



文化 与生活

徽州记趣

高洪波

暮色里，他嘴边的香烟星火闪烁，很有几分哲人的形象。

也正是在这次童话研讨会上，我吃到了美味的黄山烧饼。当时价格很便宜，它在桥的另一头，就在屯溪的老街里，有几家卖烧饼的小店。我还曾经在晨跑的时候，在镇海桥头的早市上看见一幕奇景：两个渔夫扛着一条巨大的新安江鱼准备在秤上称，但是鱼太大，而渔夫的身高显然还差几分，他们就把扁担竖起来，增高了将近5公分的长度，才称出了这条大鱼的分量。我凑过去一看，80多斤，这条新安江的大青鱼给我留下极其震撼的印象。我知道这条江上游远方应该是新安江水电站，也就是现在的千岛湖，这么大的鱼被渔夫们轻松捕捉到，并搬到早市上称重，这绝对是一幕罕见的充满生活趣味的景致。

那次在屯溪，我们参观了徽砚厂，我用10块钱买到了一方小小的歙砚，同时我们还看到了胡开文墨厂，看到了松烟墨的整个制作过程。文房四宝里的砚和墨就这样给我留下了深刻的江南印象。

那次会议之后，我们几个人径直坐公交车登上了黄山，爬过了鲫鱼背。在登山时，一个顽皮的同伴带上几根黄瓜，当我们准备吃黄瓜时，有几位上海的游客过来要买，于是这个朋友便狠心地以5毛钱一根的价格把黄瓜卖了好几根，于是这成为首登黄山的一次有意思的商业笑话。

30年过去了，我又来到了徽州。在去屯溪老街之前，我们被东道主邀请参观一处臭鳊鱼加工厂。说起臭鳊鱼，我一点都不陌生。因为我好几个朋友的祖籍是安徽，北京有数处安徽风味的徽菜馆子，臭鳊鱼是当家菜，所以我不止一次地吃过。今年春节的时候，安徽的朋友还通过快递寄给我几条美味的臭鳊鱼，但是我不知道这南方的味道鲜美的鳊鱼是如何变成奇异的臭味而又引人大快朵颐的。

这次在歙县，在黄山脚下，终于看到了臭鳊鱼地道的加工方式。我们参观的这家工厂，厂房高大，据说每天可以加工1.8万斤臭鳊鱼。在工厂的楼顶上，竖着两条气势雄浑、引人注目的巨大的标语，一条是：“徽菜复兴从一条臭鳊鱼开始。”转脸一望，另一条标语又映入眼帘，写的是：“臭鳊鱼地方标准起草单位而且排名第一，这个臭鳊鱼的加工厂让我格外佩服。

匆匆忙忙的参观中，我才知道臭鳊鱼的制作有三十几道程序，我随便记录了几条，比如重物压实、恒温发酵、翻腾续压、抹配料码放、低温速冻、冷冻储存、成品检验。这些都证明着一个规范的臭鳊鱼制作企业是如何成为龙头企业，并把自己的产品——著名的臭鳊鱼发向全国各地、四面八方。而且听厂里的员工介绍，他们的负责人是一个厨师的后人，原来在北京工作，后来因为热爱烹调转回家乡发展，于是他精心研究制作臭鳊鱼的各种方式，对臭鳊鱼的传统工艺进行了自己独特的配方改造，他还亲自到广东进鳊鱼的原料，同时根据天南地北不同地区的口味，调配出咸、辣或者微咸、微辣等等，所以我相信在北京吃到的臭鳊鱼一定是他们的产品。

相逢臭鳊鱼的源头，舌苔和味蕾便产生了极大的快乐，晚饭自然是少不了臭鳊鱼。吃完了臭鳊鱼，我们逛屯溪老街，老街的变化和30年前相比已经面目全非，不可辨识，但轮廓依然在，小吃依依在，各种各样的馄饨也在诱惑着我们。走着走着，天上掉起了大粒的雨滴，我们匆匆忙忙从老街转向桥头，回到自己的住地。

老街依然是老街，而镇海桥已经重修，新安江水就这样无休止地流淌着。30年的岁月瞬间流逝，而我也由一名青年变成一位白发老人。我感慨着岁月如流水般的无情和有情，也为屯溪、屯溪的老街以及留给我们一连串美好的记忆感到欣慰。

镇海桥很古老，在当时看来显得很坚固。我在桥下游过后，远远看见刚刚下水的钱先生叼着一根香烟，在



本报记者 姜康东 摄

华夏

德与行

云德

生活中人们经常看到这样的情形：有人在街上被匆忙赶路的骑车人轻轻刚蹭了一下，虽毫发未损，却立马卧地不起，撒泼打滚，既不让人离开，也不让送医院，直到骑车人掏出钞票，方才不无得意地扬长而去；有人在公共场合大呼小叫，买点稀罕玩意或上下公共交通任意插队、你争我夺，对各种约定俗成的规章制度置若罔闻；有人用花言巧语拼命把假冒伪劣的产品塞给顾客，等发现问题回头找来时，却胡搅蛮缠，死不认账；有人表里不一，说一套，做一套，表面上冠冕堂皇，背地里行事龌龊，属于典型的两面人；有人不着边际地吹嘘自己的本领和业绩，信誓旦旦地发出宏愿，而实际操练中或差之霄壤、或一败涂地，旁观者都感觉无地自容，当事人却装得满脸无辜、毫无愧色；还有人把特殊岗位上应尽的职责当作自身特权，推三阻四、吃拿卡要、横征暴敛，灵通与肉体全方位堕落……这些不良社会现象和个人丑行，深层里既涉及到当事人的私德、公德和官德，也涉及到公民的文明素质和职业操守等问题，核心都与具体行为人的德行与素养紧密相关。一个有着五千多年文明发展史的君子国度，德行如若这般任人践踏、成为稀缺之物，岂不是



小茶座

委员笔记

习近平总书记在党的二十大报告中鲜明地提出“中国式现代化”的使命任务，强调中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求，强调坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。党的二十大报告就文旅融合工作一起部署，而且全都涵盖在“繁荣发展文化事业和文化产业”部分，为推进文旅的融合发展提供了理论支撑、确立了根本遵循。

2023年11月6日至10日，全国政协副主席邵鸿率文化文史和学习委员会党外委员视察团赴吉林开展“加强文旅融合，推动文化事业和文化产业繁荣发展”专题视察。

出发前突如其来的一场大雪，是吉林给的第一惊喜，飞机改乘高铁，视察团行程没有因为环境变化而改变，却为此行留足了满满的体验感。

从出山海关就映入眼帘的皑皑白雪，到火车稳稳停靠在完全的雪国世界，有的委员想吟诗，有的委员想抓雪，有的委员已经开始行动，拍照、配文、发朋友圈……在主角共享的美好时光里，这些不由自主的画面，是委员们迫不及待进入的角色互换，此刻，我们是委员，也是游客。

在全国宣传思想文化工作会议首次提出习近平文化思想之际，视察团先后赴吉林市、延边朝鲜族自治州，实地走访了20余个具有代表性的文旅基地和文化单位，深入了解当地文化事业和旅游产业发展情况，紧扣习近平总书记强调指出的“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”等“七个着力”部署安排，重点就文旅融合建言咨政、凝聚共识。

吉林地处中国的东北部，特殊的地理环境带来了独特的自然生态景观和文化生态景观，在漫长的历史发展过程中，形成了自己特有的关东文化，“白山黑水”的区域文化特色明显，历史文化旅游资源类型丰富多样，对于文旅融合具有得天独厚的基础条件。

吉林省历史文化资源充足，二人转、大秧歌始终生机勃勃；文物遗迹丰富，有长春市的伪满皇宫、通化集安的高句丽古遗址等；自然景观资源丰富，有长白山、吉林雾凇等；旅游资源丰富，鸭绿江、图们江、松花江、北大湖滑雪场、长春汽博会、长影世纪城、农博会……吉林地区文化旅游资源独具特色，具有文化产业和旅游产业融合的天然优势。

视察团走访朝鲜族生态村、渤海古镇、恐龙博物馆，与非遗传传承人、民间工艺师、文艺院团骨干、旅游景区负责人进行交流、座谈，去博物馆、群众艺术馆、文化馆等文化空间观看区域文化展示，体验学习吉林京剧、吉林满族民俗剪纸、民族乐器。

视察团一致认为，随着人们对高质量、有内涵的文化旅游需求不断增

历史笑话和民族悲哀？对待此类现象和行径，如果只从现象而不从本质入手，头痛医头、脚痛医脚，那么长此以往，必将严重败坏社会风气，让世道人心变得难以收拾。社会确实到了必须从根本上重视且提升公民德行与素养的重要时刻。

这里所说的德行，泛指公民的道德与品行。按亚里士多德的说法，就是人们习惯行为中的品格特征。德行不是一个抽象的概念，而是现实生活中人们所表现出来的知、情、意、行合为一体的活生生的人格。总体说来，德行不是天生的个人秉赋，而是后天日积月累的生活实践中逐渐养成的。尽管不同族群、不同阶层、不同职业的行为方式会有所差异，但社会对人的道德与品行的要求却是共同的，它在每个公民身上的表现与所处地位和职业无关，绝不会因为个人的出身、学历、族群、阶层和社会地位的高低而相应提高或降低。

中国古人评价一个人的能力、品性和功过，总是把德行的好坏放在第一位。《易》中讲：“君子以制数度，议德行”，主张以德行优劣用人才。《礼记》曰：“是故昔先王尚有德，尊有道，任有能”，强调先王的英明在于崇尚有德行之人，进而提出“故君子尊德性而道问学”，倡导以至性至诚问道治学。《左传》有“太上有立德，其次有立功，其次有立言，虽久不废，此之谓不朽”之说，把立德放在“三不朽”之首。《抱朴子》进一步发挥，提出“德行文学者，君子之本也”。到了北宋时期，王安石在《上仁宗皇帝言事书》中总结历代王朝执政得失后得出结论：“朝廷礼乐刑政之事皆在于学，士所观而习者，皆先王之法言德行治天下之意”。这都充分表明，德

行在古人关于做人、治学和执政等评价体系中占据的重要分量。

我们要改变一些人在义与利、言与行、德与能、勤与绩关系上存在的认知及行为偏差，就必须高度重视公民良好的德行养成。首先，社会要切实加强法规制度建设，法律面前人人平等，不容许任何组织和公民凌驾于宪法和法律之上，真正做到有法可依、有法必依、违法必究；同时，又要切实维护和保障个性独立和人身自由，鼓励创新创业，激发社会活力，在全社会建立一个公平正义、法治严明、惩恶扬善、政通人和的良好公共秩序和生活环境。其次，要加强普通公民的理想信念、价值理念和道德观念的目标培育，建构起全社会普遍认可且共同遵循的行为准则和价值规范，坚持以正确的善恶观来统领社会成员在公共领域、职业领域、家庭领域的行为与操守，借此疏通、调整、规范与维护和谐的人际关系和社会秩序，不断促进人的全面发展和自我完善，提高全体公民的思想品格、公共道德和精神境界，努力在全社会营造出一种崇德向善的良好氛围。再者，就每个公民个人而言，则必须努力培育自己做一个合格新时代公民的健全人格。按照联合国教科文组织提出的21世纪教育的四大理念，在会学习、会做事、会共处、会做人上狠下功夫。要树立科学文化知识的终身学习理念，不断加强思想道德的修炼和健全人格的养成，把遵纪守法、明礼诚信、老实做人、踏实干事作为个人始终不渝的行为准则，让团结友爱、尊老爱幼、好善乐群、扶贫济困、诚实守信和见义勇为等成为人们共同遵循的社会规范。同时，加强个人的自我约束、自我控制和自我心理检视，慎独慎微、勤思敏行，严于律己、宽以待人，确保每一个个性鲜明的公民都能在宽松而又有序的社会大家庭中和谐相处。这就足以让那些见利忘义、违法乱纪、坑蒙拐骗、少廉寡耻的丑恶行为日渐形秽，至少不再有横行无阻的生存空间。倘若如此，何愁风清气正不会徐徐而来？

诗歌鉴赏

祝愿

白漠



走过依依惜别的万般时光，步入迎面而来的寂静暮年。在夕阳和落叶一起飘落的季节，我对人间满怀温情的祝愿。

祝愿每个风雪飘落的黄昏，觅食的蓝雀不会徒劳往返。它们摘走柿子树上金色的灯笼，为那寒夜点起光亮和温暖。

祝愿长夜里总有一颗星辰，能引导生命之舟驶向彼岸。怀着美好希望的人们如鹰似雁，勇敢的探索者都有所发现。

祝愿久违的春风如约而来，温柔地抚慰劳动者的双肩。每个细小柔弱的生命不再恐惧，所有母亲洗去往日的愁颜。

祝愿所有孤勇者不再孤单，那高贵的青春常存而灿烂。怒放的生命之花孕育在爱的雪野，万千候鸟启程在黎明之前！

难忘的文旅考察之行

刘广



区的文旅融合注入一剂强心针。一是技术的进步创新。文旅产品的工艺和质量等技术的进步创新，将为文旅产品的设计与传播带来广阔的前景，也为文旅产业融合提供必要的外在动力。同时，技术的进步创新也将反向改变人们对于文旅产品的市场需求，促使现有的产品更加适应消费者的需求。二是科技创新下的万物互联。随着互联网和通信技术的快速发展，旅游业的构成要素、企业经营范围、企业运行模式、旅游产品形态也在发生变化，以互联网技术为首的科技创新为文化产业和旅游产业的融合发展搭建了沟通平台。三是创造宽松的政策和制度环境。宽松的政策和制度环境为文旅产业的深度融合提供了外在的基础和条件，使产业和产业之间的运营模式和商业模式得以相互交叉融合，也使不同产业的企业互利共赢，在市场中表现得更具能量。

需要说明的是，技术创新加上互联网加上政策环境并不一定会推进文旅产业的融合，只有将管理创新、技术进步、管制放松、政策环境有效结合，才能使产业之间的融合发展变为现实。

文旅融合有助于传承和弘扬传统文化。吉林省作为一个拥有悠久历史和丰富资源的地区，特定的地域文化具有独特的吸引力和影响力。文旅融合可以将地域文化带给更多的人，让他们亲身体会、真心感受地域的魅力。

文旅融合带来更多的就业机会和经济效益。文旅融合不仅仅是文化产业和旅游产业的融合，更是多维度相关产业的协同发展。从旅游景区的建设与运营到文化创意产品的开发与销售，从旅游内容的深度开发到文化传播和表演活动的融入，文旅融合为各行各业提供广阔的发展空间。

因此，要增强外部动力，给吉林地



文化旅游是一种内心情感与认知的共鸣，是以文化为主体的特定体验，是文化与旅游相结合形成的新业态，文化产业和旅游产业的融合是这两个产业协同发展过程中最理想的方式，既可以提升两个产业整合的效率，又可以与其他产业进行跨界合

作，实现多方的联动效应、跨产业协作，增加各自产业和产业间的共同发展空间和竞争力。

于是，有以下几种模式可供参考：一是积极构建区域整体旅游发展模式。将目标区域作为一个整体，在区域整体旅游背景下，搭建旅游发展的特色文化平台，加快旅游业全要素发展，通过借助地区的特色文化影响力，促进文旅产业的深度融合，实现区域整体旅游业的共建共享。二是以区域旅游优势为导向的融合发展模式。吉林地区的文旅产业融合应当发挥其独特的区域优势，我国的冰雪旅游资源主要分布在东北地区，在冰雪资源禀赋上吉林相对于其他地区享有绝对优势，应当通过恰当的方法将冰雪旅游与当地的特色文化进行融合，加强冰雪资源产品的文化创新与研发投入，将文化产业的相关要素融入冰雪旅游的自然景观资源之中，展示东北独有的特色冰雪旅游文化，并且将其转化为特有的经济优势。三是构建新型文旅演艺产业发展模式。文化和旅游产业的融合发展应当遵循客观的市场规律，根据旅游市场需求的变化，发挥区域文化特色的项目优势，有的放矢，通过剧院、主题公园等旅游演艺模式，在维持自身特点的同时吸收和借鉴，融入文旅演艺项目中，实现旅游和文化产业的一体化发展。四是加强旅游文化产品的设计。将文化元素与现代旅游产品进行结合，进一步提高文旅项目和产品的吸引力，在发展旅游业的同时积极推动文创产品的发展，做好特色文化衍生品的传播，提升衍生品的文化价值。五是发展可持续性文化旅游。文化旅游的可持续发展，是文化旅游资源进行有效传承保护，也是将旅游、文化、环境融为一体。每个地区独有的地域特色和历史文化都赋予了当地居民一种地域感和归属感，可持续旅游是既满足当代人的需要，又不损害后代人的利益，从而找到准确定位，并在准确定位基础上对文化旅游资源进行合理开发，最终实现对文化旅游资源的有效保护。

因此，文化产业与旅游产业的融合是产业转型升级和政府政策支持下共同作用的结果，只有通过政府、社会和文旅企业三方的共同努力和实践，在旅游发展日益成熟的基础上，通过科技来推动商业模式和文化产品的创新，才能找出一条适合文化旅游产业融合的发展之路。