

# 用好文旅资源 推动民族地区共同富裕

——全国政协民族和宗教委员会“旅游促进各民族交往交流交融”少数民族界主题协商座谈会发言摘编

编者按：

党的十八大以来，习近平总书记高度重视促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融，创新性地提出了铸牢中华民族共同体意识的时代命题。2022年6月，文化和旅游部、国家民委、国家发展改革委印发《关于实施旅游促进各民族交往交流交融计划的意见》，着力以旅游业高质量发展推动各民族全方位嵌入，铸牢中华民族共同体意识。为进一步推动旅游高质量发展，实现各民族之间更宽领域、更深层次的交往交流交融，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识，12月6日，全国政协民族和宗教委员会召开2023年少数民族界主题协商座谈会，围绕“旅游促进各民族交往交流交融”邀请相关地区和领域的委员专家建言献策，与有关部门同志座谈交流。现将发言内容摘编如下：

## 滕树静：文旅融合促进各民族交往交流交融

中共十八大以来，民族地区高举民族团结旗帜，深入践行习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，立足自身资源禀赋优势，通过文旅融合搭架桥，推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入，有效促进各民族广泛交往交流交融。

虽然民族地区文旅产业优势突出，但是依然存在短板与不足：

一、文化资源转化为旅游产品，创意融合有差距，山水和历史文化资源基本裸露裸呈，非遗文化产品趋于同质。二、资源分割，市场碎片，运营乏力，产业竞争力弱，影响品牌创建、市场营销。

三、融资能力受限，资源变资金、资金变资本。四、公共服务体系不完善，“引流”“留客”能力不强。五、民族文化载体消失加剧，传统技艺面临失传，过度商业化开发导致从建筑风貌到业态内容千篇一律。

为此，建议：

一、加强文化遗产保护力度，完善差别化区域支持政策，强化文化遗产活化利用的规范和监管，引进培养一批具备知识和创新能力的专家型人才和基层一线急需的文保人才。加强数字技术应用，实现文化遗产数字化保护与利用。

二、完善旅游服务设施配套，加快电动汽车充电基础设施建设，加快5G

站点建设，统筹制订连片民族地区周边机场航班计划。

三、强化新技术应用，加快建设智慧旅游管理平台，建设以市州为主体的智慧旅游综合管理服务平台。

四、重构文旅投融资管服体系，在市州层面成立文旅发展集团公司，在省际旅游资源连片区域建立协作机制。

五、大力培育文旅新兴业态，逐步扩大文旅品牌影响力。

六、坚持发展绿色旅游，做好“交往交流交融”文章，将民族地区得天独厚的生态优势转变为文旅融合发展优势。

（发言人系全国政协常委，湖南省湘西土家族苗族自治州工商联主席）

## 杜明燕：推动民族地区旅游业发展做好“三交”工作

旅游业是促进各民族交往交流交融的重要抓手。新时代旅游与民族文化的深度融合，不仅赋予民族文化更多生命力，也使其更有吸引力和独特性。来自天南地北的游客，将多元的思想理念、生活方式带到民族地区，也带动了当地产业发展，增进各民族间的交流交往交融，不同民族在思想、精神、行为方式上的碰撞交流迸发出了共同发展的火花。

民族地区旅游业在取得长足发展的同时，也存在着一一些问题，导致旅游产品庸俗化、展演化、碎片化、同质化等问题。一是基础设施和公共服

务体系不完善，医疗条件不足以应对突发状况，旅游管理机构接待水平和能力有待提升。二是旅游形式单一且资源利用率低、产业发展动力不足，旅游形式停留在表面层次的观光游上。三是生态优势转化为发展优势的示范引领不强、投资拉动作用不明显，生态红利尚未充分转化成经济红利和富民优势。特提出如下建议：

一适当给予政策倾斜和支持，加强对民族地区产业结构调整的支持力度，特别是民族地区全国乡村旅游重点村镇的支持力度，加强民族地区公共服务保障能力建设。

二以民族团结进步创建工作为抓手，加强民族地区基础设施建设和重点景区建设，讲好各民族以铸牢中华民族共同体意识为主线，全方位推进民族地区高质量发展和大力推进安边固边兴边、生态文明建设等方面共建美好家园的故事。

三加大支持和引领力度，打出绿色旅游品牌，积极助推民族地区探索生态优先、绿色发展的旅游产业化发展道路，开拓生态、环保、低碳的绿色旅游业态，真正把绿水青山变成金山银山，让民族地区成为绿色生态旅游胜地。

（发言人系全国政协委员，内蒙古呼伦贝尔市满洲里市政协副主席）

## 戴斌：推进旅游与各民族发展深度融合

旅游是促进各民族交往交流交融的天然平台。在民族地区发展旅游业、推动民族地区居民“走出去”开展旅游活动，可以达到促进各民族和睦相处、和衷共济、和谐发展的目的。特提出如下建议：

一是加强思想建设和理论武装。更加积极主动贯彻落实习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识的重要思想，开设党校专题研讨班进行专题学习，要加强旅游与促进铸牢中华民族共同体建设的理论研究。

二是加强世界级旅游精品建设。

扶持一批民族地区旅游带动工程，结合世界级旅游景区建设，培育在民族地区建设民族文化与旅游交流互鉴的景区典型。要开展资源普查，开发民族文化旅游线路，建设民族文化旅游项目，遴选民族文化国家线路，建设民族文化品牌，研发民族文化旅游精品民宿等。

三是培育一批有影响力带动性强的民族文化旅游市场主体。结合“文化润疆”“旅游兴疆”工程，形成一批可复制可推广的旅游创新发展案例，讲好旅游和民族团结的故事。

四是加大“走出去”力度，开展国

际和港澳台民族旅游交流。进一步扩大新疆、西藏、内蒙古、云南、广西、吉林等沿边民族地区对外开放力度，建设一批边境旅游示范区和跨境旅游合作区。实施旅游专业人才建设工程，加强与旅游教育研究机构和行业组织的合作，开展民族地区旅游干部和专业人才的联合培养工作。注重社区居民在旅游发展中的权益问题，形成良性循环的利益机制，实现可持续发展。

（发言人系全国政协委员、中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）院长）

## 郭媛媛：以民族村寨高质量旅游助力高水平“三交”

少数民族村寨作为民族地区基层行政“细胞”，是促进民族“三交”工作的“最后一公里”。当前，国家层面认定的少数民族特色村寨有1652个，另外还有不少没有得到特色认定的少数民族村寨。重视少数民族村寨的高质量旅游发展，在促进民族团结、铸牢中华民族共同体意识方面有着基础性的重要作用。

特提出如下建议：一、做好特色资源保护文章，着力保护和改造民族村寨中具有历史记忆、文化脉络、地域特点的民族文化旅游资源，为实现民族

村寨高品质文旅融合发展奠定基础；充分挖掘、激活少数民族村寨独特文化资源体系，融入传统文化元素和符号，保护和改造村寨特色民居。

二、做好环境、设施优化文章，在畅通、便利民族村寨道路、交通基础上，为村寨旅游、村寨度假、村寨体验，建设具有特色的民居体系；改善饮水安全、农村垃圾和生活污水处理、乡村绿化美化亮化等基础环境和条件；以民族村寨生活和旅游设施为提升各民族交流频次、夯实各民族交往交流交融基础做好准备。

三、做好田园生活体验、沉浸式

文章，着力开发民族村寨旅游中以民俗生活体验为重点的文旅内容；围绕民俗、民风，精心设计旅游路线和沉浸式内容，策划常态开展的游客可以参与、融入的民俗文化活动，增强游客润物无声的代入感和体验感。

四、做好旅游服务品质文章，建构民族村寨高质量旅游的服务力，培育一批懂经营、会管理的民族村寨发展人才；持续增强民族村寨旅游服务意识与能力。

（发言人系全国政协委员，首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院副院长）

## 何效祖：文化旅游促进各民族交往交流交融的甘肃实践

近年来，甘肃省深入学习贯彻习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识的重要思想，坚持问题导向，推进文化为民族旅游富民，各族人民的中华民族共同体意识更强烈、更牢固。

一、繁荣文化事业，各族群众“一家亲”氛围更加浓厚。落实中华文明探源工程和考古中国项目；大力发展公共文化事业；大力保护和改造民族地区非物质文化遗产，全省建成8个省级文化生态保护区；着力铸牢中华民族共同体意识，在全省设立首批教育

培训研究基地18家，支持各市州建成教育实践馆、展览馆、公园、广场等阵地57个，使各族群众在研学体验中人心归聚、精神相依；有力推动民族文艺创作展演，助力陇原各族儿女“一家亲”的故事走出甘肃、走向全国。

二、创新文化产业，民族文化创造性转化卓有成效。加大项目建设，深化文旅融合，发展文旅康养业态，开发文创产品，扎实推进非遗助力乡村振兴，积极创建全国民族团结进步示范区，产学研游一体促进沿线各民族以文润民、以文兴业。

三、大力发展旅游产业，民族地区富起来步伐明显加快。加快提升民族地区旅游景区开发质量，成功打造一批精品旅游线路和网红打卡地。着力打造民族风情乡土游，持续放大民族地区旅游业综合效应。旅游流动促进社会文明及精神文化产品跨地区、跨民族传播交流，促成民族团结、宗教和睦的良好局面，各民族之间相濡以沫的关系更加牢固。

（发言人系甘肃省政协委员，省文化和旅游厅厅长、党组书记）

## 胡国珍：擦亮融合发展新招牌 绘就民族团结新篇章

近年来，黔东南州紧扣打造国内外知名民族文化旅游目的地和粤港澳大湾区康养旅游“后花园”目标定位，探索形成了以“村BA”“村超”为代表的“体育助力乡村振兴加速跑”民族特色体育赛事活动，擦亮民族地区农文旅体商融合发展新招牌，有形有感有效推进中华民族共有精神家园建设，促进各民族广泛交往交流交融和带动文旅产业高质量发展。

当前，“村BA”“村超”虽获得社会各界广泛认可和高度评价，但还存在有一些不容忽视的困难及问题。一是发展规划缺少路径，“体育+”发展还不够完善。二是品牌塑造需要

强化，进一步把“村BA”“村超”等民族特色体育品牌赛事从“国赛”推向世界还存在短板。三是深度融合有待加强，“村BA”“村超”品牌资源没有高效转化，文体旅深度融合方面做得还不够充分。

为此建议：

一是加快制定可持续发展规划，进一步提升民族文化软实力，着力推动民族文化创造性转化、创新性发展，持续深化“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”的价值共识，巩固和发展平等团结互助和谐的社会主义民族关系，切实留住浓浓“乡村味”、锁住层层“泥土味”。

二是着力打造特色文化品牌，以

“村BA”“村超”为重点，开发具有地方特色和民族风情的品牌赛事活动，开发民族特色乡村体育旅游产品，建设乡村运动休闲旅游区，打造民族地区文旅体融合发展新样板，切实把“流量力”转化为“品牌力”。

三是持续推动文体旅深度融合，推动民族节庆文化活动和民间体育赛事融合开展，帮助民族地区联手打造更多品质化、特色化、个性化的民族平等团结互助和谐典范、民族交融互嵌典范、民族文化繁荣发展典范、民族事务治理现代化典范。

（发言人系十三届全国政协常委，贵州省黔东南州政协副主席）

## 田苗：加深促进各民族交往交流交融工作

读万卷书，行万里路，通过阅读获取知识，通过旅游获得直观体验，将阅读和旅游结合起来，形成互补、互证、互通、互促。

建议将全民阅读和文旅融合统筹考虑，打造“阅读旅游”互促发展新业态：在旅游过程中融入阅读，让阅读启发并伴随整个旅程。在旅行结束时开展“带上一本书回家”活动，在阅读中延续旅程。以“阅读之旅”理念指导线路设计，推出诗歌之旅、音乐之旅、故事之旅等特色线路，让

阅读与旅行相融。

建议在打造新线路过程中，以非遗项目名录、非遗代表性传承人名录、文化生态保护区、传统村落等为依据，有针对性地提升本真、活态资源的时间占比与空间占比，控制空心景区的比重。通过旅游的正向促进，对民族地区的本真、活态文化与非物质文化遗产形成实际意义上的保护，为其带来可持续发展的保证。

旅游中促进“三交”，应注意到民族地区的各民族群众也有旅游的意愿和

需求。建议提出“双向旅游”和“结伴同游”概念，让不同民族的游客能够在旅行的过程中了解彼此，增进各民族间的情谊。

旅游的核心是“体验”。让游客走进社区，而不只是走进景区；了解文化，而不只是消费文化；参与生活，而不只是参与表演；带走故事与友谊，而不只是带走商品。将旅游促进各民族交往交流交融工作做到实处。

（发言人系国家图书馆社会教育部（中国记协项目中心）副主任）

## 张竣：做好民族宣传，铸牢中华民族共同体认识

2018年以来，我们一直致力于以美食作为切入点，讲述中国小城、中国各民族聚力脱贫攻坚、迈向共同富裕的正能量故事，在工作过程中产生了如下一些思考。

一是涉及少数民族宣传存在失焦现象。国内部分少数民族地区的文旅宣传，存在将少数民族故事表面化、旅游化等现象，真正的民族宝藏难以被发掘展示。

二是目前涉及少数民族的内容，多数集中在服饰、美食、风景等轻量化内容，而深入涉及到我国少数民族文化内核与精神内涵的内容，属于稀缺产品。以我们的传播实践来看，受众对这个层面的内容接受度较高，传播效果也好。

建议以习近平总书记提出的“促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”为根本遵循，向下深挖，讲好民族团结故事，体现出在中华民族大家庭中各成员

的品格性性与生活智慧。让中华民族的生活智慧、生存哲学为各国、各民族提供思考路径、借鉴参考。

在文化旅游产品开发上，建议发挥基层党组织与供销社作用，形成稳定供应链，统一品控，统一调度，完善物流与售后环节，切实带动当地农户农产品销售，共同富裕。

（发言人系中央广播电视总台新闻新媒体中心特别产品制作部编辑）

## 祝春秀：发挥旅游桥梁纽带作用 促进各民族共同团结奋斗共同繁荣发展

事实、遗址遗迹、活态遗产等普查整理，组织编纂一批反映民族“三交”历史的政协“三亲”文集。实施民族间交流交融遗址遗迹遗产创造性转化、创新性发展工程，做优旅游产品、培育新业态，提高旅游文化传播力、社会影响力。

二、全力推动旅游补短板强弱项。实施民族地区旅游公共基础设施补短板工程，深入探索国家公园等自然保护区特许经营等机制，加大高素质旅游人才培养力度，健全民族地区旅游从业人员

认定和考核评价机制。三、切实强化旅游发展的区域协同，推动各地共建旅游基础设施网络、公共服务智慧平台、安全应急体系，打造一批品质化特色化、体现中华民族共同体意识和民族团结进步理念的旅游产品和精品线路，探索区域一体化旅游营销推介机制，实现线路互推、客源互流、利益共享，增强整体实力和竞争力。

（发言人系全国政协常委，四川省人大常委会副主任）