

未来还会有一揽子落实举措,值得关注 and 期待

——对话中国社会科学院台湾研究所政治经济研究室主任吴宜

本报记者 修菁

■新闻背景

《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》(简称《意见》)发布后,福建官方日前提出“22条实施意见”,聚焦两岸融合发展所需、福建工作实际、台胞企所盼,认真对照《意见》内容作出制度性安排,切实把《意见》“规划图”变为让台胞可感可及的“施工图”。

记者:2023年9月,《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》公布实施后,您在解读这份《意见》时提到,《意见》将给予两岸经贸合作前景很大的想象空间。在这次福建出台的“22条实施意见”中,您看到了一些“想象空间”推进落地了吗?

吴宜:作为中共中央、国务院第一份专门为深化两岸融合发展印发的文件,这份《意见》具有重大理论意义、现实意义和历史意义。《意见》作为首个国家层面出台的,针对区域性两岸融合发展政策,专门为“对台工作具有独特优势和良好条件”的福建打造,显示大陆“高度重视发挥福建在对台工作全局中的独特作用”,要通过在福建全省域的先行先试,建成两岸融合发展示范区,充分发挥福建“夯实祖国和平统一基础”的最优样板带动效应。所以,如我之前受访时解读的,《意见》将带来的风向标和破冰效应,的确会给予外界很大的想象空间。现行两岸政策和制度的差异,是阻碍和影响两岸融合发展的主因,只有打破制度

藩篱,实现台胞到大陆发展的“无障碍”,才能让台胞对“一家人”更有感受,这需要思维创新、制度创新、举措创新。让我们欣喜的是,《意见》全文贯穿“创新”理念,提到“创新”一词共10次,明确指出“要坚持问题导向,突出先行先试,扩大授权赋能,持续推进政策和制度创新”,而在此次福建省出台的“22条实施意见”中,我们也可以看到一些具象的措施在务实推进落实。

记者:从《意见》的一纸“规划图”,到此次“22条实施意见”被看作是“施工图”,其中的哪几条,您最为关注?

吴宜:福建此次出台的“22条实施意见”可归纳为“打造三个两岸融合示范样板和构建福建全域融合新格局”。其中,我认为有以下几条值得特别关注:如健全台胞社会参与体系中的多项措施,不仅是同等待遇的扩大化,更是大胆的创新,将极大地有助于台胞在大陆的社会融入;提供更有温度更高效的涉台司法服务,则有助于为台胞打造更好的司法环境,打消在陆工作生活顾虑;拓宽台湾农

渔业和中小企业在闽发展路径,有助于发挥闽台农业合作既有优势和两地“五缘相通”、在闽台胞众多的独特优势。

此外,比如在基础设施联通部分,提到两岸之间的“通”,通过推动福建沿海对台客货运枢纽设施提级扩能、推进两岸客货运便利化;通过以福厦枢纽机场为节点加密闽空中直航,构建陆海空立体式综合性对台通道枢纽。与大陆其他地区并且延伸向外的“通”,通过畅通闽台与长三角、粤港澳大湾区和中西部等大陆其他地区到连接通道,强化“丝路海运”“福建中欧班列”等服务闽台物流运输能力,做强做优海运快件、冷链物流等对台特色业务,构建国际贸易物流新通道。同时,“软联通”在“实施意见”中明确了要制定《福建省促进两岸行业标准共通条例》,建设两岸标准共通服务平台。

在产业合作部分,具体指出围绕电子信息、机械装备、石油化工等优势产业,支持台湾上下游配套项目入驻,促进闽台优势产业融合发展;在物流畅通部分,具体提出发挥两岸物流“黄金通道”优势,加快建设对台跨境电商集散枢纽、台湾商品集散中心等平台,提升闽台通关便利水平,吸引更多货物从福建口岸中转;

在金融融通部分,总结提升了“台企快服贷”做法,积极推进闽台产业融合发展基金设立运作,为台商台企在闽发展提供有力的资金支持;我认为这些部分也都是台胞十分关注,有先行示范意义的领域。

从历史与现实看,福建具备担当两岸融合发展示范区的这一历史重任的独特优

势,如何按照《意见》的指导思想,持续不断围绕“以通促融、以惠促融、以情促融”,在福建全域范围内先行先试、形成“融”的完备政策规划,我想“22条实施意见”只是开篇,未来福建还会出台一揽子落实举措,值得关注和期待。

记者:刚开局的2024年,对两岸关系势必是关键之年,有智库预测,2024年对两岸关系将是一个关键的节点。下周末岛内选举就将揭晓,请您对今年的两岸关系也做一个展望。

吴宜:2024年是台湾地区“二合一”选举关键年,两岸关系、两岸经济关系再度面临着方向性选择。此次选举中,“和平与战争”“衰退与繁荣”的主轴凸显,显示了两岸关系对岛内社会安定和经济发展极端重要性。大陆方面一贯主张“两岸经济同属中华民族经济,两岸同胞是命运共同体”。和平稳定的环境是促进两岸经济繁荣发展、深化两岸融合发展的根本保障。民进党执政八年以来,拒不承认“九二共识”,“倚美谋独”“借疫谋独”,阻挠和破坏两岸经济社会交流交往,导致两岸关系日益紧张严峻,两岸人民利益受到损害。若支持“九二共识”、坚决反对“台独”的政党上台执政,两岸关系有望重回和平发展轨道,重开大交流大合作之局,有利于两岸融合发展,促进两岸民生福祉。如民进党继续执政、顽固坚持“台独”立场,两岸关系势必更加严峻复杂,台海“兵凶战危”的态势难有缓解,两岸经济关系既有的结构性问题如台方对大陆的歧视性贸易和限制性措施所带来的矛盾也将难以得到妥善解决。

地方动态

元旦假期闽台往来旅客量同比增长约8.7倍

厦门出入境边防检查总站2日披露,2024元旦假期闽台往来旅客1.4万余人次,同比增长约8.7倍,恢复至2019年同期的近九成。

1月1日17时50分许,搭载110余名旅客的“新五缘”号客轮,从金门出发抵达厦门五通客运码头。至此,两岸“小三通”客运航线结束元旦假期的运行。

据厦门出入境边防检查总站统计,元旦假期,该总站累计查验两岸“小三通”客运航线客轮60余艘次,旅客1万余人次;两岸空中直航飞机40余架次,旅客4400余人次,同比增长约2倍,整体通关安全有序、温馨顺畅。

在元旦当天,中华人民共和国出入境管理局支持福建建设两岸融合发展示范区的十项出入境政策措施开始实施,福州长乐国际机场、琅岐对台客运码头、黄岐对台客运码头,泉州晋江国际机场、石井对台客运码头等福建口岸增设的5个边检快捷通关信息采集备案点启用。

厦门出入境边防检查总站相关人士称,十项出入境政策措施实施首日,福建全省边检部门累计为60余名台胞办理快捷通关信息采集备案,共有870余人次台胞经由边检快捷通道便利通关。

为确保元旦假期福建口岸出入境通关安全顺畅,厦门出入境边防检查总站实时调整警力部署、动态调整通道比例、加强前置引导能力,优化候检模式和出入境旅客分流引导,确保中国公民出入境通关不超过30分钟和境外旅客往来顺畅。

同时,该站在福建各口岸边检快捷通关信息采集备案点、快捷通道区域设置清晰醒目的全流程指示标识,增派现场警力加强引导,深化打造“闽台同心”边检通关保障品牌,进一步提升台胞通关体验。(黄凯)

两岸蔬菜种业共迎“芯”挑战

本报讯(记者 照宁)2023年12月28日至30日,2023厦门种业博览会暨海峡两岸(厦门)种业博览会(以下简称:海峡两岸种博会)在厦门举办。期间两岸嘉宾、客商人数超千人与会。

海峡两岸种博会集中展示了茄果类、瓜类、十字花科类等来自两岸的4300余个蔬菜品种,其中8家台企带来111个品种,两岸种业融合发展见实效。

此次海峡两岸种博会的举办,旨在全力解决我国农业种业“卡脖子”问题,抓住国家全面实施种业振兴战略的新机遇,以发挥厦门区位优势及种子种苗产业优势,促进闽台农业深入交流,携手两岸做强民族种业。

在蔬菜种业创新与发展论坛、种子种苗产业高峰论坛等多场高规格、高水平主题论坛上,两岸行业权威专家、学者开展主题演讲、圆桌对话,为蔬菜种业的规范化和高质量发展提供了有力的支撑,为两岸蔬菜种业的交流和创新成果的转化提供了广阔的平台,并将以此为契机,两岸同心,共同推动两岸种业持续创新。

论坛上,台湾种业企业不仅展现农业领域的成果还介绍了现代化农业生产管理经验和技术研发成果。该博览会以“两岸一家亲 共筑‘三农’梦——愿种强芯 筑梦未来”为主题,相关两岸学者表示,种业是农业发展的“芯片”,两岸种业发展要提速,融合发展、共同进步是关键。

事实上,厦门种苗和台湾种苗渊源颇深。早在1995年,厦门文兴种苗就与台湾地区最大十字花科作物种子生产商——台湾庆农种苗建立合作关系,最近几年还与农友、庆农等台湾主要种苗企业持续深化合作。而厦门最大的火龙果种植基地翔安大宅,最早的种苗就来自台湾。目前,在厦门翔安就有7家企业与台湾种苗产业界建立合作关系,双方年合作销售种子25000多公斤,年合作金额6300多万元,可推广种植面积约220万亩次。

主办方表示,将依托海峡两岸种博会这一平台,争取在产业研究院及种业龙头企业企业研发基地内引进台湾种业,打造蔬菜育种的“试验田”或“先锋区”,形成具有闽台特色的现代都市农业合作机制,建设两岸现代种业融合发展示范区,开启对闽台现代农业融合发展的探索。

福建四方面推进台创园“提档升级”

福建省农业农村厅日前发布消息,福建将从四方面推进台湾农民创业园建设“提档升级”。具体举措为:

一是着力培育特色主导产业。加强与台湾特色产业对接,重点推进精致果蔬、茶叶花卉、休闲观光等交流与合作,形成“一园一特色、一区一产业”发展格局。支持条件成熟的台创园申报创建国家现代农业产业园,推动特色农业产业集聚融合发展。

二是打造一批台资领军企业。突出品质提升、品牌打造,支持台资农业企业基地建设、技术改造、精品培育,激发市场主体内生动力,加速推动产业转型升级,打造一批技术先进、装备现代、引领发展的台资现代农业企业。

三是发展新兴产业新业态。借鉴台湾休闲农业和乡村旅游等成功发展经验,支持台资农业企业拓展“农业+创意、文化、旅游、康养”等模式,定期举办樱花文化旅游节、甜柿文化节等,加速多业态融合发展,实现产业转型升级。

四是争取新设国家级台创园。支持符合条件的县(市、区)申报新设国家级台创园,争取5年内实现国家级台创园在福建省九市一区全覆盖,推动福建台创园在“质”和“量”上双提升。

台湾农民创业园是两岸农业融合发展的重要平台,福建省台创园建设始终走在大陆前列,成效显著。目前,福建省台创园累计吸引730多家台资农业企业入园,引进台资12.9亿美元,年产值超过100亿元人民币。(龙敏)

福建漳州台商投资区11个项目集中开竣工

福建漳州台商投资区2日举行2024年第一季度重点项目集中开竣工活动,共11个项目集中开竣工,总投资136.9亿元(人民币,下同),涵盖产业、基础设施、社会民生等领域。

漳州台商投资区相关负责人称,这些项目的开竣工将为漳州台商投资区新旧动能转换,加快打造“漳州创智新城,台海首善家园”注入新的动力。

项目总投资约13亿元、占地面积290亩的福龙智造产业园(台胞科创基地)项目是本次集中开竣工活动的一大亮点,作为漳州台商投资区对台产业融合的示范性项目,着力先行先试,将全面打造成为两岸科技创新合作的新引擎、产业协同发展新高地和两岸同胞融合互动的新阵地。

台胞科创基地相关负责人表示,该项目是“对台融合”的项目典范,建成后,预计年创产值约10亿元以上,年均税收超8000万元,项目建设注重“产城人”融合,计划以新材料、高端设备、信息技术等为核心,建设融入城市生活功能一体化的智慧型产业社区。

据了解,长春化工年产8.3万吨工程塑料、0.3万吨酚醛模塑料、360万M2软性覆铜板的生产线项目是本次开工的台资项目,项目总投资2.6亿元,扩建15条程塑料生产线等。

漳州台商投资区是福建省重点侨乡和台胞祖籍地,有台胞和海外侨胞4万多人,是国内台企发展最为密集的区域之一,先后引进台塑、统一、泰山、灿坤等161家台资企业。(张金川)

首张《台湾居民定居证》在福建厦门发出

本报讯(记者 修菁)“很高兴能成为厦门居民,实现了我长期期盼的目标!”任教于华侨大学的台胞张立齐1日从厦门市公安局出入境管理支队民警手中接过了《台湾居民定居证》。这是中华人民共和国出入境管理局支持福建建设两岸融合发展示范区十项出入境政策措施实施后首位在闽定居的台胞。

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》,出入境管理局于2023年11月6日出台鼓励台胞来闽定居落户、便利台胞在闽生活发展等十项出入境政策措施(以下简称“十项措施”),并于2024年1月1日起正式实施。

据了解,“十项措施”落地实施“台胞在闽定居落户‘愿落尽落’”政策,明确台胞可以向福建省内拟定居地的县级以上公安机关出入境管理机构提出申请,审批时限由20个工作日缩短为10个工作日。经批准的,可以在拟定居地办理落户。

“十项措施”中还包括台湾居民来往大陆通行证(以下简称“台胞证”)实行“网上办”“口岸办”“集中办”,让台胞办证方式更加便捷,办证渠道更加丰富;同时推动在厦门设立出入境证件制作中心,厦金、福马“同城生活圈”人员办理出入境证件时限由7个工作日缩短至5个工作日。

“以往台胞申办五年期台胞证,须在入境后前往出入境管理机构窗口



任教于华侨大学的台胞张立齐成为中华人民共和国出入境管理局支持福建建设两岸融合发展示范区十项出入境政策措施实施后,首位在闽定居的台胞。

提交申请。‘十项措施’实施后,台胞在口岸即可申请五年期台胞证,并通过寄递方式领证,无需再专门前往出入境管理机构窗口申办证件。”厦门市公安局出入境管理支队支队长马翠琳说。

“‘即需即领’,‘想来即来’,更加方便了!”1月1日上午,台胞张女士在乘坐“小三通”客轮来厦的路上,通过“移民局12367”App提交了一次

性台胞证申请,抵达厦门五通口岸后直接领取证件,快速完成通关。谈及这次办证体验,她赞不绝口。

此外,“十项措施”还包括推动台胞证使用便利化,将在福建省内扩大台胞证联网核验服务范围,丰富拓展应用领域,便利来闽台胞享有交通出行、电子支付、就医诊疗、酒店住宿等政务、公共、互联网服务,进一步便捷台胞在闽工作、生活、创业、生活。

4个台湾品牌正式加入“厦门老字号”大家庭

本报记者 照宁

“台湾没有对老字号进行正式认证。大陆老字号对我们有很大的吸引力,这不仅是政府层面对品牌的认可、支持,更能为品牌开拓市场加分、赋能。这次能成功申报,得益于大陆实实在在的惠台政策。”拿着“厦门老字号”牌匾的“太祖”品牌第二代传承人蔡锦裕开心地说。

老字号是中华优秀传统文化的一部分,除了有广泛的社会认可度,还具有良好的经济价值。2023年12月29日,在厦门全城嗨购2024消费节活动上,4个在厦门的台企品牌“太祖”“郑福星”“金门高粱酒”“正新”,被厦门市商务局等5部门正式联合授予厦门老字号牌匾、证书及标识使用权。这是大陆老字号首次有了台湾品牌,也是两岸经贸深度融合的缩影。

今年9月发布的《中共中央国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路

建设两岸融合发展示范区的意见》中,提出“支持符合条件的大陆台企申报中华老字号”。在这一政策的支持下,厦门市商务局等5部门联合印发《厦门老字号认定管理办法》,首次将在厦发展的港澳台资企业纳入老字号申报范围。这一办法公布后吸引了在厦台资企业的申报热情。经过企业自主申报、综合评审、官网公示等环节,4个台湾品牌加入“厦门老字号”大家庭。

蔡锦裕介绍,太祖食品以贡糖起家。早年,他的祖父就凭借手艺谋生,挑担沿街贩售手作糕点。1990年10月,其父亲叶锦湖在金门开办第一家“太祖贡糖店”。而后注册成立台湾圣祖食品股份有限公司,生产贡糖、雪花酥等,成为两岸民众喜欢的茶食美味。2006年,台湾圣祖在厦门投资设立厦门太祖食品有限公司,并以“厂店合一”观光工厂模式迅速

在厦门旅游市场打开知名度,吸引了广大游客到厂选购伴手礼并观摩制作。发展至今,太祖食品的厦门工厂也已经从早期的千余平方米,扩大到了2万平方米,产品也逐渐向商超、网络渠道铺开,辐射大陆市场的同时也远销海外。

“我们一直看好大陆市场,这里有着与台湾同样的饮食习惯,更为重要的是这里还有广阔的市场和很好的辐射能力,我们早已在这里扎根成长。”蔡锦裕回顾着太祖品牌“跨越两岸”的发展历程,对企业未来的发展充满信心。

与太祖品牌一样,郑福星品牌也是同样在台湾创办,而后在厦门开设公司。台湾郑福星茶业主营台湾陈年老茶及台湾乌龙茶,迄今已历4代传承。2008年,企业到大陆经营,于2010年将郑福星茶业大陆总部落地厦门,并开辟全国加盟连锁市场。

“郑福星总部放在大陆后,成本降低50%,营业额也每年都在攀升。”“郑福星”品牌第三代传承人郑钧元介绍,早期员工将在台湾的公司叫总部,厦门公司叫大陆运营中心;现在公司的总部已经移到大陆,台湾已变成采购中心。

“此次被认定的4个台湾品牌说明台企在大陆找到新发展、新机遇。我相信会有越来越多的台湾品牌在大陆市场找到机会,在两岸不断融合的过程中实现自身的发展。”全国台湾同胞投资企业联谊会常务副会长、厦门市台商投资企业协会会长韩晔说。

厦门市商务局相关负责人介绍,此次对在厦台企进行老字号认定,将有利于帮助港澳台资企业获得更多的发展机遇和更广阔的发展空间,也将极大推动在厦台企特色消费品牌和服务的培育。接下来,还将继续推动更多在厦台企申报“中华老字号”和“福建老字号”。