

旅业视点

免签政策带动 出入境游正在实现“双向奔赴”

本报记者 刘圆圆



▲日前,位于天津滨海新区的国家海外人才离岸创新创业基地出入境事务服务中心正式挂牌启用。新华社发



▶近日,中外游客乘坐“呼伦贝尔号”草原森林旅游列车抵达内蒙古自治区呼伦贝尔市。本报记者 齐波 摄

中国72/144小时过境免签政策适用国家范围增至54国;中国决定对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策;中国和新加坡互免签证安排取得实质性进展……近期,出入境管理政策持续优化,也为出入境游市场的恢复打足底气。

多国免签给出境游带来更多选择

12月7日,新加坡副总理兼财政部长黄循财在天津召开的新中双边合作联合委员会(JCBC)会议上透露,在新中航班不断增加的基础上,双方将通过30天互免签证安排,加强两国人员往来。这是继泰国率先发布免签政策后,多国在近期密集发布对华免签政策的又一利好消息。

消息发布后,多平台搜索量环比公布前有明显增长。新加坡在携程平台搜索量环比公布前一小时增长八成,机票搜索量增长九成,酒店搜索量增长五成;在去哪儿平台的搜索指数环比上周增长了四倍。“新加坡作为东南亚市场率先恢复的目的地国家,复苏态势一直较为明显。”众信旅游集团相关负责人介绍。

记者发现,不仅是泰国和新加坡,多个国家均于近期修改了入境免签政策。马来西亚从12月1日开始,对中国公民实施入境30天内免签的便利措施;斯里兰卡从11月28日起,对包括中国等7国游客正式实行免签证费政策,有效期至2024年3月31日。

多家旅游平台表示,伴随着元旦、春节等假期临近,出境游消费将迎来新高,免签消息的发布将再次为东南亚旅游热度添一把火。

康辉旅行社工作人员介绍,免签对于自由行的利好要大于跟团游。此前新加坡团签办理起来

相对便捷,需提供护照信息和申请表,不过自由游客需要至少提前7个工作日提交签证材料,免签后游客将省去材料准备与办理时间。

同程研究院首席研究员程超功认为,在新加坡对中国公民免签政策正式落地后,将与马来西亚、泰国连点成线,形成一条“新马泰”免签黄金线路,该线路是中国居民出境游传统热门线路,预计2024年中国公民赴“新马泰”游将进一步升温。

入境游政策持续优化

不只是出境游,免签政策对入境游市场带来的积极效应同样立见。12月1日起,中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚六国实施了免签入境政策。12月1日至3日,有近7000人次通过免签来华,占到六国入境总人次的39%。

与此同时,上海也在日前全面启动入境旅游形象推广行动。上海市文旅局党组书记、局长方世忠表示,“上海是展示中华文化的重要窗口,也是国内国际双循环的战略链接,高水平打造中国入境旅游第一站是上海文旅行业的重要任务。以‘Visit Shanghai(来访上海)’为主题的上海国际旅游形象推广活动是一个全新的起点,将更好地面向全球推广上海国际旅游形象,讲好中国故事、演绎上海精彩,让更多外国游客深度体验上海这座城市的摩登、魔幻和魔力。”

今年以来,国内已经相继出台多项优化入境游发展的措施,

采取优化签证和提高入境旅游便利化政策措施,持续优化来华签证办理体验,逐步取消签证申请预约,实现“随到随办”,同时将不断深化移民出入境政策,提高入境旅游便利度。

国务院办公厅近期印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》特别提到实施入境旅游促进计划,将优化入境旅游产品和线路,推出更多广受入境游客欢迎的旅游产品和服务等。就在12月8日,外交部领事司发布消息称,作为临时措施,中国驻外使领馆自2023年12月11日至2024年12月31日,按现行收费标准的75%收取来华签证费。

“一系列利好政策将进一步激发外国游客来中国旅游的热情,助力入境游复苏和发展。”旅游业内人士对明年入境游市场发展充满信心。

旅游市场注入新动力

今年以来,服务消费特别是旅游消费加快恢复,成为稳定经济增长的重要力量。相关政策不断优化并落地显效,以及国际旅游供应链持续修复,将为入境旅游市场恢复注入新的动能,提振旅游业对于旅游市场特别是入境游市场恢复的信心。

在业内人士看来,过境免签和单方面免签是优化境外人员入境政策的重要举措,对于入境商务旅行及入境旅游市场而言,可谓是重磅利好,入境游业态或迎多样化发展。而在此背景下如何精准发力,也成为各旅游企业所面临的重点问题。

为助力入境旅游,目前春秋集

团在日本市场推出的中国入境游产品,将日本游客的视角作为切入点。例如在住宿上,不再突出酒店品牌而代之以酒店特色,从视觉上展示住宿环境。在餐饮上,推广符合日本游客口味的中国特色菜肴等。“以对方的视角或语言逻辑来讲中国入境游产品。”上海春秋国际旅行社(集团)有限公司总裁王炜表示。

携程集团联合创始人、董事局主席梁建章则表示:“携程将多维度助力入境游发展,依托平台技术能力,助力提升入境便利度;集中海外资源,助推国家旅游宣传;整合中国旅游特色产品,吸引各国人民来华体验。”

目前来看,我国入境游发展仍有较大上升空间。过去3年,旅游业流失了包括导游、司机等在内的大量专业人才,这为旅行社后端承接市场需求带来了巨大压力。因此,旅行社当下不仅要补齐人才短板,更要注重专业人才培养,需要一批懂入境旅游的“正规军”,特别是年轻人补充到入境游行业,进一步激发入境旅游市场的活力。

世界旅游城市联合会副秘书长严陆在日前表示,针对当前来到中国的海外游客,仍然缺乏高端、主题性的体验产品。“入境游领域也应该推出更多主题性的、精品化的旅游产品。”严陆说,“旅游产品有不同的社会层面的评判和收益指标,一方面经济属性很重要,另一方面文化和社会属性也很重要,要让二者更多融合,推出更高质量的文旅融合的产品,在国际市场上‘走出去’。”

教读旅游

乡村游: 强劲振兴 理性繁荣

本报记者 刘圆圆

近日,携程发布《携程乡村旅游振兴白皮书(2023)》(以下简称白皮书)显示,2023年乡村旅游市场表现强劲,是国内旅游复苏大潮中的一大亮点。

根据携程平台数据显示,2023年,国内前三季度乡村旅游订单量已恢复至2019年同期的264%,复苏势头强劲。而民宿数量变化是市场对乡村旅游与未来预期的最好体现。

白皮书显示,民宿行业的发展不仅重启增长,还创造了过去5年来民宿数量最大增幅,达到历史高点。在旅游黄金周期的暑期,乡村游民宿订单量实现了连续6个周末实现增长,整体增长率超过6成。从过去5年的携程平台数据来看,携程平台的乡村民宿数量,从2019年的22万余间,经历了过去3年的蛰伏后,供给量增加到了历史最高的33万间。

白皮书内容显示,2023年乡村旅游人群中,来自一二线城市“00后”人群同比增长164%,成为增速最快客群。田园的松弛感,成了治愈大城市青年焦虑和压力的特效药。

此外,年轻客群还带火了徒步、Gap生活、露营、亲子游学、农耕研学、乡村认养、田园摄影等花式的乡村玩法,数据显示,2023年携程平台上新增乡村旅游产品种类超500个,平均每天就会有1.4个新的乡村游产品上线。

2023年,中长途乡村旅游重新崛起。白皮书观察到,2023年乡村旅游平均出行距离出现了5年来的首次大幅反弹,平均出行距离相比2022年增加130公里,逼近600公里。

白皮书提示乡村住宿产品的品质提升,是当下各目的地地发展共识。从2019年开始,三星级以上乡村民宿在民宿中的占比持续增加。从2019年的占比4.05%,增加至2023年的8.89%。而随着高质量乡村住宿的比例提升,乡村旅游的“平均停留时长”也保持了同步增长,并且在今年达到了过去5年的最高值。

2023年1月-10月,携程度假农庄通过线上精细化运营、线下服务品质提升、体验活动的增加等更加科学的经营模式,在全国各地实现了营收和入住率的全面提升。2023年携程度假农庄的总营收相较于2022年实现了269%的增长,线上订单成交总额增长最为显著,达到了369%。此外,携程度假农庄以各地节气、农耕、非遗为主题,打造70余个乡村体验项目,在全国农庄共开展5846场活动,带动各个村庄及非遗文化相关收入超200万元。

乡村旅游在经历了2023年的繁荣重启后,正在进入一个理性繁荣的高质量发展新阶段,而高品质乡村民宿作为乡村旅游最重要的服务承载平台,展示出更多对于乡村旅游发展的带动和促进作用。

冰雪旅游

雪博会搭台 吉林“冰雪+”多业态融合

本报记者 高峰

12月15日至19日,以“振兴冰雪经济 共享长白山”为主题的第七届吉林冰雪产业国际博览会在长春举行。四面八方的宾客会集于此,各类冰雪活动令人目不暇接,在冰天雪地中热潮涌动。

作为国内唯一以冰雪为主题的博览会,本届雪博会国际化程度堪称历届之最,法国、爱尔兰、瑞士、芬兰、加拿大、意大利、日本、韩国、蒙古国共9个国家代表现场参会,并与吉林省吉林、通化、长白山等地区及企业开展技术、人才、产业等方面的全方位合作。

吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝介绍,本届雪博会共设6个板块32项活动,以“长白天下雪”品牌全球发布会、圆桌会议、中国旅游发展50人论坛等为代表的8项主题活动为开端,联动全省各地开展各类冰雪赛事商贸活动近400项。

室内热火朝天,室外冰天雪地。“冰墩墩”造型的雪雕在1号馆前迎客,围着红围脖的“雪容融”造型雪雕为观众引路……本届雪博会外场打造了网红打卡区,设置“奥运遗产”雪雕群和“动漫冰雪乐园”,展示“雪容融”和红旗雪车,引入吉林动画学院《青蛙王国》、长春市原创动漫《茶啊二中》等动漫IP元素,让游客近距离感受长春冰雪的无穷魅力。

在雪博会冰雪后现代生活主题馆里,汇集了来自14个国家的76个冰雪装备品牌,其中超过50%的品牌是世界一线滑雪品牌,不论滑雪爱好者还是普通消费者,都能在这里找到舒适、实用、时尚兼备的冬季冰雪装备。

国际大牌引人注目,致力于品牌打造与科技创新的本土优秀冰雪装备企业同样值得关注。吉林优鹿展位内,颜色鲜艳、款式新颖、面料舒适的滑雪服与滑雪裤整齐排列,展示桌上的滑雪眼镜在灯光映衬下反射出耀眼光芒,不少消费者

试穿试戴。“我们带来了110款滑雪服和6款速干衣产品,都非常受消费者欢迎。通过参加这次雪博会,我们让更多国内外消费者认识到了属于吉林的滑雪装备自主品牌。”吉林优鹿纺织科技有限公司滑雪装备部长张晓雷向记者表示,目前企业正在加紧研发新材料、开发新产品,力求在明年推出更多中高端滑雪服,站稳国内主流滑雪装备市场地位。

在冰雪装备展区,这里展示的冰刀、轮滑鞋、冰雪运动头盔等装备,吸引了很多企业前来寻求合作。参展企业长春百凝盾体育用品器材有限公司副总经理庄鹏介绍,这些展品都是公司自主设计研发生产的,“雪博会是很好的展示平台,可以对接到更多的合作伙伴”。

除冰雪装备产业,本届雪博会还囊括了滑雪度假区、冰雪研学、休闲康养等多个方面,涵盖了整个冰雪产业的全链条。“短短两个小时,过来咨询互留名片的企业有20多家了。”慢山里营地综合体研学负责人王堂龙告诉记者,这次参展带来的研学课程也都是以冰雪为主题的,很受南方观众欢迎,希望通过冰雪研学,让更多孩子走近自然、体验冰雪、爱上冰雪、爱上长春。

丰富的文化元素同样是本届雪博会的特色亮点之一。

锅包肉、黏豆包、辣白菜、明太鱼、熏肉大饼……非遗主题馆里香气扑鼻。“没想到在雪博会上还能吃到这么多吉林当地特色美食,我还买了一些特产准备带回家给家里人尝尝。”一位来自江苏的游客正提着几大袋朝鲜族辣白菜兴高采烈对记者说。各种非遗技艺、地域美食、中医药、文物、文创产品正在与吉林冰雪深度交融。

在这雾凇花开的2023-2024新赛季,吉林大地上一场冰雪搭台唱出的振兴大戏正在白山松水间上演。

乡村美图

宁夏: 如何让田园民居留下岁月静好?

张倩 本报记者 范文杰

现代社会,越来越多的人隔三差五放下工作,带着自己的“小院情节”,在乡村中觅一静处,采菊东篱下,邀游山水间,栖身静谧与自然。

近年来,全国多地打造了一批特色民宿,丰富了乡村旅游新业态。塞外江南宁夏也借机乘势而起,利用闲置农宅和院落,结合地域风情把资源优势转变为经济优势、产业优势,努力用远山青翠、摇曳劲柳、错落民居留下游客的岁月静好。

但随着乡村民宿数量的井喷式增长,行业发展的短板逐渐浮现。近日,民建宁夏回族自治区委员会、自治区政协委员茹小侠呼吁要着眼于产业发展的长期目标,完善宁夏乡村民宿发展存在的政府统筹规划不科学、部门监管体制不健全、自身发展定位不准确、基础设施建设不完善、从业人员素质低等问题。

“乡村民宿不仅承载着住宿功能,也是推介地域特色、人文风貌

和民风民俗的重要平台。目前,宁夏发展速度加快,发展前景可期,但问题也不可忽略。”茹小侠认为,入住乡村民宿,无疑要体验原生态的生活方式,但如果大多乡村民宿“千篇一律”,让人感觉到哪儿都一样,游客难免觉得乏味。

“从这个角度来说,特色是民宿在激烈市场竞争中的立身之基。”茹小侠提出,要想引来客、留住人,就要在文化与情怀中寻找共鸣。

乡村文化是乡村精神的原点,也是乡村民宿的文化卖点。乡情乡愁是民宿的独特优势和基本依托,茹小侠认为,目前的乡村民宿需要深度融合地域文化,整合乡村分散的文旅资源,用别样的文化资源承载起乡村的情感和记忆,让公众在乡村民宿中找到文化与情感的共鸣。同时,民宿还要提供高品质服务。“始于颜值,终于服务,在市场的大浪淘沙中,只有‘颜值’与‘灵魂’俱全的民宿,才能为乡村

振兴战略引流助力。”茹小侠笑言。

2023年中央一号文件提出,实施乡村休闲旅游精品工程,推动乡村民宿提质升级。茹小侠说,就宁夏而言,乡村民宿业要谋求高质量发展,更需政府这只重要推手,在标准化、集群化、品牌化上下功夫。目前,宏观指导性意见已出台,需要细化落实并持续发力。

那么如何细化落实呢?茹小侠建议,政府要充分发挥引导作用和市场调节作用,研究制定民宿产业发展的布局规划,加大乡村民宿与周边景区、城区的路网建设,完善水、电、网络信号以及公共基础设施建设,让消费者能够拥有宁静的假期又不远离城市生活的便利,从而提升民宿的整体形象与竞争力。另外,要加强乡土文化保护,优化“民宿+”产品,拓展共享农业、手工制作、特色文化体验、农副产品加工等综合业态,延长民宿产业链。“要以‘重个性、慢生活、深体验’为导向,坚持‘特色化、差异化、品质化’发展,着力推进文化创意设计,建

成一批有故事、有体验、有品位、有乡愁的乡村民宿。”

在民宿发展过程中,人才是一个重要因素。由于乡村民宿一般位置偏远,大部分专业性人才不愿进驻,民宿经营者以景区周边当地居民为主。他们大多未受过相应的专业职业技能培训,只靠个人经验办民宿,服务意识和品质不高,缺乏文化情怀,很难满足当前多层次民宿旅游消费者的服务需求。

“人才是关键,要加大培训力度。”茹小侠建议借鉴经济发达地区的民宿经营方式,建立民宿行业协会,提供平台相互交流学习,定期组织开展民宿业主和服务人员到民宿示范点交流学习。积极对接职业院校,定期举办各类专题培训班,加强民宿经营者和从业人员在经营管理、服务礼仪、营销策划、烹饪技术、食品卫生、安全防范等方面的培训,经常性组织民宿协会会员参加行业知识培训,不断提高民宿从业人员综合素质。

看得见山、望得见水、记得住乡愁,这是每一个市民对美好生活的追求。“要充分体现当地的生活特色和乡情民俗,突出农业体验、户外运动、休闲养生、民俗风情以及文物古迹和非物质文化遗产的展示及保护等不同主题,形成差异化发展及多形态的现代乡村民宿。这样才能让走进乡村的人满足归园田居的梦想。”茹小侠说。

读图时代



黑龙江省鹤岗市在2023年11月至2024年3月期间开展“冰雪文旅消费季”系列活动。图为鹤岗市冰雪文旅消费季暨鹤岗滑雪场开滑仪式上,来自鹤岗市滑雪协会和鹤岗师范高等专科学校学生们组成了146人滑雪方阵,在雪地上展示冰雪运动的激情和魅力。本报记者 贾宁 付欣博 摄影报道