

我与亚运

残疾人艺术工作者:

“绘”就亚残运会的别样精彩

本报记者 鲍蔓华 徐金玉

“这件作品是由著名艺术家朱颖人先生书写题名,他是我们阳光艺术中心的爱心大师。此件作品取材于西湖十景中的花港观鱼,是为迎接亚残运会,由残疾人艺术工作者在此基础上进行的二次创作。”10月24日,在杭州市南南御街与河坊街相交的“清河坊四拐角”之地——阳光艺术中心,杭州市上城区政协委员、上城区残疾人联合会理事长邹倩向记者介绍着。

出现在记者眼前的这套礼器茶具,处处彰显着浙江的文化底蕴:壶盖如同亚残运会主场馆“大莲花”,上面卧着宋韵文化的代表性物件“金娃娃”,壶身是西湖美景——花港观鱼的艺术体现,茶杯则具有良渚文化“玉琮”和中国特色的“祥云”等元素。

其中,“金娃娃”是国家一级文物,出土于宋代易学大家史绳祖和他的继室杨氏的双穴砖室墓内,

在唐、宋、元时期又名“摩睺罗”,为“送子”吉祥物,多在“七夕”时用于赠送亲朋好友,也见证了当时妇女们每年一度乞巧和求子的时刻。在北宋时期,“金娃娃”也是家庭尊贵的象征。

“除这套茶具外,这里的所有作品都是由我们的釉上彩团队创作的,极具观赏性和艺术性。每件作品都表达了不同的吉祥寓意。”邹倩介绍,釉上彩是从明代釉下青花彩绘延伸而来,是指在经过1200℃至1300℃烧制的白瓷上,进行着色创作,后又再次入窑以800℃温度烧制完成。由于是在釉面上创作,色彩表面颜色丰富,表现力极强,绘制的纹样突出釉面,摸上去手感清晰可辨,令每件作品都独具特色。

“来来来,你也亲身体验一下绘制的乐趣。”伴随着邹倩的步伐,记者来到阳光艺术釉上彩团队工作区

域。此时,以听障人士为主的残疾人艺术工作者正在无声的世界里,全身心地投入到作品制作中。他们一笔一画地精雕细琢,做出满意的作品,每天还会向来往的宾客展示釉上彩的创作和制作过程。

在二楼拐角处,由阳光艺术的残疾人艺术工作者团队共同创作的以20国国家国花为代表的G20花瓶吸引着记者的目光。只见,每个花瓶上都标注了国家的类别和国花的名称,也是以釉上彩技艺制作为特色。这批G20花瓶的创作用时3个多月,由13人合力完成。他们每个人都是肢体、听力等不同类别的残障人士,通过花瓶的创作展现出自强不息的精神,也体现出了残障人士的精神风貌。当这些作品作为“国礼”赠送给来访外宾时,也有外宾主动来店,自掏腰包购买、收藏画有本国国花的瓷瓶。

为更好地迎接亚运会、亚残运会,阳光艺术中心制作的伴手礼作



杭州第4届亚残运会

品,获亚组委指定授权为亚运会的瓷器类品,被冠以亚运元素和防伪商标。

在阳光艺术中心的店铺里,游客还会被残障人士创作的旅游纪念品所吸引。“在这里,有很多残障人士将自己创作的第一件作品标价一元。当看到一件件作品卖出后,他们生活的信心和人生的希望也被点燃了。现在有很多爱心人士,像浙勤集团就向我们订购了大量的旅游纪念品。”邹倩说。

2020年12月,上城区听障书画艺术家、国家一级美术师陈巍还到杭州亚组委(亚残组委)捐赠了45个参赛国家和地区的青玉国礼杯,成为亚组委(亚残组委)收到的第一笔个人艺术品捐赠,受到了高度赞扬。“如今,阳光艺术中心也已经形成了以残障人士技艺培训、作品展陈、文化艺术交流、创业就业为一体的文创孵化平台。”邹倩说。

亚运会“气氛组”是怎么炼成的?

——黄龙体育中心场馆群“出圈”背后的故事

本报融媒体记者 张佳琪 杜晓航



本报记者 齐波 摄

案,更好地服务于展示需要。“早在亚运会筹办之初,团队就提出了动态创意。我们希望运动员一亮相就能带来视觉上的冲击,也考虑了高层观众的感受,希望他们能看清运动员的面容。”

为帮助观众更好地了解竞技体操,体育展示部还耗时两个月,制作了由浙江籍运动员出镜的短片,涵盖训练镜头和往届亚运会风采。赵阔介绍,“短片看起来像微电影一样,帮助观众迅速、直观地了解竞技体操的各类项目。”

体育展示对于调动现场气氛有关键作用:当中国男足亚运队5比1战胜印度队时,全场3万多名观众开启大合唱《我爱你中国》;当中国女足亚运队摘得铜牌时,现场响起《铿锵玫瑰》。黄龙体育中心场馆群新闻发言人徐家伟说,体育展示是一项系统工程。“运动员入场希望场上‘热’起来,比分落后时希望给些激励。气氛组要在一个合理、合适的区间。”

场馆“换装”不留一颗螺丝

因先后承担多项比赛,黄龙体育中心体育馆有重要的转场任务。“9月29日竞技体操结束之后,我们就开始了第一次转场。”黄龙场馆群体育展示和颁奖仪式主任张英表示,当晚7点,30多位拆卸工人进场工作,加上大会工作人员、志愿者,最高峰场内约有200人同时作业,一直干到了凌晨2点。最后清场,大家要确保一点木屑、一颗螺丝都不能留下。第二天一早便开始新场地的铺设、线路调整以及灯光、音响、播报的联调联试。“仅用了30个小时,我们比原计划提前6小时转场到蹦床比赛项目。”

张英还透露一个细节:只要有比赛,工作人员都需提前到场,若是上午,不少人早上5点多就从家出发赶来,晚上离场已是深夜。徐家伟说:“虽然工作强度大,但大家没有一句怨言。”

随着黄龙体育中心场馆群频频“出圈”,体育展示部也跟着“火”了一把。张英说,场馆群内部也在“暗暗较量”——哪个场馆更受欢迎、哪个现场氛围更好,“有了体育展示工作的‘竞争’,也就有了大家看到的精彩。”

杭州亚运礼仪服装揭秘

本报融媒体记者 马嘉悦

近日,杭州亚运会圆满落幕,但其精彩瞬间依旧让人心潮澎湃。其中,最令人瞩目的莫过于亚运礼仪队员们身着的融汇中华传统文化元素的颁奖礼服。而这套礼服,正是第十一、十二届全国政协委员,中国美术学院设计艺术学院教授吴海燕与其团队的智慧结晶。在设计之初,吴海燕便透露了她的愿景:“在服装上展现西湖美景,凸显杭州特色。”

女颁奖礼服的色彩从亚运总色彩主题而来,选取了虹韵紫、月桂黄、水墨白、湖山绿,组成了新的寓意。以月桂黄为礼服领肩部色彩,从上至下、从左至右进行色彩渐变。礼服样式为中式领口、西式裙片融合,各种景点也被巧妙地融入图案设计中。下部分形成三条“霞卷”线条,蕴含了“三之道”——钱潮奔腾之浪道、亚运竞技之赛道、城市发展之轨道。

礼服上运用了中国传统的提花工艺,呈现出面料肌理的视觉效果。这种提花工艺的应用,既彰显了中国传统文化的韵味,又为礼服增添了一份独特的美感。“提花的样式设计是服装制作过程中最具挑战性的环节之一。”吴海燕说,为了实现最佳效果,团队试了10多种不同的提花效果,花了数月时间才确定了最终方案。

除了传统提花工艺,团队还采用了“高科技数码”专项定线定织定位定图的织造工艺,展现出中国传统文化与现代科技的完美融合,让服装透气、舒适、挺括,整体呈现东方范式。

旗手男礼服的设计也颇具心思。礼服色彩来源于亚运色彩“月桂黄、水墨白”,上下皆白,配以橘黄、浅黄象征丰收景象渐变色的领带点缀,彰显了中国传统的儒雅与现代时尚的简约风格。

“这些服装的设计主题为‘云舒霞卷’,不仅凸显了杭州韵味,演绎了亚运会的健康活力,展示了中国传统工艺的精湛卓绝,更传递了中国尊重‘文明多样性、文化多元性’的文化底蕴。”吴海燕说。

非遗故事

创意之作 秀出“畲”彩

本报记者 徐金玉

“这款作品特别好,它的色系、花纹,以及呈现出的独特的整体画面感,令人越端详越能感到惊喜,能够读懂作品所传达的各族人民像石榴籽一样紧紧抱在一起的情感。”畲族文创园负责人兰作掇向参观的市民解说道。

日前,在洋溢着丰收喜悦的美好时节,由闽东中华畲族宫(闽东畲族文物馆)、“畲设计联盟”联合主办的畲·纹样2023国际创意设计作品展在宁德市艺术馆亮相,集中展出的包括畲族纹样在内的200多件艺术作品,令市民和游客久久回味。

“这是畲·纹样2023国际创意设计邀请大赛作品巡展中的一站。赛事以‘山海宁德·福籽同心’为主题,特邀了国内外一流设计师,以畲族文化为基础,创作畲族纹样图案,并设计纹样图案衍生品,就是希望将来有更多机会与各族文化进行交流,也期待有更大的舞台将畲族文化展示给更多人。”兰作掇说。

作为“80后”畲族青年,兰作掇介绍,他的家乡宁德是全国畲族主要聚居地,畲族历史悠久,文化底蕴丰厚,千百年来,畲族同胞与各族人民在闽东这片热土上辛勤耕耘,发挥了无尽的智慧,创造了美丽的家园。

“畲族文化是中华文化的重要组成部分,其歌言、服饰、武术、医药、习俗等源远流长,独具民族特色。”兰作掇说,只有民族的,才是世界的。设计邀请赛得到了国内外设计师朋友们的大力支持,每幅作品、每幅画面,都呈现了每个设计师对民族传统元素的独特解读,也表达了大家对民族传统文化的喜爱之情。

在他看来,文化是有形的,也是无形的。如何把多数时候无形的、静态的传统文化,转化为大家喜闻乐见的作品,设计师们给出了答案,那就是创意以及衍生出的文创产品。

“如今,我们的作品展不仅在国内巡展,还计划在国外进行展出,我们希望这样的活动有助于提升畲族文化在国内外的影响力,促进民族文创产业在国际上的交流合作,增进民族间情感的亲密交融,为相互联系、相互依存的地球村贡献一份团结友爱的力量。”兰作掇说。

休闲窗

国话出品话剧《孔子·游》北京首演成功

本报讯(记者 刘圆圆)10月24日,中国国家话剧院青年导演创作扶持计划第二季“新经典”板块的原创话剧《孔子·游》,在国话先锋智慧剧场首演成功,受到观众的好评。

舞台上,17岁的孔子高大、俊朗、满腔热血,立志恢复周礼,创建一个仁爱的世界。但面对他的只是先秦时代的战乱、饥饿、阴谋诡计,他执拗杀开了一条血路,路的尽头却不是他想要的“大同世界”,而是更大的杀戮。

剧场中,观众与17岁的孔子站在一起,找寻他灵魂中的“我们”。当我们坐在剧场里,当我们开始思考,或许可以看到高悬庙堂的孔子的“另一面”,他跌宕人生的幕后写照。

主创团队介绍,《孔子·游》致力于向观众传达“求道”的过程与意义。创作者希望观众对于老子所说的“道”、孔子所悟的“道”,都能有自己的理解,自己的人生感悟。

《孔子·游》整体的舞台时而气韵山河、时而光怪陆离,无处不透露着中国传统意蕴的美。如此诗意且梦幻的舞台由专业扎实的导演孙悦倾力打造。孙悦表示,此次着重利用中国传统艺术形式表现儒家文化内核,将影戏、偶戏融入话剧舞台上,孔子一生的故事通过“偶剧”的形式同时展示于多个舞台空间之中。“视觉呈现则并不刻意对古风进行写实或者还原,它追求的是表现出先秦时代的飘逸和庄重。按照表现美学的精神,将先秦时代的中国古典推上一个全新的层次。”

舌尖印象

“黄河大集”：绘就山东好“丰”景

本报记者 雷蕾

欢快的音乐,优美的舞蹈,伴随着精彩的省级非物质文化遗产表演《梆鼓声声庆丰收》,山东省“秋季黄河大集”日前在济南市历城区华山历史文化湿地公园正式揭开序幕。在现场边吃边逛边体验的市民和游客纷纷感慨,秋天的“黄河大集”简直装下了整个山东的好“丰”景。

“黄河大集”品牌活动按照不同的季节主题,设立了春季“春游大集”、夏季“手造大集”、秋季“丰收大集”、冬季“年货大集”等四个篇章,旨在借季节交替带动产品文化集群发展。此时正如火如荼开展的“秋季黄河大集”,以“2023农民丰收节”为主题,设置了山东手造展区、爱心集市展区、农产品展区、新能源车下乡展区、非遗展区5大展区,共有150余个展位上千种商品参展,启幕当天即吸引了近万市民一起“赶大集”,打造出了“逛黄河大集、品丰收果实、享丰收喜悦”的节日体验,营造出城乡共庆共享丰收喜悦的浓厚氛围。

“我在济南读书,是第一次来华山,山东的美食真的很赞!”现场,来自巴基斯坦的学生Azam在美食区流连忘返。

在黄河大集农产品展区,除了莱芜的牛羊肉、长清的菊花茶、南山的鲜草莓等山东农副产品外,东南亚的水果和海产也摆上了展台,吸引市民驻足品尝。

“我们闻着香味儿就来了!”不少市民奔着马来西亚进口的猫山王榴莲而来。尝了一口鲜榴莲、吃了一口榴莲冰激凌,代女士竖起大拇指:“软糯香甜,正宗猫山王榴莲就是这个味儿!”

黄河大集上,除了琳琅满目的商品,应有尽有的地方特色小吃,更有丰富多彩的文化活动。黄河澄泥陶印章、龙山黑陶等24个山东手造代表性非遗项目及历城民歌、柳子戏、庄户剧团、锣鼓、舞狮等“好戏”轮番上演,热闹非凡,不时赢得阵阵欢呼叫好声。

汉服爱好者李女士早早来到现场,看完演出后又来欣赏非遗展演。“这里的非遗展演很有山东特色,体验感非常强,文化韵味也浓厚,我既感受到了传承千载的黄河文化底蕴,又品味到齐鲁大地的人间烟火气。”她笑着告诉记者。

“太火爆啦!市民竞相而来,人潮涌动,可以看出大家对‘赶大集’的热情很高。黄河大集的成功举办,不仅让全省农副产品走向了全国,更为其走出国门提供了平台。”现场多家参展企业如此感慨。

“今年以来,我们搭建黄河大集平台,利用市集、展会、节庆等各种活动,通过‘线上+线下’结合,‘文化+旅游+好品+传播’的模式,为乡村振兴插上翅膀,为山东好品打开销路。历城区还举办了‘华山庙会’‘农民丰收节’等200多场黄河大集活动,效果明显,收获满满。”相关负责人表示,“秋季黄河大集”将持续至11月。这期间,山东将举办山东好品惠民大集、非遗进社区等活动,不定期集中展示展销老字号、非遗产品、山东手造等优质商品。同时举办“秋季黄河大集”夜市,在城市休闲广场、景区周边、古镇古街等设置文艺演出、黄河民俗展演、沿黄手造产品等板块,集聚形成秋季特色“黄河大集”夜集。

季节的礼物

这个秋天“柿柿如意”

刘菲

“露脆梨白,霜含柿子鲜”,霜降时节正值柿子成熟的时候。在我国不少地方都有着霜降时节吃柿子的习俗。南方一些地区的民俗还认为,霜降吃柿子,冬天就不会感冒、流鼻涕。

要我说,霜降吃柿子,第一是因为应季。有俗语说:“霜降摘柿子,立冬打软枣。霜降不摘柿,硬柿变软柿。”柿子一般在霜降后就完全成熟了,完全成熟的柿子柔软多汁,不易储存,最应季的鲜果当然要在这个时候摘来吃了。第二,是因为柿子的营养价值确实很高。柿子含有丰富的糖类和维生素,中医认为它有着润肺、和胃的功能,《随息居饮食谱》中说“鲜柿甘寒,养脾胃之阴,宜于火燥津枯之体”,正适宜秋季进补。

不像其他水果,大多数品种的柿子是没办法在枝头就变得甜蜜可口的,都有着涩味,在成熟后也必须要

经过一段时间放置或者是处理。早在南北朝时期,人们已经掌握了柿子脱涩的方法。北魏时期《齐民要术》中记载:“柿熟时取之,以灰汁燥再三,令汁绝,著器中可食。”用石灰水将柿子脱掉涩味后,剩下的只是香甜了,就连皇帝也特别爱吃。梁简文帝萧纲曾在《谢东官赐柿启》里赞美柿树的品格“愚霜照采,凌冬挺润”,又赞美柿子的滋味“甘清玉露,味重金液”,最后给出了特别高的评价:“灵关晚实,无以匹此。”现在人们把给柿子脱涩的方法称为“溲柿子”。

陕西有柿子名品叫“火晶柿子”。火晶柿子个头不大,无核,通体变成橙黄时采摘,自然存放月余便软化熟透,色红耀眼如火球、晶莹透

亮如水晶,故称为“火晶柿子”。火晶柿子以临潼所产的最为有名。在西安读大学的时候,每到深秋,街面上尽是售卖柿子的商贩农户,一颗颗剔透亮丽的柿子堆在篮子里,给秋天的市集增添了一抹最亮眼的颜色,任谁看到都想买几个来吃。买回去吃的过程就更美妙了。火晶柿子的表皮很薄,极易剥离,一手托着柿子,另一只手轻轻掐破一点表皮,一撕一揭,鲜红柔嫩的果肉就在眼前了,溏心蛋一般的质地,无丝无核,入口比德美还要丝滑,带着蜂蜜般的清香和甜美。

段成式《酉阳杂俎》中写道:“柿有七绝,一寿、二多阴、三无鸟巢、四无虫、五霜叶可玩、六嘉实、七落叶肥大。”我倒认为还要加上两绝。

第一,柿子一身都是宝,柿子、柿叶、柿蒂、柿霜均可入药,柿叶茶和柿子醋尤其是好东西。柿叶治病在我国古代医药

书籍《本草衍义》《本草再新》《滇南本草》等书早有记载。

我的家乡在泰安,泰山西北麓种有大面积的柿树,人们早就将柿叶做成茶饮,滋味不比茶叶差,还有通便利尿、抗菌消肿等保健功能。妈妈是陕西人,每年在家依照她老家的习惯,酿造柿子醋。柿子醋的酿造非常简单,将柿子洗净擦干表面水分,放在大罐中静静等待发酵即可,几乎没有什么失败的概率。酿好的柿子醋清澈透明,色如琥珀,带着天然的果香,做凉拌菜可谓一绝。

第二,柿子富于美感、寓意美好。北方秋天最美的景象,大概就是山寒色、树叶纷落的时候,碧空下那些老柿树,骄傲地举着一树红彤彤的果子。这种明艳亮眼的红色和累累硕果的姿态,正合人们盼收获、祈吉祥的心愿,又因为“柿”与“事”“世”等字谐音,古人便将诸多喜庆吉祥的内涵融入其中,如“事事如意”是传统吉祥图案之一,由两个“柿子”和一只“如意”构图,旧时很多地方,大年初一要挂柿枝、柿子(或柿饼)、金橘放在一个盘子里,置于案上,其谐音为“百事(柿柿)大吉”。

如今超市里水果琳琅满目,很多人很容易忽略最传统的柿子,我自己也好几年没有尝过它了。又是霜降时节,不如我们也去买几个柿子,品一品“柿柿如意”的甜蜜吧。