启桥，不仅经历了从万国桥、中正桥到解放桥的百年沧桑，也见证了天津近代工商业的繁荣。如今，解放桥已成为中外游客到天津的重要打卡地，解放桥的开启时间更是被打卡游客所熟知。市政协文化和文史资料委员会主任靳方华告诉记者，委员们在调研中建议结合这一事件的影响力，有针对性地推出适合周边地区游客的“周末休闲游”等文旅产品，构建让游客慢下来、停下来、住下来的可品味、品读、品鉴的休闲城市形象，使天津成为中国北方最具特色的、全国知名的都市文化旅游休闲目的地。

“天津可打造一批文旅引爆点，如解放桥开启、小站练兵、精武比武、西北角早点、五大道海棠花节、意式洋楼歌剧、北塘赶海、盘山寻踪、南开读书、周邓纪念馆、现代工业探秘等。”靳方华说，天津名人故居、海河桥景、小洋楼、现代工业等文旅场景很受游客喜爱，委员们经过实地调研并与专家咨询研究，提出了一日游、两日游和三日游的建议线路，供文旅部门参考借鉴。

“狮子林桥跳水现象要因势利导，打造天津人热爱生活、乐观向上、快乐幸福的文旅场景。”民革天津市委深入调研提出，策划组织海河“一桥一故事一活动”旅游场景。结合每座桥的特色举办主题活动，挖掘海河桥历史文化故事，设计形成天津桥文化故事集、系列短视频等，通过官方媒体和新媒体等渠道广泛宣传。同时，多种方式展现桥文化和建筑设计之美，塑造系列桥文化网红打卡地。融合市场的无形之手、政府的有形之手和社会组织的友情之手，建设持续的、有序的、安全的文旅场景，讲好天津老故事，守护天津“烟火气”。

“建议举办每年一度的海河桥文化旅游节。利用全国旅博会永久在天津举办的机遇，在旅博会期间举办海河桥文化节，集中展览展示、交流交易、宣传推广海河桥文化和文创产品。”民革天津市委为游客深度体验津门桥文化风采提出具体建议。

休 闲窗

厦门开启即兴式“城市旅游”

本报记者 照宁

“这是一次说走就走的旅游，再次来到厦门旅行有了一个新体验。”来自福州的陈女士一家三口在中秋国庆双节期间到厦门旅游，几天的时间先在环岛路椰风寨看海上日出，再到集美的双龙潭露营地感受山谷休闲，最后到同安的高山军营村避暑。

进入秋天，拥有独特滨海风光与现代化特色的厦门是假期热门旅游目的地之一。厦门以精彩纷呈的文旅活动、独具特色的消费场景，吸引大批游客纷至沓来，奔赴一场假期文旅盛宴。“即兴出游”成为国庆假期出游的新特征，今年的游客更倾向于一个说走就走的旅行——在出游前3天内，甚至当天才寻找本地周边休闲度假的好去处。

双节期间，厦门传统热门景区和游览点人潮涌动，创意市集、文艺演出层出不穷，热闹非凡。第十二届鼓浪屿钢琴艺术周配套的庭院、广场音乐会，陆续在鼓浪屿和中山路举行。在充满文化艺术气息的氛围中，随处可见游客、市民携家带口悠闲地散步、品尝美食等。

在曾厝垵文创村中，人潮摩肩接踵，移动缓慢，客流量日均在10万人次以上，达到今年以来的最高峰值。今年，曾厝垵文创会重点向全国游客推荐243个认证商家，包含民宿、美食、伴手礼、旅行社等业态。

闽南古厝前，古香古色的布袋木偶戏，吸引很多游客前来沉浸式体验闽南文化。据景区工作人员介绍，国庆春节假期期间厦门园博苑的客流量明显上升，每天入园人数都过万，游客基本以亲子家庭为主。

今年的中秋国庆假期也带动了厦门酒店住宿业的红火。据不完全统计，中秋国庆假期前夕，全市多数酒店、民宿的预订率在六七成左右，在假日期间，不少酒店和民宿入住率达到八九成甚至九成以上。面对“即兴出游”成为假期游的新趋势，临时增加的客流量对厦门的文旅配套服务提出更高的要求，以此推动文旅业态不断升级。

厦门市文旅局相关负责人表示，即兴式旅游将助力厦门旅游产品供给提质升级，由“旅游城市”走向“城市旅游”。游客不仅能够感受厦门旖旎的滨海风情和山光水色的美景，还能体验厦门独特的生活。



北京世界公园金秋文旅畅游季启动

日前，以“欢乐金秋 畅玩世界”为主题的2023北京世界公园金秋文旅畅游季启动，今年金秋“世界公园+”成主题，为市民送上一场文化休闲盛宴。本报记者 贾宁 摄