

旅业视点

福建省龙岩市永定区是著名的土楼之乡，2008年，福建土楼被列入《世界遗产名录》，藏在山林中的土楼渐渐被世人熟知；永定又是红色沃土，土地革命时期一条中央红色秘密交通线，被誉为“中华苏维埃的血脉”……近日，“点亮灵山秀水共享美好生活”2023文化和旅游助力乡村振兴采风团走进永定，感受乡村振兴为永定带来的生动画卷。



多彩永定 旅游带动乡村振兴

本报记者 刘圆圆

土楼“金字招牌”更加夺目

古朴的村落，洁净的环境，葱郁的山林，清澈的溪流……走进永定洪坑土楼群，静谧和谐的景象令人赏心悦目。

在《世界遗产名录》中，永定的初溪土楼群、洪坑土楼群、高北土楼群及衍香楼、振福楼等23座世界遗产本体楼名列其中，但其实永定的土楼数以万计。23000多座土楼，最古老的已有1200多年历史，永定土楼丰厚的“家底”吸引着游客纷沓而来。

客家人因为是外来族群，自然要凝聚宗族力量，聚族而居。加上当时常有流寇骚扰，因而客家先祖因地制宜，建造了这种坚固且防御性强的建筑。土楼以木构梁柱为框架，用当地的夯土材料围合而成，以圆形、方形居多。中国人讲究内敛之势，喜欢围合之物，这种思想竟然也在这些建筑上得到了淋漓尽致的体现。

采风之际，正赶上寒流来袭。外面冻得瑟瑟发抖，走进土楼却即刻暖和不少。导游讲解说，“土楼的妙处不仅在于自保能力强，还具有冬暖夏凉、防震、防火等多种功能。3-4层的巨大空间可以容纳几百人到千人不等，内部可以储藏粮食、开水井，通风采光也很好。可以说是大门一关，世界与我无关。”

土楼作为世界瞩目的建筑艺术与文化遗存，在传承守护的同时也在不断探索运用，走出一条世界遗产保护带动旅游业发展、旅游业发展反哺遗产保护的路子。

近年来，永定通过实施“旅游+”战略，开展“文化进土楼”工程，按照“一楼一景致、一楼一

特色、一楼一主题”的理念，改建了建筑文化展示馆、客家家训馆、民间绝艺馆等多处非遗保护传承场所，持续开展非遗旅游活动。绵延于山间各村落的永定土楼景区，如今已形成乡村旅游观光、传统文化体验、非遗技艺研学等于一体的文旅产业集群，带动乡村发展、百姓增收。

永定湖坑镇洪坑村是福建省省级“金牌旅游村”。村子被山林梯田所环绕，树木青翠，溪流潺潺，现有保存完好的土楼30多座，包括有着“土楼王子”之称的振成楼。

“申遗成功，家乡发生了翻天覆地的变化，环境越来越好，游客越来越多。”振成楼楼主林日耕的笑容如春天般灿烂。从1991年受聘为土楼讲解员起，林日耕的职业生涯已走过30多个年头。在此出生、长大的他，日复一日向人们讲述自己的家园，这成了他最幸福的事。在他的带动下，许多年轻人纷纷回乡开饭店、开店铺、卖土特产等，生活好起来了。

“现在山山水水、老房子和土特产等都能‘生钱’，来旅游的、摄影的、体验老手艺的，每个季节都有。”洪坑村村民、土楼景区导游林秀娟说，村民多半在景区务工或做小生意。节假日，农产品销售、民宿和农家乐都很火爆。她父母靠自销土特产，一年增收两三万元。

据测算，预计2023年永定文旅产业产值达150.1亿元，接待国内外游客955.36万人次，实现旅游收入99.3亿元。

以数字之能让乡村更惊艳

“我以前来过永定，再来感觉变化好大！土楼还是那座土楼，但流光溢彩的夜景让整个景区都更吸引人了。”来土楼游玩的广州游客张女士看到土楼的变化，赞叹不已。

近年来，永定着力培育旅游消费新热点，以振成楼、环坑楼和洪坑村水系、步道等空间为载体，推出了全息戏台、裸眼3D光影秀等沉浸式夜游项目，吸引了大批游客前往观赏。

在日益强调传统文旅产业转型升级的当下，“数字IP+地方文旅品牌”的合作模式给乡村振兴带来了更广阔的空间。

沉浸式电竞文旅项目“天涯明月刀”是文旅部对口支援永定引入的第一个沉浸式电竞文旅项目。该项目以腾讯互娱公司的“天涯明月刀”游戏IP为主题，以永定湖坑土楼景区环坑楼为依托，进行数字化文创内容创作，结合客家文化和土楼建筑特色，加入电竞元素，布局沉浸式互动演出等业态，将游客和电竞玩家从线上带入线下，实现“土楼+电竞+沉浸式体验+度假民宿”多元化文旅新体验。

走进改造后的环坑楼，处处透着浓郁的传统气息。天衣别院、沉浸式剧场、华裳旅拍、天龙赌场、天涯酒庄、近水茶轩、华服国风主题民宿、天刀电竞主题酒店等多元业态项目，从设计风格、剧本剧情、艺术表演等方面融入电竞、国风元素，让年轻人的体验感、参与感更强，也为土楼旅游的游客提供了新的旅游方式，拓展旅游产品的新领域，培育旅游消费新热点。

“虚拟现实、裸眼3D、全息投影、夜光森林……没想到古拙的客家土楼还能成为这样的‘网红打卡地’。”集美大学陈同学和舍友结伴到永定旅游，对沉浸式文旅项目赞不绝口，“新奇有趣、耐看耐玩。这种沉浸式体验旅游项目，将客家文化与旅游融为一体，既使土楼得到更好保护，也让我们的传统文化通过轻松娱乐的方式得以传承，并赋予新的内涵。”

中央红色交通线旧址不再沉寂

永定除了绿色的底色、黄色的建筑，还有红色的血脉。土地革命战争时期，有一条秘密交通线，持续承担着党中央从上海向中央苏区传递信息、输送物资经费、护送干部的重要任务，这就是中央红色秘密交通线。在永定的金沙红色小镇，不少游客携家带友，追忆那段用双脚与血汗连接起的“中华苏维埃血脉”史。

在中央红色交通线纪念馆的墙上，展示着部分交通员的姓名、照片与生平。其中有不少人生卒年不详，照片只能据后人回忆的画像代替，有的甚至连名字都是假名。“能看到姓

名与生平的已是少数，不少单线联系的交通员至死，家人都不知道他从事什么工作，成了真正的无名英雄。”纪念馆解说员讲道。

这条长约3000公里的交通线，当时自上海出发，途经香港、广东汕头、大埔、闽西永定、上杭、长汀，抵达江西瑞金苏区。为确保整条交通线的畅通和安全，交通站明确规定交通员一日走40—70华里（相当于20—35公里），机要文件要昼夜兼程100里（相当于50公里），保证文件命令准时到达。

据不完全统计，1930年到1934年主力红军长征前，由上海经中央红色交通线进入中央苏区的领导干部和电讯技术人员、文艺工作者共有200多人，还有数量可观的苏区紧缺布匹、食盐、药品、纸张、电讯器材、印刷器材、军械器材等物资与大量中央和地方文件、情报资料。

为充分挖掘红色文化，传承红色基因，2019年10月，永定投资近5.14亿元开工建设中央红色交通线及金沙红色小镇。依托丰富的红色历史文化，推动中央红色交通线教育基地、红色研学以及休闲农庄等内容建设，打造国家级乡村旅游示范区、国家级红色旅游精品线路。

“这几年，我们不断引进一些新的业态项目，让红色文化与休闲农业、乡村旅游有机结合，丰富结构内容，让红色文化与绿色产业共融互促，吸引游客前来。”金沙小镇相关负责人说。

如今，集红土地风景观光、田园休闲、民俗和农耕文化体验、民宿和农家乐以及农产品产业化发展等多业态内容和形态的综合景区已初具雏形，每年吸引超过50万游客前来研学观光。历史烟尘远去，革命精神在永定永存。

地方文旅

“多年来，我们鼓励引导区各民主党派团体领衔开展‘一党派一主题’民主监督，在一年一度的政协全会上，优先安排党派团体上台作大会发言，展示履职风采。”1月7日，在政协淮安市淮安区第十五届委员会第三次会议期间，淮安区政协主席关晓卫参与分组讨论时说。当天上午的大会发言，全区9个民主党派团体依次上台，其中5个聚焦文旅产业发展。

“淮安区是革命老区，红色资源丰富，现有革命遗址遗迹21处，不可移动革命文物11处，是全省唯一入选全国红色旅游融合发展试点城市的城市。”淮安区政协副主席、民进淮安市委副主委世良作为民进代表发言道，“要推动‘红色旅游+文化体验’融合，充分挖掘西游文化、运河文化、美食文化等文旅资源；注入前沿技术这股‘源泉活水’，开发新型沉浸式、体验式、互动式文旅业态；要将十番锣鼓、南闸民歌、淮剧等非遗演艺融入景区，为游客提供‘白天看景、晚上看戏’的全天候红色旅游新体验。”

淮安是“世界美食之都”，淮安区近年来持续推动城市文旅热度、网红气质不断提升，2024年元旦假期接待游客26万人次，同比增长190.55%。区工商联调研时发现，尽管小红书关于淮安区美食、探店相关帖文浏览量已经突破2000万，但仍需看到淮厨人才队伍建设现状与淮扬美食文化的主要发源地的地位还不相匹配。为此，区工商联主席牛依凡建议，“出台专门的政策规划，健全培养激励机制，分级分类推进厨师人才队伍建设，构建淮扬菜领军人才、高技能人才引领发展的淮厨人才格局。”

提到大运河，绕不开“古末口”。淮安在明清时期，与扬州、苏州、杭州并称为京杭大运河沿线的“四大都市”。公元前486年，吴王夫差为北上伐齐，开凿了沟通江淮的邗沟，入海口即为“古末口”。历朝历代都在“古末口”附近兴建水利工程，淮安城也由此衍变、发展、繁荣，至今已有2510年。前期，通过运用“12336”协商法、深入现场调研，淮安区政协副主席嵇榕对淮安的运河文化如数家珍，这次她代表民建淮安区基层委员会发言，她认为：“‘古末口’作为淮安的城市之根、文化之魂，目前知晓度、影响力不高，展现载体单薄且单一，与其他文旅元素的连接性不强，建议尽快打造‘城市之根—古末口’地标文化，统筹梳理运河文化脉络，塑造城市地标新符号和文旅融合新亮点。”

会上，不同意见的交锋很直接、很坦率，“大抓文旅”的思想共识也在交锋交流中不断凝聚。致公党淮安区支部建议：“规划一条‘吴鞠通中医文化街’，挖掘山阳医养养生保健精华，打造河下‘健康旅游’品牌”。淮安区妇联则认为，作为古城核心区的老城区，正面临着“空心化”和缺乏新动能的情况，要抓紧开发夜间巡逻路线，打造以“人间烟火”为主题的美食主题区，让老城区重获生机。

“这些建议务实可行，让实现区委提出的旅游综合收入占GDP比重提高到7.5%目标更加有迹可循。”淮安区委副书记、区长邓萌如是评价各民主党派团体的大会发言。（张成龙 杨扬）

打造文娱旅游消费市场「引爆点」

江苏省淮安市淮安区多个党派团体建言文旅产业发展



大兴安岭地区政协工委助力冰雪经济快速发展

通讯员 赵洁 本报记者 付欣博

“这两天11个南宁的‘小砂糖橘’向北游学燃爆全网，特别是在漠河的游学活动全网直播，有近1000万人在线关注，为大兴安岭的冰雪旅游腾飞再次注入活力。让找北、找冷、赏冰雪而来的南方‘金土豆’上瘾着迷。”2024年1月4日，大兴安岭地区政协工委助力冰雪经济发展座谈会举办，率先发言的大兴安岭地区政协委员张金昌一席话，其他委员也产生强烈共鸣。

好的成绩要保持，怎样助力大兴安岭地区冰雪经济快速发展，委员们积极发言、出谋划策。

王春竹委员说：“咱们呼玛和塔河县各有一个鄂伦春民族自治乡，并且都在国道G331沿线，交通便利，有深厚的文化底蕴，非遗传承项目经过国家和省级认证的就近100项。如果能将鄂伦春民族文化资源有机融合到冰雪旅游之中，更是强强联合。”

“嘎仙洞是拓跋鲜卑发源地，金山林场是国家4A级森林研学基地，漠河北极村有中国最北端文化元素，这些都是咱们独有的研学资源，把冰雪旅游与青少年研学相结合，将会吸引全国中小学生来大兴安岭，赏冰乐雪、找北、找冷助力冰雪旅游发展也就顺理成章。”万

亮委员表示。

“按照咱们2023年常委会第三次会议的整体部署，对《中国·大兴安岭第二届极地森林冰雪嘉年华活动方案》提出的‘南北互联’的建议都被采纳，特别是与广东揭阳、广西南宁、安徽亳州等具有广泛联系地市加强人文和旅游合作全部得到落实，这次‘小砂糖橘’来游学就是咱们建议的落地见效。”孟庆东委员如是说。

委员们乐见的是，他们所建议的“强强联合”“南北互联”等，正实实在在地助推着大兴安岭地区冰雪旅游的发展——近日，中国·大兴安岭第二届极地森林冰雪嘉年华活动分别在漠河、呼玛等地设立分会场，冰上龙舟、冰上气垫船、抽冰杂等活动，东北秧歌、驯鹿、马拉爬犁等民俗体验，拉棍、劲力绳等鄂伦春民俗运动，以及树皮画、手工编织等具有大兴安岭地方特色的非物质文化遗产作品备受南方游客青睐。

据悉，截至2023年11月末，仅大兴安岭旅游业的龙头城市漠河，接待旅游人数187万余人次、旅游收入12.7亿元，同比分别增长483.78%、417.12%。委员们表示，对于冰雪旅游产业的更“火”未来充满信心。

