

旅业视点

2024年元旦假期旅游迎来“开门红”

本报记者 刘圆圆

2024年元旦假期，国内旅游出行市场迎来“开门红”。据文化和旅游部数据，3天假期全国国内旅游出游1.35亿人次，同比增长155.3%，实现国内旅游收入797.3亿元，同比增长200.7%。多家在线旅游平台的数据也显示，冰雪游、出入境游成为元旦假期旅游消费的主要增长点。

冰雪游热情高涨

今年元旦假期，冰雪游热情高涨。飞猪数据显示，哈尔滨、长春、白山、乌鲁木齐、张家口等是冰雪游热门目的地。全国热门室外滑雪场热度同比增长超1倍，长白山、松花湖、亚布力、崇礼、北大壶是热门滑雪目的地。

作为今年冰雪游的“代表”，“冰城”哈尔滨在元旦假期“火出圈”。为迎接游客，哈尔滨的空姐在机场跳舞迎客，交响乐团在商场表演，鄂伦春族同胞带着驯鹿出现在哈尔滨街头与游客互动。最热门的哈尔滨冰雪大世界在2023年12月31日发布通告，表示预约游客人数已饱和，暂停销售当日门票。

同程旅行数据显示，元旦期间哈尔滨旅游热度同比上涨240%，在全国目的地旅游热度榜单中排名第四。携程发布的报告指出，元旦假期哈尔滨的异地客群占比75%。途家民宿

数据显示，截至1月1日，“冰城”哈尔滨元旦期间90%以上的民宿被预订一空。在冰雪游热度的带动下，大兴安岭、大庆、佳木斯、牡丹江等地民宿预订量较去年同期增长了5-10倍。南方城市中，上海、广州、深圳、杭州、成都预订东北三省民宿的客人最多。

其实，哈尔滨的火爆并非偶然。东北地区“冰雪热”早在2023年11月就已开始显现。飞猪发布的报告显示，去年“双11”期间，经营东北冰雪线路的旅行社商家中，成交额超100万元的增加了4倍。截至去年12月初，携程数据显示，雪季平台上“滑雪+”相关产品搜索热度同比增长一倍以上。多地滑雪场订单销售量、预售量创2019年以来新高。

港澳成最受欢迎出境旅游目的地

随着国际航线航班的陆续恢复，今年元旦假期的出境游人气持续回暖。携程数据显示，元旦期间内地出境旅游订单量同比增长近4倍，出境机票预订量环比增长11%，同比增长265%。其中，港澳目的地预订量同比增长超3倍。多家在线旅游平台发布的报告均显示，中国香港和中国澳门位列元旦期间出境游热门目的地前五，其中中国香港均位列第一。紧

随中国香港之后的热门目的地是日本、泰国、中国澳门、韩国、马来西亚、新加坡、美国、澳大利亚和英国。

跨年的精彩活动促进了元旦期间的出境游。例如香港旅发局于2023年12月31日晚在维多利亚港举办历年最大规模“香港跨年倒数”烟花汇演，历时长达12分钟。去哪儿数据显示，中国香港和中国澳门地区的烟火景观房提前一个月就进入预订高峰。香港中环码头、湾仔金紫荆广场、尖沙咀沿海的海景房最受欢迎；澳门西湾湖广场、沙格斯大马路、澳门旅游塔附近的景观房预订量最高。

此外，马来西亚、泰国等东南亚国家也是元旦假期海外旅行热门目的地。这些国家开放了对华免签政策，为消费者提供了便利。同时，东南亚国家的气候、风景、人文等方面也具有独特的魅力，让游客在冬季感受到温暖和热情。携程发布的报告显示，出境跨年的主力人群为“90后”“80后”和“70后”，分别占比40%、30%和14%。

“仪式感”跨年释放消费潜力

除了“南北互换”式跨年，充满仪式感的“新玩法”成为年轻人的跨年必选。马蜂窝大数据显示，焰火和

音乐是迎接新年氛围的标配。2024元旦期间，“跨年烟花”“跨年演唱会”热度大幅上涨187%和249%。时间有限的小长假不妨碍年轻人拼上年假“享受世界”，元旦游玩5天至8天的“中长途游”热度同比上涨178%。美团发布的元旦假期消费数据，上海、北京、成都、深圳、广州消费规模位居全国前五，全国堂食线上交易额同比增长超230%，轰趴、围炉煮茶等休闲娱乐订单量同比增长225%。

此外，元旦假期还有一批“小而美”的小众城市黑马涌现。携程数据显示，元旦跨年黑马目的地前十分别是淄博、镇江、嘉兴、绍兴、威海、德阳、潍坊、景德镇、泰安、常州。旅游专家王兴斌表示，“小”城市的走红也体现了国内旅游需求从“观光”到“深度体验”的转变。

中国旅游研究院1月1日发布的最新报告显示，2023年全国旅游经济运行综合指数始终处于景气区间，均值为109.95，已经接近2019年的同期水平。展望2024年，旅游经济将以理性的消费预期、增长的投资信心和积极的创新动能，稳步进入繁荣发展的新阶段。预计2024年中国国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元，出境旅游人次和国际旅游收入将分别超过2.64亿人次、1070亿美元。

百名海外游客参与元旦迎新祈福活动

本报记者 刘圆圆

2024年1月1日早上6时30分，百名外国游客从金山岭大酒店出发，启程参加中旅旅行组织的“登长城观日出 元旦新年祈福”活动。此次参加活动的有来自俄罗斯、法国、美国、日本、意大利等近十个国家入境游客、在华工作人员、高校留学生以及中国港澳地区人士。7时30分，游客们聚集在金山岭长城“将军楼”前，太阳在崇山峻岭中冉冉升起，游客们纷纷表示，绵延起伏的长城像是一条金色的巨龙，非常震撼。

为满足入境游客及在华外国人的新年度假需求，中旅旅行将非遗与旅游产品深度融合。2023年12月31日，游客们来到热闹的民俗市集，迎新活动正式拉开帷幕。中旅旅行特邀非遗传承人为大家展示剪纸技艺，游客们一边欣赏，一边跟随老师走进“剪纸体验课堂”。2024年是中国的农历“龙年”，“龙”对于中国人有着特殊的意义，在非遗传承人手把手的教学中，游客们剪出了一条条生动形象的“龙”形图案，许下“龙腾虎跃”“吉祥如意”的美好愿望。市

集上，中国传统小吃冰糖葫芦、糖炒栗子、驴打滚、棋子烧饼、麻仁大扁等美食吸引着游客驻足，大家一边分享美食，一边交流着彼此国家（地区）的新年美食风俗。

此次跨年活动中，中旅旅行还为游客特别安排了滦平国家级非物质文化遗产“抡花”表演，随着花筒转动的速度增加，燃烧的木炭向四周甩溅铁花，场地中央金花四射、流光溢彩，形成一座光线交织的光环，景象壮观。此外，游客们还在“千年古刹”红螺寺体验了敲钟祈福，伴随着悠扬的钟声，每位客人都感受到中国新年为家人祈福的深厚情感。

据悉，2024年元旦假期期间，中旅旅行共组织接待400名海外游客。在签证、移民和航空等一系列政策利好的影响下，2024年中旅旅行将借力新型国家旅游品牌“Ni-hao.China!你好，中国！”助力入境旅游供应链恢复和产品创新，推出更多内容优质、体验多元的入境游产品，展示中国历史底蕴深厚、各民族多元一体、文化多样和谐的文明大国形象，向世界讲好中国旅游故事。

行走故事

在和顺古镇里享受时光

王翔

有一种念想叫遥远的抵达。腾冲，心心念念了许久的期待，在这个寒冷的岁末终于成行。尽管银杏树的叶子已大多被风吹落，看不到它最迷人的身姿，但腾冲依然令我兴奋。

深夜时分降落腾冲机场，又随接站司机直达和顺古镇。民宿老板娘在古城中心小学门口接我们，入住庭中小筑时已是深夜。万籁俱寂，只有远处屋檐下挂的灯笼是温暖红亮的，肉眼可见的星星幽幽眨眼。

第二天起床，欣喜地发现这是一家非常精致雅致的客栈，藏在古城的小巷深宅中，二层楼，五间房，一个小院子，院中置放茶台茶具，靠墙有一排沙发榻，可坐可卧。还有一间开放的厨房餐厅，供久住的客人自己买菜烧饭。最让人喜爱的是二楼有个小露台，面朝东南，凭栏可以远眺山峦田野，欣赏天空之云浮游起舞。对于这个临时的家，我们很满意，决定就住在古城，虚度时光。

古城小巷，四通八达，深幽狭仄，刚开始常常晕头转向，迷失方向，但两天之后就渐渐熟悉了。和顺古城并不大，仍然住着许多原住民，城内小学、卫生院等公家单位，保持着本真的生活状态，这是和顺古城区别于那些商业化景区化古城的最大魅力。古城的街道多为石块铺就，路面凿出凹凸小坑，大概是因为依山而建，路面多斜倾峭陡，齿状的路石可以防止雨天湿滑。

正值旅游淡季，来古城的游客不多，商铺也漫不经心地开或关，但即便生意清淡，店老板也不急不躁，风轻云淡地端坐店中喝茶看手机，没有那种拉客叫卖的侵扰，这让游客可以无比从容地体验古城的况味。每天闲散时光，我们悠闲地在古城各条街巷闲逛，脚踏着坚硬石块，猜想这些路上曾经走过多少风云人物发生过多少历史故事。

古城有一条商业街，百余米，却锁定了古城100余年最生动的人间烟火。每天早晨7点过后，便陆续有村民肩挑车拉着自己种的农副产品来街上摆摊，到了八九点钟，整条街已是热闹非凡，物价之

低廉让我们生活在大城市的人感到简直在享受慈善之福。

古城是和顺的核心。但对于跟团的游客而言，他们大多无法体验古城的韵味。他们被导游领着在新建的和顺小巷浮光掠影，匆匆参观一下和顺图书馆、艾思奇故居等标志性景点，感叹一声“和顺真美啊”就算到此一游了，他们哪里知道，和顺的质朴和鲜活是藏在深弄窄巷里的，他们不招摇不显摆不声张，只给自己和那些懂她的人享受。

古城是活着的和顺历史。但如果认为古城是和顺又未免浅薄了。古城境内的国殇墓园和滇西抗战纪念馆，立血铸魂般讲述着生命的反抗和为国远征的浩气长歌。纪念馆墙上那百余顶空悬的钢盔和墓园山坡上那一尊尊简单得记不住名字的墓碑，以一种大无畏的姿态展示了中国人民浴血抗战的悲壮历史。建在双虹桥旁的和顺图书馆见证了旅滇华侨振兴家乡文化和易作二十集团军作战指挥部的家国情怀。而艾思奇故居、李氏宗祠、刘氏宗祠等庙祠宅宅则生动彰显了和顺这一方土地的才俊人杰。

这几年我游览了无数古镇，从一开始的兴奋，到逐渐的麻木，究其原因可能是许多古镇已失去了原本韵味，它们或者被商业化熏得势利刁钻，或者失去作为古镇灵魂的人之日常生活图景，变得枯燥单调。

但和顺古城不一样。你居住其中可以像原住民一样地晨作晚息，起床后去菜市场买菜，拿回家自己烧自己吃。你还可以在阳光明媚的下午择一家咖啡店，冥思遐想，看书写作。如果你厌倦或气闷了，则可以去不远的村子看看千手观音古树群，去野鸭湖赏赏洗衣潭，去湿地看看“溪风吹却白云去，添得他山一抹青”的田园风光。你还可以去铂联温泉泡脚解乏，或者干脆去牧场长啸放歌。

不像城里那种大步流星的匆忙，和顺古城的节奏是缓慢的。我想这种缓慢是对生活品质的真实解读和由衷致敬。正由于这种缓慢，让我产生了深刻的眷恋，有一种定居下来的冲动。

(作者系杭州市政协退休干部)

闲话闲游

“空中丝路”架起中尼文旅交流桥梁

本报记者 王硕

元旦刚过，春节长假接踵而来。近期，一连串出入境政策的持续更新，国际航线的不断加密，使得出入境旅游的人气越来越旺。

2023年年末，伴随着喜马拉雅航空（以下简称喜航）的飞机在拉萨贡嘎国际机场降落，喜航再增加一条从中国直飞尼泊尔首都加德满都（Kathmandu）的航班，这也是继北京、上海、青岛和重庆之后开通的第五条中国直飞尼泊尔航线。这次首航，不仅标志着拉萨机场国际客运航班按下“重启键”，也意味着喜马拉雅山脉两侧更直接实现空中互联互通，进一步促进我国西藏与南亚国家的经贸往来、文旅交流。



是首家按照国际民航组织ICAO10163号高原运行规范运行的航空公司，即便飞越喜马拉雅，依然能保证安全与舒适。

来尼泊尔感受惊喜之旅

对中国游客而言，尼泊尔一直是个较为小众且神秘的国家。尼泊尔除了拥有众多山脉，还拥有其他丰富多样的旅游资源。

在位于尼泊尔南部的奇特旺国家公园（Chitwan National Park），这里保留着世界上所剩无几的原始森林，是亚洲独角犀牛和孟加拉虎的最后藏身地之一，以高度密集的野生动物资源而著称。1984年，它作为世界自然遗产列入联合国教科文组织《世界遗产名录》。

深入公园，游客坐在大象背上穿越原始丛林、跨越溪水，再乘坐独木舟或徒步，在鸟儿的欢叫声中满怀期待地寻找鹿群、独角犀牛；还会看到伺机捕食的鳄鱼、敏捷的花豹以及孔雀等在林中悠然自得地生活……

尼泊尔第二大城市博卡拉（Pokhara），则因为气候良好、气流稳定，而拥有多个美丽湖泊，成为世界未被开发的“处女地”，能够更好地欣赏原始壮丽的自然风光。“张先生说，新航线的开通，无疑会吸引更多的游客前来探索珠峰南坡的风光。

据了解，喜航是首家运营拉萨至加德满都定期航班的航空公司，同时

称为“露天博物馆”，城中有7处世界文化遗产。独特风格的古老宫殿、庭院、寺庙、神像比比皆是，多种颜色的木头、砖瓦以及铜顶雕刻的精美花纹聚集在一起，完好保持着中古世纪以来的建筑形式与风格。

“尼泊尔太令人惊喜了。”刚从当地旅游归来的游客王女士迫不及待地和朋友分享她的感受。“走在街头，会有种穿越的感觉——一边是遍布着红墙、白塔的宗教圣地；另一边是随处攀爬的猴子、晒着太阳慵懒‘躺平’的小狗……这里虽然并不发达，甚至有些地方相当落后，但在当地人脸上却随时可以看到真诚的笑容，感受他们内心的宁静。”王女士也被这种简单的快乐感染着。“总之，杂乱的街道、混乱的交通，以及对游客友善的当地人……正是这种‘混搭’才让人感受到无限的自由与放松。”

特别值得一提的是，虽然拥有丰富的山资源，尼泊尔的大部分城市其实坐落在山谷，首都加德满都海拔只有1300米，博卡拉海拔是800米，奇特旺只有150米，因此，游客在此丝毫不担心“高反”。

搭建中尼友好合作“空中桥梁”

中国和尼泊尔是山水相连的友好邻邦，也是命运与共的发展伙伴。近几年，随着两国元首互访，中尼关系提升为面向发展与繁荣的世代友好的战略合作伙伴关系，迈入快速

发展新时期，口岸、公路、铁路、航空、电网等方面互联互通工作进一步推进。新航线的不断开辟，正践行着中尼联合声明落到实处。如今，尼泊尔对中国实行落地签，并且免签证费；许多景点还对中国人采取优惠措施……这些都成为吸引中国游客的亮点。

事实上，喜航与中国也有着深厚的渊源。

作为中尼合资企业，喜航是西藏自治区在共建“一带一路”倡议下，由西藏民航发展投资有限公司和尼泊尔当地航司在2014年合资成立的，也是中国尼泊尔航空业投资最大的合资企业。

近年来，喜航不断推动尼泊尔旅游业发展以及劳务出口，还利用自身优势，为尼泊尔培育航空人才，创造当地就业。喜航也因此被尼泊尔文化旅游和民航部部长誉为“尼泊尔的骄傲”。尼泊尔外交部副部长也多次称喜航为“中尼两国友谊的象征和结晶”，以实际行动诠释着中尼友谊“相互信任、相互支持”。

喜航新航线的开通只是开始。喜马拉雅航空总裁周恩永表示：“未来，我们将一如既往地贯彻共建‘一带一路’倡议，加强两国航空等领域联系，通过打造跨喜马拉雅立体互联互通网络，更多地造福两国人民。”

读图时代



在“京华通惠运河水济——北京与大运河历史文化陈列”展览现场，游客置身时空隧道，追溯大运河的发展演变，倾听大运河与北京的情缘故事。 本报记者 齐波 摄