

凝聚共识 提振信心
 推动中国经济高质量发展

强信心 促发展 抓住机遇 顺势而为

本报记者 刘艳

中央经济工作会议12月11日至12日在北京举行。习近平总书记出席会议并发表重要讲话, 全面总结2023年经济工作, 深刻分析当前经济形势, 系统部署2024年经济工作。

如何看待中国经济走势? 12月18日, 由“中国民营经济50人谈”主办的“以进促稳、先立后破, 充分激发民营经济主体内生动力和创新活力”研讨会在京举行。

研讨会围绕“明年要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破, 多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策, 在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取, 不断巩固稳中向好的基础”进行了研讨。

会议采取线上线下相结合的方式, 近50人参会。会议由中国社会科学院民营经济研究中心特约研究员刘红路主持。

■ 必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理

全国工商联原副主席、全国政协参政议政人才库特聘专家庄聪生就中央经济工作会议提出的“五个必须”与民营企业最为关注的三个方面从理论到现实层面进行了阐述。

庄聪生表示, 这次中央经济工作会议的一个重大成果, 就是全面总结深化了新时代做好经济工作的规律性认识, 提出了“五个必须”, 即: 必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理; 必须坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力; 必须坚持依靠改革开放增强发展内生动力; 必须坚持高质量发展和高水平安全良性互动; 必须把推进中国式现代化作为最大的政治。这“五个必须”对民营经济传递出重大的理论政策利好信号。

就如何理解“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理”, 庄聪生表示, 中央经济工作会议深刻总结新时代做好经济工作的规律性认识, 把高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务排在首位。这是在深入分析我国发展新的历史条件和阶段、全面认识和把握我国现代化建设实践历程以及各国现代化建设一般规律的基础上, 作出的一个具有全局性、长远性和战略性意义的重大判断, 与“发展是硬道理”“发展是党执政兴国的第一要务”, 既一脉相承, 又与时俱进, 明确了全面建设社会主义现代化国家的首要任务、基本路径, 标定了中国经济发展新方位。

当前, 我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。“不平衡不充分的发展”本身就是发展质量不高的突出表现。破解这个问题, 就必须推动经济发展从量的扩张转向质的提升, 从主要解决“有没有”转向解决“好不好”。在新发展阶段, 没有质的有效提升, 量的合理增长将不可持续。因此, 高质量发展成为多重约束下求最优解的过程。

我国民营企业特别是中小微企业多数是劳动密集型、资源依赖型和能源消耗型企业, 大部分处于产业链低端。当前, 民营经济要发展壮大, 必须牢固树立新的发展理念, 以“硬道理”的清醒认识自觉推动高质量发展, 解决好质的问题, 在质的大的

■ 抓住机遇 顺势而为 充分激发民企的内生动力

中国社会科学院研究生院党委书记、工商学院院长张苑认为, 本次中央经济工作会议在促进高质量发展的九大任务中, 将科技创新放在了首位。可以看出, 突破“卡脖子”的难题, 突破产业升级瓶颈, 应当是当前发展中的核心和重点。

张苑还关注到, 从政府层面, 首先应对科技和社会知识资源作为公共产品进行供给和管理。其次是政府科技成果的转移和授权使用不要拘泥于企业的属性。第三是国家要通过各种方式激励企业科技创新, 尤其是对中小企业进行一些财政支持或补贴。

三全食品股份有限公司创始人、万江新能源股份有限公司董事长陈泽民提出, 认清形势树信心, 顺势而为谋发展。他表示, 今年是改革开放45周年, 四十多年来, 民营企业抗风险、排困难、除干扰, 具有强大的生命力、适应力、创造力、竞争力, 在复杂的市场经济发展中, 在稳增长、促创新、增长就业、改善民生等方面, 起到了积极的不可替代的作用。当前, 在经济转型期的当下, 党中央、国务院出台了一系列高规格、高密度的支持民营企业发展壮大的政策文件, 这让民营企业认清了形势, 树立了信心, 既看到了困难, 又看到了希望。

陈泽民认为, 民营经济要健康发展, 要注意以下五个方面, 这也是他在企业经营中得来的经验。第一, 要防范五个风险: 市场风险, 经营风险, 政策风险, 法律风险, 金融风险。第二, 要注意五个重点: 量力而行, 稳中求进, 小中见大, 质量求生存, 创新发展。第三, 关键的五个要素: 产品是基础, 渠道是关键, 品牌是价值, 服务是保证, 消费者是最终目标。第四, 要培养企业家五种能

力, 要有敏锐的洞察判断能力, 要有各种环境生存的适应能力, 要有快速纠错的能力, 要有坚韧不拔的毅力, 要有勇于合作的合力。第五, 把好几个局势, 要看清形势, 要借势发展, 要因势利导, 要顺势而为, 要乘势而上。

珍贝集团董事长邱渝清则对当下市场经济周期下行表达了做企业一定要适应环境变化, 这也是大部分浙江企业家面对复杂环境变化的应对之道。

邱渝清认为, 当下企业面临的困难和经济的周期正相关, 在经济周期中, 企业只能提升自己, 向顶级企业看齐找差距, 继而完善自己。做企业是不能抱怨的, 抱怨中机会就没有了, 经济越不好就越能产生机遇。不能只要求政府出台政策来适合你, 政策落地也要有一个过程, 所以做企业一定要适应环境。

邱渝清表示, 中国市场潜力还是巨大的, 国家提出高质量发展, 企业是否也做到了高质量发展, 企业如果没有做好转型升级, 那企业就不适合市场生存, 企业不管在哪个赛道都要体现出独特的优势, 做好长期规划。

■ 民营经济健康发展还需要良好的营商环境

中国体制改革研究会6-7届副会长、北京改革和发展研究会副会长陈剑就民营经济健康发展, 需要良好的社会环境表示, 社会环境的含义很广泛, 一是政治环境, 政治环境重要的是权力是否任性。二是市场环境, 关键在于平等的法治, 平等和法治是两个关键词。三是舆论环境。

陈剑还提出, 如何遵循市场经济的一般规则和原理。市场经济的一般规则和原理很多, 每个经济学家能讲几条几十条, 价格规律, 供求关系规律等, 但核心是如何让市场成为资源配置的决定性力量。

如何克服权力的任性, 陈剑提出, 克服权力任性仍然是民营企业能否健康发展的关键。他认为, 一个好的政策环境, 一定是权力得到有效遏制, 权力被关进制度的笼子里, 如果权力任性没有得到有效遏制, 再好的民营经济政策也难以得到有效实施。

全国工商联智库委员会委员、中国民营经济研究会副会长黄剑辉提出, 把促进民营经济发展的着眼点, 放在加快建设全面与国际接轨的高标准营商环境上。民营经济茁壮成长, 必须要营造一个高标准

的营商环境。如何加快建设全面与国际接轨的高标准营商环境, 黄剑辉表示, 旧金山湾区对我们国家很有借鉴, 就是科技发达, 营商环境一流, 主要表现在三个方面, 一是创新引领产业发展, 二是洛杉矶、旧金山、圣迭戈三大中心城市的多中心互动, 三是技术创新资源网络化分布。

为此, 要实现旧金山湾区这样的以创新型科技企业为集聚的发展区域, 就是要营造务实高效、改革创新的服务型政府; 要搭建咨询的载体, 优化营商环境; 要立足各地的地理特征, 资源禀赋, 发挥各自的比较优势。还有就是要将企业家精神进行到底, 要打造以企业家为核心的资源配置机制, 从政府端打造强化市场型政府、服务型政府和创新型政府。

■ 信心、动力与民营企业持续健康高质量发展

今年的经济工作会议指出, 进一步推动经济回升向好需要克服一些困难和挑战, 主要是有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多, 国内大循环存在堵点, 外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。要增强忧患意识, 有效应对和解决这些问题。综合起来看, 我国发展面临的有利条件强于不利因素, 经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变, 要增强信心和底气。

如何增强信心, 全国工商联智库委员、中国社会科学院研究员刘迎秋表示, 信心就是对成功有没有把握, 把握的程度, 信不信; 信心表现为相信, 表现为预期, 表现为对这种预期的信任度; 不讲条件且自信和有把握, 叫有信心; 讲条件且缺乏自信和没把握, 叫无信心; 把握不足, 叫缺乏信心。信心不足或者说缺失, 是当前经济发展面临的最大问题。那么, 导致信心不足或缺失的原因是什么? 刘迎秋分析说, 隐性原因主要是错误认识和错误思潮的影响, 显性原因则是政策落实不到位, 效果不彰, 企业无感有关。

刘迎秋表示, 今年7月, 中共中央、国务院发布了关于促进民营经济发展壮大的意见。随后, 相关部门陆续出台了一系列配套政策举措, 形成了“1+N”政策体系。此次中央经济工作会议又对发展壮大民营经济进一步做出了部署, 再次强调了坚持“两个毫不动摇”, 不仅要不断完善落实相关体制机制, 而且要在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措。认真领会好、全面落实好中央有关政策和中央经济工作会议精神, 完善相关政策举措, 加大政策落地力度, 着力让民营企业可感、可及才是关键。如此等等, 都是有助于提振信心的重大利好。

而可感、可及又与修复信心正相关。另外, 刘迎秋强调, 要“充分认识民营经济存在和发展的长期性、必然性。”2020年9月15日, 中共中央办公厅印发《关于加强新时代民营经济统战工作的意见》再次明确提出, 民营经济作为我国经济制度的内在要素, 始终是坚持和发展中国特色社会主义的重要经济基础; 民营经济人士作为我们自己人, 始终是我们党长期执政必须团结和依靠的重要力量; 还首次提出, 充分认识民营经济对我国经济发展的长期性、必然性。这些政策要求和理论概括, 是新时代做好民营企业统战工作的创新发展, 有利于不断增强党对民营经济的领导力, 把广大民营经济人士更加紧密地团结在党的周围, 凝聚起同心共筑中华民族伟大复兴中国梦的磅礴力量。

当前, 要下决心把民营企业企业家要求与其合规经营、专心致志谋发展的恒心统一起来, 把老百姓发财致富的愿望与其遵纪守法搞企业、大胆创新谋发展的行为协调起来, 把这两个方面协调、统一起来, 广大民营企业家的信心、成千上万老百姓的信心、各类社会主体和各类市场经营主体的信心就会得到大力度提振和大幅度提升。民营经济发展的长期性、必然性就会顺理成章, 我国国民经济就会实现质的有效提升和量的合理增长, 中国式现代化就能顺利实现。

品在市场上平稳、安全的流通, 为企业赢得了更大的国内国际市场, 最终保障了企业的平稳增收与高质量发展。”石家庄以岭药业股份有限公司研究院副院长李向军说。无独有偶。北京眼科科技公司作为第一批国家级专精特新“小巨人”企业, 也是首家总部落户雄安新区的人工智能企业, 在生物识别领域积累了丰厚优势。公司首席战略官王姝琦告诉记者, 公司利用旗下某核心专利组合进行知识产权转化, 已为公司增加营收10亿元, 并带动上下游产业链创收近百亿元。“创新服务, 让企业感受到了知识产权的含金量, 也尝到了知识产权保护”王姝琦说。

事实上, 为了让知识产权的含金量更好转换为企业发展的真金白银, 京津冀三地一直在持续发力。据了解, 知识产权质押融资“入园惠企”行动在京津冀方兴未艾。河北利用多种形式拓展科技型中小企业融资渠道。截至今年9月, 全省知识产权质押登记金额116.15亿元, 有效缓解中小企业融资难题; 天津通过建设知识产权金融公共服务平台, 目前知识产权证券化产品储备达到20亿元; 北京通过创新金融产品, 引导知识产权运营平台等北京服务机构落户天津, 推动三地转移转化工作发展。

“不押砖头押专利”。正如科创中国知识产权服务中心主任高虹霞表示, 为了更好地发挥知识产权的含金量, 下一步将以科创中心为依托, 不断深挖创新主体知识产权证券化、质押融资、基金等服务需求, 推进企业将“软知识”变身“硬资产”。

委员说话

刚刚结束的中央经济工作会议, 在总结全年经济工作的同时, 毫不避短地指出当前发展面临的问题, 随后以新时代做好经济工作“五个必须”的规律性认识为引, “对症下药”提出九个方面的重点任务, 释放了一系列积极信号, 以大视角回应社会大众大关切、以新举措解决实体经济新问题、以正导向凝聚经济发展正能量, 体现了以习近平同志为核心的中共中央坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”的坚定决心。

作为工商联界别的政协委员, 我注意到此次中央经济工作会议, 把促进民营经济高质量发展发展的很多新论述、新观点、新举措列入“深化重点领域改革”段落中集中阐述, 充分说明了党中央对民营经济创新发展的持续关注和期望, 是鼓舞人心、提振信心之举。可以预见, 明年民营经济发展将呈现出更多发展机遇和发展空间, 必须以更加清醒的头脑抢抓机遇, 实现新突破、新发展。

回顾青海省2023年民营经济发展情况, 随着中央到地方密集释放稳经济新举措, 改革力度的不断加大, 营商环境不断改善, 新型基层商会组织如雨后春笋般蓬勃发展, 服务民营经济发展能力得到大幅提升, 一大批具有青海特点、现代特色的产业应运而生, 呈现出业态丰富、领域拓展的发展特点, 民营企业发展规模稳步提升, 展现出巨大发展韧性和潜力, 民营经济增加值已占全省GDP比重的38.1%, 对全省GDP增长贡献率达44.2%, 均为近年来新高, 成为我省经济结构调整优化的有生力量, 在高质量发展的轨道上逐步站稳了脚跟。

但从今年的月度发展形势来看, 面对外部环境错综复杂、疫情影响尚未完全消退、市场预期仍偏谨慎的情况, 民营经济增加值和民间投资活跃度出现指标波动和预期波动, 企业财务风险、经营风险有所增大, 消费需求不足、资金短缺等现象不同程度上影响了部分企业的发展信心, 在引导民营企业看清短期之“形”、读懂长期之“势”, 做好应对之“备”方面还有很多工作要做。

当前, 民营经济发展正处在一个十分重要而关键的发展时期, 在经济发展大局中的战略地位日益凸显。青海作为西部欠发达地区, 我们有更多的经验可借鉴、更大的空间可发展。

一是聚焦创新引领, 注入发展新动力。加快推动民营企业技术改造, 以高端化、智能化、绿色化、服务化为主攻方向, 通过“产学研

1200亿件快递背后的“两个毫不动摇”

——中国经济怎么看之一百三十六

杨朝英

快递数据再次刷新纪录。据12月15日国家统计局公布的数据, 截至12月初今年快递业务量首次突破1200亿件大关。《全球快递发展报告》显示, 中国快递业包裹业务量自2014年起稳居世界第一。2022年, 中国快递包裹业务量为1105.8亿件, 业务收入10566.7亿元, 快递包裹市场较好发展, 折射出中国消费市场的蓬勃活力, 也是中国经济恢复向好的生动写照。

很多朋友对我国快递业快速发展, 已经感到稀松平常了。其实, 它背后蕴藏着无数企业、从业人员和政策制定者、执行者的心血。

我们仅从行业数据分析, 可以得出一个基本结论: 快递业的辉煌正是坚定落实中央“两个毫不动摇”政策的结果。

民营快递成绩有目共睹。顺丰、中通、韵达、圆通、申通等头部民营快递企业的业务量均超过百亿件规模。以顺丰速运为例。1993年, 王卫借了10万块钱, 做起了广东顺德至香港之间的跑腿生意。今年, 王卫创业正好30周年, 带领顺丰建立起覆盖全国、全球主要国家及地区的高渗透率快递网络, 成为拥有“天网+地网+信息网”三合一网络规模优势的智能物流运营商, 能为客户提供贯穿采购、生产、流通、销售、售后一体化供应链解决方案。现在的顺丰速运不仅是国内领先的快递物流综合服务

敢作善为 抓落实

李青

关键技术和前瞻性技术攻关, 扶持“卡脖子”领域有创新潜力的科技型中小企业健康发展, 着力突破短板领域, 做大做强优势领域。二是聚焦营商环境, 凝聚发展新合力。加快构建亲清政商关系, 健全完善政商亲清交往、企业诚信经营等清单, 延续、优化减税降费政策并抓好落实, 在破除民企公平参与市场竞争的制度障碍上下功夫, 持续破除妨碍各类经营主体公平准入的隐性壁垒, 巩固政府和民营企业之间的信任关系, 通过营造公平竞争环境促进民营企业健康发展, 提振发展信心。

三是聚焦资源禀赋, 激活发展新潜力。立足高原特有资源禀赋, 加快推进生态文明高地、产业“四地”建设, 推动跨区域协同合作, 增加高质量产品和服务供给, 加快融入全国统一、开放、竞争、有序的市场体系, 走出一条具有地方特色的高质量发展之路, 唱响民营经济有为论、光明论。

四是聚焦乡村振兴, 释放发展新活力。创新企业谋发展、乡村谋发展、群众谋实惠的协同发展机制, 更加突出就业优先导向, 积极开展稳岗就业行动, 支持民营经济投身乡村振兴行动、参与社会公益事业、扩大民生领域投资, 在更好履行社会责任上深一步, 培育更多新的经济发展增长点, 为强大国内市场注入更多活力。

(作者系全国政协委员、青海省工商联主席)

京津冀营商环境持续优化:

知识产权为企业高质量发展赋能添力

本报记者 孙琳

好的营商环境既是生产力, 又是竞争力。国家知识产权局支持和指导京津冀三地知识产权管理部门加强知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条各方面工作协同发展, 助力京津冀优化创新环境和营商环境, 高标准高质量建设雄安新区, 为深入推进京津冀协同发展提供有效支撑, 也为企业高质量发展赋能添力。

近日, 记者跟随国家知识产权局“知识产权助力京津冀优化创新环境和营商环境”新闻发布地方行活动, 深入走访京津冀三地多家企业, 在行走间感受知识产权保护护航企业发展的力量。

优质服务 为企业持续优化创新环境

走进北京的鹰瞳科技公司, 一面专利证书墙印证了知识产权在企业快速发展中的支撑力量。鹰瞳公司副总裁吴晓磊告诉记者, 作为全球视网膜影像人工智能领域的先行者, 公司有很多专利成功进入了预审通道, 并得到了快速响应

和授权, 保障了公司在项目投标时能够及时使用, 而作为国家级专精特新“小巨人”企业, 从国内市场走向国际市场, 公司越来越感受到, 知识产权保护不仅有利于企业创新发展, 还能提高企业的市场竞争力和国际地位。“正是得益于知识产权保护, 为企业抢占市场提供了先机。”吴晓磊说。

除了“北京速度”, “天津速度”同样在津企业创新发展提供了支撑。天津伟业是一家主要从事智能安防软硬件产品和行业解决方案的科技公司。公司董事长戴林告诉记者, 公司一项核心技术发明专利仅用44天就收到了授权通知书, 一项重点新产品外观设计专利仅1天就得到授权。快速授权不仅大大激发了技术人员创新创造热情, 也为真正拥有科技实力和创新成果的企业争取到了更多市场竞争的主动权。

而这样的速度正是受益于天津市专利审查周期缩短和快速预审服务的完善。据天津市知识产权局局长吴挺介绍, 目前, 国家知识产权局天津代办处的纸质专利申请受理已压缩到1个工作日,

专利费用减缴备案审核时间压缩到5个工作日, 专利代办32项业务全部实现“最多跑一次”。更值得一提的是, 近5年来, 天津不断提升服务创新主体的质量和效率, 已为46万家次企业减缴专利费用7亿多元, 让企业得到了真正的实惠。

创新服务 为企业引来金融活水

知识产权不仅是保护企业创新生态的“护城河”, 同样也是企业创收增利的“桥头堡”。

作为我国中医药行业的龙头企业, 以岭药业高度重视知识产权的保护工作, 建立了完善的知识产权管理体系。据记者了解, 截至目前, 以岭药业及子公司已申请国内专利1270项, 获得授权738项, 外国授权专利107项。

“古代的战场需要排兵布阵, 如今的市场竞争亦离不开专利布局。正是通过全方位、多角度、深层次构建知识产权保护体系, 形成以专利、商标、中药保护等为主体的多重保护网络, 保障了公司产

商, 也是全球第四大快递公司、世界500强企业。

民营企业健康发展的同时, 国有企业也在健康发展。

仅看一组数据: 《2022年邮政行业发展统计公报》显示, 全国邮政农村投递路线10.4万公里、长度(单程)414.7万公里; 城市投递路线11.9万条、长度(单程)237.5万公里; 邮政公司城区每日平均投递2次, 农村每周平均投递5次。

中国邮政作为国有独资公司, 业务覆盖邮政、快递物流、金融、电子商务等。2023年《财富》世界五百强企业榜单中, 中国邮政排名第86位。

很多人分不清中国邮政和民营快递之间的业务有啥区别。简单讲, 民营快递能干的业务, 中国邮政基本都能干; 民营快递不愿接、不能接的合法包裹快递、函件等业务, 只要找到中国邮政, 都能给你想办法办到。真正的有呼必应、使命必达。

有成绩, 也有进步空间。今年中央经济工作会议强调指出, 不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制, 充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。深入实施国有企业改革深化提升行动, 增强核心功能、提高核心竞争力。促进民营企业发展壮大, 在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措。

我们相信, 随着中央政策进一步落实落地, 包括快递业在内的各行各业, 都将迎来更大的发展机遇。