

凝聚共识 提振信心 推动中国经济高质量发展

汕尾市委书记点题倾听委员建议 奋力打造“百千万工程”新增长极

本报记者 林仪 揭春雁 通讯员 林勉勉 赵铿乾

宽广的海域面积、绵延的海岸线、丰富的水产品、优质的农产品……近年来，广东省汕尾市全面推进“兴海强市”和农产品精深加工，加快推动海洋资源、农产品资源优势转化为发展胜势，激发“百千万工程”新动能。如何走出汕尾特色的海洋牧场高质量发展之路，打造高质量发展“蓝色引擎”？如何把“土特产”变成“金疙瘩”，加快推进农业现代化促进城乡区域协调发展？

11月27日，一场热烈融洽的协商会在汕尾市政协举行。这是由市委书记点题亲自点题，提出将海洋牧场和农产品加工专题调研座谈会活动与“市委书记倾听政协委员之声”活动平台结合起来，进一步发挥政协人才荟萃、智力密集的优势，更好推动汕尾市海洋牧场建设和农产品高质量发展。会上，产业配套和品牌建设成为政协委员与企业代表最为关注的问题。

优化产业配套

水产种业是水产养殖的“芯片”，是保障“海上粮仓”的关键。市政协委员、汕尾市海洋产业研究院院长黄献培指出，汕尾市特色品种如九孔鲍、捷胜海胆、菲律宾蛤仔等，尚未建立种质资源库，存在优良种质资源流失等严重现象；马鲛、鳗鱼等海域特色区域品种尚未建立驯化保育基地，种业研究基础薄弱。

“养什么鱼、谁来养鱼、养给谁吃”，黄献培在会上发出的“三连问”引起了一家企业的思考。他指出，汕尾目前没有一个学院建立海洋与渔业或水产相关的专业，而汕尾市养殖场中的技术人员中福建和湛江、北海外来人员占比超过80%，建议加紧培育一批高素质的水产养殖技能人才。

中广核海上技术研究中心综管部部长高明也建议市科技局、农业农村局继续协调支持相关领域的专家资源，并继续推进此领域科研课题的落地执行，支持汕尾在此领域的人才培养、专业能

力建设。

华润电力依托汕尾红海湾五海上风电项目，与华润创业旗下水产平台合作，打造现代化“海上风电+海洋牧场”融合发展、种苗繁育、装备制造、精深加工、仓储物流、文旅康养为一体的全链条产业发展模式。华润电力（深汕）有限公司总经理王恩泽说，汕尾海洋资源优异，但深远海养殖整体还处于起步阶段，各个环节有待加强。他建议打造现代化水产种业产业园，围绕本地优势品种和现代化海洋牧场适宜品种开展育苗工作；打造水产精深加工产业园，提升现代化海洋牧场产品的高质量开发利用，提升现代化海洋牧场产业链延展能力。

除了“海味”，“山珍”也是汕尾的重要特产。例如，汕尾市甘薯种植历史悠久，种植面积和产量均居全省前列。但长期以来，汕尾甘薯以鲜食销售为主，加工占比少，产品附加值较低。为此，汕尾市集多方之力成功开发出“汕尾粉签”速食产品，目前已有6家企业生产出16种口味的“汕尾粉签”产品。

加强品牌建设

“在加工和销售环节，我市目前涉海企业大多为冷链厂家和为数不多的几家初产品加工厂，高产值产品几乎没有；驰名商标和商标也极少！这是最为核心的，也是决定我市海洋牧场能否高质量发展的‘致命’要素。”黄献培一针见血地指出加强品牌建设的重要性。

广东中荣农业有限公司是一家集大米、金针菜、甘薯粉签、米粉加工生产、农业培训、农业种植业、水稻育繁种等于一体的省级农业龙头企业。公司总经理郭芳荣坦言，目前在品牌建设、生产成本、人力资源、企业融资这四个方面存在问题，成为制约公司发展壮大的瓶颈。他建议，积极做好“汕尾区域品牌”推介工作，特别是打造“汕尾粉签”等以甘薯为主题的甘薯地域文化，组织“汕尾粉签”生产企业参加省博览会等博览会、展销会，并通过“商超对接”，在高铁上、高速公路服务区 and 超市推广“汕尾粉签”产品，进一步宣传“汕尾粉签”品牌。

“希望政府加快建设公共品牌来提升产品的整体形象，扩大‘汕尾粉签’

等公共品牌影响力。”广东嘎己喃食品科技有限公司董事长吴春清也希望政府加快建设公共品牌来提升产品的整体形象，扩大“汕尾粉签”等公共品牌影响力。

汕尾市国泰食品有限公司主要从事海洋牧场深水网箱养殖、水产品加工、水产品销售等业务。总经理林文浩建议支持食品企业树立自主品牌，政府部门重点支持上规模企业与商标服务机构联合申报商标诊断策划项目，对申报并取得地理标志、“粤字号”“广东老字号”的企业，给予一定的资助。同时，建议政府采购对辖区内符合条件的中小企业纳入采购目录，加大对本地企业培育的支持力度，促进汕尾市中小企业加快发展。

寇峰仔仔细细倾听，认真记录，对政协委员和企业代表提出的问题建议一一作出回应。他强调，推进现代化海洋牧场和农产品精深加工是汕尾发挥特色优势、全面推进“百千万工程”的重要举措和重要突破口，要进一步提高政治站位，深化思想认识，突出重点，高标高质，全力以赴推进现代化海洋牧场和农产品加工高质量发展。全市各级政协要认真履职尽责，充分发挥人民政协的制度优势，更好地引导支持服务政协委员参与“百千万工程”的火热实践；各地各部门要积极配合吸纳政协委员和企业代表的意见建议，有效推动建议成果转化。

市政协主席李耿坚在主持会议时表示，要发挥人民政协专门协商机构作用，积极建言献策，以高质量调研成果助力推动高质量发展；还要发挥优势资源，推介汕尾、宣传汕尾，着力为海洋牧场建设、土特产推广、农产品加工、食品工业牵线搭桥，汇聚起谱写新时代汕尾市现代化建设新篇章的强大合力。

税费优惠持续提振民营企业发展信心

本报记者 孙琳

今年以来，随着我国一系列税费优惠政策落地生根，有力激发了经营主体活力，提升了创新发展动能。为支持小微企业和个体工商户发展，我国2023年初明确继续对月销售10万元以下的增值税小规模纳税人免征增值税，对适用3%征收率的增值税小规模纳税人减按1%征收率征收增值税。2023年8月1日，按照国务院部署，将上述政策执行期限延长至2027年12月31日，进一步稳定了市场预期，提振了小微企业发展信心。

好政策更需好落实。据了解，国家税务总局重点聚焦以民营企业为主体的广大中小微企业和个体工商户所盼，有针对性推出了28条促进民营企业发展壮大的便民办税举措，并指导各地税务部门推出配套服务举措，切实为民营企业纾难解困。

重庆小面是个体工商户的代表之一，在沙坪坝场梨路开了10多年的勤琼面馆，在当地很有名气，每天客流量超200人次。“政府一直都很关注小店经济，截至今年10月底，光税费我们就减免了约2万元，对我们来说这抵得上一个员工好几个月的工资了。”勤琼面店老板樊晋勤表示，虽说店面不大，但也养活了一家人，保障了3个人就业。

留抵退税政策则对支持民营经济、激发市场活力具有重要作用。在广东，茂名市电白区税务局不断深化对重点行业、重点企业的“全生命周期”跟踪服务，定期梳理符合增值税留抵退税纳税人的及出口退税纳税人的名单，通过实施“滴灌式”宣传、精准式辅导等多项举措，畅通企业减税降费“绿色通道”。“留抵退税政策给力，办理退税操作便捷，税务部门服务到位，大大减轻了我们公司的资金压力。”茂名市电白区广业环境治理有限公司负责人告诉记者，企业的486万元退税款已到账。

税费优惠激活企业发展活力。国家税务总局有关负责人表示，税务部门下一步将继续在开展主题教育中不断优化税费优惠政策精准推送流程，用更大力度、更实举措确保政策红利精准直达经营主体，充分释放创新激励政策效应，以政策落实的“加”力前行，帮助经营主体“减”负增效，推动高质量发展“乘”势而上。

合同能源管理赋能民企高质量发展

“供电公司服务贴心，为我们企业省钱着想，实行合同能源管理以来，每个月都会减少几万元的电费开支。”12月5日，河南省三门峡市戴卡轮毂制造有限公司负责人李女士，向上门走访服务的国网三门峡供电公司工作人员表达谢意。

三门峡戴卡轮毂制造有限公司是三门峡重点企业，主要出口销售汽车轮毂，每个月的电费支出稳定在30万元，李女士口中的合同能源管理，是国网三门峡供电公司推出的让用电企业与新能源发电企业联姻，降低用电企业电费支出的一项新举措。该公司根据用电企业负荷特性及生产环境，促成大唐电力有限公司与戴卡轮毂制造有限公司签订合同能源管理协议，利用用电企业的空置房顶开发建设分布式光伏项目，发电自用部分享受折扣电价，剩余部分并网与电网企业结算，戴卡轮毂制造公司每个月可节省电费支出3万元，实现用电双方共赢。

为持续优化电力营商环境，助力地方产业发展，国网三门峡供电公司主动对接政府部门，获取三门峡市12条重点产业链290家链上企业信息，编制了《服务新型工业化暨重点产业链行动方案》，每条产业链、每家

链上企业都明确1名电力链长和包联负责人，做到“一对一”精准服务，确保产业链电力服务“有诉必应、有诉必办、有诉必报”，护航保驾重点企业“用好电”。

面对三门峡瑞尔新材料有限公司负责人贺先生的难题，国网三门峡供电公司积极协调国网电商平台，通过电e贷为企业缴纳电费200万元，化解了贺先生的燃眉之急。不仅如此，国网三门峡供电公司还对该企业进行能效分析，根据周期性市场特点，协助企业将2号变压器下带的生产辅助负荷调整至1号变压器，对2号变压器实施暂停，暂停期间每个月可减少企业基本电费4万元，全年可节省电费开支16万元。

今年以来，国网三门峡供电公司累计走访企业4000余家，共为526个项目延伸电网投资，累计减少用户投资4576.54万元，同比增加42%。促成8家用电企业与分布式光伏企业建立合同能源管理，为124家企业提供能效诊断分析，通过“电e贷”为11家企业提供765.57万元的电力信用贷款，为企业健康发展注入新的活力，持续提升电力获得感和满意度。（王兵）

「全托管」模式为企业走出去赋能

本报记者 孙琳

最新海关数据显示，今年前三季度，我国跨境电商进出口1.7万亿元，增长14.4%；其中，出口1.3万亿元，增长17.7%。这些数据增长的背后，是各大电商平台多元化布局跨境业务的探索。记者了解到，今年以来，拼多多等电商平台不断加码跨境电商业务。拼多多旗下Temu推出多多跨境电商“全托管”模式，为跨境电商发展打开新空间的同时，也成为众多中小企业加速出海的新航道。

王博文是浙江麦铂实业有限公司负责人，公司主要生产不锈钢器皿。“过去，我们一直给膳魔师、星巴克等品牌代工，在设计、研发、制造方面积累了很多经验，但由于外需不旺、同质化竞争等原因，利润空间被不断压缩。如何提升产品的销售量和利润率成了公司发展绕不开的话题。”王博文坦言，得益于多多跨境电商的全托管模式，给从前只做代工的企业打开了一扇窗。9月初，王博文抱着试一试的心态，带着自主研发的保温杯入驻多多跨境电商。没想到，他们设计了、研发、生产的保温杯受到了海外市场欢迎，收获了源源不断的订单。

在多多跨境电商上，类似王博文这样“无心插柳”的商家还有很多。做外贸起家的王国庆是山东青岛睫睫雅毛工厂负责人，工厂日产能睫睫毛达5000盒，主要面向海外市场销售。疫情防控期间，订单缩减了近90%，工厂经一度举步维艰。为解决销售渠道的问题，从去年10月开始，王国庆尝试加入跨境电商。“原本只是觉得多一个平台，多一条销路。没想到，现在跨境订单占到公司75%以上的业务量。”王国庆说。

“日前，我们每天出口包裹量超过40万个，日均货重达600吨左右。”拼多多旗下海外跨境平台多多跨境相关负责人告诉记者，截至三季度末，多多跨境已深入广东、浙江、山东、安徽等地的百余个制造业产业带，推动优质制造产品进入了北美、欧洲、亚洲等地的40多个国家和地区。

在中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛看来，我国有大量的外贸企业，给很多品牌做过多年代工，生产、品控能力极强，但缺乏销售、运营方面的能力，欠缺进入海外市场的能力。跨境电商创新推出的全托管模式，给有出海需求的企业提供了全新的商业基础设施。与此同时，我国跨境电商平台已形成一定比较优势。

“海外跨境市场的开拓，现在还只是开始。”拼多多集团董事长、首席首席执行官陈磊表示，我们希望利用过去多年积累的供应链基础，为全世界不同地区的消费者提供更具柔性化、个性化的供应链以及更具性价比的综合购物体验。



进入冬季以来，四川省华蓥市服装制造企业呈现出内外贸易订单稳定、产销两旺的良好态势，企业积极组织工人加紧赶制春季服装订单供应市场。

今年以来，四川省华蓥市积极引导服装企业走差异化、品牌化发展路线，为市场提供更多符合消费者个性化需求的产品，进一步巩固和拓展企业在内外贸易中的竞争力。

图为：四川省华蓥市一家服装企业智能吊挂生产线上，工人在赶制订单。周松林 摄

大力发展会展业促进消费恢复

——天津市工商联调研提出数字化转型建议

本报记者 张原 李宁馨

盈利模式单一化，资金周转受限。天津市工商联了解到，传统展会主办方资产变现的方式主要通过线下展会的展位费、广告费、赞助费等变现。收益受到线下展会举办频次制约，遇到展会停滞，周转资金就受限。同时，时间和空间对展会具有很强的限制性。移动时代的营销场景比PC时代更加丰富和多元，从PC时代相对单一的百度推广，到移动时代的微信、抖音、快手、小红书、头条、喜马拉雅、B站等多元渠道，主办方面临巨大挑战。如何充分利用各种渠道的优势进行推广并获得合理的ROI？数字化战略规划与自身业务的匹配程度，将是影响未来数字化赋能与价值创造的关键因素。

当前，会展业资产损耗巨大，人才专业没有标准。展会覆盖范围有限，多数会展依然集中于北京、上海、广州、杭州等经济发达城市。很多企业不得不运输展览品抵达展会处。路途远，展台搭建、设备损耗等使得展会结束产生大量费用损耗。展会工作人员专业度各不相同，高科技在展会应用上还未得到充分体现。大规模展会常会遇到信息识别难、有效对接难、服务高效难的问题，展会方与参展商对接时，无法确认展会现场效果，沟通效率低。展会本身具有明显的时效性，展会结束后，会展方与参展商黏合度降低，不能形成长期合作模式。

如何大力发展会展行业，促进消费恢复扩大？天津市工商联提出多方融合提升会展标准，

双线并行推进智慧会展等建议。调研组认为，要融合政府主管部门、会展主办方、会展场馆、会展搭建商、参展企业等多个主体，在低碳会展、数据采集、品牌展览、知识产权等方面形成标准文本。强化智慧会展公共服务，对展览产业链上各环节进行数字化、智能化配置，搭建网上展厅、延伸线下展会。

“展业融合，做强产业展会，展城融合，强化产业功能十分重要。”在调研组看来，要通过展览业各大要素与城市相关优势产业的高效联动、深度对接和资源整合，推进展览业与一二三产业合作与融合，实现“展览服务产业转型升级、产业助推展览做大做强”的良性循环。

回顾。

乘着垫江深入开展“逐梦他乡·回报垫江”垫商回归行动的东风，在县政协“高新区委员工作室”的助力下，垫江坚持全链条引入，从温州成功引进了阀门企业48家，回引产业工人1万人以上，实现了阀门产业在垫江“从无到有”。国扬阀门集团有限公司就是首批开工投产的企业。

不仅如此，垫江县还围绕智能装备，专项规划打造了2平方公里的百亿级西部智能阀门专业园区，储备用地2000亩、标准厂房30万平方米。据了解，下一步垫江将对标对表重庆打造“33618”现代制造业集群体系总体谋划，迭代升级制造业产业结构，锚定打造100亿级西部智能阀门产业基地的目标，进一步加强垫江高新区与长寿、涪陵、万州、广安四大化工园区联动，建立跨区域产业协作平台和企业家联盟，加快形成阀门产业集群，增强“垫江造”阀门产品的市场竞争力。

全力优环境 齐心促发展

重庆垫江县政协助力阀门产业“从无到有”

通讯员 李雪梅 本报记者 凌云

阀门产业在垫江全产业链中“抱团发展”。县政协委员、垫江县总商会温州商会会长余海龙在温州创业发展多年，深谙垫江老乡浓浓的恋乡情结，决心搭建垫商回归的“连心桥”。

和余海龙一样牵线心切的还有县政协委员、垫江维安产业园董事长程桥峰。“垫江交通便利、资源丰富，营商环境优渥，是一片充满活力的投资发展热土。”早在1998年便从温州回垫创业的亲身经历，让程桥峰在宣传垫江

营商环境和招商政策时很有说服力。委员们的想法高度契合垫江县委、县政府安排部署，县委、县政府主要领导已亲自带队前往温州开展驻点招商。

这一切，徐鹏都看在眼里。作为县政协“高新区委员工作室”的召集人，徐鹏决定通过委员工作室把余海龙、程桥峰和县高新区管委会党工委副书记罗诗凤、县招商投资促进局副局长廖海鹄等几名委员的力量聚到一起，共同助力垫商

入冬后的重庆寒意渐浓，而位于垫江县高新区内的国扬阀门集团有限公司里却是一片热火朝天的生产景象。12月1日，市政协委员、县政协副主席徐鹏率队走进该企业时看到：车床高速运转、电焊弧光耀眼，工人正在紧张有序地加工调试阀门相关构件。

国扬阀门集团有限公司是由14家垫江籍阀门企业组建成立的集团公司，专门生产球阀、闸阀、截止阀等各类阀门，年产值3亿元。值得关注的是，这家公司从招商洽谈到落户投产，用时仅约半年。而这全力优环境、齐心促发展的“垫江速度”背后，离不开县政协“高新区委员工作室”聚焦园区招商、项目落地、企业服务等多项履职，聚力助推。

“垫江有5万余人在浙江从事阀门产业，工作范围涵盖配件研发、生产、加工等上下游产业。要是能将这些垫江人回引归乡，有利于