



记者观察  
jizheguancha

## 《2023中国企业志愿服务品牌观察报告》发布——

# 企业志愿服务稳定上升 创新仍稀缺

本报记者 顾磊

“很高兴成为‘百万分之一’，我相信，志愿服务会带来‘亿万温暖’。”甘雨告诉记者说。12月5日是第38个国际志愿者日，当天举办的成都青年志愿服务嘉年华活动透露，成都青年志愿服务注册人数突破100万，来自成都一家企业的志愿者甘雨是其中之一。今年，她和同事们参与了多次城市志愿服务，感受到了志愿服务的魅力。

近年来，志愿服务深入开展，呈现出专业细分领域的发展趋势。作为志愿服务领域的一支重要力量，企业志愿服务队伍如何动员倡导及更好地开展服务，积极参与到社会治理的过程中，值得深入思考。

北京和众泽益公益发展中心等机构近期发布的《2023中国企业志愿服务品牌观察报告》(简称《报告》)显示，当前，环境保护成为企业志愿服务重要发力点，社区服务、教育和乡村振兴依然是志愿服务的重要领域。此外，“志愿服务+互联网科技”已成为特色。同时企业志愿服务仍存在开展服务比例不高、评估不足等问题。

### 发展卓有成效

志愿服务作为一种参与社会治理、履行企业社会责任的有效途径，越来越受到企业的重视。随着企业在志愿服务领域内实践活动的不断深入推进，形成了一系列独具企业特色的志愿服务品牌。

《报告》显示，环境保护成为品牌打造最为重要的发力点。环保志愿服务品牌项目在各类企业志愿服务品牌建设中占比最高，有85.3%的企业在这一领域形成了品牌志愿服务项目。

曾经，清理海底垃圾和保护珊瑚对于公益组织“亿鲸”来说，是非常困难的事情，因为缺乏一款适合宣传志愿服务活动和招募志愿者的App。为了解决这个问题，2022年，一家互联网企业的员工志愿者自发组成技术小组，利用大量业余时间，为“亿鲸”开发了一款工具类App“蔚蓝力量(BLUE-UP)”，解决了这一难点。

中国妇女发展基金会“水印计划”通过建造安全饮水设施、环境卫生设施和开展卫生健康教育改善偏远缺水地区师生们的学习生活。该项目的发起企业为员工提供10小时的志愿服务时间，约98%的员工参与了“水印计划”，项目使7.6万余名师生受益。

社区服务、教育、乡村振兴仍是企业志愿服务品牌打造的着力点。《报告》显示，在比例分布方面，社区服务占比82.4%，教育占比79.4%，乡村振兴占比61.8%。

《报告》显示，企业志愿服务品牌实施绩效整体向好，受访企业中，9成以上形成了具有特色的品牌志愿服务项目，目前已有76.7%的企业拥有了固定的志愿服务基地或固定的志愿服务合作伙伴。

### “触网”已是普遍

去年“95公益周”期间，不少人兴致盎然地在网上“养豆”，并交流心得。一位网友留言：“希望尽微薄之力，能够积少成多，让人间充满善意和爱。”

“养豆”行为源于以“爱豆”养成体系为基础的志愿服务新模式，该模式以阿里巴巴的“人人3小时”公益平台

为基础，通过一个互联网虚拟的“爱豆”养成体系激发年轻人参与公益的兴趣。这些“爱豆”被捐赠给指定的公益项目，最终变成乡村儿童的操场、足球场、体育包等多个项目的运维资金。项目上线之后，引发了员工和公众的参与热情，如“守护老河沟自然保护区”项目仅仅用时2天就已筹满第一期所需爱豆。

企业志愿服务“触网”，已成为普遍现象。

由字节跳动发布的“跳跳糖公益伙伴计划”除了为公益机构提供项目资助和员工捐赠配捐外，还提供更多资源支持(包括志愿者培训、管理工具)等方式，鼓励公益创新及员工志愿者参与。

作为志愿服务活动和公益捐赠的平台载体，“跳跳糖公益小程序”承载了浏览公益活动(包含志愿服务、捐赠项目)、参与公益活动(志愿服务)、查看公益参与记录(公益时)等功能模块，通过项目化运营，将征集到的志愿服务活动按照类别进行梳理，满足志愿服务管理的全流程需求。

不少企业结合自身优势，让互联网科技大大提升了志愿服务的效率。例如，实现志愿服务证书的自动生成，向员工发布个人志愿服务报告；建立了专门的志愿服务平台，开启了志愿服务信息化管理的进程；增强了志愿服务活动招募、数据统计工作的科学性与规范性；实现了志愿服务管理的在线化、智能化、便捷化……

北京和众泽益公益发展中心主任，北京林业大学经济管理学院副教授王忠平说：“互联网让志愿服务突破时间、空间、场地的限制，变得更加简单、更具想象力、更有吸引力。”

### 创新探索待加强

对2020年至2022年企业志愿服务品牌建设进行观察后，《报告》的调研团队有了3个新发现：企业志愿服务品牌建设韧性化、合作化以及创新稀有化。

“受疫情影响，志愿服务的开展一度面临诸多困难，但从数据分析的整体情况来看，无论是企业志愿服务活动次数、员工参与人次、志愿服务小时数，还是企业志愿服务的受益群体人次，在这3年中都呈现稳定上升的趋势。这体现了韧性。”调研团队负责人说，“广大企业开拓长期稳定的志愿服务合作伙伴，为企业志愿服务品牌建设注入更强的生命力。”

不少企业在志愿服务方面有所创新，例如，建立志愿服务月度报告机制，将志愿服务成效纳入月度绩效考核；将志愿家作为重要的志愿服务力量，进行了重点动员。但与此同时《报告》也认为，企业志愿服务工作存在着创新难题，创新难度越来越大，“很难出现令人耳目一新的创新项目或创新点”。

当前，社会对志愿服务提出了高质量、专业化的要求，企业也成为专业志愿服务的“主力军”，但企业志愿服务仍存在开展服务比例不高、独立传播意识不强、品牌支持力度不大、复盘评估不足、创新发展不足等薄弱环节。

据此，《报告》提出诸多有针对性的建议，其中包括“做强品牌创新引领发展”：充分发挥自身在机制、资金、人力方面的资源优势，以创新为主要抓手，全力探索企业志愿服务的创新机制、创新模式、创新技术，为社会治理贡献创新方案。



## 中国盲人协会、中国盲文出版社成立70周年 “看见明天”公益音乐会在京举行



看见明天音乐会为观众奉献了精彩节目。中国残联供图

本报讯(记者 赵莹莹)2023年是中国盲人协会、中国盲文出版社成立70周年。12月3日，由中国盲人协会、中国盲文出版社、中国残疾人特殊艺术指导中心、中国盲文图书馆主办的“看见明天”中国盲人协会与中国盲文出版社成立70周年公益音乐会在京举行。

中国盲人协会和中国盲文出版社的成立和发展，是新中国残疾人事业发展的历史缩影。1953年，中国盲人协会的前身中国盲人福利会应运而生，同年中国盲文出版社的前身盲人盲文出版组成立，是中国残疾人事业的重要发端。

70年来，特别是党的十八大以来，在党和国家的格外关心、格外关注下，中国残疾人事业蓬勃发展，残疾人康复、教育、就业、文化等需求逐步得到满足，生活质量显著提高。中国盲人

协会在代表盲人利益、维护盲人权益、团结引领和服务盲人群体方面发挥了重要作用；中国盲文出版社也从单一纸质盲文书刊发展到电子盲文、有声读物、大字本等多形态盲人读物，从单纯出版业务拓展到盲人阅读推广、教育培训等综合性文化服务，日趋丰富的公益性服务为促进盲人提高科学文化素养和思想道德水平发挥了不可替代的作用。

音乐会在北京市盲人学校乐之光合唱团童声合唱《乘着歌声的翅膀》中拉开序幕，盲童们清澈的嗓音、甜美的微笑和挺拔的身姿感动了现场所有人。整场演出共14个节目，分为“不忘初心”“继往开来”“看见明天”3个乐章，精彩纷呈的节目向观众传达着盲人群体外关心、格外关注下，中国残疾人事业蓬勃发展，残疾人康复、教育、就业、文化等需求逐步得到满足，生活质量显著提高。中国盲人

## 无障碍信息传播与人权保障 研讨会在京召开

本报讯(记者 郭帅)无障碍信息传播与人权保障研讨会日前在京召开。此次研讨会由中国人权发展基金会、中国残疾人联合会指导，中国传媒大学、联合国教科文组织联合主办。

本次研讨会邀请国内外代表以现场或视频的形式参会，共同探讨提升社会的残障包容性、推进信息无障碍传播赋能残障人士的路径方法。

中国人权发展基金会副理事长兼秘书长左锋表示，近年来中国全面推进信息无障碍建设，增强信息无障碍终端产品的供给，推进无障碍产品和服务技术创新推广，推动信息化与无障碍环境的生动融合，加强盲文手语学科建设和人才培养，努力消除信息鸿沟，助力社会包容性发展，残疾人等特定群体的权益保障状况持续改善。“这些成为中国人权事业发展进步的生动例证，赢得了国际社会的广泛赞誉。”左锋说。

中国残联党组成员、副理事长尤亮建议进一步完善信息无障碍建设相关法规、标准，建立健全推进信息无障碍建设的长效工作机制，加大政策支持力度，进一步加强宣传和国际交流合作。

中国传媒大学无障碍信息传播研究院教授吴炜华展示了“光明博物馆”体验项目。该项目开创性地研发出无障碍感知(听、嗅、触、摸)与数字博物馆模式的有机结合，为视力残障群体打造无障碍博物馆的游览体验。

## 红气球挑战赛(校园站) 在北京大学举行

本报讯(记者 舒迪)由中国红十字基金会、北京大学医学部、中国红十字会总会团委、北京大学团委联合主办的红气球挑战赛(校园站)暨“世界艾滋病日”燕园科普活动近日在北京大学举行。活动旨在提高校园应急救护能力，提升高校学生艾滋病预防意识，普及防艾和急救知识，营造广泛参与的良好氛围。

活动中，中国红十字会党组书记、常务副会长王可，中国红十字会副会长白岩松与中国红十大学、中央财经大学、北京林业大学、北京电影学院、中国传媒大学、首都经济贸易大学等六位高校红十字会代表共同点亮“防艾青春young”主题灯箱。

中国红十字会副会长孙硕鹏表示，“红气球挑战赛”是对生命健康的期许，希望通过运动+公益的活动方式，倡导我参与、我奉献、我快乐的新时代文明风尚，普及应急救护技能，普及艾

力消除信息鸿沟，助力社会包容性发展，残疾人等特定群体的权益保障状况持续改善。“这些成为中国人权事业发展进步的生动例证，赢得了国际社会的广泛赞誉。”左锋说。

本次研讨会邀请国内外代表以现场或视频的形式参会，共同探讨提升社会的残障包容性、推进信息无障碍传播赋能残障人士的路径方法。

中国人权发展基金会副理事长兼秘书长左锋表示，近年来中国全面推进信息无障碍建设，增强信息无障碍终端产品的供给，推进无障碍产品和服务技术创新推广，推动信息化与无障碍环境的生动融合，加强盲文手语学科建设和人才培养，努力消除信息鸿沟，助力社会包容性发展，残疾人等特定群体的权益保障状况持续改善。“这些成为中国人权事业发展进步的生动例证，赢得了国际社会的广泛赞誉。”左锋说。

中国残联党组成员、副理事长尤亮建议进一步完善信息无障碍建设相关法规、标准，建立健全推进信息无障碍建设的长效工作机制，加大政策支持力度，进一步加强宣传和国际交流合作。

中国传媒大学无障碍信息传播研究院教授吴炜华展示了“光明博物馆”体验项目。该项目开创性地研发出无障碍感知(听、嗅、触、摸)与数字博物馆模式的有机结合，为视力残障群体打造无障碍博物馆的游览体验。

活动中，中国红十字会党组书记、常务副会长王可，中国红十字会副会长白岩松与中国红十大学、中央财经大学、北京林业大学、北京电影学院、中国传媒大学、首都经济贸易大学等六位高校红十字会代表共同点亮“防艾青春young”主题灯箱。

中国红十字会副会长孙硕鹏表示，“红气球挑战赛”是对生命健康的期许，希望通过运动+公益的活动方式，倡导我参与、我奉献、我快乐的新时代文明风尚，普及应急救护技能，普及艾



创新客  
chuangxinke

# 传递关爱 生生不息

## ——“新长城大学生资助项目”20年发展小记

本报记者 顾磊

2002年至2022年，中国乡村发展基金会“新长城大学生资助项目”(简称“项目”)已走过20个春秋。明德公益研究中心日前发布的《新长城大学生资助项目评估报告(2002—2022)》显示，98.94%的受益学生认为助学金能“减轻家庭经济负担，为家庭分忧”；约99%的学生获得助学金后，能够“感受社会温暖，提高社会认同”；超过98%的受助学生表示“感恩意识更为强烈，愿意在有能力时回报社会”。项目的资助能够直接缓解家庭经济困难大学生的部分经济压力；通过项目的开展，学生也感受到了来自社会各界爱心人士的爱。

2002年，针对家庭经济困难大学生经济压力大、能力发展不足等现状，中国乡村发展基金会(原中国扶贫基金会)发起新长城大学生资助项目。项目以“经济资助”为基础，为家庭经济困难、品学兼优的全日制在校大学生提供新长城自助助学金，帮助他们解决部分生活费用。20年间，项目资助

的学生来自全国31个省(区/市)的860所大学，累计资助14.91万余人次。

“新长城大学生资助项目是一个规模大、持续时间长、资助力度大的项目。多年运作下来，对学校和学生的帮助都是非常大的，让学校尽可能多地帮助到有需要的家庭经济困难学生。”华东理工大学学生资助负责老师说：

此外，项目以“成才支持”为核心，依托高校“自强社”为组织实施平台，为家庭经济困难学生提供成才支持。截至2022年，项目在100多所高校建立了自强社，助力高校培养超过1000名拥有丰富的社会实践和管理经验的社团骨干，累计支持超过2000个社团公益项目。

作为链接爱心企业、个人和受益学生的纽带，项目汇集资金、凝聚爱心，助力家庭经济困难大学生成长发展。20年里，项目捐赠总金额超3亿元，部分捐赠人已持续捐赠近20年。彭磷基、孟丽红夫妇等爱心人士及一批企业、爱心单位为项目的可持续发展



受助学生登上长城。中国乡村发展基金会供图

展带来强大动力。

据项目首批受益学生之一的范先生回忆，大学期间每年他都会准时收到2000元助学金，这对他帮助很大。有了这笔资助，加上自己的兼职收入，让他摆脱了生活的困境，并渐渐有了自信。如今，范先生也成了项目的捐赠人，为当下有困难的学弟学妹提供关爱和帮助。

“我的初衷就是希望每一个家庭经济困难的孩子，在接受了社会的帮助之后，能够充满自信地面对未来。我变成了捐赠人，是希望在自己有能力的情况下，也能够帮助那些需要帮助的人。我希望他们知道，即使身处困境，他们不会孤独，社会是温暖的。”范先生说。

梁先生2003年成为“新长城·彭磷基助学金”第一批受助学子，连续4年获得资助，大学毕业后事业有成。2021年与2022年，梁先生连续向中国乡村发展基金会捐赠善款，支持新长城大学生资助项目，曾经的受助学生也完成了身份的转换，成为公益的

接力人和传递人。

像范先生、梁先生这样由受助者到助人者还有很多。截至2023年10月，有812人参加了“新长城自强人”月捐计划，通过每月小额定期持续捐赠的方式，支持“自强社”组织公益实践，帮助新自强人实践发展。

正如一位捐赠人表示：“这些毕业生活跃在国家各个领域，成为单位骨干、公司高管和行业专家，是职场的精英，社会的栋梁，为慈善事业、国家和社会贡献了正能量。”项目持续致力于大学生资助领域的同时，还产出多份高质量调查报告，向公众和政府呈现了经济困难大学生的真实状况，推动社会各界更加关注大学生群体的发展。

中国乡村发展基金会相关负责人表示，将持续关注乡村振兴人才培养，持续优化项目内容，增设新长城助农奖学金，鼓励大学生积极参与“三农”和乡村振兴实践；设立“新长城科技小院助力计划”，助推农业科技转化，助力乡村可持续发展。



新政速递  
xinzhengsudi

## 山西强化政府救助与慈善帮扶有效衔接

本报讯(记者 郭帅)山西省民政厅、省总工会、团省委、省妇联、省残联、省红十字会、省少工委等近日联合制定《强化政府救助与慈善帮扶有效衔接实施方案》(简称《方案》)，进一步畅通公益慈善力量参与社会救助渠道，形成政府救助与慈善帮扶良性互动的新格局。

《方案》提出，要形成政府救助和慈善帮扶协调配合、资源统筹、优势互补、融合高效的新格局，合力解决困难群众急难愁盼问题，不断增强困难群众获得感、幸福感、安全感。

《方案》明确了建立政府救助与慈善帮扶工作衔接机制，实现各成员单位之间数据信息共享和救助帮扶衔接，打造面向困难群众的特色慈善活动和品牌

项目，创新公益慈善力量、社会组织参与社会救助的途径方法，加强公益慈善力量参与社会救助的激励支持共5项主要任务。

其中，在创新途径方法方面，山西省注重发挥慈善联合会、慈善会等行业性、枢纽型社会组织在培育慈善项目、协调慈善资源、引导慈善行为等方面的重要作用，倡导慈善力量、社会组织创新工作方式，有序开展帮扶活动。

在“加强公益慈善力量参与社会救助的激励支持”方面，山西省各级民政部门将积极探索通过公益创投、补贴奖励、提供场所、减免费用等多种方式，支持慈善组织的启动成立和初期运行，基层社会救助站(点)、社区服务中心等应当为慈善活动以及慈善有关的活动提供便利条件。

## 湖南发布《乡镇(街道)社工站服务指南》

本报讯(记者 赵莹莹)湖南省地方标准《乡镇(街道)社工站服务指南》(简称《指南》)日前发布，将于2024年2月9日实施。

《指南》明确了乡镇(街道)社工站服务的总体原则，为相关人员提供了服务功能、服务模式、服务保障、服务内容、服务方法、服务流程等方面的指导。

在“服务功能”方面，《指南》提出，聚焦社会救助、养老服务、儿童关爱等领域，开展“社会工作+民政业务”服务，帮助遭遇困难的个人、家庭和群体解决实际问题；挖掘困难群众的潜能和优势，提升其解决问题的自我发展的能力。主动链接乡镇(街道)辖区内外政府机构、群团组织、企事业单位、社会组织、志愿者等社会资源，对资源进行优化配置和有机融合。

在“服务模式”方面，《指南》明确乡镇(街道)社工站的3种服务模式为内嵌模式、下沉模式、桥接模式，乡镇(街道)社工站可根据综合情况选择服务模式。

在“服务内容”方面，《指南》明确了社工站的五大服务领域：社会救助社会工作服务、老年社会工作服务、儿童社会工作服务、社区发展社会工作服务和志愿服务管理，同时明确了具体服务内容。

据了解，到今年年底，湖南省将建成覆盖全省的四级社会工作服务体系，建立一支包含一线社工、专业督导和领军人才的社会工作人才队伍，建成一批覆盖各类特殊群体和多项民政业务的星级乡镇(街道)社工站。