



《2023中国环保公益组织现状调研报告》显示——

环保公益组织具韧性 基层志愿服务有潜力

本报记者 顾磊

“为水东去，清澈明朗，冬日恋歌，一路同行，巡护深情‘源源’流长……”12月22日，“巡河宝”小程序上，巡河志愿者“狮山渔夫”在长沙市拍摄了浏水河的照片并写下了上述文字。

近年来，湘江流域水质持续提升，与志愿者巡河的贡献分不开。全国各地生态环境保护取得诸多成就，也离不开环保公益组织的持续参与。生态环境部宣教中心首席专家贾峰表示，在生态文明建设进程中，环保公益组织建设性地参与并发挥了重要作用。

据民政部相关统计，我国生态环保类社会组织数量约为7000家。日前，北京市企业家环保基金会（SEE基金会）、万科公益基金会等共同发布了《2023中国环保公益组织现状调研报告》（简称《报告》）。

调研团队通过抽样调查、数据分析和案例研究等方式，得出两个结论：环保公益组织展示出直面挑战的韧性，志愿性组织的适应性尤其明显；“倡导者”是环保公益组织在环境治理体系中基础且重要的角色，环保公益组织需加强面向公众开展宣传倡导的能力。《报告》还对主管部门、环境资助方、环保公益组织提出了有针对性的建议。

近半机构开展公众宣传倡导

参与调研的环保公益组织大多于2010年及之后成立。值得注意的是，2020年之前成立的机构中，社会组织（基金会、社会团体、民办非企业单位）占据了较大比例。而在2020年及之后成立的机构中，工商注册和未注册的占比显著提升。18%的受访机构是县域环保公益组织。

《报告》发现，近半环保公益组织的首要工作领域为“公众宣传倡导”，二级领域主要是“自然/环境教育”和“公众行动倡导/动员/参与”。23%的机构以“生态保护与修复”为首选工作领域；7%的组织以“污染防治”议题为首选工作领域；以其他议题或工作手法为首选工作领域的组织占比均不到10%。

上述近半环保公益组织中，“公众宣传倡导”是最为常用的工作手法。

在以“污染防治”为首选领域的组织中，有一半将“生态环境法治”列为次选工作领域；在“生态保护与修复”及“气候变化”为首选领域的组织中，各有近一半（47%）将“其他手法”列为次选工作领域，主要是“社区工作手法”“乡村振兴与可持续生计”及“保护授权/托管”。

受访的环保公益组织中，年度收



志愿者参与绿色潇湘发起的巡河行动。

入在5万元以内的机构最多，但也有17%的机构2022年收入超100万元。《报告》调研团队介绍，这些机构当前最主要的收入来源是国内基金会资助和政府购买服务。

发展韧性在增强

去年12月，北京市企业家环保基金会（SEE基金会）、万科公益基金会和明善道（北京）管理顾问有限公司曾发布《2022中国环保公益组织现状调研报告》。对比两年数据和观察，可以发现我国环保公益组织的状况有不少变化。

工作领域上，“公众宣传倡导”类和“生态保护与修复”类机构占比基本持平，“污染防治类”占比下降了3%，但“气候变化”类组织占比略高于去年。

313家连续两年参与调研机构的数据也体现了这一趋势。近八成机构在首选的一级工作领域上没有变动，另外约两成工作领域有变动的机构，以“污染防治”为首选工作领域的组织从38家下降为30家，与此同时，以“气候变化”为首选工作领域的组织增加了8家。

“环保公益组织的工作领域正随着环境议题的变迁悄然发声转换。”调研团队表示。

参与本年度调研的环保公益组织上一年收入中位数（10万元）相较于去年下降了1万元。但从两年的筹资数据来看，受调研机构上一年收入分布基本一致，主要的变动为收入在

5万元至50万元（不含）区间的组织占比较去年高出近5%，而收入在50万元及以上的机构降低了3%。

在313家连续两年参与调研的组织中，近半机构2022年度收入相比2021年增长。“气候变化”“生态保护与修复”“国际合作”等类型的组织收入增长的占比较大；“绿色低碳企业推动”“其他手法”等类型的组织中收入下降的占比较大。

“业务领域涉及‘气候变化’‘生态保护与修复’‘国际合作’等的机构连续两年占比达一半，一方面凸显了教育与意识的基础地位，另一方面也表明社会需求依然旺盛，环境教育传播和意识提升仍有增长潜力，任重道远。”

《报告》调研团队也认为，环保公益组织应坚持做好“倡导者”，进一步链接公众，凸显其贴近大众和社区的优劣势。

基层环保公益颇具生命力

随着中国公益慈善事业的发展，县域公益作为一种扎根基层的新兴公益模式，正得到越来越多的关注。《报告》以北京守望者环保基金会互联网项目“巡河宝”为例，展现县域环保公益组织的发展现状。

“巡河宝”新版本自今年3月上线，截至9月20日，共有全国各地2665个团队入驻，其中，1199个团队位于县域，其中一半为已注册的组织（如志愿者协会、志愿服务队等），约1/3为学校团队，接近1/5为其他未注册的民间自组织。

县域基层团队的收入普遍较为微薄，但由于在县域开展河流保护等环保活动的成本较低，且县域团队普遍人员费用较低，仍能够可持续地在基层开展环保活动。报告调研团队认为，县域环保公益组织更适应资源紧张的局面，展示了发展的韧性。

北京守望者环保基金会执行秘书长周淑芬介绍，在“巡河宝”上活跃的县域基层环保团队具有共性。首先，认同河流保护的重要性并愿意投入，也认可“巡河宝”的理念和产品功能；第二，与政府部门、团委或者高校联系紧密，能够借助行政力量或高校资源开展活动；第三，团队对于环境保护抱有强烈的兴趣，能够长期坚持开展活动。

结合《报告》数据与分析，清华大学社会学系副教授、系副主任晋晋建议进一步关注在地社群。他说：“过去30年，我国环保公益组织的发展，机构化、专业化和职业化属于核心特征。在环境治理政策和社会治理政策不断调整的背景下，这种机构化和职业化的趋势也许会出现逆转，更多会成为公众参与环境治理的一个新平台，其人员构成、行动策略、治理成效也就值得更多关注。”



“茅台王子·明亮少年希望图书室” 捐建活动在陕西启动



本报讯 由共青团陕西省委、陕西省青少年发展基金会联合“茅台王子·明亮少年”全国项目管委会等发起，百所乡村小学“茅台王子·明亮少年希望图书室”捐建活动近日在陕西启动。活动向西安市、渭南市、延安市、榆林市、商洛市百所“希望少年宫”项目实施乡村学校捐赠希望图书室，每所学校获赠价值3.3万元的图书，内容涵盖国学经典、生活常识、寓言故事、教学参考等，让乡村孩子们在阅读中感受快乐，在知识的海洋中遨游。

据介绍，2022年4月，为落实国家“双减”政策，助力乡村振兴，加快推进优质教育资源向偏远地区倾斜，共青团陕西省委、陕西省青少年发展基金会联合贵州省青少年发展基金会、“茅台王子·明亮少年”全国项目管委会以及相关爱心企业联合创新开展了“‘陕’耀未来希望少年宫”项目，项目开展的同时还将捐建百所乡村小学“希望图书室”。

项目实施一年多来，已构建起惠及百所乡村学校5万多名学生的“希望少年宫”阵地，并通过志愿者老师支教、捐建图书室、开展艺术研学和展演等一系列活动，切实帮助陕西省农村留守儿童提升文化艺术等综合素质教育。该项目先后荣获第六届陕西省青少年公益项目大赛金奖、中国青少年发展基金会“地方创新希望项目”等荣誉。

“每一个孩子的梦想，都值得爱心的呵护。”陕西省青少年发展基金会理事长、团省委希望工程公益志愿指导中心主任乌钢表示，新时代希望工程将坚持把为党育人、为国育才作为根本目标，以公益支教为抓手，通过支教帮扶和爱心捐赠相结合的方式，着力构建乡村振兴领域独有的素质教育援助机制，帮助偏远地区农村留守儿童实现德、智、体、美、劳均衡发展，打造全国教育帮扶品牌新高地，为乡村教育振兴高质量发展贡献力量。（陆珏）

“社会组织服务高质量发展白云基地” 推介会在京举办

本报讯（记者 赵莹莹）为更好吸引和汇聚全国性社会组织优质资源助力粤港澳大湾区发展战略，12月21日，广东省民政厅、广州市民政局、广州市白云区人民政府在北京联合举办“社会组织服务高质量发展白云基地”推介会。

据了解，近年来，白云区高度重视社会组织发展，目前全区共有社会组织701家、社区社会组织4895家，均居广州市前列。今年7月，广东省民政厅、广州市民政局、广州市白云区人民政府在白云区辖内共建白云基地，项目面积超4000平方米，产业要素集聚、交通便利、商业配套成熟，并制定出台了针对社会组织的专项扶持政策。该基地重在发挥条块结合作用，用好地方区位优势，搭建社会组织服务高质量发展平台和载体，激发产

业经济发展新动能。推介会上，主办方30余家全国性行业协会商会负责人介绍了粤港澳大湾区发展规划、广州市产业政策、白云区高质量发展和白云基地建设有关情况。白云区委主要负责同志作了现场推介和邀请，中国服务贸易协会等社会组织负责人分享了助力地方高质量发展的经验和做法，与会社会组织与白云区相关产业职能部门进行了专题交流和项目对接。

据介绍，为推动基地落地见效，白云区政府出台《促进社会组织服务高质量发展白云基地建设发展的若干措施》，从机构落户、办公用房、产业招商、行业推动、供需对接、专业人才等六大维度，拿出真金白银和干货政策，诚邀全国性社会组织及其分支机构、办事处入驻。

“集善阳光鹿童”10年服务数千名脑瘫儿童

本报讯（记者 郭帅）12月23日，中国残疾人福利基金会“集善阳光鹿童”公益项目10年公益感恩答谢活动在京举办。爱心人士、企业代表和受助患儿及家长等400余人参加了本次活动。

“集善阳光鹿童”公益项目自2013年开展以来，已连续实施10年，募集善款千余万元，启动了“集善阳光鹿童爱心公益九州行”活动，在全国各地组织近百场爱心义诊，为数千名脑瘫儿童提供义诊咨询、康复治疗、居家康复指导等服务。项目还远赴海外开展“集善阳光鹿童爱心之旅”活动，将“阳光鹿童”脑瘫康复方法带给了需要

救助的孩子们，不断推动儿童脑瘫及运动障碍康复技术发展。

中国残疾人福利基金会副理事长兼秘书长周丽君表示，希望未来项目能在社会爱心人士的关注和推动下，探索公益创新发展之路，为更多残疾儿童带来福祉。

项目负责人介绍说，“集善阳光鹿童”公益项目未来将集结更多人的爱心与智慧，以善款募集为依托，以筛查评估为指引，以基地康复为基础，以居家康复为支撑，构建“四位一体”康复救治体系，为更多家庭困难的脑瘫儿童提供康复救助服务，助力实现脑瘫儿童的康复梦想。

探寻公益事业创新发展——

2023年上海慈善论坛举办

本报讯（记者 赵莹莹）由中国社会科学院—上海市人民政府上海研究院、上海市慈善基金会等主办的2023年上海慈善论坛日前举行。论坛围绕“中国式现代化与慈善事业创新发展”这一主题，探讨慈善事业在社会中的功能作用，寻求公益事业的创新发展。

中华慈善总会会长官蒲光表示，要进一步加强党对慈善事业的全面领导，在全社会凝聚起慈善助力中国式现代化建设的强大正能量；进一步加强慈善善领域法治建设，筑牢中国特色慈善事业的法治之基；进一步优化慈善事业监管体系，形成行政监管、行业自律和社会监督相协调的阳光慈善监管体系；进一步激发全社会参与慈善事业的热情，积极引导支持有意愿有



在社会创新领域，实践者渐趋多元，呈现——

“企业社会化”与“社会企业化”双向奔赴

本报记者 顾磊

10年前，媒体人徐靓倡导母乳喂哺、母乳捐赠；10年来，她发起的“母乳爱”公益项目捐赠母乳超过10吨，救助了6000余名重症患儿，资助了8家母乳库。在“母乳爱”这家公益组织和多方推动下，母乳室变成了广州市公共场所的标配（广州市成为中国第一个重点公共场所母婴室全覆盖的城市），《广州市母乳喂哺促进条例》颁布。

“母乳爱”的社会创新历程被收入近期出版的《何以向善：可持续社会创新案例集（第1辑）》（简称《何以向善》）。该书展现了8个生动案例：“香橙妈妈：农村留守妇女电商赋能”“青椒：农村基层治理赋能”“应急平台：社会应急系统”“母乳爱：母乳喂哺普及”“源众：防家庭暴力”“留守妇女就业，助残圆梦（残疾人旅游行标）”“县域企业：返乡创业中赋能女性就业”。这些案例分别来自基金会、社会组织、社会企业、企业等。

《何以向善》以友成基金会提出的“三A三力”模型为分析框架，

展现了可持续社会创新的鲜活样貌。“三A三力”模型，即通过目标驱动力（Aim）、方法创造力（Approach）和效益转化力（Action）及三者合一性，去衡量主体所创造的经济、社会和环境综合价值。

徐靓说，从母乳喂哺、母乳捐赠，到公共母婴室建设、母乳喂哺立法，从公众倡导到政策倡导并非一开始就有清晰规划，而是在行动中不断发现需求和机遇，逐步实现一个个目标，“真正的公益人一定有一个初心，有了初心就立刻行动，开始了就会有收获。”

“母乳爱”一开始是志愿者项目，两年后才开始组织化。倡导活动中母乳喂养妈妈的痛点、可参与性强、传播效果好，因而聚集了很多志愿者和爱心人士。母乳喂养立法的想法源于徐靓与一位有法律背景的志愿者妈妈的交流，在广州市妇联的支持下，“母乳爱”首届理事长、广州市人大代表雷建威主导了政策倡导工作。目前，“母乳爱”正在探索月捐模式，逐渐进入了一种可持续的发展状态。

“初心清晰且坚定，方法专业又不断创新，行动果决、影响力不断扩大。

“母乳爱”很好地体现了‘三A’的合一性和动态发展。”友成基金会战略研发部副主任高雯雯说。

包括“母乳爱”在内，8个案例展现了社会创新者的相关特征。《何以向善》主编之一、中国人民大学社会学与人口学院教授房利杰认为，对8个项目进行案例研究后发现，可持续社会创新是“外部可持续”和“内部可持续”的结合，前者指可持续地回应了社会问题和社会需求，后者指项目实施主体可持续运转。

“案例集写作组观察到了‘企业社会化’和‘社会企业化’的双向奔赴。”房利杰说，“一方面，企业不再只是通过捐款捐物表达其公益态度，而是利用其专业性成为解决社会问题的主体；另一方面，社会组织通过借鉴企业的经营和管理模式，提高项目执行效率和自身管理效率。”

“企业社会化”意味着一些创新的企业公益实践路径已不同于传统的企业社会责任实践。例如，腾讯的社会化应急项目想要解决的是目前社会化应急资源碎片化、系统效率低的问题。社会应急实验室团队基于腾讯的技术和社

会价值理念，开发出了“网约式应急平台”，将志愿者、120急救系统、AED设备整合进平台，通过线下需求和线上资源的连接提高社会化应急的效率。项目在深圳市宝安区上线半年以来，通过平台小程序呼救，已成功救助80多人，通过项目培训和外延项目，成功救助了130多人，产生了一定的社会影响力，也为复制到更多城市和地区打下了基础。

“从创新主体上看，市场与社会的结合越来越多，商业行为的社会价值和社自目的商业方式成为更多主体的选择。”北京师范大学社会学院教授谢琼说。

北京师范大学中国公益研究院副院长程芬也发现，近几年接触到的优秀社会创新案例都突破了单一主体，基本上都包含多元主体协作和跨界知识的碰撞，他们有意地推动国际性资源的引进及与本土性资源的融合，这是一种组合演化的“积木式”创新。“无论是创新者还是推动者，他们对特定社会问题的关切和面对困难时的决心都对项目的成功起到了关键作用，因此，在制定社会创新分析框架时，人是核心要素。”程芬说。