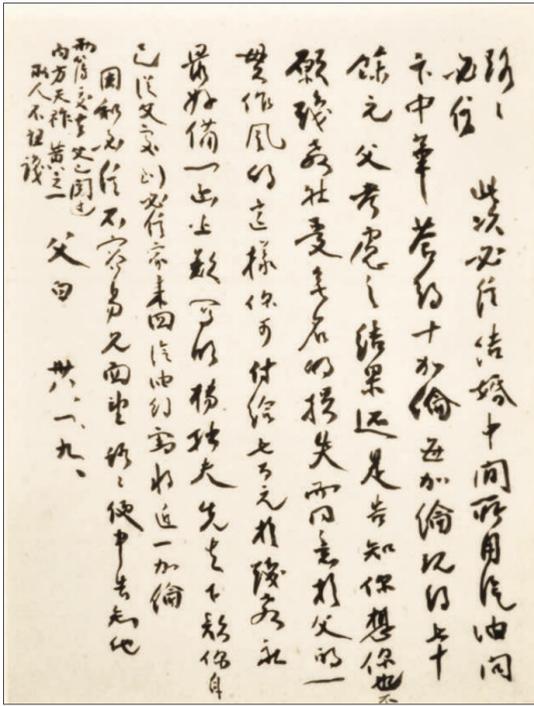


“做人必须立定脚跟，切不可依墙傍壁”

——中国国家博物馆藏黄炎培给女儿黄路的一封信

傅琳



黄炎培给女儿黄路的信，长18.2厘米，宽14.2厘米，纸质、毛笔写。黄路女士于1988年1月9日捐赠给中国国家博物馆。

一封珍贵的信

黄炎培作为中国著名的教育家，一生桃李满天下，培养了不少国家栋梁之材。他开创了中国职业教育事业，成为中国职业教育的先驱。

黄炎培对家庭教育十分重视，非常关心儿女的成长。在父亲黄炎培的精心教育下，儿女们健康成长，个个成为国家有用人才，亲子关系也深厚至极。

女儿黄路少时在北京金陵大学学习期间，认识了在清华大学求学的青年才俊张心一，并且建立了恋爱关系。而当时家里其他人起初反对这两个年轻人的婚事，黄炎培自从知道长女黄路决心嫁给张心一之后，高兴地说道：“我的女儿有豪侠之气”，并语重心长地给黄路写了一封信。

此信写道：

路路吾女：你决心要和张心一结婚，我只是希望你考虑以下实际情况：张心一的家在西北边陲很远的甘肃，那里民族复杂，地方贫瘠。他是一个贫苦农家出生的人，自幼过着吃苦耐劳、艰苦朴素的生活。我们两家不管从经济条件，还是从文化教养和社会环境相差都是很悬殊的，他是准备要一辈子艰苦奋斗，治理西北贫穷落后农村面貌的，你要慎重考虑能否跟他吃苦耐劳，过一辈子艰苦的生活？能否适应西北干旱穷困的生活环境？如果你要跟他结婚，希望你始终如一，坚持到底，白头偕老，永世不渝。至于家人的意见，我会说服他们的，关键是你要要有主见，千万不能三心二意，半路后悔。

父 黄炎培

从该件藏品可以窥见黄炎培先生所提倡的自力更生、文化氛围、生活要节俭、要有秩序、量入为出、生活消费要有计划等主张。虽然是七十多年前所提，依然对当下家庭建设和家风传承，具有重要参考意义。

中国国家博物馆收藏有一封1949年初黄炎培写给长女黄路的信，信中提到“做人必须立定脚跟，切不可依墙傍壁”，言及孩子婚车尽量不利用公车，非要用也必须汽油自付。

这封信写于1949年1月9日，长18.2厘米，宽14.2厘米，纸质、毛笔写。黄路女士于1988年1月9日捐赠给中国国家博物馆，成为珍贵的馆藏。

“幼年承庭训，耿直有父风，行书识大体”

黄炎培十分重视家庭环境建设和对子女的终生教育，1909年2月他就在《教育杂志》发表了一篇文章《理想的家庭》，大力提倡改良家庭，认为家庭环境建设内容包括物质和精神两个方面。

在物质层面，他对家庭的设施和卫生提出明确要求，主张“居宅朴素而简洁”“食品不必丰”“衣服朴素而整洁，原有陈旧，无破裂，即勿置华服，必备礼服”“出门非有急事，非远道，非携重物，勿乘车。”

在精神层面，黄炎培提出更为具体的要求，“家产宁无有，有则自置，非传自祖父”。家庭要有文化氛围“入其门看，有歌声、琴声、书声、无诟啐、叱咤声、喧嚣声、博具声”，家庭生活要量入为出，“量入以为用，一年之终，预算明年之出入。”

在黄炎培的儿女中要数三儿子黄万里最为淘气。因而从小学开始，父亲就把他送进了寄宿学校。作为教育家，黄炎培知道淘气的孩子如果教育得当，定能成才，所以从未对其苛责。

黄万里先生在90岁时的手稿中，有一篇未写完的记叙父亲对自己教诲的文章：

我父对我教育甚严甚深，撮其要点凡三：一是必须尊重农民。我两次闻其教育下属曰：我国有历史以来，劳动的农民从来没有对不起他们的统治阶级，这实际上指出为社会效力应持的立场。二是为人必须喷出热血地爱人！“爱”乃是社会道德的根基，所谓“真、美、善”实皆包含在“爱”中。爱之甚且及于一切动物。故在家中父不准杀生，父自己则茹素，但父食蛋、饮奶，且从未闻其劝人学他茹素。三是父曾多次戒我骄傲，多次垂训。古人云：“虽有周公孔子之德之能而骄，则其人决不得称贤。”戒骄必须从内心出发，仅在形态上不骄，虚伪，犹不足道也。他内心颇

赞我的才能，特别是诗文，但终其生未赞我一词。父尝与老友背后朗诵我的诗句，事传到我的老师，父的后辈学生，我才知父背后赞我。我力遵父训，但最后一点终未能做到。我在成人后所犯错误，要皆出此！

对儿女们，黄炎培都珍视爱护，但是黄炎培从不娇惯他们，从小就要求他们自己的事情自己做，从小学会做好自己的事，衣服学会自己洗，床铺学会自己整理，并要求他们帮助母亲做一些力所能及的家务，上中学时，他让孩子们住校，连床单也要自己洗，不准带回家来洗。

搭平台 纳真言 聚共识 促发展

——甘肃兰州“市委书记倾听委员之声”活动聚焦文旅产业高质量发展

近年来，兰州认真践行“人民城市人民建、人民城市为人民”理念，在文旅产业上下功夫，从环境建设、景区建设、品牌和营销模式等方面共同努力，让兰州旅游火爆“出圈”。

如何高质量推进兰州文旅产业发展，助推美丽兰州建设？12月12日，兰州市举办首期“市委书记倾听委员之声”文旅产业高质量发展专题协商座谈会。甘肃省委常委、兰州市委书记张晓强与政协委员面对面交流，听取意见建议，共谋兰州文旅产业的高质量发展战略。文化、产业、人才等成为会上讨论的热词。

聚力打造兰州文旅新空间

兰州市政协委员、甘肃游者文化旅游有限公司董事长王家曦一直在关注兰州文化旅游事业的发展，他参与了这次兰州文旅高质量发展调研，全面了解兰州文旅发展的真实情况。他建议，要打造兰州新名片，拓展“三维”新空间。拓展城市顶层空间，打造兰州生活新模式。当“绿化+社造”的顶层形成集群效益时，必将成为兰州新的天际线、新的城市名片。拓展半山休闲领域，支持高端民宿发展。在依山就势设计高品质民宿，形成集群效应，点燃本地民宿产业“引擎”。拓展城市上空空间，开发低空旅游产业。发展低空旅游，开发热气球、直升机、滑翔伞等项目，不仅能将两山一河以及城市景区完美结合，也能让旅客“换一种方式欣赏兰州美景”，这势必将成为兰州旅游的新亮点。

兰州市榆中县政协委员、榆中县第一中学高级教师金美翠建议，建设兴隆山大环线风景旅游区，新建兰州市区至榆中县兴隆山大景区旅游快速通道。借鉴生态宜居和美乡村建设的模式，打造精品民宿、自驾露营、摄影基地等，努力开发民俗旅游、观光农业、生态旅游、休闲康养等旅游产品，把环兴隆山区域建设成为兰州的“后花园”。

深度挖掘优秀历史文化

近年来，兰州市不断创新文化传播方式，增强兰州历史文化的影响力。在图书出版方面，据不完全统计，目前编纂出版的关于兰州历史、文化类图书约有300多种。特别是2021年出版发行的《兰州通史》，编纂历时4年，共5



12月12日，首期“市委书记倾听委员之声”文旅产业高质量发展专题协商座谈会召开。

卷240万余字，弥补了兰州市没有城市通史著作的空白，为全面认识兰州打开了一扇新的窗口。

立足新时代视角，怎样才能以讲故事的方式系统传播兰州文化？兰州市政协委员、市书法家协会主席汪志刚建议，依托《兰州通史》的学术优势，创作出满足当代读者阅读需求、知识性与趣味性融合、雅俗共赏的《兰州故事丛书》。应该将《兰州故事丛书》编纂列为全市重大文化工程，做好前期论证和顶层设计，成立编纂委员会，编制工作方案，做好编纂规划，推动实施编纂工程。

甘肃省政协委员、西北师范大学历史文化学院院长刘再聪表示，兰州是汉族和众多少数民族交往交流交融的舞台。建立西秦政权的陇西鲜卑就曾活动并定都在兰州一带，留下了珍贵的历史文化遗产。建议全面收集整理有关西秦的文献资料、考古资料，运用先进的声、光、电多媒体融合技术，全面展现兰州鲜卑历史文化发展的史实和鲜卑人在金城留下的故事，打造鲜卑文化遗产都城，提升兰州

现代都市的地位和影响力。

产业助推文旅事业发展

兰州文化旅游资源丰富，发展潜力巨大。兰州市政协委员、甘肃瑞昆农业发展有限公司董事长高建军建议，省市联合设立兰州市文化旅游产业基金，按照“政策性引导、多元化募资、市场化运作、专业化管理”基本投资思路，充分发挥市场和政府作用，使项目、资源、资金、人才有机结合起来，充分发挥省市财政资金的撬动作用，精准助力兰州市文化旅游产业高质量发展。

“兰州牛肉面”是兰州重要的城市名片。兰州市政协委员、市社科院研究员牛铮超和市社科院副研究员韩晓东建议，借鉴外地经验，打造完整产业链，力争将牛肉面产业打造成千亿级产业。成立兰州市牛肉面产业高质量发展领导小组，支持成立产业技术研究院和牛肉面原料辅料新品研发基地。打造一批牛肉面产业基地，建立健全产品质量、技术规范、经营管理、服务规范于一体的全产业链标准体系。做好牛肉面非物

质文化遗产技艺的传承保护，以“非遗+研学+旅游”模式，让消费者和游客能够了解牛肉面的历史渊源、发展历程、原材料科普、制作工艺等。

兰州市政协委员、兰州大学教授林柯和上海新锦信集团驻西北首席商务代表邵君认为，先行试点对数字文旅IP资产的开发和运营，争取使合规数字交易平台在兰州挂牌落地，为兰州优质文化旅游资产开展数字化开发服务。在丰富本地数字资产的开发积累与交易活跃度后，尝试在香港共同申请数字资产二级交易牌照，为兰州乃至西部文化IP出海和赋能实体经济探索新模式。

依托高校助力文旅产业

兰州的众多高校拥有独特的旅游资源，如兰州大学校史馆和博物馆、西北师范大学博物馆、甘肃农业大学博物馆、兰州文理学院文创空间等。甘肃省政协委员、兰州大学新闻与传播学院教授王芳表示，可以借鉴武汉大学、厦门大学的经验，联合地方政府和文旅企业，推进高校旅游，放大学校的教育功

能，提升高校文化传承和社会服务功能，提升兰州文旅的品质，增加资源容量。同时，还可以和相关高校开展合作，加大对会展旅游的研究，在借鉴北京、上海、广州、深圳、昆明、厦门、重庆、大连等会展旅游发展的经验基础上，结合兰州的优势与特点，从政府、企业、行业协会、人才培养等多个层面探讨提升兰州会展旅游竞争力的发展策略，大力促进会展旅游的发展。

近年来，兰州市积极推进“中国优秀旅游城市和大兰州旅游文化圈”建设，不断加强人才等方面的工作，但发展过程中存在专业人才缺失和流失的问题。兰州市政协委员、兰州财经大学副教授孙繁夏表示，应与高校文旅专业共同探讨人才培养计划、建立人才智库，整合当地资源。在建立人才智库时，要整合兰州市各行各业的人才，汇集各行各业的力量，不同行业不同视角的人既可以为兰州市文旅宣传提供新的思路、新的想法，也可以成为兰州文化名片的传播者。

在听取委员发言后，张晓强说，通过开展“市委书记倾听委员之声”活动，“零距离”与政协委员交流协商，更好地了解社情民意，推动市委科学决策、民主决策、依法决策，为推进省会行动、建设新时代美丽兰州广聚共识、广集众智、广谋良策。

“兰州作为黄河之都，文化底蕴深厚，区位优势明显，自然生态良好，旅游资源富集。”张晓强说，兰州发展文旅产业有基础、有优势、有条件，发展前景广阔。既要正视问题、看到差距，又要坚定信心、真抓实干，把文化资源优势转变为经济优势、产业优势，推动全市文旅产业深度融合、实现高质量发展，为建设文化强市、构建“3+2”现代产业体系提供重要支撑。坚持全域布局编好“大规划”，坚持全域联动建设“大景区”，坚持全域发力推进“大项目”，坚持全域提标完善“大配套”，坚持全域覆盖优化“大服务”，坚持全域统筹开展“大营销”，持续提升兰州文旅的知名度、美誉度、辨识度。

放大大媒体传播矩阵

在互联网高速发展的今天，自媒体的传播优势日益凸显，已成为文旅产业发展不可或缺的助推路径。例如，东方甄选甘肃行，除东方甄选自身账号的传播量外，据不完全统计，兰州本地自媒体的播放量也突破了亿级。

兰州市政协委员、甘肃友邦广告文化有限公司总经理李冬波建议，制定自媒体矩阵传播的总体规划和策略，充分整合各方自媒体的资源，形成兰州文旅传播的自媒体传播矩阵联盟。加强与区域外的平台和人才队伍建立合作伙伴关系，共同开展宣传活动和推广工作，从而为兰州文旅传播带来新的思路和内容。针对消费者对旅游的需求更加多元化、个性化的特点，利用矩阵突出特色、利用信息技术将服务功能嵌入到自媒体打通服务链，塑造更为鲜明立体的兰州文旅形象。

汇聚智慧助力文旅发展

10名政协委员从文旅产业发展定位、产业布局、内涵提升、品牌打造、资金保障、人才支撑、融合发展等方面提出了意见建议。张晓强边听边记，不时插话与委员们互动交流。

风，不要锋芒毕露，盛气凌人。

黄学潮是黄炎培的三儿媳，她长期忙忙碌碌，一心扑在幼儿教育事业上，退休后，她仍决心为社会做一些力所能及的工作。于是，她加入了中国致公党，并被选为致公党北京市委妇委会主任，又积极地投入到统一战线工作中发挥了自己应有的作用。

黄学潮一生牢记父母教导，她对父亲曾在客厅悬挂的自题楹联：“毋忘孤苦出身看诸儿绕膝相依已载我少年有福；切莫奢侈过分明到隔而泣问你独乐何心”一直铭记在心。长期以来，黄学潮的生活一直十分朴素，从不宣扬自己是黄炎培的女儿，可她做事却十分认真、忠心耿耿，做人诚实守信、谦和待人。84岁高龄时，她除了参加必要的社会活动外，就是在家中看书读报。她的活动场所就是仅9平方米的睡房和摆设十分简单的16平方米的小客厅，到过她家的人很惊讶她家比一般寻常百姓家还要简陋。曾有人问她：“你为啥住在这样的房子里？”她笑着说：“大房子也是住，小房子也是住，只要住得感觉舒坦就好了。再说父亲一直教导我们，要我们做一个普普通通的寻常百姓，比起住不上房的，我的条件不错了。”

黄炎培先生用正确的价值观引导孩子，用具体的事例教育孩子，他的教子思想和教法，使他的子女个个成才，成为国之栋梁。大儿子黄方刚在美国哈佛大学获哲学博士学位，曾任东北大学（当时张学良任校长）文学院院长，是一位哲学家；二儿子黄克武清华大学毕业，美国哈佛大学经济硕士，是一位经济学家、民主斗士、革命烈士，为新中国的创立献出了自己的生命；三儿子黄万里是我国一位享有极高声望的水利专家、清华大学教授；四儿子黄大能是我国著名的水泥混凝土技术专家，曾任全国政协常委、中华职业教育社副理事长；另外四位女儿和小儿子，四位是教书育人的人民灵魂工程师，一位是救死扶伤的白衣天使，他们都默默无闻地在自己的岗位上奉献着。

（作者单位：中国国家博物馆）