

■特别报道·进博观察

消费缘何“热力”不减

本报记者 李元丽

虹桥国际经济论坛消费分论坛披露数据显示,我国社会消费零售总额由2012年的20.6万亿提升到2022年的44万亿元,增长1.1倍;2022年消费品进口额达1.93万亿元,占进口总额比重10.7%。

中国已成为全球第二大消费市场、第一大新车市场、第一大网络零售市场,超大规模市场优势不断显现。第六届进博会上,各类型产品、品牌首发新品集体亮相,从中可以窥得中国消费大市场的新趋势。

这是一个与消费者深度链接的平台

从帝王蟹、波士顿龙虾,到泰国椰青、椰子水,再到越南腰果、阿富汗松子……几年来,依托进博会的溢出效应,一批批以前并不常见的进口商品,进入了中国市场。

“我们一直认为进博会是中国普通消费者接触全球最新科技的平台,是外资品牌了解中国最新动态、洞察市场变化的绝佳平台,也是企业展示事业成果、与消费者深度连接的重要平台。”松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗对记者这样表示。

记者看到,进博会上还有一些中国企业。这是中国企业成为全球产业链供应链重要组成部分的生动演绎。他们有的是为国外产品负责运营,展台上产品都是进口货;有的不再是简单的“买手”,而是帮助进口品牌更好地对接中国需求;更有的为了方便与境外生产企业对接合作,在境外注册了子品牌。

一双品牌运动鞋,放置在AI自动鉴别仪器下方的拍摄点,仪器自动拍摄多张不同角度和细节的照片,回传至得物查验鉴别数据库进行细节匹配,大约5秒之后,这双运动鞋的鉴别报告生成,商品真伪立马现形……会上,得物自研的国内首台AI自动鉴别仪器吸引了众多观众的目光。“这台仪器还在研究测试阶段,关键的是背后的AI计算引擎,能辅助提升查验鉴别的效

率。”得物展台工作人员介绍说。

当天,在得物展台,吸引参展者的除了AI科技,还有“苏绣皇后”、国家级非遗传承人监制的市花白玉兰绣品摆件等一系列首发首秀新品。得物展台也成为一道缩影,通过进博会,折射出上海这座国际化大都市的科技、时尚、潮流。

这里的“小豆子”有着大大的市场

艾媒咨询数据显示,中国咖啡市场预计将保持27.2%的增长率,远高于全球2%的平均增速。

今年进博会的主宾国之一洪都拉斯,在进博会上带来了他们的高海拔咖啡。洪都拉斯约有12万名生产者从事咖啡生产活动,其中90%为小型生产者,咖啡采摘、加工和运输环节为洪都拉斯创造了约100万个就业岗位。

哥伦比亚则带着它功能咖啡品牌——奢啡 CEPHEI 来参加进博会。“咖啡在中国越来越受到年轻消费者的喜爱,哥伦比亚将中国视为最具潜力的咖啡市场之一”。奢啡品牌创始人兼首席执行官杨志伟如是说。

随着中国咖啡受众人数的增长,消费市场呈现不断细分趋势,下沉市场的增长速度尤其明显。《2023中国咖啡市场洞察报告》显示,2022年国内下沉市场的咖啡订单量同比增长高达250%以上。

以卢旺达咖啡为例,中国工业经济学会会长、国务院原副秘书长江小涓表示,卢旺达咖啡95%以

上都以生豆的形式出口。作为国际贸易大宗农产品,咖农缺少良好的国际贸易渠道和议价能力,咖啡豆的质量和价格一直得不到提升。2018年,世界电子贸易平台(eWTP)落地卢旺达后,卢旺达的成品咖啡登上电商平台,完成从大宗出口到零售的商业模式转变。

“咖农每卖出一公斤咖啡豆,都能比之前多赚4美元,把原来中间商的成本去掉了,消费者也可以比原来便宜的价格品尝到咖啡。咖农参与直接贸易后,可以买摩托车、养奶牛等,扩大生产之后可以买房子。”江小涓表示,“数字化可以去掉中间交易环节,我们和共建‘一带一路’以及非洲拉美的国家大贸易商获利非常多,到了基层的农民和小企业、小业主,他们的利润是非常低的。现在,线上直接可以和每一个农户合作社打交道,为普通民众造福的作用非常明显。”

事实证明,快速爆发的中国咖啡市场,显然是国外咖啡品牌和产品竞相抢滩进博会的最主要原因。而完善的互联网等基础设施,则为国外咖啡品牌和产品迅速站稳脚跟提供了扎实助力,并极大地反哺咖啡出口国。

这里可以看到未来消费市场上空间

进博会期间,海关总署发布的数据显示,10月中国外贸月度、累计增速双双转正;无独有偶,国际货币基金组织也宣布上调中国经济今年增长预期为5.4%,比上个月预测值提高0.4个百分点。

记者了解到,全球十大汽车品牌、十大医疗器械企业、三大矿业巨头等知名企业也汇聚各大展馆,集中展示新产品、新技术、新服务,希望再次激发中国市场巨大活力,推动中国优质进口商品需求持续增长。

“我们正在从过去一直以出口导向为主的贸易政策,转变为既鼓励出口,也鼓励进口,不再一味追求贸易顺差,而是推动贸易双向平衡、顺差逆差双向平衡的特点。”中国国家创新与发展战略研

究会学术委员会常务副主席、重庆市原市长黄奇帆在虹桥经济论坛上表示,进博会作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,它的持续召开本身就代表了中国加强进口的导向。中国的进口关税已经从2015年的15%降到目前的7%左右,预计到2025年会降到5%以下,达到WTO所有国家的平均进口关税水平。

在中国国际经济交流中心科研信息部副部长王晓红看来,目前中国扩大进口为世界各国提供了广阔机遇,有利于世界各国分享中国大市场,推进经济增长,从而维护中国与其他国家的国际关系。

“优质产品和服务进口对于中国经济高质量发展以及人民高品质生活是十分必要的。”王晓红表示,扩大进口对于构建双循环新发展格局具有不可替代的重要作用,而且建设贸易强国不仅需要继续扩大进口规模,还要优化进口结构,提升消费品尤其是高端产品的进口占比,要做好进口消费品与国内消费品的市场平衡。

谈及扩大消费品进口规模、提高消费品进口占比,北京师范大学经济与工商管理学院教授、国家进口研究中心主任魏浩提出了六点建议:第一,进一步降低部分消费品的进口关税;第二,继续扩充并加快建设国际消费中心城市;第三,大力发展跨境电商,动态调整消费品进口正面清单;第四,降低进口消费品的国内流通成本;第五,继续增设进口贸易促进创新示范区;第六,提高最终消费支出占GDP的比重。

“中国消费市场容量大、机制多、有纵深,是快速增长的一体化、复合型、超大规模市场。”商务部副部长盛秋平在虹桥经济论坛上表示,商务部将加力稳固消费回升势头,尤其是抓好已出台政策落实落地,为各国企业发展创造更多机遇。

值得注意的是,目前国内居民的总体消费已经基本恢复至疫情前的同期水平,前三个季度消费支出对GDP的贡献率在依次增加,三季度更是高达94.8%。

再生资源回收利用要找准“症结”点准穴

本报记者 李元丽

数据显示:预计到2030年,我国将面临着约1000万千瓦的风电设备退役,到2040年,这个数字将激增至2.5亿千瓦。

这些退役设备将何去何从?

全国政协11月10日召开的“加快建立新能源产业再生资源回收利用体系”双周协商座谈会上,全国政协委员,中国五矿集团党组书记、董事长翁祖亮提出了两个难点。

一是新能源汽车退役电池如何回收再利用?就资源安全保障来讲,海外退役电池回流后应如何利用?又该如何保障?

翁祖亮给出这样一组数据:最近五年,全球新能源汽车快速发展,拉动新能源电池锂、镍、钴消费量分别增长约500%、400%和150%。预计到2035年,新能源电池对锂、镍、钴的消费量将比2022年分别再增长600%、300%和50%以上。同时,我国对外依存度高,锂达到75%,镍、钴均在90%以上。

另一难点是,目前国内废旧电池流入“白名单”企业的占比不足25%,七成以上进入技术欠缺、效能低下的“小作坊”。同时海外废旧电池及其加工粉料被全面禁止进口,无法回流。

怎么办?翁祖亮建议,将再生资源与原生资源一体化利用,构建废旧电池资源回收再利用平台与体系;将废旧电池纳入危废管理,实施严格经营许可,严禁违法违规回收和经营;优化新能

以招商引资模式创新促进要素集聚与产业导入——天津武清区政协深入调研园区产业发展

本报记者 张原 李宁馨

为了探索推进招商引资模式创新,为区域高质量发展凝心聚力,近日,天津武清区政协课题组围绕区委“3+1+1”工作思路深入开展调研,尤其是在抢抓招商引资模式创新中如何促进要素集聚与产业导入方面进行了专题研讨。

在重庆、成都部分园区和企业,调研组发现,发挥现有企业和项目的基础和潜能,加强创新驱动,促进做大做强,不断拓展和延伸产业链条,同时加强招商引资力度,在总量扩大中优化结构,在优化结构中扩大总量的做法成效十分显著。

“武清区应充分借鉴,精心培育新的经济增长点。”在区政协主席房倩虹看来,针对目前存在的传统招商模式效率不高、配套基础设施及服务不完善等方面存在的问题,武清应坚持“项目为王”,列出“任务清单”,实现政府企业双向奔赴。

搭平台、创模式、聚产业、强主体,调研组为武清区绘制了创新“产业+项目+人才”引擎模式,建议主动吸引承接非首都核心功能疏解等资源,推进招才引智与招商引资联动,积极引进技术型、技能型人才密集的实体项目,尤其是青年人才密集的实体项目,互联网产业相关的运营中心等服务型人才,拓展优质就业岗位,为高质量发展储备充足项目和人才资源。

发挥龙头企业牵引作用,开放应用场景,从设计研发和销售服务“两端发力”是武清目前急需做的。调研组提出,通过建“图”立“库”、按“图”索骥、沿“链”引商,制定重点产业招商图谱、引才图谱,从龙头企业奖励、落户、经营贡献、固定资产投资、提升能效、办公用房、高成长企业扶持、推介交流、资金配套、产业联动等方面给予企业和项目“一事一议”等定制化扶持,不断提高产业链“含金量”“含新量”“含智量”“含绿量”。

“环境是金”,要列出“措施清单”,实现

湖北钟祥市政协专题协商建言 精准助力存量企业发展 找准存量企业增长点

通讯员 伍金凤 本报记者 毛丽萍

“做大做强存量企业是最现实的生产力,也是创建国开区的最直接抓手。要摸清存量企业存在的问题,找准存量企业增长点,制定有效的措施办法,推动存量企业做大做强。”10月25日,湖北省钟祥市政协召开“做大做强存量企业,夯实国开区创建底座”议政性常委会会议。

创建国家级经济技术开发区是钟祥市委、市政府去年底作出的重大决策,被上级荆门市委、市政府写入年初的政府工作报告。市政协经过研究,以“做大做强存量企业,夯实国开区创建底座”为切口开展专题协商,成立由政协委员、政协智库专家、企业和职能部门负责人组成的专题调研组,深入企业开展多轮调研,赴省内外国开区考察学习,摸实情、找问题、寻良方。

目前,创建工作正全力推进,如何进一步做大做强存量企业、夯实创建底座?市政协调研组针对企业体量不大、内生动力不足、创新能力较弱、企业融资困难、政策扶持不够等问题,提出抓产业集聚壮大企业规模、抓主体培育提升企业实力、抓科技赋能提高创新能力、抓融资服务增强发展活力、抓服务保障优化营商环境等建议。

“激发存量企业创新活力,通过模式创新、技术创新、市场创新、品牌创新,力争在引进名家、培养名家、打造名家、创建名牌上实现新突破,培育更多隐形冠军、行业老大。”周航旭委员建议,企业要把创新创造摆

源废旧电池进口管理,建立废旧电池资源进口管理法律法规、质量监管举措及管理细则,同时健全废旧电池粉料鉴别标准及海关商品编码,保障海外资源高效回流。

会上,全国政协委员,中国能源建设集团党委书记、董事长宋海良说:“目前再生资源回收利用相关领域呈现行业门槛低、资源投入散而低、经济效益低三低突出矛盾,而且国有企业废旧设备资产处置普遍面临评估难、处置难两大难点,亟待从责任体系建设与模式创新上破题,并通过典型项目实现商业模式闭环,形成示范推广效应。”

如何破解?宋海良建议围绕光伏、风电和储能装备领域,尽快建立健全政府、发电企业、设备制造企业、回收利用企业“四位一体”责任体系,形成协同融合的长效机制与有机责任链条。尽快破除制度障碍,确保国有企业主体责任有效落地,如,聚焦评估难问题,尽快优化退役新能源设备残值评估方法,建立资产价值评估标准体系;聚焦处置难问题,加快完善退役新能源设备国有资产处置管理办法,确保退役设备有序有效处置与高效循环利用。“此外,我们要创新优化商业模式,打通回收利用‘最后一公里’,聚焦‘回收利用、梯次利用、材料再生’产业链关键短板,鼓励有条件的企业先行先试,打造一批区域性回收利用基地和改造示范项目典型项目。”宋海良最后说。

政府市场双向发力。在调研组看来,必须强化预期导向。“营商环境好不好,企业最有发言权。”要狠抓《天津市促进招商引资扩大社会投资若干措施(暂行)》等政策落实,从改善社会预期、提振发展信心入手,出台招商大商、招好商、招有针对性的商政策措施,提级统筹协调,引导各级部门在招商工作中主动作为、大胆尝试,进一步释放谋发展、抓经济的强烈信号。

如何更好支持新业态发展?调研组认为,对进入全国性权威榜单的企业,按照一定资金分级分类给予资金奖励。设立重大项目资金池,每年安排财政资金重点支持符合武清产业结构调整方向、带动示范作用强、资源整合能力突出的产业项目。在强化结果导向方面,要加强招商引资与规划工作衔接,对论证确有必要的修改控制性详细规划的土地,采用并联方式履行方案编制、公示、征求意见等法定程序,进一步提高土地规划审批效率。在强化市场导向方面,鼓励基金招商,合理设置基金招商的考核权重,并鼓励市场化合作招商,进一步调动社会力量。

调研组认为,加强驻点招商是行之有效的做法,可发挥距离近、人脉熟、信息灵、行动快的特点和优势,与当地及周边企业建立密切关系,定期走访重点企业,搜集项目线索和产业信息,及时掌握一手资料。同时,要用好商会、协会、产业联盟等平台,引导各类平台积极参与招商引资工作。如定期邀请会员企业参加考察对接活动,推动产业集聚发展;加强云推介、云洽谈、云招商等活动,通过互联网、大数据技术精准挖掘产业链核心企业和契合强链补链需求的目标企业,及时发布产业发展相关情况、对接项目意向、洽谈合作事宜、回复企业诉求、解读具体政策,确保从引产业到聚人才、从聚人才到谋创新、从谋创新到铸资源,以资金链润泽全周期。

■图说

11月10日,以“新时代,共享未来”为主题的第六届中国国际进口博览会在上海闭幕。作为全球首个以进口为主题的国家级展会,进博会已成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的重要平台。黑龙江省牡丹江市东安区交易团企业也进馆考察选品,紧扣自身产业特点和市场需求,扩大优质食品、日用消费品进口,牡丹江东安区政府相关领导也在展会期间,带领企业与各地客商扩大交流合作,积极拓展市场,对接国际资源,促进贸易投资合作。

图为龙江老字号企业渤海鞋帮绣亮相第六届进博会,省委副书记、省长梁惠珍(右一)巡馆时,亲切鼓励渤海鞋帮绣企业,要不断提升技术创新能力,让“刺绣中的油画”走出国门,实现更大发展空间。 本报记者 田福良 摄



“四叶草”里的魅力

本报记者 李元丽

从东南亚的水果到非洲手工艺品,再到欧美的创新药……“进博好物”数不胜数;全球首发、亚洲首秀、中国首展……从“中国芯”“未来车”,到“VR眼镜”“AI机器人”,“吸睛”十足的现代化产业体系硕果频频亮相;

从最不发达国家到发达国家,从初创公司到世界500强……进博会的“新朋友”越来越多,“进博效应”正在辐射全球。

参加进博会前,叙利亚商人穆罕纳德一度认为堆积在货架上的古皂,“会被永远遗忘在世界的一个

角落”。5天时间,穆罕纳德惊叹中国庞大市场带来的巨变——每月订货量稳定在5至6吨。在未来,只有采用空运,才能满足订单速度,也意味着闭塞的村庄打开了通向明天的窗户。

“四叶草”里蕴含着无数机遇,激励诸多参展商谋划在华市场更“进”一步。

我们用数据说话:

——第六届进博会来自154个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”,72个国家和国际组织亮相国家展,128个国家和地区的3486家

企业参加企业展,集中展示442项代表性首发新产品、新技术、新服务。按一年计意向成交金额784.1亿美元,比上届增长6.7%。

——第六届进博会展览面积约36.7万平方米,参展的世界500强和行业龙头企业数达到近300家,超过历届水平。近41万名专业观众注册报名,全面恢复到疫情前水平。

——第七届筹备工作已全面铺开,已举办4场签约仪式,累计近200家企业提前签约参展,展览面积超过10万平方米。……

六年来,进博会年年如约而至、越办越好。进博会不仅是中国企业采购全球物品的平台,也是联通中国和世界的纽带,是国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的桥梁。展望未来,随着其全球共享的国际公共产品属性愈发彰显,将更有力提升全球产业链供应链的韧性。

正如在2018年首届进博会上,中国对全世界许下的承诺:中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。