

旅业视点

2024年春节假期公布

鼓励带薪休假制度进一步落实

本报记者 刘圆圆

10月25日,国务院办公厅发布《关于2024年部分节假日安排的通知》(以下简称《通知》)。其中最受关注的是春节假期安排,《通知》公布,2024年春节2月10日至17日放假调休,共8天,并鼓励各单位结合带薪年休假等制度落实,安排职工在除夕(2月9日)休息。

相关数据显示,《通知》发布后不到半小时,在线旅游平台上2024年春节期间的火车票、国际机票搜索量瞬间增长翻倍。

最长春节假期 旅游企业上线长线游

携程数据显示,《通知》公布两小时内,平台搜索量对比前一日增长263%,其中机票搜索超过四成。春节长假出境游方面,中国香港、东京、中国澳门、大阪、曼谷热度领先。

从目的地来看,8-9天的假期将令游客走得更远。探亲度假,或者干脆带上家人长途旅行过年,将是2024年春节假期的主流选择。

消息发布后,去哪儿平台上用户最关注的国内目的地是三亚、大理、

北海、海口、西双版纳,出境游搜索量增幅较大的目的地多为欧洲、澳大利亚等长线旅游目的地。其中,出境搜索量增幅TOP5的目的地为澳大利亚、西班牙、瑞士、法国、新西兰,前往澳大利亚、新西兰以及欧洲的签证咨询量明显增长。

去哪儿度假业务负责人杨光会介绍,“从定制游设计来看,5天、7天和9天假期的设计思路不同,1个目的地最多玩5天,7-8天适合两个目的地,9天以上则可规划一条旅行线。”

针对《通知》,众信旅游也第一时间发布了春节假期的出境长线游产品。众信旅游集团媒介公关经理李梦然介绍,“在欧洲方面,我们推出了追光者系列,包括芬兰、冰岛、俄罗斯摩尔曼斯克等多款极光主题的产品;南半球产品中,新西兰、澳大利亚以及南极包船等项目也均上线。此外,短线游产品将在11月陆续上新,还可能推出全家欢乐的春节家庭旅游产品。”

李梦然表示,从冬季出游的客群年龄构成来看,中老年游客在冬季更多会产生候鸟式的度假需求,所以更偏向去比较温暖的地方,比如国内的

南方地区,出境游的中东、东南亚或者南欧地区。相比之下,诸如北欧、俄罗斯等冰雪旅游路线,游客整体偏向年轻化一些,游客的年龄分布以三四十岁的中青年为主,还有一部分年轻人。

据业内人士分析称,2024年春节旅游出行会有三个新特点:一是今年春节客流量将明显增加;二是出行高峰将被拉平,大家有了错峰出行的规划空间;三是用户出游总距离将会延长,旅客可选择多玩一个目的地。此外,根据往年假期数据,初三、初四将迎来机票价格洼地,适宜在返乡后带家人出游。

推动带薪休假制度创新

全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌表示,多年以来,节假日安排的发布日期基本是前一年的11月底或12月初,比如2023年的节假日安排是2022年12月8日发布的,2021年的节假日安排是2020年11月25日发布的。今年,《通知》比以往来得更早一些,也是为了及时有效地回应社会各界的期待,真正做到了民有所呼、政有所应。

更令人欣喜的是,与往年文件相比,今年增加了一句“鼓励各单位结合带薪年休假等制度落实,安排职工在除夕休息”。对此,戴斌表示,“带薪休假是职工的法定权利,是人民美好生活的重要组成部分,是国家发展改革委、文化和旅游部联合印发了《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》,明确提出要优化法定节假日时间分布格局,推动旅游休闲的快速发展,进一步普及带薪休假,将假期的权力交给个人安排,促进旅游休闲活动的平衡发展。《通知》鼓励各单位在大家最需要的时候进行统一休假安排,是国务院务实推进带薪年休假的制度创新。”

“可以预期,甲辰龙年春节将是一个欢乐祥和的春节,也是一个旅游最活跃和消费热度最高的春节。”戴斌说,春节既是传统节日,也是旅游休闲的高峰期,这次中央政府鼓励各单位安排职工除夕休息,是一个很好的开端,相信随着各方面条件的完善,国家将进一步优化节假日和纪念日放假安排,持续提升人民群众满意度和获得感。

闲话闲游

香港单车节动感十足

让各地游客感受大都会魅力

本报记者 刘圆圆

近日,由香港旅发局主办的2023香港单车节如期举行。这次单车节是全面恢复通关后,首次有海外单车手参与的大型单车赛事,逾5000人的参赛规模也令香港尽显动感之都的风采。

“三隧三桥”融入比赛路线

本次单车节分为“50公里组”“30公里组”“家庭单车乐”等7个组别,吸引了众多海内外单车爱好者参与。

据主办方介绍,这次单车节途经香港六个区,其中“50公里”项目路线途经“三隧三桥”,即汀九桥、青马大桥、昂船洲大桥、长青隧道、南湾隧道、尖山隧道。这些线路的精心设计,也让参赛选手留下了难忘的记忆。

来自美国的参赛选手表示,这是他第一次参与50公里组别的赛程,没想到还可以骑着单车经过各条高速公路和隧道。“香港的城市景观在世界上首屈一指,香港单车节也充满了活力。”美国选手边说边竖起大拇指点赞。

不久前在杭州亚运会获得两银一铜的李思颖参加了“30公里组”项目。“这是我第一次踩单车经过隧道及横越大桥,感觉真的很特别。”李思颖说,虽然过程中风比较大,但仍感到很舒服。能欣赏到沿途风景,既有趣又难忘。李思颖表示,这次参赛选手有不少来自外国,虽然他们不是完全以竞技心态参赛,但在骑行过程中还是可以学到他们踩单车的姿势。

国际元素彰显香港多彩文化

除了广受参赛者欢迎的“50公里组”及“30公里组”两个非竞赛项目外,今年国际单车联盟(UCI)1.1级公路赛阔别五年后再次回归,超过10支UCI世界巡回赛(World Tour)单



车队、职业(Pro)及洲际(Continental)车队云集香港竞技,令香港观众近距离欣赏到专业单车高手的极速风姿。

作为本届赛事持续的冠名赞助商,全国政协委员、新鸿基地产执行董事郭基辉表示,近年来,香港单车风越来越盛行,中国香港单车队也在刚刚结束的杭州亚运会上取得不少佳绩。“我们集团一直积极从多方面支持这项运动的发展,培养有潜质的青年选手,让他们有更多机会进入香港队。今年车队中有7位成员参与了杭州亚运单车赛,并夺得一银一铜的好成绩,这也更加烘托了此次香港单车节的氛围。”

不仅赞助赛事,郭基辉还作为参赛选手参与了“50公里组”的比赛。“骑到20公里后,真的感到有点辛苦,但我还是鼓励自己要坚持,待完成整个赛程后感到满满的获得感。”郭基辉表示,集团希望通过“普及化”“精英化”“盛事化”三管齐下,吸引更多年轻人参与单车运动。让各地旅客体验香港充满动感的大都会魅力,也将有助于提升香港的整体形象,进一步推动国家成为体育强国。

香港旅发局主席彭耀佳表示,今年的赛事及活动充满了国际元素。多个单车项目正体现了旅发局通过举行不同的大型赛事,突显香港多姿多彩的文化,提升香港亚洲国际城市的地位,继续推广香港成为首选旅游目的地。

信息速览

民进厦门市委关注文旅业

融入“双循环”赋能旅游高质量发展

本报记者 照宁 通讯员 李明辉

“当前旅游业恢复势头喜人,但是过去三年国际、国内旅游市场发生了显著的变化,厦门旅游业发展面临严峻的内外环境压力。”日前,民进厦门市委就如何助力厦门旅游业统筹国内需求和入境游市场,深挖资源,加快建设世界一流旅游休闲城市,打造千亿产业链群展开调研并提出建议。

“据我们了解,旅游业目前存在两方面问题,首先是外部挑战严峻。以前厦门入境过夜游客中台湾游客占比稳定在35%左右,是入境第一大客源市场,日本、韩国及东南亚等国家也是厦门重要的入境游客客源地。受客观因素影响,目前入境旅游市场难以恢复至三年前水平。”民进厦门市委相关负责人认为,新冠疫情对旅游者消费心理与行为产生深远影响,旅游目的地、旅游产品类型选择等都呈现出新的特点。

其次是内部挑战加剧。10年来厦门城市IP辨识度有待提升;高端产品供给不足,产品开发层次低;跨行业融合产品供给不足,“旅游+会展”“旅游+体育”“旅游+商务”等跨行业融合创新不够。

对于厦门文旅业存在的问题和难点,民进厦门市委建议,厦门旅游业

应积极融入“双循环”新发展格局,以国内旅游循环为基础,再以国际旅游循环为延伸,形成内需外需兼容互补、国内国际双循环相互促进的旅游高质量发展路径。

“城市IP形象是一个具有放大价值的符号,需要不断延伸产生IP新的内容。”民进厦门市委负责人分析说,应以厦门城市核心文化为出发点提炼塑造厦门城市IP,设置城市IP雕塑、招商IP主题餐饮、制作IP影视等,不断增强IP自身的价值。

其次是升级传统旅游产品,进行个性化、文化性、创意性打造,策划融合性旅游产品,打造一批“旅游+会展”“旅游+体育”“旅游+文化”“旅游+商务”的跨行业融合性产品,以旅游服务产业,以产业吸引旅游人流。

再次是拓展入境游。稳抓台湾入境游基本盘,深度开发共建“一带一路”国家、金砖四国等经贸往来密切的国家和地区民众的入境游。重点加强厦门—东盟文旅合作,鼓励“一对一”和“一对多”旅游合作与交流模式。适当增加厦门至共建“一带一路”国家和地区国际航班航线,鼓励旅行社开辟热门旅游线路面向境外游客的旅游包机航线。

读图时代



兴安盟科右中旗枫叶正红,游客在代钦塔拉草原上游览拍照。

本报记者 田福良 摄

乡村美图

加依村的天籁乐声

文/图 本报记者 李寅峰

从乌鲁木齐到阿克苏大概需要飞行一个半小时;从阿克苏市区到新和县,大概需要两个半小时车程。然而就在这听起来有些遥远的阿克苏依艾日克镇,有一个非常有名的地方——天籁加依。

因为一把琴,活了千年的音乐史,富了一个乡村,说的就是加依。



加依村村口景观

村口演奏各类乐器的老人

近日,“追梦中华·大美新疆”2023海外华文媒体新疆采访团走进南疆。在加依村,听到了千年的古乐声,看到了今天的好生活。

“一个仅有100余户居民的小村庄建成了AAAA级景区,被授予全国乡村旅游重点村,成为公认的‘新疆民间乐器手工制作第一村’,了不起!”来之前,德国《欧华之声》副社长辅金玲就在资料中看到这样的介绍,走进村口,她更是被载歌载舞的村民们“震”住了。村民们演绎的,正是国家级非物质文化遗产项目、素有“东方音乐明珠”之称的十二木卡姆。



努尔冬·司马义和他制作的琴

在村民热邀下,辅金玲和同行的朋友们自然而然地随着节奏舞进人群。舞场的一旁,十余位老人手持形状各异的乐器,神情并茂地弹奏着婉转而有韵律的少数民族曲调。

“请问您这件乐器叫什么名字?”一曲停下来,记者凑过去询问一位演奏的老人,在他手里,一件看起来像小提琴的乐器被竖在腿上演奏着。他笑着回答了一句,还没等记者听明白,又一支好听的舞曲奏了起来。

“这些老人都是我们村居民,他们不仅会弹奏多种乐器,很多人也会制作乐器。光是制作乐器的工艺,在我们村已经传承有300多年了。如今,民间手乐器制作技艺,早已成为国家级非物质文化遗产项目,村里有的老人是国家级传承人,有的是自治区级传承人。”一位村干部热情地向记者介绍。

“实在想不到,这个村庄里蕴藏着如此深厚的古龟兹乐舞文化资源!”在村庄里的“民族乐器博物馆”,看着展出的种类繁多的古乐器,听着当地一位维吾尔族姑娘的讲解,泰国泰亚传媒网总编辑王菁野感慨不已。“展厅里的乐器很多是在当地流传了千百年,非常珍贵。在这样一个小村庄里,我们感受到古丝绸之路上的音乐舞蹈艺术曾是多么辉煌,也感受到现在村民们把这些非物质文化遗产很好地活化、传承、应用,点亮了生活、富裕了生活。”

在一个四周挂满乐器的农家院里,王菁野的感慨更是得到了印证。弹布尔、都塔尔、热瓦甫、萨塔尔、艾捷克、手鼓……当大家沿着院墙、各屋现场辨识着刚刚在展馆中学习的乐器种类,一位老人微笑着迎了上来。他便是这个农家院的主人、自治区级非遗传承人努尔冬·司马义。

这位制作乐器50载的大师,不仅技艺高超,而且在村里拥有很高的威信。他介绍,是爷爷把手艺传给爸爸,爸爸又传给了他。他的徒弟更是遍布全村,家中现在就有15位村民跟着自己一起工作。

努尔冬·司马义会做十几种乐器,根据市场需求主要为都塔尔、弹布尔等。村子里的村民手工制作共有20种左右的乐器。因为是手工作品,每一种乐器数量并不是天文数字,每一家的工作室规模也不大,但是合起来,却为村庄带来不菲的收入。

“我们村人均年收入23800元,去年全村实现了1800万的产值,今年预计能达到2000万的产

值。”加依村党支部书记拜合提亚尔·阿木提笑着说。

“那你们村一定是全县的首富村了吧?”一位记者问。“差不多吧!”拜合提亚尔·阿木提和努尔冬·司马义都笑了。拜合提亚尔·阿木提自豪地介绍,“我们村的乐器制作产业链非常大,又带动了乡村旅游,远近的客人都慕名而来。不仅有其他省份的朋友,还有一些外国朋友来。我们是全国乡村旅游重点村!”

但曾经的加依村,并不是今天的模样。以前,乐器都是散户制作、销售,不成规模,效益也不太好,很多村民都改了行。努尔冬·司马义坦言,当初,老一辈做乐器的人都会担心传承的问题,因为学做乐器的人看不到前景,没法用手艺改善生活。“但是现在好多了,因为收入高呀!我们的琴卖得很好,甚至20%出售到国外去!”老人说着,便笑了起来,“做得好一年可以有20万元的收入!”

在加依村可以看到,非物质文化遗产越来越得到各级政府和社会各界的重视,少数民族文化艺术空前繁荣。改革开放持续深化、文旅融合的快速推进,都给村庄带来实实在在的改变。这两年,加依村搞起了合作社,推动乐器品牌化、合作化的特色发展之路,扩大了产业规模,稳定了消费用户,保障了村民收入,更带动了全村的积极性。

拜合提亚尔·阿木提说,全村吃上“乐器饭”和“旅游饭”后,村里一天一个样,家家户户都是好日子。看到制作乐器的前景,以前村里外出打工的年轻人纷纷回村学习乐器制作,又反向推动了非物质文化遗产的传承和发展。

走出加依村时,村口的老人们还在弹奏着乐曲,随风飘过的,是大家都熟悉的旋律:“没有共产党就没有新中国;没有共产党就没有新中国……”