

2023年河南省政协提案工作会议召开

省“两会”召开前的提案“必修课”

本报讯(记者 王有强 新燕 通讯员 崔丹)“今天这个会议要解决和研究的是提案质量问题,是部署政协提案、研究如何提提案、确保提案高质量的专题会议。”近日,2023年河南省政协提案工作会议召开。1个主会场、18个地市分会场,覆盖800余名省政协委员、政协各参加单位和各专门委员会及河南省全国政协委员。这是十三届河南省政协第一次以提案为主题召开的专题会议,是在省“两会”召开前精心安排的高规格提案“必修课”,是提高“两会”建言议政成效的创新举措。

河南省委高度重视政协提案工作,建立了省委书记、省长全面督办重点提案,省级领导同志领办督办重点提案,省委常委会专题听取重点提案办理情况汇报,重点提案办理纳入省委督查委员会年度督查事项的工作机制。自

2022年以来,省委常委会会议两次听取重点提案办理情况专题汇报,并就提升提案工作质量作出部署,提出明确要求。

省政协十三届一次会议以来,共收到提案1459件,经审查立案1150件,遴选确定重点提案45件、跨年度跟踪督办重点提案6件,目前已全部办结。省政协以机制创新为突破口,以提质增效为落脚点,建立提案引领把关机制、办理督办协调协作机制、评价激励保障机制,强化提案选题的针对性、立案审查的严肃性、交办督办的精准性,推动提案工作高质量发展。

“会议体现了省政协对提案工作的高度重视和有力推动,对全省各级政协组织开展好提案工作具有很强的指导意义。”省政协委员、开封市政协主席曹忠良说。“会议对履行好委员职责,做好‘委员作业’提出了更高要求。”省

政协常委、省农业农村厅乡村产业发展服务中心主任汪秀莉说,将进一步发挥自身优势,凝聚界别智慧,尽心竭力写好提案,更好服务乡村振兴战略的实施。

以本次会议为发端,全省各地迅速召开提案工作专题会议,传达相关精神,并结合各自实际情况谋划提案工作。

“省政协作为省政协的组成单位,要紧紧围绕‘高水平科技自立自强’这一国家战略支撑和‘创新驱动、科教兴省、人才强省’战略实施,发挥好联系科技工作者桥梁纽带作用和推动科技创新重要力量作用,积极做好政协提案工作。”省政协委员、省科协党组书记王新会主持召开省科协提案工作专题会议,安排部署省科协提案工作。

“要强化质量意识,着力在深入调查研究、发挥特色优势、坚持双向发力、严格审查立案、加大办理力度上下

功夫,不断推进提案工作提质增效。”省政协委员、郑州市政协主席杜新军在市政协提案工作会议上表示。

一件好提案,是工作的加速器,也是民生福祉的助推器。“要把提高提案质量作为政协履职主攻方向,做到强化理论学习、把准方向定位,发挥各自优势、增强工作合力,深入调查研究、多出‘金点子’提案,突出协商民主、广聚共识力量,严格审核把关,确保提案高质量。”省政协副主席谢玉安表示,要加强组织领导,畅通知情明政渠道,健全完善制度机制,提升服务保障水平,不断推动提案工作上水平、上台阶。

河南省“两会”召开在即,省政协将在谋划重大课题、培育重要选题、加强提案线索引导上持续用力、多维发力,提高参政议政、建言资政水平和质量。

本报讯 近日,为协商解决古岭村产地仓建设问题,湖北省枣阳市政协在王城镇古岭村开展“一线协商·共同缔造”行动,邀请分管农业的市政府领导、相关职能部门、镇村干部和群众代表围坐共商古岭村产业发展之路。

目前,古岭村水果种植面积达2600亩,被评选为全国基层农技推广项目示范试验示范基地。“古岭村的发展遇到了‘拦路虎’,大量果蔬农产品因缺乏分级分选和冷藏保鲜设施设备,导致产后损耗大、流通成本高,农民普遍面临高产出、低收入的困境。”古岭村党支部书记郭仕新率先发言。

“建设产地仓是解决古岭村发展难题的‘金钥匙’,仓储保鲜冷链设施建成后,古岭村果蔬产业将实现止损增收,打通出村进城‘最后一公里’。”郭仕新简要介绍了项目可行性报告。“古岭村有场地、有产业、有劳动力,水电有保障,完全满足建设条件,当务之急是项目资金来源。”

“王城镇的一大优势就是在外创业成功人士和乡贤能人多,不少企业家返乡投资项目,可以通过市场化手段让乡贤参与产地仓建设。”“全镇不少种植大户对于产地仓建设的意愿最迫切,可以发动大家出资出力。”政协委员和群众代表积极出谋划策。

“商务局正积极对接,做好资金投资及项目奖补工作。”“农业农村局将协助古岭村做好绿色食品认证工作,为古岭产业走出去奠定基础。”“乡村振兴局将把政策资金向王城镇倾斜,力争把果蔬产业链条做大做强,打造乡村振兴示范镇。”相关市直部门领导逐一表态,为产地仓建设找资金、找政策、谋发展。

“产地仓建好后,我们是不是能在家附近上班?”“到时候,水果蔬菜的存储时间变长了、损耗减少了,收入肯定能增加!”群众代表纷纷畅想产地仓建好后的幸福古岭,协商在一片欢声笑语中结束。(李翔宇)

湖北枣阳市政协开展“一线协商·共同缔造”行动 寻找建设产地仓的“金钥匙”

山西长治市政协向5家市直单位委派民主监督员 为高质量发展强动力聚合力

本报讯 12月15日,山西省长治市25名政协委员被市政协委派为民主监督员,分组派往到市行政审批局、市住建局、市规划和自然资源局、市场监督管理局、市民政局等5家首批受派市直单位开展为期1年的民主监督工作。

为深入贯彻落实中央、省委关于加强和改进人民政协民主监督工作的部署要求,进一步推动政协民主监督工作制度化、规范化、程序化功能建设,更好发挥人民政协民主监督的独特优势和重要作用,在前期充分调研的基础上,长治市委、市政府办、市政协办联合制定出台《关于开展政协民主监督员工作的暂行办法》,对统筹开展政协民主监督工作、健全完善政协民主监督工作机制进行安排部署。

市政协办在与市委办、市政府办充分沟通协商的基础上,结合工作实际,选择社会关注度高、改革任务重、涉及民生诉求多的5家市直单位作为首批受派单位。受派单位负责人表示,派驻民主监督员开展民主监督工作,对推动部门进一步转变工作

作风、高效为民服务将起到积极作用。

针对5家受派单位工作特点,此次委派的25名民主监督员选择政治素质高、参政议政能力强、具有相关专业知识、热衷民主监督工作的政协委员担任。在每个受派单位成立1个民主监督小组,由5名委员组成,设组长1名。民主监督员将通过座谈走访、问卷调查、公开听证等形式,对受派单位在履行职责、依法行政,服务发展、为民办事,廉洁自律、行风建设,提案办理、政协意见建议采纳落实等方面进行民主监督,对民主监督过程中发现的问题认真归纳梳理,及时转化为提案或社情民意信息,确保“监”在点子上、“督”到关键处。

市政协办相关负责人表示,将加强同市委办、市政府办及相关部门的高效联动,全力做好民主监督工作的组织协调、服务保障等工作,及时研究解决工作中出现的新情况、新问题,加强统筹协调,形成监督合力,使民主监督工作成效真正转化为派驻单位推进工作、转变作风、提升效能的有效动能,为推动全市经济社会高质量发展增强动力、凝聚合力。(王泳 刘婷婷)



开展“四下基层、三访三促”走访调研

近日,江西省南昌市南昌县政协组织部分政协委员来到蒋巷镇大田农社的油菜种植基地开展“四下基层、三访三促”走访调研,通过发挥委员特长优势,访民意促宣传、访实情促调研、访诉求促解决、访对策促发展,与企业负责人面对面交流,倾听企业需求,助力企业发展。 万梅 辛爱华 摄

湖南怀化市鹤城区政协:

委员提案助力文旅“火出圈”

本报讯(记者 刘洋 通讯员 田鸿)12月16日,湖南省怀化市鹤城区“悦麓里”旅游风情街、锦绣五溪美食街迎来一批外地游客前来“打卡”。

鹤城区地处湘鄂渝黔桂五省周边区域中心,生态旅游资源丰富,是国家生态文明建设示范区、湖南省全域旅游示范区。2022年12月,鹤城区政协委员蒋鹰深入分析鹤城区文旅的优势和不足,提交了《关于以更大决心推动全区文旅产业高质量发展的建议》的提案,呼吁尽快建成大湘西全域旅游游客集散中心,完善要素保障,丰富文旅体验。

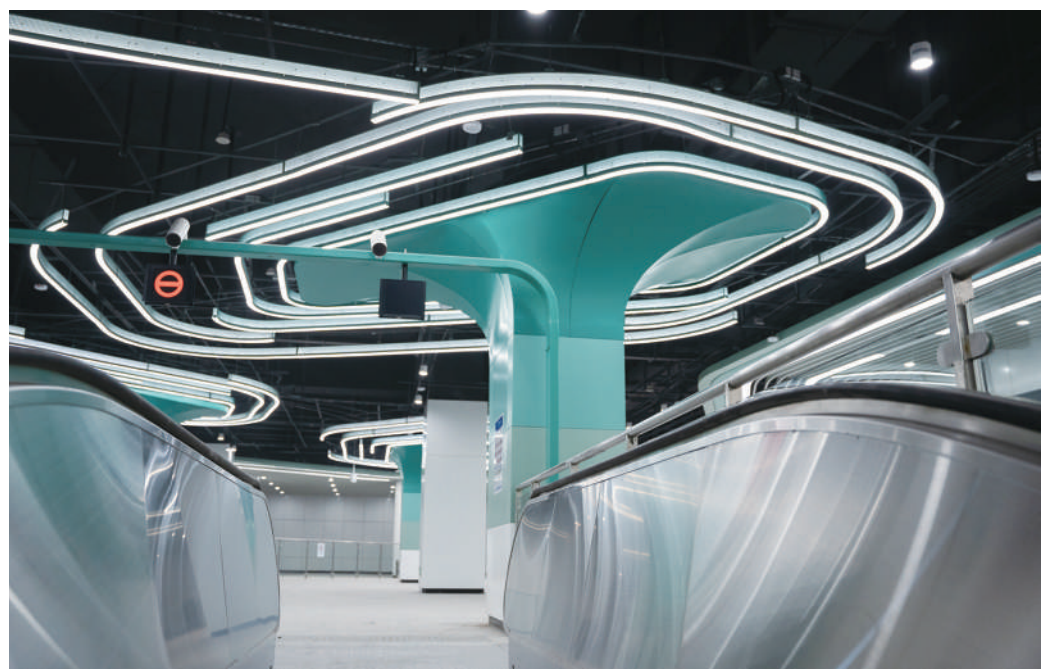
鹤城区委、区政府重视委员提案,立足自身旅游资源禀赋,组织编

制了《加快建设全国一流旅游度假目的地三年行动方案》《生态文化旅游高质量发展奖励办法》。围绕乡村旅游,推出“春来踏青、夏可避暑、秋游山野、冬能康养”四季旅游主题活动,重点打造了佳麓山庄、九丰、黄岩等景区景点;围绕城市休闲度假,推出康养度假、研学夏令营、田园采摘等沉浸式、体验式系列文旅活动,全面升级“悦麓里”旅游风情街、锦绣五溪美食街、中心市场地下商业街等文旅消费集聚区……委员的建议从“纸上”落到“地上”,助推了鹤城旅游“火出圈”。今年,鹤城获评“全国市辖区旅游综合竞争力百强区”和“全国市辖区旅游发展潜力百佳区”。

让城市更畅达 与人民共幸福

——“畅达幸福”品牌矩阵建设与发展综述

品牌是城市的名片,是一座城市发展的重要元素。作为生长在“品牌之都”的轨道交通企业,青岛地铁亦高度重视品牌建设工作。在建设世界一流企业的路上,如何做好品牌赋能质量发展?是青岛地铁人在品牌建设过程中不断探索的一个问题。



地铁站公共空间艺术设计

以幸福之名,开启品牌建设之路

一个品牌的成长,往往是以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点,在这个过程中,最根本的是追求“幸福感”。因此,青岛地铁锚定打造“幸福地铁”关键目标,以“畅达幸福”品牌为核心,链接党建、安全、志愿服务等多元主体,构建了包含“运营先锋”党建品牌、“心馨相伴”志愿服务品牌、“安心畅行”安全品牌、“彩虹车站”班组品牌在内的全链条品牌矩阵体系,实现了品牌矩阵从无到有、从有到优、从优到多、从多到融的品牌建设与发展之路。

战略引领 建设品牌矩阵新生态

一直以来,青岛地铁高度重视品牌培育,坚持高点谋划,健全品牌建设与推广管理机制,明确品牌创建路径,将品牌建设与业务夯基同谋划、同部署、同推进,建立横向到边、纵向到底的品牌业务布局。

建设党建品牌,构建区域化大党建联盟。青岛地铁打造了“党情伴畅行”党建品牌,多维度构建“党建枢纽”,与沿线社区(街道办)、火车站、汽车站等交通枢纽以及高校开展党建共建,加入“党建红色联盟”,实行“资源共享、活动共办、难题共解、和谐共建”。与深圳地铁建立“青深行业联盟党建阵地”,助力行业互联互通、共享共赢。

建设班组品牌,持续为人民幸福出行加码。青岛地铁将品牌赋能质量发展关键理念植入每个班组,坚持党建引领、群众路线、参与式民主管理激发班组活力,加快推进班组品牌建设赋能班组建设工作。

2020年,青岛地铁推出首个班组品牌“彩虹车站”——地铁青岛北站,提出“七心”服务理念,推出“彩虹驿站”“彩虹雨伞”“彩虹导向”等“七彩”服务举措,让品牌力量在班组扎根。近年来,“雷锋车站”“耐冬班组”“繁星班组”等班组品牌不断涌现。在班组品牌的持续影响下,青岛地铁员工持续提升业务能力并转变工作作风,涌现出了一批具有无私奉献、乐于助人精神的典型模范人物。

除此之外,在班组品牌文化的浸润下员工常怀为民服务之心,今年以来,青岛地铁涌现出见义勇为事迹60余例,刘旭涛、李浩、谢心辉等16人登上青岛市“见义勇为”光荣榜。

建设志愿服务品牌,彰显公益企业责任担当。2021年1月,青岛地铁成立青岛市地铁志愿服务协会,吸收社会会员单位80余家,在册志愿者15万余人,是青岛市第一家由国有企业发起的志愿服务协会,打造“心馨相伴”志愿服务品牌。充分利用各项平台、资源,汇集优秀青年人才,成立了“伦珂志愿服务队”“七彩志愿”“暖心义修”志愿服务队等志愿服务品牌,自内而外建立了由青年员工、高等院校学生、社会公益人士等多层次构成的志愿服务队伍。

随着“畅达幸福”品牌矩阵的逐步成型,青岛地铁充分发挥各品牌的反哺促进作用,以“幸福之名,品牌之力”画好青岛地铁与乘客幸福出行、员工幸福成长、百姓幸福生活的同心圆。

服务+,建设市民出行幸福圈

一直以来,青岛地铁把全面提升城市轨道交通服务质量作为首要任务,不断厚培“幸福地铁”品牌体验沃土。

织密交通网,畅达万家幸福路。青岛地铁不断织密地铁线网,基本实现对全市主要交通枢纽全覆盖。今年以来青岛客流量大幅攀升,单日最高客流达224.43万人次,青岛地铁通过压缩行车间隔与提高运力双管齐下,实现运力与客流精准匹配。针对啤酒节、省旅发大会等各类文旅活动,先后11次延长运营时间服务市民出行,助力城市夜经



地铁站内客流

济发展。

服务举措持续提升,塑造城市出行新面貌。青岛地铁始终坚持以全面提升乘客出行幸福感为导向,接连推出冷暖气厢、母婴室、幸福百宝箱等多项便民举措。在此基础上,各线路和车站依据自身特点,不断细化、创新服务举措。在地铁3号线连接铁路、机场等重要交通枢纽,建立“绿波畅达”特色服务子品牌,推出绿波通道等系列服务举措,为乘客提供“一路绿灯”的联动服务,以实际行动提供全方位、多领域的暖心服务。

2022年青岛地铁12项关键运营指标行业排名均居首位,乘客满意度连续六年处于“非常满意”水平,成为行业首家获国家层面“服务质量认证”及“顾客满意度测评认证”双五星级评价单位。

创新+,建设智慧绿色地铁

近年来,青岛智慧地铁、绿色地铁建设工作成效显著。

“聪明”的地铁列车将从青岛驶出。青岛地铁联合中国中车、上海富欣、中兴高达等单位,实施了国家示范工程——列车自主运行系统(TACS)项目,该项目具有完全自主知识产权。青岛地铁6号线一期将在国内实现多项突破,将极大提升“中国智造”在世界轨道交通领域的地位和影响力,为中国城市轨道交通装备“走出去”提供有力保障。

新理念、新技术、新措施服务“双碳”战略。2022年8月20日,中国城市轨道交通协会发布了《中国城市轨道交通绿色城轨发展行动方案》。3天后,青岛地铁集团在国内轨道交通中率先发布

《绿色城轨发展实施方案》,锚定“双一流”目标体系,实现节能30%、降碳40%的目标,划定了9条行动路径,实施64项重点任务,2028年提前完成碳达峰,2050年提前完成碳中和。

文化+,建设城市公共文化圈

青岛地铁以地铁线路为脉络,推动地铁与城市共生共荣,通过“品牌+文化”,坚持“一线一主题、一站一特色”,塑造城市多元共融的文化空间,将车站打造成为市民共同的“文化客厅”。

青岛地铁率先在全国提出地铁车站“空间+”设计理念。除此之外,“青岛地铁美术馆”在汇泉广场站举行了揭牌仪式,官方网站同步上线。“青岛地铁美术馆”项目是青岛地铁在公共艺术建设空间提出的全新概念,项目依托站内丰富的地铁空间艺术资源,结合百万客流的高流量场景,打造虚拟与现实相结合的艺术场域。同时,青岛地铁实施地铁沿线历史风貌恢复项目,开展“青岛里院改造”“波螺油子恢复”等地铁站外文化修复,让地铁沿线老城风貌原地“复活”,让地铁成为城市的记忆和延伸,筑牢城市文明脉络。

在青岛,地铁站已然成为体现城市文化、彰显城市之美的重要窗口。

青岛地铁深入践行“为城市建地铁、为人民建地铁”的初心使命,加快建设“轨道上的青岛”,始终坚持以“畅达幸福”为品质追求,以品牌创新生态引领建设世界一流地铁,持续延展“畅达幸福”品牌内涵外延,加快推进品牌高质量发展进程,为城市建设服务,为行业发展添彩,为人民幸福加码,全力绘就新时代轨道交通发展蓝图。



绿波畅达服务队队员服务乘客