

旅 业视点

北京各大滑雪场开足马力造雪,进入“开板”倒计时。本报记者 贾宁 摄

后冬奥时代 滑雪旅游迎来强劲复苏

本报记者 刘圆圆

随着连日来多地大范围“跳水式”降温,冰雪旅游热情正式升温。近日,多家旅游平台发布数据,滑雪、温泉相关搜索热度环比上升,冰雪季出游人次及旅游消费或将迎来爆发式增长。同时,各旅游目的地也争相在冬季发力,吸引更多游客。



滑雪场门票预订量 翻倍增长

“今年滑雪去哪里?”最近,社交网络上涌现出不少旅行者寻求“滑雪搭子”。去哪儿大数据显示,进入11月以来,去哪儿平台上“滑雪”相关搜索热度增长明显,全国滑雪场门票预订量较2019年同期增长147%,张家口、哈尔滨、阿坝、阿勒泰、吉林等地成为今冬热门滑雪目的地。

北方滑雪场等待冰雪季到来的同时,南方室内滑雪场门票销量已出现明显增长。去哪儿大数据显示,从10月至今,广州、成都、重庆、昆明、长沙等多地室内滑雪场门票销量火热,重庆、昆明、广州等地室内滑雪场门票销量同比2019年同期增长超过1.5倍。

携程数据也显示,预订至年底前滑雪场门票订单环比前5日增长113%,同比去年增长近两倍;滑雪主题跟团游预订量环比前5日增长约70%,同比去年增长近三成。

携程主题业务负责人表示,滑雪已经从小众运动成为大众项目,入门用户和“达人级”用户对于滑雪教练及进阶教学的需求越来越多;他们对于雪场硬件也有着更高的要求,东北、新疆甚至国外雪场成为高阶用户的青睐选项;同

时,滑雪也逐步成为年轻人社交的场景。基于此,携程今年也创新推出了滑雪主题跨年派对产品,目前已经上线热卖。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2023)》预测,2022-2023年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数将超过3亿人次,“十四五”末期的2024-2025年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元。

年轻游客兴趣浓 项目体验多元化

实际上,北京冬奥会之后,年轻一代冬奥冠军的优异表现吸引了更多年轻游客关注滑雪,冰雪经济也已成为我国旅游与体育产业的发展引擎之一。

同程研究院相关负责人介绍,近年来冬季冰雪旅游持续升温,每年体验滑雪运动的用户群体数量也在不断提升,并呈现年轻化趋势。除了一二线城市居民外,更多三四线城市游客也加入滑雪大军中来。

从人群来看,“90后”和“00后”已成为冰雪游的消费主力。途牛数据显示,平台“90后”“00后”的预订订单占比达60%。同程旅行的平台上,关注滑雪的游客中,“90后”和“00后”合计占比过半,“80后”占比近三成。超过82%的滑雪用户,选择在旅途中抽出半天至1天时间体验滑雪乐趣;16%的用户

会选择住在滑雪度假区或雪场周边,安排2天或2天以上的滑雪日程,在雪中深度放松。此外,还有约2%的用户选择挑战自我,每周前往周边的滑雪场,学习各类深度滑雪技巧。

在体验滑雪运动的同时,游客也会选择与之相关的消费项目,其中,滑雪装备关注度最高。滑雪培训则是深度玩家和部分新手的消费选择。近三成的游客会在体验滑雪时选择雪场周边或度假区内的滑雪酒店,方便就近体验滑雪。

除了滑雪热外,在寒冷的冬季,温泉和滑雪同样是冬季旅游的“顶流”,吉林的长白山、浙江安吉等热门滑雪目的地本身也拥有丰富的温泉资源,为游客的滑雪之旅提供更多选择。美团、大众点评平台上,截至11月9日,温泉酒店的预订量同比增长约250%。相较周中,周末、“双旦”等节假日的客房热度更高,不少客房已被抢先预订;携程平台截至立冬数据也显示,含温泉的景区门票预订量环比前5日增长约140%,同比去年增长翻倍;而包含“温泉”“私汤”“泡汤”标签的酒店预订量环比前5日增长近两倍,同比去年增长超过150%。

各大雪场积极筹备 今年滑雪季

消费者对于冰雪运动所释放的庞大需求,也让各大雪场抱有

积极的姿态。在张家口崇礼区,11月8日,万龙滑雪场“开板”;11月9日,富龙四季小镇国际度假区正式开园营业,富龙滑雪场将于18日“开板”,最近几天滑雪场在全天候造雪赶工。

崇礼多家滑雪场均在美团等平台上更新了“开板”时间,并上线了优惠早鸟票产品。“我们今年加大了和平台的合作力度,开板当天,美团会在富龙滑雪场进行全户外专场直播,为用户提供最低4折起的开板福利。”富龙四季小镇国际度假区产品研发经理高浩然说。

“从目前的业务预订以及咨询情况来看,富龙滑雪场本雪季滑雪客流将迎来大幅增长,预计同比增长幅度能够达到50%以上。同时,我们预估新赛季入场滑雪人次将超过60万人次,达到开业以来最高水平。”高浩然预测。

与崇礼不同,北京京郊滑雪场造雪和开园时间稍晚,但已基本确定“开板”时间,并做好了营业筹备和预热工作。

“我们雪场预计11月底‘开板’,造雪的具体时间要看天气情况,夜里温度需要持续在零度以下,只要温度合适,雪场连续四天造雪便能达到开业标准。”北京军都山滑雪场市场总监王骥说。

据悉,为迎接新赛季到来,军都山滑雪场批量采购了新的滑雪器材,并对服务大厅进行重装,重新规划雪道。此外,雪场还新开辟了滑雪公园项目,并设置一些道具跳台,包括猫跳、波浪、单边桥的组合项目,满足消费者趣味滑雪的需求。“北京冬奥会带动了越来越多的年轻人参与到滑雪当中,其中也有很多儿童来雪场参加冬令营学习滑雪。”王骥说道。

据《中国滑雪产业白皮书》报告,国内滑雪场分为三类:旅游体验型、城郊学习型及目的地度假型,目的地度假型是目前滑雪产业提质升级的主流方向。而在2022-2023雪季,此类雪场产生了432万滑雪人次,占总滑雪人次的21.79%,相比上一雪季的14.37%有明显增长。

北京市滑雪协会副主席伍斌也认为,在新的雪季,局部热点区域的热度增长会比较突出,崇礼、新疆以及吉林是目前比较热门的滑雪区域,其市场还有增量空间,并没有达到饱和状态。同时,滑雪市场年轻化的趋势非常明显,参与滑雪运动的年轻人越来越多,年龄结构正在发生一定的变化。

新雪季吉林省各大滑雪场陆续“开板”

本报记者 高峰

第二天3200多人……”长春天定山滑雪场有关负责人介绍,开板即是“旺季”。

吉林地处世界冰雪黄金纬度带,是世界三大粉雪基地之一。目前,吉林已建成75座不同规模的滑雪场。为了备战2023-2024新雪季,吉林省内的各大雪场纷纷升级。

长白山万达国际度假区新增了6条雪道,包括2条携宠滑雪道,同时还首度增设了夜场灯光,来到长白山滑雪追求的就是玩个痛快;吉林市的万科松花湖度假区和北大湖滑雪度假区都进行了品质升级,前者扩大地形公园区域至10万平方米,新增树林野雪公园,后者今年雪道总数增至64条,雪道长度和雪道面积也大幅增加;万峰通化滑雪度假区则增设了蘑菇道和野雪道等。

11月15日,长白山和平滑雪场也“开板”了,标志着长白山保护开发区新雪季正式拉开帷幕。活动现场,

游客们体验滑粉雪、玩雪圈等冰雪娱乐项目,大家惬意同游,尽情享受长白山冬日特有的热情与魅力。

长白山位于世界冰雪“黄金纬度带”,雪期长、雪质松软,其冰雪资源得天独厚,被誉为“滑雪天堂”。“今年的新雪季我们将举办长白山粉雪节系列活动,包括雪山温泉季、冰雪运动季、雪镇美食季、中法文化季多个活动板块,赏雪、滑雪、戏雪、滑冰、攀冰、温泉、漂流等多个产品都将推陈出新,滑雪生活、粉雪小镇、长白山雪等网红业态诚邀海内外游客体验游玩!”长白山管委会旅游文体局局长耿德勇表示,今年长白山进一步丰富了冰雪旅游业态,打造差异化、定制化的精品冰雪旅游产品,推动长白山冰雪经济高质量发展,为全省旅游万亿级目标和建设冰雪强省贡献长白山力量。

面对今年以来文旅市场快速恢复的好势头,吉林省提出,2023



独具特色的内蒙古冰雪旅游那达慕正在提升内蒙古冬季旅游影响力。本报记者 田福良 摄



近日,在接连降雪之后,吉林省各地的滑雪场迎来了新雪季,陆续“开板”。

“2023雪季第一滑,打卡纪念。”11月14日,在漫山遍野白雪皑皑的长春天定山滑雪场,从中级雪道疾驰而下,来自北京的“00后”雪友崔岩在长春天定山滑雪场完成了自己新雪季的首滑。伴随着欢呼声,他不断摆出姿势,身后的朋友一边跟滑,一边拿着手机记录这激情时刻。

几乎每年都第一个“开板”的长春天定山滑雪场,今年仍然在11月11日率先“开板”,时间相比去年又提前了一周。

“第一天接待了2700多人,

行走故事

古城丽江重访感悟之三

在丽江,吃米线也算是个旅游项目

张广瑞

作为游客,在旅游目的地吃饭是必不可少。然而在古城丽江,要想在那个特定的米线馆饱尝一顿期盼的美食,你花费的时间和精力不亚于完成一项旅游日程,自然这一经历和体验也一定会留下美好的记忆。

走出客栈发现,小巷街面不宽,但餐馆还是挺多的,餐馆不论大小,都是开放型的,临街有敞开的大窗户,临窗会有一排面街的座位,用餐者边吃边看街景行人,街上行人也能观看食客用餐。

丽江作为云南著名旅游城市,经营米线的餐馆最多,是意料之中的。“过桥米线”这一情深意切的爱情故事虽传说源于滇南蒙自,然而它早已成为整个云南的名片。外地人到了云南,都会去吃地道的“过桥米线”了。也是因为这个原因,米线店无论大小,不分早晚,总有人用餐。其餐馆的名字也是五花八门,例如“葱葱米线”“云桥客”“一面如故”“鲜花过桥米线”“小锅米线”“二哥土鸡米线”等等,莫衷一是。

不过,有一家米线餐馆引起了我的好奇,其中的谜团费了好几天才解开。

第一个谜团是为什么起这么个奇怪的店名——“渣渣米线”。“渣渣”意味着什么?开始我以为这是云南土语,叠字多为口语化,加重语气,更加可爱,至少它应当是个褒义词,然而这个猜测被否定了。在网上搜出的权威解释是“重庆、河北、四川、贵州等地方方言”,基本意思是“垃圾”,并强调说这是个“严重的贬义词”。无论如何,自取其名总不会意在被人唾弃。虽然没有找到真正的答案,但也想到那些自嘲“幽默”的网络语言,于是也只能努力从正能量的角度破解“渣渣”的深刻含义了。

第二个谜团是为何这一家米线店天天有人痴迷地排长队。我住的客栈离“渣渣米线”很近,每天出去逛街,总要在它正门和两个侧窗前走过。每每到此,我尽量匆匆而过,从来也没有想过在那里吃顿米线。然而,后来仔细观察,正门左侧的人群是不流动的,每天从早晨十点左右起,半条街上座无虚席,人们坐在成排的长凳上悠闲地玩着手机,不时抬头观看正门之上的号牌,原来是他们并非逛街劳顿在那里歇脚,而是等着渣渣米线叫号的食客。觉察到这个原因,我也开始盯着门口那蓝色电子

屏,时值18:51,牌上显示,小桌(1-3人),叫号A417,等候104人;中桌(4-12人),叫号A246,等候69人。要知道,这还不包括不必露面的外卖客户。

第三个谜团是为什么会有这么多人排队耐心等待。从表面上看,几个原因是明显的。位置好人流大,地处著名的五一街中间,网红打卡地;规模大而开阔,店内敞亮,座位充裕,餐具、食品及服务在窗外一目了然;营业时间,每天从早晨08:30到第二天凌晨01:30,整整17个小时不打烊。另外,门口有醒目的条幅,印着“正宗蒙自过桥米线”,墙上挂着很多获奖证书和排行榜榜首的奖牌,格外醒目。自然,最重要的是米线好吃,价格合理,从而形成了极佳的口碑。在网上搜,确实留言点赞很多,异口同声说好,不少人提及配菜新鲜丰富,每套标准配菜达16种,包括羊肚菌、鲍鱼、火腿片、猪肚、大虾、里脊肉、鹌鹑蛋、鸡肉块、香酥、木耳、金针菇、豌豆尖、韭菜、豆芽、豆腐皮和葱花,还说明可以随便添加不另收费,有人自称吃了四碗。如无特殊要求,套餐每人59元。不少人还提及另外两件事,一是配菜托盘是个别致的小桥,妙笔点睛“过桥”;二是拍照效果颇佳,在哪个座位都会拍到心仪之景。吃过这家米线的人在网上留言表示,在渣渣米线店吃顿米线是游览丽江不可或缺或遗憾的日程。如此说来,等上几个小时又何怨之有?

就整体而言,云南省非常重视传统技艺文化遗产的质量保证,早在2011年就制定了《过桥米线企业标准》,一碗过桥米线竟然有6705项标准。如此说来,在云南正规餐馆里品尝米线大可放心。此外,丽江的美食绝非只有米线,诸如纳西烤肉、腊排骨火锅、野生菌火锅、汽锅鸡等当地风味都很出色,在吸引游客方面都是八仙过海,各显神通。现在全国各地餐饮业看好丽江的人气,江浙、成渝、海南乃至东北、西北的餐馆也都抢滩而入,选定了自己的位置,和东道主一起打造美食之城。因此说,到此度假者,总会找到可以尝鲜、解馋、圆梦、思乡的用餐之所。可见,旅行中寻找美食,感受轻松淡定的惬意,也是留下美好记忆的重要组成部分。

当然,在去之前或到之后,最好还是抽点时间在网上一搜,这样做可以让有限的假期过得更加开心完美。

(作者系中国社会科学院旅游研究中心名誉主任)

信息速览

探索滨海文旅新方向

——第十六届中国(厦门)国际游艇展览会在福建厦门举办

本报讯(记者 照宁)碧海蓝天之间,一艘艘白色游艇点缀其间,这是厦门这座滨海旅游城市“城在海上海在城中”的生动画卷。近日,以“滨海新生活”为主题,由中国船舶工业行业协会、厦门路桥建设集团有限公司主办的第十六届中国(厦门)国际游艇展览会(以下简称厦门国际游艇展)在厦门五缘湾游艇港开幕。当天还举办了以“厦门如何打造世界级休闲航海旅游港”为主题的游艇产业发展论坛。

活动举办之际,恰逢国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》不久,其中提到推进“展览+旅游”“赛事+旅游”等业态融合发展内容,为游艇旅游的长远发展注入了信心与动力。据不完全统计,目前中国游艇保有量约2.8万艘,游艇旅游产业一年产值约40亿元。

“发展滨海旅游产业是厦门拓展旅游业空间的重要方向,过去以‘看海’为主,未来将为游客提供更加多元化、个性化、体验感强的海上旅游体验,着力提高滨海旅游项目的单位产值,打造含金量高的滨海旅游产业链。”厦门文旅产业相关负责人表示。

在游艇产业发展论坛上,与会的专家聚焦市场需求共同探讨休闲旅游游艇产业的趋势,为游艇产业可持续发展拓宽思路。厦门国际游艇展主办方表示,今后将持续发力,助推厦门游艇产业发展,助力厦门加快建设成世界一流旅游休闲城市和国际滨海花园旅游名城,也为中国游艇产业发展贡献力量。

读 国时代



红墙映黄叶 美景入画来

近日,北京中山公园内金黄的银杏叶与红墙古建筑相映成趣,构成了一幅迷人的画卷,吸引游客前来打卡。 本报记者 齐波 摄