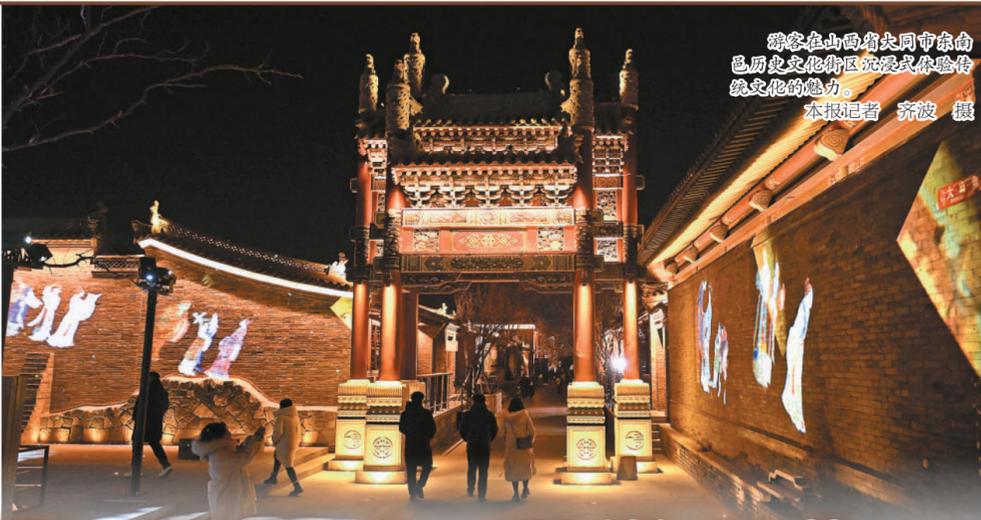


旅业视点

“要激发市场活力,改变当前旅游消费存在‘赚吆喝不赚银子’的现象。”“打破传统旅游景区概念,坚持‘旅游资源+文化创意’原则,探索文旅融合发展新模式。”“乡村旅游发展中,要保持独有的个性,保持乡土性的和在地性。”……日前,第十届中国旅游产业发展年会在江西省赣州市举办,与会专家学者围绕“激发文旅潜力促消费”“丰富旅游供给拓展旅游空间”“乡村旅游创新发展”等话题进行主题演讲和对话交流,激发旅游消费潜力,助推旅游业高质量发展。



游客在山西南晋大同市东南邑历史文化街区沉浸式体验传统建筑的魅力。
本报记者 齐波 摄

“促消费 深融合 谋发展”

——第十届中国旅游产业发展年会侧记

本报记者 刘圆圆

丰富供给 让旅游业态更多元

“今年,我们制定实施若干政策措施,积极推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区提质扩容,引导旅游新业态创新发展。”文化和旅游部产业发展司副司长马力表示。他说,与此同时,也推进文化产业、旅游业与体育、健康、商业、餐饮等深度融合,培育健康文旅、文体旅、茶文旅等融合发展新业态。

“文旅消费已成为一个提振消费、引领复苏的先锋领域。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋表示,文旅业要通过新的消费业态、新的消费场景和新的体验空间,用新型增量性内容把消费链条拉长,提振人均消费,进一步解决旅游业“旺丁不旺财”等问题。

“当前,很多城市十分重视马拉松赛事的举办,将体育赛事与城市品牌打造紧密结合。以‘村超’为典型的具有乡土气息的体育赛事也成为乡村体育旅游发展的亮点和切入点。”在北京体育大学体育休闲与旅游学院副院长蒋依依看来,体育旅游产业链中最核心的要素是赛事,游客往往因一个体育赛事奔赴一座城,如2022年北京冬奥会、杭州第19届亚运会、成都大运会等国际赛事本身就是IP。蒋依依认为,各地如何建立体育赛事体系,常态化举办赛事活动,持续性吸引游客,以及差异化打造体育赛事是需要思考的地方。

今年各地争相举办的各种音乐节无疑成为最火爆的业态之一。作为音乐节其中的佼佼者,音悦文化科技创始人CEO、迷笛音乐传媒

CEO尹龙表示,“各地如果想通过举办音乐节来高效推动旅游消费扩容、提高音乐节综合效益、促进地方旅游经济发展就需要在机制和创新上发力。”尹龙介绍说,我国音乐节大部分依靠政府补贴,收入主要来源是门票,而国外很多成功的音乐节大概50%的收入来自于门票,30%的收入来自于赞助商,20%的收入来自衍生品。这就需要专业机构、景区、政府等多方协同,让音乐节的收入比例更加合理。此外,也要创新。各地、各景区要结合当地的特色,打造属于自己的产品,做出可以吸引游客的演出内容,包括音乐、地方戏等。

世界旅游城市联合会专家委员会副主任、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员张辉表示,旅游投资是推动旅游持续发展的动力,成功的旅游投资需要把握3点,即识别旅游需求、洞察经济社会、掌握投资运营。“未来,随着人口老龄化加剧、亚健康人群增多,康养旅游、医养旅游、运动旅游将成为旅游的重要方向,此外以研学旅游为主体的旅游空间形态和产品与业态也有很大的发展前景。”

数字文旅 活力十足

年会发布了《2023中国旅游产业影响力指数报告》,报告显示,数字技术在文旅产品、演艺服务、文博机构中的应用已经越来越广泛,AI、VR/AR等为数字文旅的发展增加了活力,文旅元宇宙产品和服务也陆续上市,成为数字文旅产业的重要趋势和未来持续增长热点。

作为刚刚举办了亚运会的杭州,一直在数字化、智能化运行方面走在

全国前列。

杭州市文化广电旅游局文旅发展中心主任周国说,数字化是近几年杭州旅游业发展关注的重点,杭州成立了专门的机构做旅游信息数据收集。根据数据分析,除了发展夜经济,杭州围绕早茶早餐、早市早集、早起运动,提出发展“晨经济”,并拓展数字化沉浸式空间,丰富供给。

“在杭州停车场有一句标语——‘先离场后付费’。杭州通过大数据等技术,优化城市旅游资源配置,让游客在杭州逗留时间不增加的情况下‘多游一小时’。杭州停车场就是其中的应用场景之一,我们希望将时间价值转变为经济价值和社会责任。”周国说,“今年,我们还将政府数据面向全社会公开,上线‘杭州文化和旅游数据在线’平台,平台支持实时文旅数据在线查询、即时下载。我们希望能够为文化和旅游从业者、研究者、公众提供丰富多元的可视化数据,更好地为游客服务。”

“近年来,中国电信在文旅消费新体验层面也进行了很多尝试,如5G飞跃九寨沟项目、元宇宙烟花表演等。”中国电信集团有限公司文宣产业研究院高级专家张从龙认为,AIGC(生成式人工智能)是当前智慧旅游绕不开的话题,可以提供个性化旅游线路推荐以及定制化服务,提供旅游景区智能导览或对客服务,通过数字人推动创新智慧营销,还可以分析游客游览的兴趣点,助力推动旅游项目产品迭代升级。

“文化和旅游复苏是中国经济高质量发展、健康发展、可持续发展的一个关键着点。”中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为,文化科技融合非常重要,要做好国家文化大数据建设,积淀人文数字资产,着眼于中国文化认同的文化自信的整体消

费,促进数字文化贸易基地建设。

打造乡村文旅新格局

乡村旅游被称为“藏富于民”的产业,乡村旅游的发展增加了乡村就业机会,提升了乡村收入水平。如今,越来越多的旅游村镇不断涌现,乡村旅游呈现蓬勃发展态势。

“乡村文化是乡村旅游的灵魂,既包括有形的历史建筑,也包括无形的非物质文化遗产。赣近年来在发展乡村旅游时,注重乡村旅游评级,目前共有5A级乡村旅游点4家,4A级乡村旅游点89家。”赣州市文广新旅局二级调研员李升隆认为,发展乡村旅游要进行文化赋能,挖掘乡村的历史文化底蕴,注重文化创意策划,做好相关旅游服务,让游客有更好的旅游体验,讲好乡村旅游故事。

山东省临沂市蒙山彩蒙景区管委党委书记黄树田分享了沂南乡村旅游强产业、富村民的经验做法。乡村旅游要解决发展过程中存在的创新能力不足、业态吸引力不足、运营能力不足、旅游人才不足等问题,要保护好老百姓的利益,保护好绿水青山、保护好乡村文化,进而更好推动乡村全面振兴。

“乡村旅游发展中,各地要找准定位,了解所具备的资源条件,保持独有的个性,保持乡土性的和在地性。”中国科学院旅游研究中心副主任刘晓明表示,乡村旅游已经进入高水平发展阶段,要做好顶层设计,朝着打造乡村度假目的地目标努力,围绕乡村休闲度假开展活动,把精品民宿、轻奢度假概念融入乡村。

中国社会科学院研究员戴学锋则认为,要在土地、资金、融资上给予乡村旅游发展更大的便利。“乡村旅游的发展要与当地生产生活相结合,例如,有些地方将乡村旅游发展与非遗、民族文化、自然美景相结合,让游客在乡村游览的同时了解当地传统文化。”

乡村美图

浙江省谢塘镇: 凝聚社会力量 擦亮谢晋故里“金名片”

本报记者 徐金玉

“你们快看!这是我爸爸当年写给谢晋导演的信!”在谢晋电影艺术馆内,一位外省游客兴奋地说。

“这里曾是我妈妈工作的老粮站,一到秋收时节,‘丰’景如画,特别热闹!”一位从临近市区赶来参观的游客,笑着讲起儿时的记忆。

……
今年是中国第三代著名电影导演谢晋诞辰100周年,系列活动在日前开展,各地游客慕名来到谢晋的故乡——浙江省绍兴市上虞区谢塘镇晋生村,徜徉在景区的光影长廊间,重温这位“时光雕刻”大师的经典故事,探寻造就他人

生底色的乡村沃土。

看着镇上日新月异的发展,谢晋电影艺术馆的游客,每每听到游客的分享,谢晋镇党委委员魏颖英总会会心一笑。“谢塘镇是上虞区最大的产粮区,老粮站曾是当地百姓深植于记忆的地方。如今,我们打响‘谢晋故里’品牌,将原有的12栋粮仓改造成‘谢晋故里·晋生新片场’,老粮站变成了‘新良仓’,正是希望新的美好能在这里延续。”

魏颖英介绍,2019年,位于谢晋故里晋生村的谢塘(虞北)中心粮库重新选址建设,老粮站就此退出历史舞台。谢塘镇为盘活老粮站这个文化地标资源,于去年投资7900余万元打造了“谢晋故里乡村景区”,今年年初正式开园。

漫步其间,谢晋摄影艺术馆、谢晋片场、1923摄影棚、电影研学馆等电影主题场馆让人目不暇接,将电影的历史制作娓娓道来。若想“穿越”回去,园区还提供换装、妆造等服务,可以让游客尽情拍照打卡。逛累了,还可以在24FPS咖啡馆、人间食粮等休闲区享受下午茶等餐饮服务。

魏颖英笑着介绍,2023年以来,作为一个镇级的旅游景点,当地已吸引游客超过15万人次,仅研学游学生就接

待50多批1万多人,文化IP让乡村更具“文艺范儿”。

“景区的建成,凝聚了社会各界的力量。我们充分利用党员共富论坛、乡贤会客厅、民生议事堂、人大代表工作联络站等活动阵地,邀请党代表、人大代表、政协委员、乡贤、企业家等社会各界人士多次举行座谈或课题调研分享,就谢塘如何深挖电影文化、培育影视业态等方面开展交流讨论,最大限度集思广益。”魏颖英说,如今,大家的不少“金点子”都变为现实。

“例如,我们发挥乡贤暖心为民作用,团结了以陈金培、王荣庆等优秀企业家为代表的谢塘乡贤同心助力共同富裕。我们成立了‘太阳’老年食堂助餐公益基金,用于老年食堂困难老人送餐补助,基本实现了全覆盖;腾出18亩厂区用地用于滨水广场建设,发展谢晋故里文化旅游产业;引入‘数字梨园’、湖羊养殖示范基地和鱼菜共生平台等优质智慧农业项目,助力数字化农业发展新业态。”魏颖英说,当地百姓也成为“农文旅融合”发展的受益者。

“以景区为例,工作人员大部分都是当地村民,馆内提供餐饮服务,蔬菜、瓜果等食材也是由附近村民提供。来的游客通常会带些特产回去,我们将这个销售渠道也打通了。”魏颖英说,他们曾为村民们算过一笔账,“10年前,当地梨的价格是三五毛钱一斤,现在已涨到四五元一斤,红美人柑橘能达到20多元一斤,收益较为可观。综合下来,村民们的年收益可以达到5万元左右。”

临近年底,景区内的游客集散中心和谢晋广场也即将建成。“我们未来会引入更多影视文化业态,将谢塘打造成真正的影视小镇!”魏颖英笑着说,从两年前多前到谢塘镇工作,她见证了景区从建造到发展的每一步,“如今,这里不仅景色优美,还有那么多故事可听、可看、可传播。文化赋能让乡村焕发新活力,乡村振兴大有可为。”



学生们在当地的谢晋故里进行研学参观

信息速览

全国文化和旅游新媒体创新发展大会 在河北石家庄举办

本报讯(记者 刘圆圆)近日,以“新媒体赋能文旅高质量发展”为主题的全国文化和旅游新媒体创新发展大会河北省石家庄市举办,旨在共商文化和旅游新媒体创新发展路径,助力各地文化和旅游行政部门不断提升新媒体传播力、引导力、影响力、公信力。

活动分为“寄语·新时代”“见证·新发展”“共话·新媒体”3个篇章,设置政务仪式、主旨演讲、圆桌对话、资源推介等环节,现场回顾全国文化和旅游新媒体发展情况,介绍了文化和旅游政务新媒体传播力指数评价体系。现场还揭晓了2023年10月全国省级文化和旅游政务新媒体传播力指数榜单,并举办了“如何做好文旅新媒体运营”“创

意与技术助力文旅新媒体”分享会。

中国社会科学院新媒体研究中心副主任兼秘书长、中国社会科学院大学新闻传播学院副院长黄楚新认为,新媒体助力下的文旅发展和传播可以在四方面发力:激活草根民众,扩大文旅形象代言;汇聚多元形式,丰富文旅内容生态;打造融合矩阵,提升文旅传播能力;聚焦流量反哺,助力文化赋能经济。

他表示,在这样一个“万物互联”“万物皆媒”“万物皆媒”的时代,要积极调动各方力量,合力创造文旅新内容;凸显地域文化个性,打造特色文旅新标识;深挖政企跨界联动,建构文旅营销新渠道;依托平台媒体出海,参与文旅对外新传播,让新媒体更好地赋能文旅发展。

和典故,讲好当地的红色历史和革命精神,建成一批有故事、有体验、有品位、有乡愁的乡村民宿。此外还要注重传统村落的保护,注重农村文化资源挖掘,加强乡土民俗文化的推广、保护和延续,为民宿产业发展提供更深厚的潜力和文化软实力。

“有些地方传统景区几十年如一日,面貌依旧,体验项目推陈出新不够,新的旅游资源没有得到充分开发。由于缺乏旅游带动和产业依托,部分民宿产业入住率不高,经济效益偏低。”陈明德为此呼吁加快旅游设施的更替,加强旅游模式的创新,让传统景区火起来,从而带动旅游景区附近的民宿火起来;进一步推动民宿和乡村产业融合发展,大力发展旅游景区、观光农业区、乡村振兴示范区交通一体化,配套设施一体化,满足民宿产业发展的市场需求。

的乡村民宿发展格局。

乡村地域文化是乡村民宿的灵魂,民宿市场的核心竞争力在于有别于酒店的体验感和主题性。“目前大部分民宿只是传统农家乐的升级版,不注重对地方民俗文化、风土人情挖掘,一些新建民宿只是简单地‘复制粘贴’外地网红民宿,没有将本地文化融入其中,缺乏文化的吸引力和民味的体验感。”陈明德建议加强乡村民宿文化创意设计,讲好乡村故事,讲好地方历史名人

“红博会”中的政协委员身影

周刚 邓静静 本报记者 王磊

业态、新场景。

在红博会活动现场,志愿者“雪小青”中不乏政协委员的身影,政协委员彭媛就是其中的一位。“红博会是于都的盛事、喜事,当时一听说要招募志愿者,我马上就报名参加了,我想通过我的宣传讲解,让更多的人了解于都、爱上于都。”彭媛说,她从8月份开始投入到紧张的讲解员培训中,虽然辛苦,但是能为红博会奉献自己的一份力量,再苦再累也值得。

与彭媛一样,奔走在红博会活动

中的还有很多政协委员。在纪念碑广场敬献花篮仪式现场,县政协委员、点负责人蓝华英正紧张地调度着,经验丰富、身经百战的她,在这场盛会中也不敢有一丝一毫的懈怠。“仪式主持、敬献花篮、整理缎带……这些程序像放电影一样,在脑海里过了无数遍,责任重大,我不能辜负县委县政府的期望和重任。”蓝华英坚定地说道。

在主题展陈中,县政协委员、县文化馆馆长邹伟民欣喜地向游客展示红色文创作品,游客的频频点赞让他备受鼓舞。“作为文艺界的一名政协委员,

一直以来我都在思考怎么把我县的红色旅游打造得更好,很高兴此次提出的推广红色文创作品的提案得到了采纳,下一步自己还将继续为推动我县红色文化发展提出更多、更好的建议。”

躬逢盛事,与有荣焉。积极参与红博会,只是县政协委员积极作为的一个生动缩影,县政协主席赖晓强说,“于都县政协将以此次红博会为契机,充分发挥独特优势,持续助力我县红色旅游发展,推动我县红色资源‘活’起来,红色旅游‘火’起来,红色名片‘亮’起来。”

民进会员呼吁: 打造特色鲜明的乡村民宿发展格局

本报记者 王有强

少重点区域民宿产业集聚区建设的详细规划,缺乏民宿与文旅产业、国土空间布局衔接性规划。”陈明德为此建议规划先行,进一步研究制定民宿高质量发展规划,出台相应的民宿发展规划路线图。因地制宜,客观评估,科学配置,统筹规划好民宿发展集聚区;重点做好“百家”民宿,“千家”民宿集聚区详细规划,科学配置公共设施与服务资源,逐步形成梯次配置合理、规模集聚适度、特色主题鲜明



“新长征,再出发。”12月8日至10日,2023中国红色旅游博览会在江西省于都县举行。“大国重器”主题展馆、江西馆、湖南馆、红色旅游线路馆、数字科技馆、红色旅游演艺馆以及两个红色旅游文创馆,生动诠释了“红色+”旅游新

截至2022年底,全国乡村民宿规模超过7000家,市场营收超过200亿元。“乡村民宿连接起乡村与城市、旅行与生活、情怀与商业,已成为发展乡村旅游和推动乡村振兴的重要抓手。”日前,民进河南省信阳市委会副主委、信阳市平桥区政协副主席陈明德在内蒙古、宁夏、洛阳、安阳、信阳等地展开调研,在调研中他了解到,乡村民宿产业发展过程中还存在规模不够大、规划不够细、发展不均衡、特色和文化内涵不够深、旅游和产业带动不力等问题,亟待改进。

“乡村民宿经济基本处于自我发展状态,大部分民宿属于利用自己的空房自发经营,个体零散为主,各地缺少对民宿以及民宿相关旅游配套产品设施的统筹谋划,缺乏详细的民宿发展路线图,缺