

■ 议政参考

党的二十大报告提出，推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习大国。网络搜索和知识共享是社会教育数字化的一个常态，而社会教育数字化作为教育数字化的重要组成部分，也是建设学习大国的必由之路。为此，委员们需要予以关注。

——编者

互联网上的学习化社会进行时

——在网络“搜索”和“共享”中的发现

郝静 任春荣 任玉丹

网络搜索引擎和知识共享平台的发展为教育的社会化、终身化提供了技术基础，为大众提供了更加平等、更加便捷的学习机会，是教育数字化的一种重要形式。

搜索和共享两种学习行为模式是当前发生最频繁广泛的网络互动性学习行为。学习者在搜索引擎上搜索的内容表达了他们的学习意愿、需求和关注方向，搜索行为是大多数网络学习者进入知识共享平台的主要途径。学习者在知识共享平台上的提问、回答和浏览行为代表着交互式学习行为的真实发生。对这些非正规的编者注：文中的非正规是指在正规制度以外（如，家庭、工作单位、社会）所进行的，为成人和儿童有选择地提供学习形式的有组织、有系统的活动，包括各种岗位培训、校外教育、继续教育等）、大众化的数字化社会学习行为进行分析和研究，能够揭示学校外的学习需求和学习状态，对推动教育数字化战略和建设学习型社会具有重要参考意义。基于此，中国教育科学研究院课题组采用百度搜索引擎的搜索痕迹数据、百度知道平台的知识共享痕迹数据，分析网络学习行为和学习资源供给情况，并对学习者个体进行画像，为有效推动终身学习和建设学习型大国提供支持。

民众提升生活品质的有关学习需求强烈

想要了解什么方面的信息就上网搜一搜已经成为人们的一个生活习惯。我们将网络搜索限定在成人学习、老年学习和在线教育课程三个维度的学习机会搜索，共包括23个搜索关键词，搜索范围覆盖全国31个省（区、市），抽取2021年2月6日—3月7日30天内发生上述三类搜索行为的人群作为研究样本。得出以下发现：

中青年是以学习为目的的搜索主力。18—44岁人口占比达到九成。18岁以下占比比较少可能与中小学生学习电脑、手机受到成人限制和监管有关。处于育儿阶段并搜索在线学习相关内容的人群中，家有小学生、家有初中生的家长占比分别高达40.38%、24.75%，显著高于基础教育阶段其他家长。

网络学习者提升生活品质的学习需求强烈。人们的偏好非常庞杂。总的来看，有超过40%的搜索者喜欢阅读娱乐、时事、情感等方面的信息，超过30%的搜索者喜欢健康养生、时尚、母婴育儿、文化教育等方面的信息，说明生活品质提升已经成为民众的重要需求。

对教育兴趣进行细分，中小学教育、语言培训、职业技能培训、学历教育、文艺培训占比排在教育兴趣的前五位。职业技能培训中，心理咨询师、健康管理师、营养师、化妆师等培训关注度最高，呼应了民众对情感、健康养生和时尚的关注和需求。

发达地区的知识共享行为最活跃

网络知识共享是一种基于互联网的社区、平台交互提问和回答的网络知识共享方式，题主的问题和答主的解答以自愿共享的形式在网络呈现，并可以被其他对类似话题感兴趣的学者进行检索、浏览和评价。对于提问或搜索答案的人来说，知识共享就是学习的过程，主动搜寻、获取和理解所需要的知识；

对于提供答案的人来说，知识共享不仅指分享自身拥有的知识，也给他人提供学习机会，传递学习意识。课题组收集了2021年3月12日至19日一周时间的提问、回答和浏览三种行为发生的频次，将这三种网络共享行为指数等权相加作为各省网络知识共享综合指数。得出以下发现：

各省网络知识共享综合指数差异明显。高于均值的有12个省（区、市），最高和最低综合指数相差5倍有余。网络知识共享情况最好的是北京、上海、天津。其中回答指数的离散程度最大，最高的省份是均值的三倍左右，最低的省份仅为均值的1/5左右，可能与回答所需的文化水平、业余时间要求较高有关。

喜欢问什么？提问条数最高的前五个领域是：生活类、教育培训类、医疗健康类、情感与心理类、家电数码类问题。民众对知识的需求是多种多样的，目前的几个大类大致体现了社会的学习需求热点，也说明使用互联网帮助解决日常生活中遇到的问题，已经成为生活中不可缺少的一部分，弥补了学校教育中关于生活教育的不足。

谁更有能力回答？答主包括机构用户、专业用户和普通用户三类。机构用户立足于本单位职责，以宣传本单位有关知识为主；专业用户则往往由本领域具有一定专业知识的人或者专业团队经营着一个公众号，传播本领域知识；普通用户以个体为主，常常基于个人经验对网络平台上提出的问题进行回答。从回答总条数占比看，最活跃的回答人群是普通用户，解答了87.92%的问题，体现了知识共享的大众性。从答主注册地区分布上看，机构用户数量前三位的省份是北京、四川、广东；专业用户、普通用户也主要集中在东部地区。

谁更愿意浏览？浏览他人的提问和回答虽然付出努力相对较少，但也是一种主动的学习参与，并且是参与程度和广度更高的一种行为，一周浏览量以亿为单位计算，北京、上海和浙江是最乐于浏览的三个省份，浏览指数分别为275、230和158。大部分省（区、市）浏览指数在70—105之间。

推进社会教育数字化发展

党的二十大报告提出，推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习大国。网络搜索和知识共享是社会教育数字化的一个常态，而社会教育数字化作为教育数字化的重要组成部分，也是建设学习大国的必由之路。我们应当充分认识其价值、特征和意义。

第一，深刻领会数字化社会教育的重要价值。首先，数字化社会教育体现了学习的主动性和建构性。网络搜索和知识共享行为由学习者主动发起并选择有用信息，体现了学习的主动性和建构性。在网络交流过程中，学习者互为师生，实现了知识的双向流动。知识自发传播和增长，并且通过用户评价实现传播者和学习者的自我管理和自我规范。其次，数字化社会教育实现了信息提供和获取的大众化。网络搜索和知识共享过程中信息的提供和获取具有强大的开放性、互惠性和普惠性，实现了信息提供和获取的大众化，尤其是地方特色和个体经验获得了社会肯定和传播机会，弥补了学校教育在民间智慧和传统文化传承方面的不足，有利于树立民族文化自信。再者，数字化社会教育有助于缩

● 链接

人人皆学、处处能学、时时可学

——教育部印发《学习型社会建设重点任务》，数字化学习受到重视

教育部高度重视学习型社会建设。近年来会同有关部门出台了高校学历继续教育改革、规范高校非学历教育、加强老年教育、社区教育、学习型城市建设等方面的政策文件，成立了国家老年大学，持续举办“全民终身学习活动周”，开展“全民数字素养与技能提升行动”等，并于今年启动实施了“学习型社会建设和国家教育数字化战略工程”，完成了《学习型社会建设推进工程行动方案》研制工作。今年9月，教育部印发了《学习型社会建设重点任务》（以下简称《任务》）。

《任务》包括加强新时代学习型城市建设、推进县域社区学习中心建设、推进学历继续教育教学改革创新、推进非学历教育改革创新、探索三教统筹协同创新路径等五大任务。

据悉，《任务》还细化了各项任务在2023—2025年的量化建设目标。如，加强新时代学习型城市建设的目标是2023年以加入全球学习型城市网络的10个城市为示

范，全面启动；2024年以直辖市、省会及计划单列市为引领，稳步扩面；2025年提质扩面，覆盖东中部地区50%左右、西部地区30%地市级城市。

教育部职业教育与成人教育司负责人就《任务》相关问题回答记者提问时介绍，《任务》部署建立在学习型社会图景的绘制基础之上。综合分析了我国经济社会发展水平、人口规模结构变化和教育强国建设进展，参考联合国教科文组织的学习型城市关键特征框架，设计了以中国亭子为原型的学习型社会图景。其中，亭顶代表建设目标，即促进人的全面发展与经济社会发展，增强全民终身学习文化氛围，助力实现中国式现代化。亭柱代表基于学习空间的四大主要任务，分别是融通开放的学校学习、丰富多样的家庭和社区学习、创新高效的工作场所学习、共建共享的新型学习空间。亭座代表基本制度和保障，包括三个方面，分别是：数字化学习，学习成果的认证、积累与转换，以及教育系统与社会各界通力合作。

（朱英杰）

范，全面启动；2024年以直辖市、省会及计划单列市为引领，稳步扩面；2025年提质扩面，覆盖东中部地区50%左右、西部地区30%地市级城市。

教育部职业教育与成人教育司负责人就《任务》相关问题回答记者提问时介绍，《任务》部署建立在学习型社会图景的绘制基础之上。综合分析了我国经济社会发展水平、人口规模结构变化和教育强国建设进展，参考联合国教科文组织的学习型城市关键特征框架，设计了以中国亭子为原型的学习型社会图景。其中，亭顶代表建设目标，即促进人的全面发展与经济社会发展，增强全民终身学习文化氛围，助力实现中国式现代化。亭柱代表基于学习空间的四大主要任务，分别是融通开放的学校学习、丰富多样的家庭和社区学习、创新高效的工作场所学习、共建共享的新型学习空间。亭座代表基本制度和保障，包括三个方面，分别是：数字化学习，学习成果的认证、积累与转换，以及教育系统与社会各界通力合作。

网络海洋里能够有效保护自己。

第三，加强网络非正规学习平台的共建共享。基于网络非正规学习平台的教育是正规学校教育的强有力补充，是数字化社会教育的载体，已经成为信息社会人们自觉成长的学习渠道，成为人们生活的一部分。加强网络非正规学习平台的共建共享，一是，学习平台和内容资源的建设要以学习者为中心。学习平台的设计应进一步加强人工智能的应用，增强学习活动的互动性、趣味性、直观性；学习资源的提供要多注重生活性、实用性和现实性。二是，学习资源的供给要充分利用社会力量，大型企业应带头承担社会责任先提供学习资源，例如，在一定程度上共享本机构的职工培训办法和内容等。三是，政府介入解决知识共享行为活跃度的地区和人群众差异性。如，中西部地区应积极采取措施活跃本土知识共享行为，以满足本地居民提问的地域性需求，也将有利于传播传承地域文化。在保障学习资源可及方面，需要增强农村地区的公用电脑和网络的供给，对贫困学习者提供付费学习资源补贴等。最后，要进一步完善社会教育数字化的有关制度，例如，共享学习资源的知识产权保护、学习成果的认证、数字素养扫盲标准等。

【本文系中国教育科学研究院中央级公益性科研院所基本科研业务费专项资助项目“学习型社会评价指标体系研究”（课题号：GYH22020009）成果。作者任春荣系中国教育科学研究院研究员，课题主持人；郝静系中国教育科学研究院助理研究员；任玉丹系教育部民族教育发展研究中心副研究员】

■ 图片·故事

和老伴一起去上学

67岁的郑义华和丈夫李永东已携手走过四十余年，年轻时两人一同打拼事业，退休后一同游玩拍照。2015年，在同为摄影爱好者的朋友介绍下，两人走进四川老年大学学习摄影课程。

“原本以为老年大学会比较枯燥，结果老师讲‘美术史’，一下就吸引了我，一连上了几期。”李永东介绍。除了老年大学的摄影课，两人还报名网课学习图像的后期处理，也时常拿着相机一起外出拍摄，互相关评。

摄影、声乐、话剧、烹饪……两人的身影出现在各种课程上，每周至少有一大半的时间都在老年大学里学习忙碌，郑义华说：“背上书包，又进学堂的感觉真好。”

今年，李永东还报名了舞蹈课，为了练基本功，他在家买了“把杆”。每天清晨两人一起练声后，李永东开始练基本功，郑义华会时不时指点一下。

郑义华和李永东老两口成了老年大学里的“明星学员”，两人表示，这样的养老生活愉悦了身心，充实了精神世界，只要身体允许，两人要一直一起学下去。

图为近日，郑义华（左）和丈夫李永东练习图片后期处理。

新华社记者 胥冰洁 摄



日前，中国职业技术教育学会网络安全专业委员会成立大会暨网络空间安全产教融合研讨会在重庆召开。来自全国职业院校、行业企业、网络安全专委会会员代表等260余人线下参会，3000余人线上参会。图为中国职业技术教育学会会长、教育部原副部长鲁昕，重庆市委教育工委书记、市教委主任刘宴兵等为网络安全专业委员会揭牌。

左玉珍 摄

■ 上期回应

(一)

在素质教育背景下，美育课程既是一个重要的部分，用于引导学生发展其艺术鉴赏力，增强其审美情操，同样，它也被视为一种有效的手段，用于锻炼提升他们的洞察力与创新思维。小学阶段正是孩子们接受艺术的重要时刻，所以，在实施小学艺术教育的过程中，老师应该将艺术课程作为根本，引导孩子去发现、感受艺术之美，这样才能全面地提升孩子们的艺术综合素质。

无论是宏伟的自然景色，还是丰富的文化根基、历史见证，甚至是卓越的音乐，都能激发我们对美的崇敬与赞赏。这种感官体验和审美理解，正是通过我们的视觉感知和思维活动实现的。

在基础的美术课程之上，我们致力于增强学生的美学观念，激发他们的想象力和感知能力。这样可以让更多的孩子们发掘出生活中的美好，帮助他们理解并认识美，积极地欣赏并创造美，从而提升他们的审美素质，进一步提升他们的美学修养。在新时期的教育需求驱动下，教师应当以教科书的内容为基础，主动地向学生传授美学知识，始终坚持美学观念，指导学生塑造独一无二的审美思考。

当前，如何增强小学生的审美能力已经成为了当前小学美术教师们关注的重要议题。

(二)

注重培养学生审美能力是促进学生全面发展的举措。只有彻底执行素质教育，才可以达到塑造学生全面发展的目的。而“美”作为现代人整体素质中的一个重要标准，必须被充分认可。小学美术课是一门关键的课程，它旨在引导学生接受美育，并培育他们的审美观念与兴趣。这样做不只能提高培养他们的艺术鉴赏力，更可以塑造他们寻找、欣赏美的双眼，使他们具备更高层次的艺术鉴赏力，从而为他们的整体发展打下坚实的基础。

注重培养学生审美能力是激发学生学习兴趣的有效途径。“兴趣可以成为最优秀的导师”。世间万物皆有其美，但往往我们缺少一双能够识别这些美丽事物的眼睛。对于小学生来说，他们本身就充满了活跃和探索欲望，因此，艺术教育对于他们来说，是一个能够培养他们个人特质，使他们能够专注于寻找和欣赏美的方法。所以，小学美术老师应该注重提升学生的审美素质，使他们在欣赏艺术时具备充分的驱动力与热情，以寻求生活的美，进而引发他们对艺术学习与创新的热情，从而为他们打下扎实的艺术学习基础。

注重培养学生审美能力是促进小学美术教学改革的必经之路。根据素质教育的理念，现代小学的美术老师应该注重美术课程的设计和创新，以推动学生综合素质的提高。然而，当前考试至上的观念仍然深入人心，美术课程仍旧被忽视。在这样的情况下，小学美术老师注重培养学生的审美能力，不仅可以改变老师自身的教育观念，更可以激励学生和重视家长重视美术教育。

(三)

营造艺术教育情境，培养审美意识。在艺术教育领域，我们称之为审美能力或者艺术鉴赏能力，它涉及到学生对于艺术作品的理解、领悟和评估，并且这也是他们塑造美好世界所必须具备的技巧。提升学生的审美素质，需要老师在授课期间，主动构建一个适合学生的艺术教育环境，帮助他们在这样的环境里建立起审美认知，并且理解如何从美的角度去看待日常生活。可以根据教学主题，利用多媒体工具，基于一些高雅和古典的音乐元素来构建教学环境，使声音的美与图画的美相互融合，从而营造出一种艺术气息浓厚的教学环境，激发学生的对美的认识，提高他们的对美的辨别力。如在教授“水墨画风景”这一主题时，可以选择一些古典的音乐，比如钢琴曲、琵琶曲等，引导学生首先沉浸在感性的认知中，从而提升学生对美的理解力及欣赏艺术作品的的能力。

立足生活之美，增加审美体验。艺术起源于日常生活，但却超越了日常生活，生活的美妙是无处不在的。因此，美术教师可以在合适的时间举办户外写生，激发学生在日常生活中寻找并塑造美好事物的技巧。如，在春天的校园、山坡等地，各种鲜艳的花朵绽放，老师们带领学生离开课堂，去户外写生。再如，在阳光灿烂的早晨或是夕阳落下的午后，带领学生去欣赏风景的美丽，在这个过程中培养学生的品格，使他们能在美的环境中提升对美的体验。

以美术鉴赏为基础，培养学生审美能力。对于小学生而言，他们就像是一张未经处理的白纸，只有在老师的授课过程中，通过持续的指导、熏陶和塑造，他们才有可能实现自身的完善。教师应利用艺术欣赏和艺术创作等手段，帮助学生感知艺术创作的魅力，并提升进行审美创作的技巧。同时，在艺术创新的过程中，对学生主体性给予尊重，鼓励他们去自由地思考与创新。

简言之，在新的教育改革背景下，小学美术老师需要坚守教育目标，以教科书的内容为基础，注重灵活运用多重资源，主动地向学生传递美学知识，指导学生塑造独特的审美思考。突出美术课程在全面育人中的关键作用，引导逐步改变小学美术课程被长久忽略的情况。注重美育教育的审美意义，使学生掌握如何寻找生活中的优秀事物，进而培养出优秀的审美习惯。

最后，在开展艺术教育过程的中，教师需努力增强学生的审美鉴赏力和对艺术的热爱，以此来促进孩子们艺术素养的提升。为此，作为小学美术教师也应格外注重自身的艺术素养，不但要引导学生提高对“美”的意识、体验和审视创作能力，也应有意识地引导自我发现“美”、热爱“美”、创造“美”。

（作者系山东省寿光市政协委员，寿光市实验小学教师）

美育本可以无所不在

夏鹏奎

——融学生审美能力培养于日常的教育教学和生活