

休闲时代



“你们的戏唱得真好！”
“我很久没看到这么精彩的戏了！”

几位村里的大爷大娘，主动走到周口市政协委员、周口市戏剧艺术研究院演员张新启身边，为他们的演出点赞。

“那一刻，不管天气多冷，心里都是暖的！”张新启笑着说。

日前，河南省政协机关定点帮扶村周口市扶沟县包屯镇朱村岗村迎来了一拨特殊的客人——周口市戏剧艺术研究院的演员们来村慰问演出。

十点整，大幕拉开，传统戏《巧配姻缘》准时开演。上下午两场4个小时的表演，让朱村岗村一扫冬日的冷清，处处环绕着热闹喜庆的声浪。收到演出消息的村民们早早走出家门，他们戴着棉帽，裹着厚围巾，或坐或站，

有滋有味地观看着，哪怕冻得双手揣在袖子里，仍不舍离去。

“当天气温达到了零下7℃，平日里村民们肯定不外出，今天却有800多人观看了演出。”河南省政协驻朱村岗村第一书记丁红岩笑着说，“活动现场，演员们精湛的演技和高亢激昂的唱腔，赢得了在场观众的阵阵掌声。此次‘送戏下乡’活动，不仅为群众带来了丰富多彩的文化享受，也进一步推动了农村精神文明建设。我们希望通过开展丰富多彩的村民文化活动，让老百姓真正享受到‘文化惠民’带来的幸福生活，营造文明、和谐、欢乐的文化氛围，切实增强广大人民群众的幸福感和获得感。”

“这次，我们为朱村岗村带来了《巧配姻缘》《清风亭》两个剧目，它们都是豫剧中的传统古装

朱村岗村 有好戏

本报记者 徐金玉

戏，内容通俗易懂，贴近群众生活，传递着真善美的价值观，真正让群众近距离地感受到豫剧艺术的魅力。”张新启说。

“戏曲艺术，不仅仅是一种艺术表达，更是文化的宣扬与传承，将优秀传统文化送到村民手中去、心里去，能起到鼓舞与引导的作用。正因如此，我们院的演职员工，无论酷暑严寒，始终坚持送戏到基层，用行动履行责任。”周口市政协委员、周口市戏剧艺术研究院副院长郭明雷说。

于演员们来说，寒冬酷暑是最考验人的。“冬日里，我们穿着戏服，里面最多穿一层保暖衣或者小薄袄，不能穿得太厚，否则会影响表演动作和演出效果。有时，我们演一场现代戏，即使下着大雪，也会穿着短裤半袖上场。”张新启说，等到了三伏天，室外气温达到40度左右，他们演古装戏，也要穿着棉坎，里三层外三层，汗像水珠一样流。

“但再冷再热，我们也要保持最饱满的演出状态，这就是戏曲演员的专业态度。当听到观众们的掌声和笑声，感受到他们的情感和共鸣时，我们的心里就特别知足。”张新启说，

“作为一位政协委员，我更要强化责任担当，为弘扬传统文化贡献力量。此前，我还提交了戏曲进校园的相关提案，希望让豫剧艺术教育从娃娃抓起，让戏剧更多地走进人们生活，让孩子们从小就了解中国优秀的传统文化。”

郭明雷去年提交了《把我市国有文艺院团纳入一类公益事业单位的建议》，希望继续为戏曲下乡做好服务。“我们文艺送基层惠民工程演出，每到一处都深受村民的欢迎和喜爱，并能借此机会与他们拉家常、谈感受，这种互动模式也加强了观众的参与感和亲近感。”

接受采访时，郭明雷仍带队在扶沟县练寺镇刘村进行“舞台艺术送基层”演出。“今天，我们院的演员陈春玲在演出中，看到观众席中一对母女在津津有味地观看，但身上的冬衣略显单薄。她立刻脱下自己的棉衣，将小女孩的身体轻轻裹住。”郭明雷感慨，“我们的演员和乐队人员不仅用艺术点亮了乡村生活，更用善意温暖了村民的心。我想，这也是我们一直送戏到基层的另一重意义，让彼此的距离更近，让这份情谊更浓。”郭明雷说。

做好“水”“山”“绿”文章

天津市政协农业界别委员深入调研为乡村旅游转型升级建言

天津的乡村旅游正在实现由微到众、由散到聚、由自发到设计、由单一到多样的转变。日前，天津市政协农业界别委员围绕乡村旅游转型升级专题开展深入调研，进一步建言献策。

在调研中委员们了解到，目前天津有乡村旅游经营主体4400余家，3个全国休闲农业重点县、30个中国美丽休闲乡村、6个乡村旅游重点镇、28个乡村旅游重点村，已形成郭家沟等20多个旅游村庄品牌和水上庄园等20多个休闲农业园区品牌。今年1—9月份，天津市乡村旅游接待2118万人次，综合收入48亿元。

“资源禀赋有待深挖、特色亮点项目有待提升、发展瓶颈有待突破。”委员们认为，乡村旅游还存在一些亟待解决的问题和需要加快补上的短板。如乡村特有资源开发利用不够，周末经济、后备箱经济等项目数量较少，闲置农房、厂房等尚未得到充分利用，同时，旅游要素开发不足、产业链较短，场景设计营造有待升级，软硬件设施品质、管理服务等方面还有差距。

要做好“水”“山”“绿”文章，在委员们看来，建设美丽乡村十分重要，可重点打造特色小镇，依托郭家沟等一批乡村旅游先行区域，积极开发吃住行游购娱全系列产品，打造健康养生、户外运动等各类休闲旅游村，形成乡村旅游目的地。建议兴办新农人，出台乡村旅游住宿地方标准，引入高端民宿品牌，打造一批特色精品民宿，例如打造静海台头等“运河人家”、蓟州穿芳峪等“山里人家”、滨海古林街等“绿屏美舍”主题休闲片区。

委员们深入园区，走乡村旅游线路，与经营者、旅游者、管理者协商座谈。

“要发挥天津优势，升级特色园，以设施农业园、生态种养园等现代都市型农业载体为核心，打造高品质设施农业休闲园区、现代化休闲渔业园区、专业化休闲牧业园区；推出精品线路，如依托盘山等知名景区优势，融合生态、文化等内容，打造乡村旅游精品线路，探索京津冀协同乡村旅游精品线路，打造跨省市乡村旅游特色发展带。”在市政协委员、农村社会事业发展服务中心主任林兆辉看来，要培育新经济，引导高端商务经济，如推进研学教育经济，开发露营经济，发展庭院经济，做强周末经济。

委员们调研了解到，丰富后备箱是不少成功地区发展乡村旅游的新经济增长点。大家建议，深入挖掘乡村绿色农产品资源，融入津味文化，打造“津味乡村”伴手礼，丰富游客“后备箱”。各个农区要积极推动“津农精品”向旅游商品转化，建设乡村旅游后备箱基地，探索发展后备箱集市。

委员们还建议做好传承乡村地域特色文化工作，紧扣农耕、民俗体验，挖掘民俗、文化等资源，健全“线上+线下”组合推介营销体系，扩大天津乡村旅游品牌影响力，以实物+虚拟的方式展现乡村文化，大力开展线上线下特色产品宣传。

“要注重优化乡村旅游环境，充分利用政府、社会和金融机构等资金，融入文化、康养等新要素，提升乡村旅游设施的人性化、便利化水平，营造全域旅游大环境。”委员们建议，有关部门要做好建立协调推进机制，部门联动、形成合力，统筹推进乡村旅游发展；强化要素集成，加强资金、用地、人才等保障；强化招商引资，做好项目策划、包装、运营；加强行业管理，围绕民宿、旅游村、休闲园等完善标准体系等四个保障。

花板艺术再现北京喜剧院

本报讯（记者 刘圆圆）年末尾声，北京喜剧院第二期公益活动如约而至，观众们在北京喜剧院迎来“竹韵飞花艺脉相传”赵国祝花板艺术专场演出。

“花板大王”赵国祝、评书表演艺术家张金山、台湾天桥艺术团团长张祖望、第六届全国少儿曲艺大赛一等奖韩坤彤等名家、新秀共聚一堂，以快板、花板、单弦、相声、评书等多种艺术形式，演绎了经典节目《劫列车》《长安街上班

花灯》《岳飞大战金兀术》《北京人》和创新节目《王字旁的玥》《欢歌笑语》《最亮的星》《花板飞舞拜大年》《我叫方清平》等。快板表演艺术家王印权、评书表演艺术家刘兰芳等登台致贺词。

本次为公益演出在展示传统曲艺魅力的同时，也向观众们展示了曲艺界薪火相传、同心同行、百花齐放的景象。演出吸引了众多市民前来观演，还邀请了北京市东城区各行各业工作者共同欣赏。

河南郑州：最冷时节到 冬令美食俏

冬至已至，一年中最冷的时节来了。在河南省郑州市，与冬季关系密切的美食也开始走俏，火锅店生意火爆，滋补养生品备受青睐，各种腊味食品也迎来热销。

寒冬火锅涮起来

随着天气转冷，火锅消费在冬日寒意中红火起来。近日中午，郑州知名火锅店——鸿茂高淮河路店几乎座无虚席，工作人员正忙碌地为顾客送菜、上锅底。店里主打的是传统老式铜锅+炭火加热，铜锅咕嘟咕嘟冒着热气，白烟袅袅。“大冬天肯定吃火锅啊，热乎乎的，把寒意全赶跑了，羊肉牛肉都涮起来，就一个字：‘香’！”一位前来就餐的顾客说道。

该门店工作人员介绍，周末店里生意最火爆，一张桌子能翻台3次，有时顾客要排队1个多小时。海底捞天旺店工作人员表示，冬季是火锅消费旺季，为了配合需求，入冬以来，店内上了好几款冬季新品，销量都不错。

冬季天冷，不少不想外出的消费者选择以外卖形式，线上下单火锅锅底、食材、小料等，把就餐地点搬到家里。郑州市内各大火锅店均表示，入冬以来，外卖业务增长明显。火锅风行，火锅食材专卖生意跟着趋热，郑州市内各大超市也应时而动，设置了火锅食材专区，锅底、牛肉卷、火锅面等，一应俱全。

食补药补热起来

“冬令进补，来年打虎”。冬季是养生进补、饮食调理的黄金时段，滋补保健品开启热卖模式，郑州市内多家中药馆、滋补品专柜生意红火。

“立冬之后来购买滋补食材和药材的市民明显多了。”北京同仁堂锦艺城专柜工作人员向记者介绍，店内的海参、燕窝等滋补品颇受青睐。本草园药馆伏牛路店店长则表示，黄芪、当归、党参、西洋参、枸杞等有滋补作用的药材近期都卖得不错。

方便好用，成为时下人们消费的追求。养生品也一样，很多滋补品从药品到食品，都需要特殊的加工。为了方便消费者，不少药店都推出了代加工的服务。同仁堂等店铺每到冬季都推出“膏方节”，颇受欢迎。“自己加工很麻烦，也害怕熬坏，浪费了东西，大店代加工让人放心。”这几年，每到冬天都到药店加工阿胶膏、八珍膏的廖阿姨说。

此外，一些常见的膏方如红糖姜枣膏、秋梨膏等，因为原料简单，调理作用公众知晓度高，也成为线上的热卖产品。刚入冬，刘女士就在自己经常关注的线上店铺内购买了八珍糕粉、桑椹膏。“这些都是能当食物吃的，相对安全，身体需要的时候就服用一些，状态调理好了少生病。”刘女士说。

腊味加工火起来

腊肉、腊鸡、腊鱼、腊肠，冬季才能加工的腊味成为严冬标配。随着最冷时节到来，郑州市内各腊味加工生意开始火爆。

宏达路某土猪肉专卖店前，门前摆着的铁架上挂满了一串串腊肠。店老板说，他的店已经开了十几年，“我们销售的是从外地运来的土猪肉，所以要比普通猪肉贵些，但原料好，腊肠的味道也地道。”据店老板介绍，小雪过后，腊肠制作生意就开始了，随着天气越来越冷，近段时间生意越来越好，“顾客现场买肉，看着我们现场加工，目前店里每天销售的鲜肉主要是用来制作腊肠。”

有人追求现场制作的放心和个性口味，也有消费者喜欢购买成品腊味，省事又有品质保障。大雪节气刚过，许女士就花了300多元，在小区的团购群预订了10斤腊肠，“这个是群主卖了几年的品牌，也有实体店，口感不错，价格也合适，已经是第3年购买了。”许女士说。

美食有季节。红油翻腾的火锅、幸福满满满满的腊味，还有温暖的烩面、羊汤，几乎走进家家户户的砂糖橘、脐橙……它们既是冬的符号，也为郑州增添了一份美食特有的幸福和美好。

（侯爱敏 王有强）



秀出乡村振兴新风貌

——2023年山东省“冬季村晚”在聊城市茌平区启动

本报记者 张文敬 雷蕾

冬日，雪后初霁，碧空万里，以“村晚·暖村”为主题的2023年山东省“冬季村晚”暨“村晚·暖回顾”成果展示活动在聊城市茌平区举行。全省各地“村晚”涌现出来的优秀节目在这里一并展示，充满乡土气息的精彩表演让观众感受到了产业兴、百姓富、乡村美的蓬勃气象。

“正炸油条忙得急，忽听微信滴滴滴，打开一看是铁篱篱，家中过寿要摆席。吃席就得来随礼，随礼才能吃大席……”在现场，最令观众们津津乐道的，是菏泽市定陶区两夹弦非遗保护传承中心表演的两夹弦小戏《公鸡过寿》。作为2022年全国唯一一个荣获第十三届中国艺术节“群星奖”的戏曲作品，它处处洋溢着生活的情趣。

两夹弦《公鸡过寿》是一出以美丽乡村建设中移风易俗为题材的现代戏，讲述的是村委会主任铁篱篱要办寿席，专门邀请村民油条李和红山楂来随礼。二人随礼又攀比，攀比攀出了大问题，一问才知寿星是只小公鸡。油条李和红山楂气不过，要去镇上揭发铁篱篱。铁篱篱拿出账本做凭证，二人才发现是自己经常虚列项目请客吃饭让村里滋生歪风邪气，不禁羞愧无语。最终，两人幡然醒悟，决心改掉不正之风树正气，小公鸡傲娇打鸣，原来这一切都是铁篱篱和小公鸡演的戏……

作为《公鸡过寿》的主演，青年演员刘丽慧的甩水袖、滑步等高难度动作频频赢得在场观众的热烈掌声。尤其是她做抛袖动作时，幅度较大，难度极高，带来的情绪感染力也更加强烈。

“我们菏泽素有‘戏曲之乡’的美誉，已有200多年历史的两夹弦更是不可忽略的璀璨明星。2008

年，两夹弦被列入国家级非遗保护名录，让这一剧种的传承和发展受到广泛关注，一大批青年戏迷因它而爱上两夹弦这一非遗剧种。”刘丽慧告诉记者，作为一名青年演员，每一次演出，她都会全情投入，去展示菏泽两夹弦的艺术魅力。

两夹弦演出只是“村晚·暖回顾”成果展示的缩影。2023年，山东在全省常态化开展“四季村晚”系列活动，截至目前，各地全年开展“村晚”1600余场，参与人数达190万人次。从“春季”走到“冬季”，村村办“村晚”，人人秀才艺，现场看“村晚”、线下参与“村晚”，已经成为山东乡村“新民俗”。民众自编、自导、自演作品，唱身边事，演身边人，道家乡美，赞新生活，在载歌载舞间展现乡村振兴的美好图景。各地用热闹与喜庆展示新时代、新农村、新农民、新面貌，把“村晚”打造成为反映齐鲁大地农民精神新风貌、乡村振兴新气象的有效载体。

当日下午，活动主办方山东省文化和旅游厅还同步召开了2023全省“村晚”经验交流暨公共文化服务工作交流会。青岛市、日照市、聊城市、淄博市沂源县、威海荣成市立足“村晚”特色做法进行典型发言。16市文化和旅游局分管公共服务负责同志交流2024年重点工作，共同探讨加快推进乡村文化振兴、推动文化和旅游公共服务创新高质量发展的有效路径。

“村晚”没有奢华的舞台、炫目的灯光，也没有偶像明星，却充分展现了农村地区的乡韵乡情。”聊城市政协副主席程继峰表示，聊城将以此次全省“冬季村晚”启动仪式为契机，借助“四季村晚”舞台，让广大乡村群众大施所能、大展才华、大显身手，集中彰显聊城人民脚踏实地、埋头苦干的精气神，全面展示现代化进程中乡村振兴的壮美画卷。

冬日冰雪嘉年华



新年将至，“第13届鸟巢欢乐冰雪季”将于12月30日正式开放。今年鸟巢欢乐冰雪季首次与中国航天科技国际交流中心、航展文化共同打造了国内首个航天主题冰雪乐园“太空创想冰雪嘉年华”，让广大游客在体验冰雪娱乐中感受航天文化。 本报记者 贾宁 摄



近日，北京乡村文化艺术嘉年华系列活动暨桃醉平谷·乡村冰雪嘉年华启动，同时发布了平谷区乡村冰雪嘉年华地图、旅游线路及产品，将滑雪、赏冰、采摘、住宿等诸多休闲要素进行整合，带给游客全新的冰雪休闲观光体验。 本报记者 齐波 摄