

休闲时代

# “紫色交响”，欢奏在宁夏戈壁滩

本报记者 徐金玉

## “不毛之地变黄金地”

走进葡萄园内，脚下传来咯吱咯吱的响声。贺兰神国际酒庄创始人陈德启抓起一把砂土石，笑着说：“这里，是种植酿酒葡萄的风水宝地。”

可若时光倒转回2007年前，这片满目荒凉、碎石遍布的戈壁荒漠还被视为“农业禁区”。

“那时候，一棵树都没有，真是光溜溜的。我们在现场搭工棚，有时大风一来，连人带棚都会被吹跑。”陈德启说。但也正是这片“风携沙走”的土地，在这位福建商人的眼中却有极度的“反差感”，他眼前一亮——“这里的风土最适合种酿酒葡萄了！”

他掰着手指，一样一样细数着它的好：这里的土壤好，石砾和灰钙土各占50%，通透性好，且富含矿物质，最适宜酿酒葡萄生长；这里日照时间长，昼夜温差大，每年日照能达到3000个小时，温差能在10—16摄氏度；这里地处北纬38度左右，和法国同处酿酒葡萄种植“黄金地带”；这里海拔适宜，在1100米—1300米……

“大家都知道葡萄酒讲究年份，它和降雨量息息相关：若哪年雨水多，哪年就不易酿出好酒；哪年干旱，哪年的酒品质也会随之提升。但宁夏不一样，这里不讲年份，因为年年都好！”陈德启言语间不自觉地流露出自豪之情，“酿酒葡萄的适宜水量在400—500ml，而当地干旱少雨，一年降雨量只有200ml，我们运用了先进的灌溉技术，能够实现全自动化控水，达到葡萄最好的生长水平。与此同时，我们拿到了中国有机认证和欧盟有机认证，大家眼前看到的这10万亩葡萄生态园，全部都是有机的。”

从福建到宁夏，只是这一望，他便在这里扎根17年。如今，这片不毛之地，早已变成了黄金地，越来越多的人才齐聚宁夏，用源源不断的产业活水浇灌出这片土地新的生机。在当地政府扶持下，宁夏葡萄酒产业迅速发展壮大，短短十几年，宁夏酿酒葡萄种植面积便达到58.3万亩，如今每年可产出葡萄酒1.38亿

瓶，产业综合产值达342.7亿元。

远望，贺兰山的剪影如同水墨画层层铺陈；近看，一幅万亩绿洲绘就的画轴徐徐开卷。宁夏之秋，葡萄园中藤蔓摇曳，虽已过酿酒葡萄采摘季，仍能看到数抹紫色掩映其间。采摘一粒放入口中，竟没有想象中的酸涩，不由惊呼：“真甜！”

日前，由中国侨联主办、宁夏侨联承办的“追梦中华·闽宁协作谱新篇”2023海外华文媒体宁夏采访行走进贺兰山东麓的贺兰神国际酒庄，在这里聆听戈壁滩上的“紫色交响”。



用创新筑梦未来

透过玻璃窗，一排排橡木桶横卧其间，浓郁的酒香在鼻尖弥漫……这似乎与其他酒庄并无二致，可仔细一瞧，贺兰神酒庄的橡木桶上却另有玄机。只见它们的“宽肚”中央，竖着一个个透明如玻璃壶状的器皿，壶内的紫色葡萄酒清晰可见。

“这是我们自主研发的设备呼吸阀，实现了上下连通。过去，人们向桶内添酒时，如果把控不好量常会溢出，而溢出的酒沾染在孔洞外延，处理不当就会滋生细菌。通过这样的设备调整后，不仅确保了干

卫生，且往桶内倒多少，都能做到心中有数！”陈德启说。

而最令他引以为傲的不同之处，是自动化设备保持了四季恒温恒湿，用地上酒窖的形式储存橡木桶。在陈德启看来，葡萄酒是有生命力的，地上酒窖空气流通新鲜，可以让葡萄酒安静、优雅地成长，很好地解决了橡木桶在地窖里无法呼吸到新鲜空气的不足。

在酒庄内，一排又一排的奖杯、奖状，或许就是对其品质的最好证明。“我们常年去参加国际评比大赛，每次都能捧回不少金奖。目前，有机葡萄酒产品已经销售到了菲律宾和泰国，未来将辐射整个亚洲地区，还计划搬上欧洲人的餐桌。”陈德启笑着说，“几年前，我还曾带着

咱们中国红酒走进了法国卢浮宫参加巡展。说实话，我在里面走路都有风！我希望越来越多的外国友人能够喜爱中国的有机红酒！”

在酒庄内，随处可见当地村民忙碌的身影。“我们已解决了当地两三千人的就业，一人一年最少能赚三万元。现在村民的上班待遇也升级了，在园区内干活都是车接车送。在葡萄酒产业带动下，他们生活过得很好，他们开心我就开心。”陈德启说。

## 向世界展示这张靓丽名片

“作为我国新兴的葡萄酒产区，宁夏以其独特的地理条件和优质的土壤，让葡萄酒产业发展得如此迅猛，令人倍感惊喜和震撼。”南非《非洲时报》副总编辑孙想录说，贺兰神国际酒庄经过十余年的努力，将曾经的戈壁荒漠变成如今生机勃勃的葡萄园，并采用现代化的酿酒设备和技术，使得酿成的葡萄酒口感和香气具备了独特的高品质水平，享誉海内外。

“正是有了宁夏这块宝藏之地，中国的葡萄酒产业有了一张靓丽名片。作为一名海外华文媒体人，更有责任要将宁夏葡萄酒推广到更远，让更多人熟知它的魅力。”孙想录说。

“了不起！能感受到陈德启先生身上敢想敢干的福建精神！”漫步在贺兰神国际酒庄，罗马尼亚《欧洲侨报》社长孙雨梅忍不住感慨：“在经过调研和论证后，陈德启先生将这里的葡萄酒产业发展壮大，将这块戈壁滩的价值发挥出来，可以说在这里创造了奇迹。他和当地人奋斗的故事，是闽宁协作成果的缩影，值得我们去讲述和弘扬。”

“这位福建企业家，能够将这片戈壁滩打造成有山有水有产业的黄金地，投入的感情是没办法想象的，他对这片土地的爱已在宁夏生根发芽，同时还带动周边农民共同增收致富。如今，葡萄酒产业已成为宁夏的特色产业，也是典型的富民产业，要在这里的发展点赞！”印度尼西亚《国际日报》新媒体社长章维佳说。

澳大利亚南半球传媒董事长王光德同样将这里的见闻诉诸笔端：“作为海外华文媒体人，我们将会用镜头和笔触展示和书写好宁夏动人的故事，把宁夏的经济建设成果发出去，讲给世界听。”

季节的礼物

# 厦门之秋 满城花已开

本报记者 照宁

秋日胜春朝。秋天的厦门，气温舒适宜人，在街头、公园和景区漫步，随处可见三角梅、美丽异木棉等花儿竞相怒放。在碧海蓝天的映衬下，伴随习习海风，厦门这幅秋的画卷热烈而浪漫，吸引了市民和海内外游客纷纷驻足打卡。

到厦门赏秋花，最抢眼的是花期11月份的厦门市花三角梅。在各色三角梅簇拥下，近日厦门一座人行天桥变成了绝美的“空中花廊”，网红打卡点。莲前西路阳光百合人行天桥是玫瑰色的“同安红”，热情似火；第五中学人行天桥是紫色的“银边浅紫”，高雅深沉；龙西路路口人行天桥是游客、网友们最爱的香槟色的三角梅“柠檬黄”，浓郁浪漫……随便一个角度就能“出片”。而在厦门市花园梅海岭，50多个品种、1万多株的三角梅，是名副其实的“花海”，绚烂如霞、美不胜收。

“我们东北现在已寒风凛冽了，厦门的花美过春天。”10月31日，来自哈尔滨的游客李女士忍不住赞叹道，一踏入忠仑公园，一片凤尾鸡冠花海颇为震撼。这片花海由红、橙、黄三色交织而成，色彩鲜艳，层次分明。红色的凤尾鸡冠花就像熊熊燃烧的小火炬，热烈而奔放，而橙色和黄色的凤尾鸡冠花则在微风中轻轻摇曳，如同一片金色的海洋。许多市民游客和连女士一样，站在这片花海边缘，与家人、好友们互相拍照打卡、踏秋，感受厦门秋的美好。

“我终于见到史铁生先生笔下的栾树了。正如他所说，栾树就是一个盛大的秋天，象征着绚烂的一生。”来自北京的游客陆先生忍不住拿出相机，定格眼前的美景。此时，厦门山海健康步道沿线的台湾栾树蜿蜒于步道两侧，在茂密绿意间，一簇簇金黄色的花朵在暖阳下闪烁着细碎的光芒，传递着“秋意浓”的信号。园博苑的台湾栾树也如诗如画般美妙动人，从园博苑南大门进入，枝繁叶茂的台湾栾树上挂满灯笼状的果实，呈现出一幅花、果交融的美景。

秋色愈浓，美丽异木棉花愈是娇艳欲滴。在厦门大街小巷，一枝枝温柔舒展的枝条上，美丽异木棉花朵们团簇绽放，明媚而璀璨，微风吹过，花瓣纷纷飘落，似是鸢鸟风光镀上一层粉色滤镜。美丽异木棉花期约为每年9月至次年1月，鹭江道、南湖公园、中山公园、园博苑、海沧湖等地，是最方便游客们赏美丽异木棉花之处。

厦门，满城的花都已开好，整个城市被装饰得绚丽多彩，等待更多人来体验、探寻这些秋天限定风景！

# 山东：“小戏小剧”深藏大情大爱

本报记者 张文敬 雷蕾

“双燕西飞陌上逢，青云里笙歌引，花月春风……”10月24日至28日，济南市戏曲曲艺中心济南市吕剧院出品的小剧场吕剧《山伯》开启了为期5天的第十届乌镇国际戏剧节演出，在乌镇西栅景区内古色古香的昭明书院舞台，创新演绎着梁山伯与祝英台的故事。

“从装台、化妆、服装到演出呈现，演职人员们仔细把握每一个细节，将山东吕剧的艺术魅力、青春时尚的剧场戏曲面貌充分展示，让许多第一次接触吕剧的年轻观众沉浸式地感受非遗文化，感受人情之美、人物之美、人性之美。”该剧导演刘絮笑着说。作为一个“80后”青年导演，刘絮直言，要先让年轻人觉得好玩、有趣，才能在呈现形式和传播渠道上寻求突破。

“这种以现代人视角改编的‘小戏小剧’越来越受到青年观众群体的欢迎，我们也能从这种变化中感知到年轻吕剧人的创新能力。”一些老戏迷也对该剧形式内容的创新表达深感惊喜。

近年来，山东充分探索“为群众送小戏小剧”和“群众演给群众看”两种创作模式，形成了小戏小剧下乡演、村村演的生动局面。

前不久，由山东滨州市博兴县吕剧地腔艺术传承保护中心（县戏曲团）创排的地腔《小庙一夜》也在火热上演。“它讲述了明代典故曹刚拒绝对诱惑、终成一代名相的故事，剧情并不复杂，但寓意深刻。”观众刘一涵说。

和吕剧一样，地腔也是山东戏曲文化的闪亮名片。“地腔是流传于山东的肘鼓子声腔的北路，又叫北路肘鼓子，从博兴高渡村一带起源，至今已有200多年历史。”博兴县吕剧地腔艺术传承保护中心负责人周瑞介绍，作为濒危非遗剧种，地腔在近几十年一度处于“无剧无团”的局面，2005年才启动剧种剧目整理和剧团创建工作，其间，受人、财、物等限制，排演大戏难度很大，是小戏创作让剧团有了更多“用武之地”。

“小戏小剧时间短、取材灵活，但在更有限的时空内构建故事，写出新意并不容易。”周瑞坦言，地腔《小庙一夜》虽然是古典题材，但很有警世意义，深受基层群众欢迎。

值得一提的是除故事“以小见大”外，小戏小剧在演员规模、舞台背景等诸多方面较之大戏更为精简，能够深入乡村广场、田

间地头巡演，真正实现了把戏送到群众“家门口”。

为此，山东在实施“为群众送小戏小剧”过程中，不断完善政府补贴，以“一村一场戏”为主要形式，为群众“按需送单”；在“群众演给群众看”模式探索中，完善文旅部门提供剧本、辅导培训机制，鼓励群众在各地“百姓大舞台”自编自演，或扶持景区等采用市场化方式，打造沉浸式情景小剧，让剧目创演回归惠民初心。

在山东德州，通过广泛开展群众性小戏小剧专场演出、巡回展演，《咱村的好书记》等展现乡村风情、黄河故事的小戏小剧涌现，各市（县、区）推出各类原创小戏286部，通过“大舞台”展演、社区巡演等演出途径与观众“面对面”。

无独有偶，在位于临沂沂南县的红嫂家乡旅游区，演绎沂蒙民兵英勇斗争故事的《民兵连》、展现随军医生与普通战士深厚情谊的《战地医院》等多部小戏小剧在景区古院落里展演。据介绍，沂南县组建沂蒙四季艺术团，聘用30多名本土文艺爱好者为演员，以“当地人用当地话演当地事”的方式，相继推出《民兵连》等9部群众故事沉浸式小剧。

“在‘常态化’展演的同时，我们还为群众演员提供演艺培训、演出指导等方面的支持，力求把剧目演到百姓心坎里。”沂蒙四季艺术团负责人燕兵说。临沂市设立了市级群众性小戏小剧创演专项经费，今年又组织开展“沂河之夜”小戏小剧展演50余场次。

把小戏小剧唱成文旅“大戏”，成为山东多地的积极探索。据统计，过去一年，山东深入开展群众性小戏小剧“大舞台”活动，各地组织“大舞台”1077场，参与群众约290万人次；今年以来，全省各地又陆续开展群众性小戏小剧巡演达2万余场次，推出了一批优秀作品，夯实了戏剧戏曲传承传播的基层土壤，为文化惠民、乐民、育民起到积极作用。



舌尖印象

# 以美食为媒 在细节中传递情感与文化

——由饮食文化综艺节目《一馔千年》说开去

杨红生

在山东烟台工作多年，我的生活与海为伴，我的研究领域与海密不可分。因此，当我收到中央广播电视总台《一馔千年》节目的邀请，让我参与创作关于海参的古籍美饌的时候，我心头激起涟漪。

《一馔千年》是中央广播电视总台重点打造的大型饮食文化探索类综艺节目，聚焦古籍中记载的美食，通过寻觅民间名厨了解做法，采摘和探索当地特色农副产品，以古法探索古馐，并推出改良创新菜品。

此次，节目组走进烟台，自然离不开海，离不开海产品。而海参作为中国国家地理标志产品，也是最能体现烟台饮食文化、展现鲁菜风采的一种食材。所以，这期节目选择海参为品饌的“主角”，能让更多人了解海参入菜的典故，也能让大家充分感受到我国饮食文化的悠久历史。

节目中，我和其他嘉宾共同品尝到两道特色菜——“浪淘沙”与“石榴海参”。这是古籍记载中两道有代表性的海参菜。其中，第一道“浪淘沙”，做法是将海参与鱼虾融合一起，从外观看，海参屹立于“白沙”，也就是鱼肉、虾肉之上，在形态上暗合了海参祖先起源于泥盆纪的历史。口感鲜香绵软，在食材风味上巧妙融合了浪淘沙的文化内涵。可以说，这道菜将美馐赋予了词牌名，回味无穷。

第二道“石榴海参”，取600年石榴树上应季的石榴与海参相融生辉，妙趣横生。我曾与节目组讨论过这道菜的烹饪方法，结合《红楼梦》中“胭脂鹅脯”菜肴，推敲出烹制思路，石榴胭脂在这道菜中不仅点睛，而且色彩搭配别有意味。

品尝美食，其实际的是历史与文化。作为一种兼具美味与营养的食材，历史上的海参菜不仅在宫廷中大受欢迎，在众多官员、文人、富商及平民中也广为流传，不乏经典菜式。

明代御膳菜中的“三事”，将海参、鳊鱼、鲨鱼、肥鸡、猪蹄筋共炖，受到了明熹宗的青睐，“三事”也是福建名菜“佛跳墙”的前身。

休闲窗

## 探店经济走向成熟

# 抖音投5亿元扶持优质内容

本报记者 刘圆圆

随着我国生活服务数字化进程的提速，线上生活服务持续丰富。近日，“生活服务数字创新提升行动暨首届美好生活发现者大会”在北京召开，该活动由商务部中国国际电子商务中心和抖音生活服务联合主办。会上，抖音生活服务宣布推出“美好生活发现计划”，作为“生活服务数字创新提升行动”的重要组成部分，计划在未来一年投入5亿元，帮助商家匹配到更合适的达人，提高经营效率，同时为达人提供更多的带货收入。

中国国际电子商务中心副主任翟伟斌介绍，2023年前三季度，我国网络零售拉动消费成效显著，在线服务高速增长。2023年1至9月，生活服务平台快速响应个性化、体验式消费需求，推出慢旅行、城市漫步等特色服务产品，带动在线旅游消费成效显著，在线销售额分别增长241.1%和94.9%，在线餐饮服务增长27.4%。

“探店达人是生活服务行业重要的连接器，帮助消费者找到更具性价比的货品，同时通过优质内容精准引流到线下，为商家带来经济增量。”抖音生活服务产品运营副总裁李胜寒介绍。今年1至9月，平台创作者发布了12.7亿条探店相关视频，这些内容被分享超过104亿次，获赞超过1194亿次。达人探店正成为中小微企业获得经济增量的重要途径。

在商家运营平台抖音来客上，商家通过发布探店订单，匹配探店达人，这样的订单称为“商达订单”。2023年以来，餐饮等中小商户通过抖音平台发布的商达订单同比增长98%。探店达人的海量探店内容，为生活服务商家带来729亿元的经济收益，同比增长193%。

据悉，2023年是抖音试水本地生活服务的第一年，达人探店从新生事物逐步成熟，目前已涌现出一批“职业探店达人”与“专业服务商”。《抖音生活服务2023探店报告》显示，2023年1至9月份，入驻平台生活服务团购中心的达人数量同比增长289%；165万探店达人获得收入，同比增长131%；有58万生活服务达人靠探店获得稳定收入，同比增长79%。

但在探店经济发展的同时，也滋生出“探店内容同质化”“探店内容不真实”等一些问题，行业的发展有赖于健康、有序、良好的内容生态和平台规则的构建。今年2月，抖音生活服务发布了行业首个探店规范，明确了商家和网络达人在探店过程中的行为规范和权利责任。此外，平台还上线了创作者信用分体系和《内容营销规范》，引导和激励达人持续成长。

商务部电子商务职业建设专家委员会专家华迎表示，需要进一步紧跟生活服务数字化转型等新业态发展，加快新职业标准开发，推进新职业培训，促进更多劳动者在新职业领域自主创业、灵活就业。

## 《茉莉花》香满“博鳌之夜”

本报记者 王有强

“好一朵美丽的茉莉花，好一朵美丽的茉莉花，芬芳美丽满枝桠，又香又白人人夸……”当充满东方魅力的优美旋律奏响在“国际地标·女性唱响博鳌之夜颁奖盛典”会场时，来自世界各地的嘉宾被深深地吸引住了，仿佛置身于芬芳绽放的茉莉花海。

近日，在博鳌亚洲论坛国际会议中心，博鳌国际地理标志发展大会暨博鳌全球女性文化品牌影响力发展大会举行。“国际地标·女性唱响博鳌之夜颁奖盛典”作为本次大会的“高光时刻”，正是由国际著名钢琴家王宸用她精心改编的钢琴曲《茉莉花》拉开序幕。

在现场，王宸的指尖在黑白琴键间飞舞，主持人也缓缓讲述起她与这台钢琴温暖的幕后故事：原来，舞台上正被弹奏的广州珠江钢琴，曾荣获国际音乐制品协会“里程碑”奖和“特别贡献奖”等荣誉。为了弘扬中

孔府菜中的“竹影海参”，以海参、鸡肉为主料，再添加“三套汤”，碗中黑白相映，犹如一幅水墨写意图，别有一番文人雅致。

另外，随园菜中的“蒜茸烧刺参”、谭家菜中的“扒大乌参”都是名震一时的海参名菜。

如今，时空流转，海参这道美味佳肴依然出现在现代人的餐桌，并演绎出更多新的做法。透过这次对海参的品饌之旅，我想，美食文化是一个国家或地区的重要文化组成部分，往往能反映出当地人民的理念、思想、品质。比如，中国人讲究吃，不但讲究“色、香、味”俱全，而且“滋、养、补”的特点，蕴含着中国人认识事物、理解事物的哲理。

水产品是“大食物观”范畴的重要组成部分，我多年致力于海洋牧场的建设。作为一种环境友好型的海洋产业，海洋牧场具有环境保护、资源养护和渔业持续产出的功能。通过建立人工渔礁、人工海藻场等设施，有针对性地投放海洋物种，可以有效提升海洋生物多样性，显著增加海洋生物资源。

近年来，黄渤海海洋牧场大力发展养殖业，逐步成为百姓餐桌上优质食材的货源池，不仅满足“量”的需求，也实现了“质”的升级。登上海洋牧场平台，放眼望去，巨大的“牧场”有机嵌入了辽阔的“海洋”。纯净岸美，水清见底，藻草葱郁，喂壮鱼肥。

节目中，我们对话海洋、近距离感受海洋生态、探讨海参产业走向百姓餐桌的未来，节目的设计与呈现无不体现出对树立“大食物观”的思考与践行。

通过参加这次节目的录制，我想，当观众沉浸于美食、文化、美景的时候，也会在心中种下一颗海洋生态的种子。随着海产产业的发展、海洋生态的变迁，也会有越来越多的人关注海洋，保护海洋生态环境，守护好中国文化中的那一馔千年滋味。

（作者系第十二届、十三届青岛市政协委员，中国科学院海洋研究所研究员）