

# 《甲辰年》特种邮票的设计故事

刘建辉



## 张廷拱：文魁挂帅 “军门一品”

本报记者 照宁



在厦门翔安区大嶝街道阳塘村有一座“军门祖庙”张氏宗祠，是明朝官员张廷拱于明天启五年倡建的（后依旧修缮过）。明天启五年进士陈文瑞题联“金蟾形胜无双地，银岳清廉第一家”镌刻于祖庙前八角柱上。张廷拱是明代同安人。明万历二十九年中进士，官至都察院右金都御史，册封山西大同巡抚，崇祯帝赐其“军门一品”，故后人皆称其“张军门”。

明万历三十年春，张廷拱被授予安徽怀宁县令，上任后，发现朝中大监等内使肆虐勾结地方世家豪族，走私官盐、为虐乡民，便下令严惩不贷，而对于被迫参与的船夫走卒等普通百姓，则从宽处理，从轻发落，以一己之力革除官员挟带私船征用民工之弊病。

张廷拱担任河北迁安县令时，积极推行“一条鞭法”减轻苛捐杂税，解民生之忧。张廷拱还担任过江西丰城县令，此前丰城长期遭受洪涝之苦，其观山势、察水文、勘地理、定方案，率领全县百姓同心协力修筑堤坝，并带头捐献俸禄作为资金，历时两年修建了丰城仙坛石堤，彻底解决了丰城的洪涝灾害，丰城百姓称颂其为“拯民之仁、治水之智、任事之勇、具见之矣”，并在仙坛堤坝处为张廷拱修建了一座庙祠。

张廷拱因政绩突出，经地方高级官员保举和考选，由江西丰城县令升任礼部祠祭清吏司主事。明天启年间，魏忠贤霸占朝纲，而张廷拱一身正气，不与魏氏交往，被削籍回到了故乡。

崇祯帝即位后，铲除阉党。张廷拱被擢升为都察院右金都御史，负责纠察、弹劾百官、辩明冤枉、提督各道，并对刑部、大理寺等审判机关进行监督，拥有“大事奏裁、小事立断”的权力。崇祯帝册封张廷拱任山西大同巡抚，总督兵马，张廷拱运筹帷幄，指挥若定，很快就打败入侵之敌。捷报传到京师，朝廷上下欢欣鼓舞，崇祯帝大悦，称赞说“廷拱真福将也”，并加封其“一品军门令”。

张廷拱平定寇患后，率领全体军民在边塞修土堡，制火器，训练骁勇善战的军队，并带头捐献俸禄，抚恤军士，抚恤饥民，对边境安定起到了重要作用。

文能安邦泽黎民，武则定国平寇患。崇祯五年冬，张廷拱积劳成疾去世，享年65岁。临终前，仍然再三告诫身边的将士们要忠心报国效国家。

1月5日，《甲辰年》特种邮票首发仪式在京举行，为庆贺龙年新春拉开了序幕。

《甲辰年》特种邮票1套2枚，邮票图案名称分别为天龙行健、辰龙献瑞。邮票第一图“天龙行健”展现了一条昂首奋发的金龙，象征蓬勃向上、自强不息的精神风貌。邮票第二图“辰龙献瑞”图案源于中国传统吉祥纹样“祥龙拱璧”，画面整体与邮票外形构成“天圆地方”的格局，和谐而庄重，中央玉璧有“祥瑞”二字合文，寓意祥和圆满、福瑞安康，表达出风调雨顺、国泰民安的美好愿望。

该套邮票由王虎鸣设计，北京邮票厂有限公司采用胶雕套印工艺印制，全套邮票面值为2.40元，计划发行2998万套，版式二180万版，小本票450万本。

本刊特别邀请国家邮政局邮票品管司原司长刘建辉讲述《甲辰年》特种邮票的设计故事。



▲《甲辰年》特种邮票

### “蛇鼠难画 龙则更难”

在十二生肖邮票中，最难设计的有三枚，就是鼠、蛇和龙。可喜的是，在第一轮生肖邮票中，设计家詹同先生设计了一枚憨态可掬、做拜年拱手状的鼠，非常适合春节迎春拜年的理解。所以，第一轮生肖邮票在鼠票和蛇票设计方面的成功探索与成功案例，对之后的相同题材的邮票设计产生了较好的示范作用。

相比较而言，龙的图案是最难设计的，王虎鸣说。首先，龙在十二生肖当中，是唯一不是自然界生存而是被先人们一直奉为天上神物的一种瑞兽。第二，龙是十二生肖中唯一一个被升华为精神图腾的生肖。这是龙和其他生肖不同的地方。

龙文化丰富多彩，那么，今天的邮票究竟要表现什么样的龙的形象来设计呢？这是横亘在设计师面前的难题。其二，在设计龙年邮票时，除了要体现龙的一些传统文化基因外，还要跟生肖文化相契合，跟邮票的语言相契合。这三者之间的契合非常重要，是邮票图稿设计成功与否的关键所在。《甲辰年》特种邮票一定是龙文化、生肖文化与邮票特点三者之间的有机结合，这样才能符合生肖邮票的特征。

此外，还有一点容易被忽略的就是，龙早已成为我们中华民族的象征，我们也自诩为“龙的传人”。《甲辰年》特种邮票除体现龙文化、生肖文化和邮票的特点，更多的还要体现龙在当下的时代特征和精神风貌。

### 高度重视 周密组织

中国邮政生肖邮票的发行时间，从1981年开始，都是在每年元旦之后，春节之前的1月5日。这个日期恰在两节之间，因此，生肖邮票的画面设计一定要给人以喜庆、吉祥、美好的寓意，包括邮票的色彩、图形等等，以突出生肖邮票向人们传达喜庆吉祥的真正意义。在此基础上通过龙的形象，体现出昂扬向上、朝气蓬勃的精神。

中国邮政集团有限公司负责邮票发行的部门，深知“辰龙”“巳蛇”两套生肖邮票设计的难度，所以早在2022年的下半年就已经在为“辰龙”“巳蛇”两套邮票做准备，除了着手准备“辰龙”的有关文案外，已经在小范围内征求各个方面的意见，并且在初步探讨有关邮票设计的相关组织工作。

2023年2月17日，中国邮政集团有限公司邮政业务部为做好2024年的生肖邮票发行工作，给邮票图稿的设计创作提供文化支撑和理论支持，在中国邮政集团公司总部召开了一场生肖邮票研讨会，邀请美术、民俗、社

会的形态，象征着充满活力、欣欣向荣。第二，一图要用中国红，中国龙要传递喜庆、吉祥。

关于龙的形象，王虎鸣认为一定要从中国传统的龙文化当中去寻找最优秀的图形，在此基础上，植入自己的理解和创作理念。整整一个多月的时间，王虎鸣几乎没有睡过一个整宿觉，“宝剑锋自磨砺出”。就在交付图稿的当天，王虎鸣才交上了两枚邮票图稿。

### 图稿评审 三次过关

为充分保障图稿艺术水准和评审工作的权威性、严肃性，确保过程公平公正、执行规范有序，邮政业务部迅速组建评审团队，以“开门评方案，多方听取意见，凝聚广泛共识”为原则，精心制定评审及后续组稿工作方案，按照初稿、初评、专家评审、大众投票4个阶段开展图稿评审。同时成立《甲辰年》特种邮票图稿评审委员会，邀请中国美术家协会名誉主席、中央美术学院学术委员会名誉主任靳尚谊担任名誉主席，邀请中国美术家协会分党组书记、驻会副主席、秘书长马锋辉担任主席。

2023年6月27日，邮政业务部组织集邮专业相关处室工作人员，以本次征稿设计要基为基准，对应征作者资质和图稿进行统一排查，剔除了部分应征作者资质不符、作品偏离主题或存在明显错误的方案。7月10日，邮政业务部组织集团公司内部相关单位以及部分邮票图稿评审专家，按照邮票发行规范、生肖邮票图稿特点对应征图稿的艺术水准进行初步评议，并进行了现场投票，剔除了部分艺术性较低、创作水平不高、不符合邮票艺术特性和发行要求的方案，共推荐37套方案进入第1轮大众投票。7月14日，邮政业务部在佳邮评选活动期间，组织各省邮政分公司集邮与文化传媒部负责人进行了第1轮大众投票，推选出25套较为符合大众审美需求、雅俗共赏的作品，同其余12套备选方案一并进入专家评审。

总的来看，这次向社会广泛征稿取得不错的效果，最后，邮政业务部决定将其中37套方案推荐给《甲辰年》特种邮票图稿评审委员会，请有关方面专家协助评审。

7月24日、25日，中国邮政集团有限公司在北京召开了有30多位专家出席的《甲辰年》特种邮票图稿评审委员会会议。评审会之前，每个出席评审会的专家都郑重地签署了保密协议，这既是履行评审委员的职责，也是对国家邮票发行工作的郑重承诺。

评审会首先将所有经初评选拔上来的图稿一一做了介绍。发行部门的工作人员对每幅图稿只做介绍，不做评论；每幅图稿只标注号码，不标注设计者。参加评审的每一位专家都根据自己对图稿的理解和评判，逐一对照图稿的设计特点、设计理念、表现方式、图稿的优缺点进行了全面的分析。这种专业的点评，让笔者大开眼界，受益匪浅。经过整整一天的封闭研讨，晚饭后，组织者给每一位专家发放一张表格，要求每一位专家根据自己的判断，选出三幅（每一幅图稿均包括一图、二图）自己中意的图



▲前三轮生肖龙票

## 北京中轴线主题写生作品展亮相中国国家画院

本报记者 付裕

“中国画 画文物——北京中轴线主题写生作品展”日前亮相中国国家画院明德楼。

自2023年5月18日“中国画 画文物”项目启动以来，中国国家画院先后组织100余位全国知名画家在故宫、永定门等中轴线点进行采风写生。此次“中国画 画文物——北京中轴线主题写生作品展”收到260余幅作品，经过文物专家和由国家画院艺术委员会的评选，选出128幅精品力作参加此次展览。

中国国家画院党委书记燕东升表示，此次展览通过中国画这一具有中国特色的艺术手段来讲好中国文物故事，以中国画的艺术视角和表现形式，以中国画的笔墨墨章来表现北京中轴线文物之美，展现出北京中轴线文化遗产的独特魅力，配合和助力“北京中轴线”申请世界文化遗产，既是践行新时代“让文物活起来”的创新方式，也是赋能文化遗产保护利用、有效助力文物事业高质量发展的重要举措。

北京市委宣传部常务副部长赵卫东表示，“中国画 画文物”活动在国家和中国文物局和中国国家画院的大力支持和悉心指导下，一大批美术工作者走进北京中轴线文化遗产点，深入挖掘中轴线的文化历史和当代价值，用手中的画笔描摹中轴线靓丽景观和壮美秩序，生动展示中轴线中遗保护工作取得的丰硕成果，为推动中轴线中遗保护工作和文化遗产保护传承发挥了积极作用。

据了解，“中国画 画文物”项目以三年为一期，计划对中国国家画院指定区域内的全国重点文物保护单位、馆藏重点文物，开展美术写生创作、作品展览展示、创作人才培训和成果宣传推广等工作。这次展览是对这期写生创作成果的一次全面集中展示，将让以中轴线为依托的礼序乐和、壮美活力的中国营造智慧和人文思想意蕴光彩再现。

## 在国博沉浸式体验“石窟艺术”

本报记者 付裕

日前，“华彩万象——石窟艺术沉浸式体验”展在中国国家博物馆正式对公众开放。此次沉浸式体验是石窟艺术活化的具体举措，打开了石窟艺术全新的解析和观赏视角，也在技术和感知层面突破了传统不可移动文物展示的基础模式。

据了解，此次沉浸式体验展空间约1500平方米，首次以盛开的莲花作为造型主体，设计成巨型数字装置，艺术家们结合数字绘制、数字3D Mapping影像和AI算法技术，以当代眼光和独特视角来表现、挖掘和阐释克孜尔石窟、敦煌莫高窟、麦积山石窟、云冈石窟和龙门石窟的艺术风格与丰富内涵。以“菱格世界”“万古遗珠”“东方微笑”“十方同源”“奇崛秘境”组成“艺术时空体验区”，另有“教学互动体验区”及“衍生艺术品区”等。

巨型数字装置和全感官互动式观展是这次体验展的最大亮点。诸多石窟艺术场景跨越时空、汇聚一堂，传递出中国古代石窟艺术所承载的审美追求、价值理念和文化精神，让文化遗产基于原有创作连接新的艺术语言，在时代变革中焕发新的蓬勃生命力。



## 菊花石秋潭菊形砚

菊花石秋潭菊形砚为菊花石制，取材于圆状石料，依形略加斧凿。此砚石呈茶绿色，圆形砚堂，内外各有白菊纹一朵，注水后，恰似菊花倒映于水中。此菊花石秋潭菊形砚的砚堂右上方有一天然孔洞，可作墨池。此砚因材施艺，雕工刀法简练，意趣天成。



▲菊花石秋潭菊形砚，长27.5厘米，宽19.5厘米，高8厘米。故宫博物院藏。