

白天上班，晚上上课——近段时间，上海、浙江、广东等地的夜校堪称火爆，不仅各类课程的名额被“秒杀”，下班后上夜校的生活方式也在社交媒体中强势“出圈”，成为一个现象级的存在。



上海长宁区政协委员朱小虎在夜校并解精品咖啡体验课

夜校为何成为年轻人的“新宠”？

本报记者 顾意亮 鲍蔓华 奚冬琪

说起“夜校”，很多人并不陌生。20世纪80年代，不少已经工作的年轻人通过周六日和夜间上课的方式学习文化知识，以弥补自身学历短板。与此不同的是，当下受到年轻人追捧的夜校并非为了提高学历而设，其教授的主要是从非遗技艺到传统手工艺、从运动健康到生活美学的文艺课程。

火爆上海的夜校，爱什么学什么

“坐在讲台前，感觉有点‘百家讲坛’的体验。”11月17日晚上，上海市长宁区政协委员、新海文化艺术发展中心主任朱小虎在结束了由他主讲的上海市市民艺术夜校“精品咖啡体验课”后，道出了上述感慨。

一节“夜校课”的教与学，能媲美“百家讲坛”的互动？或许只因台上的老师并非一般的老师，台下的学生也并非一般的学生。

“我开这堂精品咖啡体验课，今年已经是第三年了。”朱小虎说，因为自己长期参与咖啡文化节活动，几次合作后，在长宁文化艺术中心原主任叶奕樱的提议下，由他主讲的课程作为长宁区选送的服务项目被提供给上海市市民艺术夜校。

由此，白天的朱理事长成了晚上的朱老师。

“我的学生中，大部分还是以年轻人为主。”朱小虎发现，今年最大的变化是，学员们的来源地更广了，甚至有从相对偏远的浦东新区和宝山区来到位于长宁区的教室上课的。尽管横跨大半个上海来到这里，但大家学习的热情却有增无减，出勤率也越来越高。

其实“双高”也在情理之中。上海市市民艺术夜校由上海市群众艺术馆开办，主要针对18—55周岁的中青年群体。从2016开办至今，7年的时间让夜校在今年“爆火”成为一个现象级的存在。九月份秋季班报名时，超过65万人争抢一万个课程名额，直接导致报名平台瞬间瘫痪。来自美团、大众点评的数据显示，今年以来，平台上“夜校”的搜索量同比增长980%，相关笔记评价数同比增长226%。

“我之前在静安区老年大学学习合唱和舞蹈，经常有二三十岁的年轻人来咨询他们能不能来上课。我就向他们推荐市民夜校，推荐多了，就把我自己也推荐来了。”从老年大学转战夜校的钱女士直言，无论是老年大学还是夜校，除了课程内容，公益普惠的价格是吸引人的重要原因。以夜校为例，大部分都是500元12节课，每节课90分钟。“用年轻人的话说，就是一杯奶茶钱呀，这样的快乐难道不值得拥有吗？”

而在钱女士的同学朱小姐看来，“只要很少的钱，就能获得持续3个月的快乐，简直太棒了！”当然，能让年轻人放弃丰富多彩的生活走进课堂，绝不仅仅是因为“便宜”。有网友表示，夜校让人突然发觉，原来自己对那些看起来很遥远的知识，仍然保留着纯粹的好奇心。据了解，在上海市市民艺术夜校，除了唱歌、跳舞、乐器等“常规操作”外，还有化妆、相声、木工、皮具等“进阶设置”，更有面点、品酒、刺绣、蓝染、上海话、手语等“新奇小众”的课程。

不仅课程设计有趣，夜校的老师也大多是在垂直领域有口皆碑的老艺术家和师傅。随便走进一间教室，

可能是巴塞美术馆馆长领着一些青年艺术家授课，也可能是上海老字号蛋糕品牌凯司令的首席西点师在示范，更有可能是国家级非遗传承人在讲解……“关键是，老师们从来不带‘大咖范儿’，很关心我们。”朱小姐说，自己之前因为加班错过了一堂课，下一堂课她特意赶早去。老师看到她来了，主动询问上节课的内容有没有疑问，需不需要“开小灶”指导下？

在上海市市民艺术夜校，学生们对老师特别满意，老师们对学生也格外欣赏。“学员对自己的要求越来越高，希望拥有更多的知识和技能，从而在提高生活品质和社交方面都有所裨益。”朱小虎表示，他非常常见市民夜校火爆，作为开课老师也很振奋。“我觉得市民夜校真正体现了公共文化服务的宗旨，既集合了社会优质的文化资源，如课程内容 and 授课老师，又充分利用了大量利用率不高的公共文化空间。特别是在为年轻群体提供公共文化服务上找到了新的有效路径，解决了以往工作中的短板。”

开在园区里的夜校，干什么学什么

如今，夜校不仅是所学校，还可以是“朋友圈”；在这里除了学知识，认识新朋友、提高综合素养也很不错。在距离上海几百公里之外的浙江温州瓯海，缺什么补什么、干什么学什么的“菁英夜校”，同样很受年轻人欢迎。

“我可以报名吗？”“我司报名人数再加5人。”“想报名的快来，数量有限！”……不久前，因为一条瓯海眼镜小镇职工“菁英夜校”开课的消息，眼镜小镇的党群服务中心交流群炸开了锅。瓯海区政协委员詹秀科通过交流群了解到夜校开课的信息后，立马组织员工报名相关课程。

詹秀科说，她所在的企业一直非常鼓励员工参与各类学习活动。之前有参加过夜校的员工表示，通过这个平台可以促进不同企业间相互学习和交流，还能就工作实践中具体的内容形成思想碰撞，最让大家开心的是能有效利用周末时间、丰富业余生活。“这个夜校每次开课都很受欢迎，员工经常是工服还没来得及换就走进教室。所以这次一看到信息，我马上就告诉员工了。”

据了解，“菁英夜校”是由瓯海区委两新工委牵头设立的教育培训交流平台，旨在帮助年轻人进一步强化业务能力和综合素养，凝聚创新新活力，拓展社交圈层，促进身心健康。瓯海区委组织部副部长张峰介绍，夜校免费开放，自9月开课以来，已在瓯海中央商务区、郭溪小微园、瓯海眼镜小镇、温州国家大学科技园4个园区党群服务中心设立教学点，开办了15个班次，参与培训的青年职工达1544人次，同样是场场预约火爆、一座难求。

为了让课程内容更具针对性，“菁英夜校”开发了具有瓯海特色、务实管用的课程培训体系和师资库，按需施教。具体而言，包括管理类课程、素质类课程、技能类课程、文艺类课程和党务类课程。比如管理类课程，就会重点围绕提升管理和业务能力，开设中高层管理人员班、敏捷班组长班和品牌营销提升班等。课程每周5天不重样，一个课程4至13个课时，方便员工真正学到新东西。为了培训更吸睛，夜校不仅采

用集中授课、案例式教学，还有兴趣充电、互动式实践等方式。像深受受欢迎的兴趣式充电，就开设有舞蹈、音乐、非遗手工等文化艺术普及课程；互动式实践则通过破冰拓展、主题沙龙、项目路演等特色实践课，促进学员之间互动交流。

这几天，“菁英夜校”的《早会如何策划》课程开课。第一天开课，就吸引了爱桥（新桥）片企业100多名班组长干部参加。教学现场，来自浙江省企业培训协会温州分会的老师生动授课，在与学员们的问答互动中，分享企业培训的实操经验。浙江百诚烟具党支部书记、生产部经理李收成听完课后直呼过瘾，表示会珍惜每一次培训机会，在夜校汲取更多专业知识。

作为爱桥商务楼宇工委负责人，一直关注企业成长和员工需求的瓯海区政协委员柯向东，最近也体验了一把“菁英夜校”的声乐课程。“能感觉到夜校之所以火爆，是因为激发了年轻人的需求。很多企业员工反映这些课程不仅带来了技能扶持，同时也被赋予了社交属性，所以才会在课程进行时能通过调研增加更多青年人感兴趣、有针对性的课程，从而吸引更多年轻人参与到夜校学习中。”

落地更多城市的夜校，需要什么办什么

有网友将炙手可热的夜校形容为“成年人的少年宫”。可见，对于很多年轻人来说，夜校就是在忙碌的生活中喘口气，拥抱一下自己的爱好，而后再去接受新的挑战。由此，也加速了这种“物美价廉”的学习方式落地更多城市。

杭州文化馆针对青年群体拓展课程，增加工作日晚间和周末班次，增设课程包括咖啡鉴赏、尤克里里、演员表演等。

绍兴夜校开在社区里，菜单式开设纺织染色技术、滴酒花木种植、香

快评

让夜校更“长效”

本报记者 司晋丽

如今，老年人有“老年大学”，青少年有“少年宫”，唯独中青年少有普惠的学习机会。社会上的一些成人培训班要么收费高昂，要么挤占周末时间，很难与上班族的实际需求相匹配。因此，时间灵活、费用低廉的夜校在各地甫一亮相就广受欢迎，成为年轻人的“经济适用”之选。

在低头玩手机成为多数人无意识行为的当下，非遗技艺、乐器、摄影、茶艺、iPad绘画等丰富多彩的课程，就如一股清流，点亮了上班族的生活。花上三五百元，就可以得到业内知名人士亲授知识，性价比不可谓不高。走向社会再学习，不仅可以提升自我，亦可有效化解本领恐慌带来的焦虑，用积极行动练就稳定内核。

夜校并非新事物，稍微年轻一些的人很多都有在夜校“充电”的经历。那种教室里充满学习热情、对知识孜孜渴求的场景，仿佛就在眼前。那么，夜校为何又在当下流行起来？想来与

电电商营销等培训项目，以期带动当地群众致富。

广州青年文化宫青年剧场开展了多期青年文化夜校公开课，课程覆盖非遗、音乐、运动等方面。

洛阳洛龙区在该区文化双创园开设市民艺术夜校，课程包括剪纸、烘焙、插花艺术、茶艺、手机摄影、国画、民谣吉他、葫芦丝等，丰富市民的夜生活。

夜校的热火，折射着年轻人旺盛的文化生活需求，也反映出他们自我提升的生活理念。而夜校的多地开花，则体现了公共文化服务“沉下去”，积极探索求变决心。

“夜校这个原本自带年代感的名词在这个秋季出圈，原因可能有几方面。”第十二、十三届全国政协委员，上海市人民政府参事胡卫提到，他身边最近也有不少年轻人打算报名上夜校。“我想，这代年轻人和我们那时候不一样，他们更希望在快节奏的工作空间之外，给生活空间留白——上夜校成了他们的一个个性化选择。”

在胡卫看来，近年来，不少培训机构关停并转，市民夜校的火爆，其实是给行业打了样：学科类培训转向针对成年人的培训，需求之大、空间之大，值得关注。“这一领域，目前看是‘蓝海’。从长远来看，夜校服务的提供方如何在课程设置方面保持创新性，在运营成本方面保持可持续性，很重要。”胡卫认为，夜校课程不能仅仅是“琴棋书画”，比如可以关注到新时代产业工人的继续教育需求，才艺和技艺的细分市场都可以涉猎。建议政府相关部门予以关注和研究，通过提供更多的优质文化服务，让更多市民拥有自己特定的文化空间和时间。

对此，上海市市民艺术夜校的相关负责人也予以了回应：从开创初衷到制度设计，再到大家积极响应，“火爆”是社会回馈的一个良性循环信号。未来也将不断优化课程，通过提供更多的优质文化服务，让更多市民拥有自己特定的文化空间和时间。

草原不远 味道更近

——政协助力京蒙农畜产品流通合作互利共赢

李海鑫

兴安盟大米、锡林郭勒羊肉、赤峰杂粮……近年来，众多“蒙字号”农畜产品不仅在本地广受欢迎，还畅销大江南北。

如何让更多的“蒙字号”走进北京大市场、卖上好价钱，在促进内蒙古农牧民稳定增收的同时丰富首都市民的米袋子、菜篮子、肉案子？日前，“京蒙协作·政协助力”京蒙农畜产品流通合作座谈会在内蒙古自治区政协召开。北京市商务局、内蒙古自治区相关部门、呼和浩特市有关负责人和北京市相关企业代表纷纷谈诉求、提建议、想对策，共商京蒙两地农畜产品流通合作互利共赢大计。

“在自治区政协助力下，内蒙古农畜产品进京销售额大幅增加，截至今年8月底已达到160亿元，今年年底有望达到200亿元！”自治区乡村振兴局二级巡视员云利燕拿出一份令人振奋的数据。

自治区农牧厅市场与对外开发处处长侯雁冰介绍，自治区以“北上广”等核心目标城市为突破口，推动建立区外“内蒙古优质农畜产品营销中心”。如位于北京市朝阳区十八里店大洋路农副产品的展厅面积就达2800平方米，通过线上线下的方式全面展示内蒙古“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”4张亮眼名片。“希望未来有关部门能在减免房租租赁费用、协助对接社区（商超）等方面给予支持。”

在全力建设国家重要农畜产品生产基地的道路上，呼和浩特市走绿色路、打优质牌，形成了以乳制品、生猪、肉牛、肉羊、马铃薯、蔬菜、杂粮为主的全产业链首农农牧业品牌体系雏形。呼和浩特市副市长王心宇说，随着成功入选国家食品安全示范城市名单，更加坚定了当地向全国各地扩大优质特色农畜产品供给的信心和决心。

“我认为，下一步有几个方向可以共同努力。”北京市商务局局长丁勇建议京蒙两地从优化农畜产品供给结构，加大与电商平台合作力度，推动培育孵化一批农畜产品“网红品牌”“带货达人”，整合展销集采平台等方面持续深入合作，助力京蒙协作再上新台阶、取得新成绩。

“农畜产品销售合作只是开始，接下来，我们合作的领域还有很多。”自治区政协副主席其其格希望，两地商务部门借助“京蒙协作·政协助力”这个好机制、大平台，立足职能、依托优势，在多方面深化对接、加强合作，促进双向投资，壮大开放平台，建立互联互通市场，推动京蒙协作迈向更深层次、更宽领域。

“揉”进委员使命感 书写帮扶大文章

红米面包里的“青稞味儿”

杨琪 潘慧蓉 本报记者 顾意亮

第六届中国国际进口博览会上，来自法国的乐斯福公司展台前人头攒动，展品中的一款红米面包让国内外客商赞不绝口。

“来一块，试试。”乐斯福中国首席营销官俞之琼递给记者一盘面包。“用米来做面包，很有意思。”记者尝了一口问道：“怎么会有这样的创意？”“因为之前的青稞面包至少卖出了100万份，健康类的点面一般比较受市场欢迎。”俞之琼说。

青稞的产地是西藏，红米来自云南省元阳县，这两种相隔千里的谷物为什么会联系在一起？又尝了一口，记者更疑惑了：“这红米面包也吃不出‘青稞味儿’啊。”

“这里面可有个故事。”俞之琼告诉记者，2021年，她因工作原因接触到西藏青稞，一个念头便在她的脑海里闪现：青稞的产地是西藏，西藏日喀则地区萨迦县是上海市徐汇区的对口帮扶县，作为区政协委员，自己能做些什么？于是，俞之琼将用青稞做面包的想法带回了公司。经过反复试验，一款“青稞手撕面包”研发成功。零售端反馈，青稞面包口感丰富、营养价值高，取得了很好的销售数据。

在看到帮扶地区的产品获得市场认可后，俞之琼撰写了两件提案：《“技能援藏”——关于上海市/徐汇区对口支援西藏日喀则地区/萨迦县建议》和

《助力乡村振兴——乡村食品原材料食用范围创新》。

继青稞面包火了之后，今年，以云南省元阳县的特产红米和荞麦为原料研发的红米面包在进博会上又火了一把，而元阳县也正是徐汇区对口帮扶的重点县。进博会现场，乐斯福和来伊份食品公司以及元阳县政府签订了战略合作协议，通过市场化运作让红米面包“香飘万里”；乐斯福还与元阳县民族职业高级中学等签订帮扶协议，为当地师生开展专业的烘焙技术培训。

俞之琼的两件提案能成功“落地”进博会，也得益于徐汇区政协提案办理的“一二三工作机制”。徐汇区政协相关负责人介绍，“一”是“一案一策”，区政协领导第一时间来到俞之琼所在公司走访调研，深入了解提案撰写的初衷，剖析提案的可操作性，商讨如何更好地完善提案。“二”是“两个对接”，在办理过程中，区政协相关专委会和提案承办单位进行了有效对接。“三”是“三方合作”，在区政协的协调下，对接后的第二个月，有关部门就组织委员前往云南开展调研，最终确定了技术培训的学校，以及能进行商业合作的元阳红米。

从青稞面包到红米面包，从“技能援藏”到“助力乡村振兴”两件提案，面包里“揉”进去的是政协委员的使命感，提案中书写的是乡村振兴的大文章。



浙江省绍兴市越城区越都社区居民通过“医保驿站”购买药品。近期，绍兴市医保局联合药企建设集24小时医保购药与医保业务办理于一体的自助服务驿站，方便居民享受自助购药、办理医保事项、线上咨询等服务。 本报记者 齐波 摄