

以地理标志产品引领土特产产业集群发展

张合成

习近平总书记指出，要依托农业农村特色资源，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，向一二三产业融合发展要效益，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力。

今年上半年，笔者随全国政协重点提案调研组考察了桂林米粉、永福罗汉果、阳朔金橘、桂林西瓜霜、柳州螺蛳粉、云南白药、下关沱茶、宾川柑橘、宾川葡萄等九个具有地理标志特征的产品，深度访问了生产产地、生产农户、加工企业、流通服务商铺及相关专业协会。总体感觉是，我国地标产品丰富，科技含量较高，地标产业对农民增收贡献突出，土特产产业集群发展潜力巨大。

调研中听到不少好的意见建议：一是企业、农户希望更多地了解地标保护功能作用和边界，同时他们对商标、品牌、原产地保护的异同性不够了解，对国家的质量认证体系及食品和农产品安全认证体系的关系也不甚了解，担心侵权追责的成本太高。二是基层政府认为标志性产品数量太少发展太慢，地理标志的经济文化价值应更多挖掘，基层政府推进地理标志工作的政策依据、标准规范、操作流程、参照范例尚不足。三是一些专家觉得地标产品质量特征底数不清，地理标志的指标不精准，相关特征信息应向生产者和消费者更透明，相关标准规范、发展规划需要高度统一，司法保护的法律法规尚不充分。四是相关主管部门（知识产权局、农业农村、工信、商务、文旅）呼吁提高保护监管和协同推进力度，从初期的各显其能，到当前的各自为战，尽快转变为统分有序、齐抓共管。

据农业农村部数据，2019年实施的地理标志农产品保护工程，支持保护883个产品，年产值超过5000亿元，单个产品平均年产值超过6亿元。每个产品均有1个以上年销售额超过2000万元的主导企业，平均带动13家企业、合作社、种养大户等新型经营主体发展，累计带动1400万户农户增收约490亿元。地理标志

农产品助力和美食居乡村建设，累计支持149个国家级贫困县、44个国家乡村振兴重点帮扶县发展。一个产品贴上了特定的地理标志，就和特定的地理和人文因素联系起来，就是该产品质量和品质最有力的证明，从而使产品具有了其他同类产品所不具备的独特优势。一是能够获得比普通类似产品更高的溢价。二是促进中小农业企业和农户发展。如，安徽省六安市15家授权企业生产具有“六安瓜片”地理标志证明商标的茶叶250吨，产值12亿元，每公斤增值100元，共增值2500万元。三是为脱贫地区经济发展提供后发优势。四是凝结生产文化、乡土文化的传承和繁荣提供了经济支持，同时文化繁荣又反哺产业进一步发展，形成良性互促机制。五是依赖农业生态系统自身的营养供给、修复平衡，绿色化、清洁化生产得到有效利用，表现出更好的环境可持续性。

由于仍处于发展初期、探索阶段，需要从三个方面强化支持地理标志农产品发展。

把发展地理标志农产品作为土特产产业集群建设的重要抓手。一要科学认识地理标志农产品的重大价值。地标农产品具有独特地域、独特生产方式、独特品质和独特历史文化，是发展特色农业的重要资源。由于具有明显的地域限制，生产规模较小，衍生出品种稀缺、品质独特、风味稀有、产量稀少等特征，从而获得高价值的销售溢价。地理标志农产品已经成为农业高质量发展的重要衡量指标。二要以简单易懂易用方法科普地理标志农产品知识。让全社会认识到地理标志农产品保护对经济社会高质量发展的巨大驱动力，让企业农户等经营主体充分认识到地理标志对产品价值的巨大彰显作用，让地理标志持有者、使用者和消费者认识到保护知识产权的法律权利、义务和责任。三要突出发展是第一要务，尽快出台鼓励支持政策。首先，从发展生产、培育价值、挖掘特征、保护权益四个方面，制订顶层设计、出台发展规划、

谋划法律法规。其次，结合乡村产业帮扶政策落实，在国家农产品特色优势区开展一批试点示范、实施一批推进工程、建设一批产业园，找准着力点，解析特有品质，打造特色品牌，形成独有优势，发展特色产业。再次，在国家粮食生产功能区、重要农产品保护区推广实施地理标志农产品制度，促进我国现代农业产业体系更加健全，农业产业链更加完整，农业质量效益以及创新力、竞争力、抗风险能力有效提升。

地理标志农产品保护制度要符合国情农情与产业特色。我国的国情农情极为特殊，小农户占农业农村经营主体的绝大多数并且长期存在，初级农产品论筐装、论堆卖的营销方式也占较大比重，统分结合双层经营的农村基本经营制度仍然是主体，农业企业数量少、规模小、研发能力弱，农业一二三产业融合刚刚起步，农民专业合作组织和行业协会发育尚未完全成熟。一要立足方便小农户，确保农民参与获益。不能简单套用大工业品的生产管理措施来管理小农户生产，要尊重农民、立足农民需求，通过增产增收让农民真正赚到钱。制度办法要程序简单、操作简洁、手续简化，确保就近就便。依托农户所在专业合作社、专业协会等办理。二要立足质量安全，确保消费健康。农业生产具有很强的专业性、复杂性、权威性特点。对种质资源保护、产地环境控制、种植养殖方式、质量安全监测要实施严格监管，监控数据与国家农产品质量安全大数据同步审查，确保地标农产品全程质量安全可控的权威性。三要立足保护绿水青山，确保可持续发展。确保地理标志农产品发展与农业资源承载力、农业环境容量、产地生态稳定性的日常监测保持一致。大力推广绿色有机种植养殖技术，实现精细化农业耕作，降低资源消耗，减轻环境污染，提高地标农产品质量水平，实现高收益。四要立足保护非遗等制作工艺与文化，确保独特价值得到传承。保护好独特的历史人文因素，是一个地理标志农产品具有独特消费价值的重要基础，也是我国传统文脉延续的需要。如手工制作茶，在国际上，目前已经有多多个产茶国把“手工

茶”作为顶级高品质茶。

地理标志农产品法律设计要立足区域公用属性。世界各国高度关注地理标志农产品保护和发展，目前已有100多个国家和地区实施了立法保护。同时各国基于不同的地理环境、历史传统、政治因素、法律制度、贸易需求，建立了各自的保护模式。一些历史文化悠久、地理标志资源丰富的国家（欧洲、东南亚和南美洲）以实施专门法保护为主。据中国农业科学院农业知识产权研究中心对60个主要国家和地区的调查，有47个实施专门法保护。越来越多的国家采用以专门法为主、商标法为辅、反不正当竞争措施为补充的保护制度。

我国地理标志农产品保护制度设计，一要首先保护地标农产品公共属性。地理标志农产品质量特色和产地密切相关，是地域内共有知识产权，区域内的小农户、小企业都可以生产达到基本生产标准的农产品，以扩大发展空间和增加收益。防止地标产品独家注册，垄断使用。要解决一些地理标志专用权、品种资源库独家垄断等“公权私用”问题。二要重点保护地理标志共同持有人的权益。地理标志的共同持有人为当地的小农户、人数众多。一旦发生规模性假冒、侵权、滥用等行为就会对当地农民生计产生很大影响。三要明确区别地标与商标、品牌等边界，实施专门保护。可以把地标与商标、品牌等分开管理，这符合我国的社会实际。四要坚持统一领导分类管理。既防止政出多门、各自为战，也要防止一管就死。“统”要实现领导体制机制标准制度统一有效，做到一个平台、一套程序、一张证书。“分”要实现部门各尽所能、行业分类管理、产业整体推进、服务就近就便，确保审核结果科学性、系统性、权威性。五要加强国际相关组织的协同发展。加强中欧贸易协定的持续互认与深入协同，扩大世界范围内地理标志农产品的市场互动，借助国际相关组织，向世界分享中国富有独特生态与文化价值的“土特产”。（作者系全国政协委员，中国农业科学院原党组书记）

“三个协同”引领光伏行业高质量发展

本报记者 李元丽

11月27日，600多位资深行业领袖、投资专家和政府人士齐聚彭博新能源财经年度上海峰会（BNEF），共同探讨未来能源发展方向，推动能源行业繁荣与可持续发展。

天合光能董事长兼CEO高纪凡在对话“能源变革”环节上，提出了“三个协同”引领行业发展，共赴“太瓦”之路的思考。

高纪凡表示，一是能源供给和能源需求之间的协同，新能源发电侧通过电网传输和固定及移动储能，与用户之间构建协同体系；二是产业链中龙头企业与配套企业之间要构建协同体系，加快构建以龙头企业引领的行业新生态，链主企业与链条企业之间构建新生态协同协作；三是要加快实现中国与全球的协同，与世界各国合作，构建全球共商共创共享的新型能源体系。通过5-10年的努力，将推动中国光伏行业成为高质量发展的领先样板。

“创新是天合光能的第一发展战略和核心驱动力，天合光能完备的技术储备也在引领行业高质量发展。”高纪凡以天合光能举例道，全球化是天合光能的发展战略。天合光能从产品全球化的1.0时代到人才全球化、服务全球化的2.0时代，现在正在构建产能体系、服务体系、经营管理体系、风险管控体系全球化的3.0时代，以满足全球客户的

需求。这既是“用太阳能造福全人类”的使命所在，也与高质量共建“一带一路”高度契合。

高纪凡表示，当前，中国光伏行业正在奔赴“太瓦”之路。这也将引领电力能源行业率先迈向碳中和。

为此，高纪凡建议，一是提高光伏在整个电力能源体系中的比例，让新增的电力需求全部由可再生能源供给；二是光伏与储能相结合，构建稳定可调的光储一体化新型能源体系；三是电力能源行业在2025年前率先实现碳达峰，并逐渐走向碳中和，为2030年前全社会实现碳达峰贡献重要力量。“中国可再生资源资源非常丰富，中国‘沙戈荒’面积达128万平方公里，只要拿出5%的面积铺上太阳能面板，就能满足中国到2060年的能源需求；中国所有企事业单位和家庭的所有屋顶都铺上太阳能面板，就能满足中国1/3的电力需求。”高纪凡举例说。

行业高速发展的同时，也出现了无序入局的隐忧。对此，高纪凡表示，政府需要统筹规划，积极引导行业有序发展，同时审慎审批非光伏企业非主业跨界融资，降低行业无序发展和产能过剩的风险。最后，要理性支持行业发展，支持科技型骨干链主企业发挥支撑引领作用，带动链条企业构建行业高质量发展新生态。

储能需要真实的价格机制

本报记者 李元丽

在未来电力结构中，什么样的市场体制机制能够有效协同资源？

近日，在2023绿色转型与高质量发展国际研讨会上，清华大学教授、中国能源研究会储能专委会副主任委员夏清表示，储能需要“真实”的价格机制。“技术、机制、商业模式三大创新的核心是机制创新。只有合理的机制才能使得技术创造的价值得到认可与补偿，也只有机制创新才能孕育新的商业模式。科学合理的价格就是要让各种资源根据其创造的价值和成本来实现优化配置，从而提高整个能源系统效率。”夏清说。

夏清分析称，到现在为止，我国90%的电量是在中长期交易中完成，只留10%给现货市场；市场竞争还是发电侧为主，大部分新能源、需求侧资源都还没有进入市场。在这样的机制下，新能源的全部波动性没有通过现货市场价格传导到用户，以体现不同时段用电价值。储能等灵活性资源也就缺乏真实的价格予以价值度量，必然难以发挥这些资源的价值。“现在社会上担心新能源增长太快，以至于电网难以消纳。其实只要现货市场机制到位，新能源全部进入市场，必然激活分布式储能遍地开花，促进就地就近消纳新能源，极大减轻大电网消纳新能源的压力，以新能源储能的方式逐渐替代火电。”夏清补充道。

夏清认为，在平衡机制上，也应该

有相应的改革来适应新能源的发展。新能源是分散的，同时，负荷也是分散的，因此，应尽可能采用就地平衡的方式消纳新能源，如德国采用的“平衡单元”模式。如果所有供需不平衡的波动都让大电网承担，必然增加大电网提供灵活性资源的成本。新能源比例达到一定程度时，需要机制改革适应其发展。下一步要重点解决的问题是如何用价格机制让这些资源有效协同起来。

与此同时，电价机制需要考虑资产利用率。夏清举例道，如果一个发输配固定资产承担负担，一年运行8760个小时，那么它是经济的；如果一年只运行200小时，无疑是不经济的。

“随着交通和建筑负荷电气化程度趋高，与传统负荷增长相比，这些负荷更难预测。这种难以预测的负荷变化，需要不受地理条件限制且配置更灵活的灵活性资产来应对。”夏清表示，这就需要源网荷储互动起来，让储能承担这些尖峰负荷。如，300MW/450MWh的电池储能项目，在夏季预留250MW的容量，用于提升输电线的容量，50MW参与电力市场交易；非夏季期间，储能电站的全部容量均可以参与电力市场的能量、辅助服务市场，资产得到了最大化利用。

“所有的技术创新都是结果，唯有机制是创新源泉和动力。”夏清说，重资产的能源行业需要能够反映资产利用率的电价机制，以提升整个产业的效率。

济南起步角逐世界会展名城

展中心城市”发力。

日前，中国（济南）国际机床暨智能制造装备博览会在济南黄河国际会展中心开幕。展览面积5万平方米，设置数控机床、工业自动化机器人、激光制造、工业互联网、五金机电五大主题展区。京东、ABB、施耐德、中国航天……部分世界500强企业及业内知名企业共500余家企业参展。

据了解，这次博览会重点邀请电子信息、轨道交通、中国重汽、信息通信、环保材料、生物制药、整车制造、新能源等企业代表到场参观洽谈，吸引专业观众达到6万人次。据博览会承办方振威工业负责人张超凡表示，集团每年在国内外举办展览会议活动近百场，办展面积超过250万平方米，以往的积累是能够协助济南成功举办的基础。

值得关注的是，本次会展是济南黄河国际会展中心的首展。中心给人最直观的印象是“大”：168万平方米的总建筑面积，51万平方米的净展览面积，三期工程全部完成后，将成为全球综合规模最大的会展中心。

德国慕尼黑展览公司总裁门图特有一个说法在业内广为流传：“如果在一个城市开一次国际会议，就好比有一架飞机在城市上空撒钱。”业内的共识是，会展业对交通、旅游、餐饮、住宿等相关产业的带动作用是1：9。

据统计显示，国内北上广深等城市均已将“会展”作为重要产业抓手加以扶持，不少城市甚至锚定“建设国家会

据山东省会展业协会会长、济南黄河国际会展中心总经理沙克仲介绍，山东是我国工农业门类最齐全的省份，制造业发达，农业及餐饮食品等产业链齐全，办展优势明显。济南黄河国际会展中心运营单位是绿地集团和德国知名展览公司汉诺威合资成立的运营公司。这种管理体系有利于将德国先进的管理经验和国际标准引入到项目管理，通过借鉴德国的场馆管理经验提升我国场馆管理水平和服务水平。

据了解，济南市早已在会展业做了布局。2018年，该市出台《济南市会展业发展三年行动计划（2018-2020年）》，为济南会展业立下了三年冲刺的“坐标”，提出建设区域最具活力的会展强市；2019年，济南印发《关于全面开展城市品质“十化”提升行动加快建设“大强美富通”现代化国际大都市的实施方案》，将济南建设成为具有世界水准的“会展之都”；2021年，济南“十四五”规划明确提出，加强会展场馆建设提升，提高承接国际级、国家级大型展会的能力，打造国际会展名城和高端会议目的地。

2021年4月，济南新旧动能转换起步区获批成立，是继雄安新区起步区之后的全国第二个起步区。黄河国际会展中心将成为起步区未来三大千亿产业提供支撑。（王世昌）

贵州省福泉市政协：

以高质量“园区协商”助力高质量发展

针对牛场双龙工业园区配套公共固废处置场建设，搭建“园区协商”平台，策划采取由园区企业提前预购公共固废处置场库容等建设方案供市政府决策参考；

紧盯园区建设要素保障，州市联动协商建净言、出实招，帮助园区争取土地指标2856.6亩、能耗指标99.79万吨标准煤、各类资金20亿元，加快推进福泉千亿元级化工产业园区建设进程……

这是贵州省黔南布依族苗族自治州福泉市政协在推动“请你来商量·我的强富美”协商议事工作中，创新探索“园区协商”工作助力地方经济社会高质量发展的生动实践之一。

位于福泉市的黔南高新技术产业开发区，现已形成“一区三园”产业空间布局，构建以现代化工为首位产业，以磷及磷化工、新材料、节能环保为主导产业的产业体系，是黔南州“十四五”期间重点打造的千亿级化

工产业园区。

紧扣经济社会发展的中心大局，福泉市政协探索政协商民主向园区覆盖、向企业延伸的方法路径，创新开展“园区协商”工作，让“党委有声音、政协有响应，党委有部署、政协有跟进”的行动指南转变为助力高质量发展的具体实践。

紧扣“园区协商”协商什么、谁来协商、怎样协商、协商成果怎样落实等问题，福泉市政协探索建立包保服务、政企沟通、委员联动等“三项机制”，搭建驻点协商、政企协商、联动协商“三个平台”，发挥政协职能、组织领导保障、委员主体作用“三股力量”，创新打造“园区协商”强引擎，拓展“园区协商”新路径，构建“园区协商”硬支撑。

聚焦工业园区建设的大事、企业发展的难事。2022年以来，福泉市工业园区先后建成43个产业项目，涉及福泉市政协包保的重大项目共30个，通过驻点协商、联动协商等

一系列有力措施，促进项目建成7个，有序推进17个。政协委员企业家充分发挥作用，通过先后举办7次企业家沙龙活动，助力盛屯和胜威、川恒和裕能等企业形成资源耦合共生的合作关系；促进胜威二期、三期和誉福隆二期等再投资项目落地建设。

面对园区用工难问题，牛场镇政协联络组充分发挥“园区协商”平台作用，邀请黔南高新区、市人社局、用工企业、村（社区）负责人及群众代表等进行专题协商并达成共识，由企业负责梳理用人岗位需求及要求，镇政府负责组织村（社区）加大就业宣传，人社部门负责开展针对性技能培训，并定期举办招聘会。截至目前，共开展就业宣传200余次，举办技能培训350人次、招聘会5场次，组织1100人次到园区参观学习，推荐500人顺利就业，转移劳动力800余人。

既商事大解难事，又议琐事做实事。福泉市牛场镇政协联络组立足园区驻地的组织优势，针对园区项目落地中

数字版权赋能传统文化

让历史“活”起来

本报记者 王硕

方式的新探索。

基于数字版权、传统文化文创产品与数字经济的融合方式有了新的思路。江西省自南唐至清代共有状元17人，可谓人杰地灵。受此启发，文化创意产品——状元瓷数字版权资产应运而生。数字卡卡面是青年文天祥身穿状元红袍，在案上题下“一举夺魁”。卡内封装状元瓷精细建模，并含一套状元瓷实物。这意味着持卡者不仅现实中可拥有一套瓷器，在元宇宙里，也有独一无二的状元瓷。该产品在艺术创作平台——时空岛上公布

后，立即引起巨大反响，获得众多订购。

这正是兴起中的数字版权资产缩影。依靠数字技术，对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证，在保护其数字版权的基础上，可实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。

业内人士认为，数字版权资产契合年轻人在数字空间的消费习惯与价值审美。除了艺术收藏、欣赏和交易功能外，这些产品还具备社交功能，满足社交需求。将传统文化与数字技术结合，用数字保留和呈现传统，强化艺术的传播力，让传统文化拥有了更广阔的未来。

“土地征拆难度大、群众意见诉求多、项目建设工期紧”等矛盾纠纷突出的问题开展“园区协商”，协调各类纠纷40余件。

通过省、州、市三级联动协商，促成省交通运输部批复同意增设福泉市牛场镇双龙工业园区高速匝道口；与供电公司协商调研，帮助誉福隆科技有限公司解决供电事宜，为企业节省投资4000余万元……截至目前，福泉政协通过开展30余场“园区协商”，助力解决园区供水供气、道路建设、用地管理、环境整治、企业用工、职工住房保障等实际问题30余件，切实让“园区协商”协而有力、商而有质、落实有效。

2023年11月中旬，贵州全省政协“园区协商”工作现场会在福泉召开，福泉市政协信心满满，将继续积极探索实践，以高质量的“园区协商”为助力地方经济社会高质量发展贡献智慧和力量。

（杨健）