

“真金白银”构筑更多“高大上”会展

——台盟重庆市委建言助力重庆加快建设国际会展名城小记

本报记者 凌云

会展业作为经济发展的“晴雨表”，是构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台。近年来，重庆会展业有了长足发展，位于渝北区的重庆国际博览中心和悦来国际会议中心、位于南岸区的重庆国际会议展览中心在扩大对外开放、推动行业合作、提高城市影响力和美誉度中发挥着重要作用。

而台盟重庆市委在调研中发现，目前重庆现代会展业与国内会展发达地区相比，仍然存在一定差距。“主要表现在经营主体综合实力较弱、会展业高端人才匮乏、会展业保障机制有待健全等方面。”台盟重庆市委有关负责人告诉记者。

为此，在2023年重庆市政协六届一次

会议上，台盟市委提出了《关于大力发展现代会展业 加速培育我市会展经济新动能的建议》的提案，建议培育经营主体，做大做强专业公司，加强人才培养，培育复合型创新人才，多措并举，壮大现代会展服务业。

重庆市商务委对此提案进行了认真办理。“2023年5月，我们出台了一系列政策，用‘真金白银’促进现代会展业发展。”重庆市商务委会展处相关负责人介绍，接下来，重庆将加快国际会展名城建设，坚持国际化、品牌化、市场化、专业化、数字化、绿色化发展方向，促进会展业高质量发展。

据了解，重庆将加快建设核心会展聚

集区，推动悦来国际会展城围绕会展、设计、文旅三大主业制定完善发展规划，加大现有场馆提质升级改造进度，加快数字化硬件改造，推进打造智慧会展线上综合业务系统，完善商贸综合体、酒店、餐饮、交通等服务配套，提升悦来会展核心区功能，建设以会展为龙头、产业为支撑、商贸为特色的城市功能复合型会展集聚区。

在培育壮大会展企业主体方面，重庆市商务委表示，将积极引进英富曼、励展博览集团、上海国展等国内外顶级会展机构，以及中国会展经济研究会等学会和协会来渝设立分支机构和独立法人机构；支持重庆悦来投资集团、重庆国际会展中心等龙头企业做大做强，推动中小会展企业走“小

而专、小而精、小而优、小而特”的专业化发展之路。同时，重点引育一批标志性会展项目，高标准办好智博会、西洽会等市政府主办展会，支持重庆车展、摩博会、立嘉机械展等市场化展会做优做强，引进一批产业契合度高、经济带动力强、区域辐射力广的标识会展项目，推动会展与产业、招商、旅游、消费和城市营销融合发展，提升会展综合效能。

“我们还将搭建对接交流平台，引导重庆有实力的会展企业与跨国会展公司开展项目合作，共同在渝或赴‘一带一路’共建国家(地区)、欧美及新兴市场国家办展办会。未来，重庆市民将看到更多‘高大上’的会展。”该负责人说。

和生产，建立了海蜇、金乌贼、绿鳍马面鲀等5个品种规模化繁育技术体系的九三学社社员充满激情地说，“我还要加大力度，与时间赛跑保护濒危物种，让濒危物种可以人工繁育、规模养殖，让大家实现‘海鲜自由’，努力把大海变成‘蓝色粮仓’！”

在分享交流过程中，多位社员也表达了将会深入一线调研、建言献策助力乡村振兴的意愿。

“让农村成为人人向往的地方，让农民成为大家向往的职业，还有许多问题需要直面和破解，还有许多政策需要进一步完善。”九三学社社员杜鹏说，“作为一名高校教育工作者，我将围绕农村土地流转等问题开展调研，细心了解农民的所急所难所愁所盼，为推动农业农村发展献计出力。”

“中央农村工作会议上的重要讲话精神，是做好新时代新征程‘三农’工作的根本遵循和行动指南。”九三学社青岛市委主委金祖权表示，乡村振兴，人才是核心要素，作为具有鲜明科技特色的参政党，希望广大九三学社社员认真学习领会、贯彻落实会议精神，以“科技兴农”为着力点，加大农业人才培养和农业科技研发推广力度，为乡村振兴注入源头活水，助力青岛市加快打造乡村振兴齐鲁样板先行区。

长三角地区欧美同学会服务区域一体化发展联席会议召开

本报讯 1月8日至10日，2024长三角地区欧美同学会服务区域一体化发展联席会议在浙江召开。长三角三省一市、部分地市及高校欧美同学会秘书长参加会议。

会上，三省一市欧美同学会集体学习习近平总书记在深入推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话，总结2023年工作进展情况，交流2024年工作思路和举措，围绕2024年三省一市欧美同学会共建品牌活动进行探讨，并就共同举办“外国人眼中的中国”民间外交活动、共建欧美同学会长三角海创中心、推动区域会籍互通互认等工作开展谋划探讨。

大家表示，长三角地区欧美同学会联席会议制度是响应长三角一体化发展国家战略的重要举措，定期会商制度的实施有利于长三角欧美同学会更好发挥留学人员作用，整合多方资源，共享发展成果。下一步，长三角地区欧美同学会联盟要在贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和推动一体化高质量发展中走在前、作表率，持续发挥“留学报国人才库、建言献策智囊团、民间外交生力军”作用，加强组织联建、活动联动、品牌共创、人员联动，共同助力长三角一体化发展，打造更多具有欧美同学会品牌辨识度的工作成果。

(孙金诚)

中国天主教“一会一团”全体干部职工学习贯彻《中华人民共和国爱国主义教育法》

本报讯 1月8日，中国天主教“一会一团”召开全体干部职工会议，学习贯彻《中华人民共和国爱国主义教育法》。

会议指出，《中华人民共和国爱国主义教育法》的实施，为天主教界在新时代的爱国主义教育指明了方向，具有重要的现实意义和指导意义。天主教界必须深入学习贯彻《中华人民共和国爱国主义教育法》，持续开展“三爱”“四史”教育

活动，深化“四进”活动，不断增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。

会议要求，天主教界要行动起来，以学习贯彻《中华人民共和国爱国主义教育法》为契机，掀起爱国主义教育的高潮，不断厚植爱国主义情怀，让爱国主义教育在天主教中国化实践中不断深入。

(孙金诚)

民盟陕西省委会社会工作取得新进展 打造服务大局“金名片”

本报讯(记者 路强)近日，在民盟陕西省第十三届委员会第二次全体会议上，陕西省政协副主席、民盟省委主委范九伦在作常委会工作报告时表示，自去年换届以来，民盟陕西省委会坚持“突出重点、量力而行、讲求实效、持之以恒”的方针，坚持盟内外资源联动，不断擦亮特色品牌，打造服务大局“金名片”，社会工作取得新进展。

据悉，围绕中共陕西省委、省政府聚力建设的“秦创原”创新驱动平台，民盟省委主动策划，创建了“秦创原·盟创荟”平台。自2023年4月成功举办揭牌及项目签约仪式后，累计征集科创项目120余项，有意愿及达到成果转化阶段项目70余个，在“秦创原·盟创荟”平台签约9个，先后组织知识产权专题培训、科技成果产业化座谈交流等，努力打造服务大局的“金名片”。

此外，民盟陕西省委会多措并举，助力帮扶地区乡村振兴。抢抓数字经济发展机遇，与西安邮电大学合作，在帮扶村——长武县宇家山村建立“西安邮电大学数字电商学院”“数字乡村长武红”培训基地。举办全省知名带货达人走进长武现场直播活

动，为乡镇代培直播带货技能，持续探索数字赋能乡村振兴的“长武路径”。

民盟陕西省委会还发挥优势开展了“烛光行动”系列活动。组织开展“烛光助学·盟心圆梦”活动，广泛动员全省各级盟组织及广大盟员教育工作者服务中考、高考，全省56个基层组织、380余名盟员参与了考前心理辅导、家长课堂、青春期教育、考场服务、填报志愿辅导等，受益考生及其家长3.4万余人；开展“烛光行动·云帆计划”研学活动，组织教育资源薄弱地区学生走进西安交通大学，感受大学氛围、参观前沿科学技术；组织“烛光行动·博物馆进校园”活动，培养学生对文物的热爱和保护意识。

全省各级民盟组织也广泛开展了各类力所能及的社会服务工作，如民盟咸阳市委会“烛光行动”先后走进咸阳民盟中学和礼泉一中；民盟宝鸡市委协助地方进行招商引资及筹建社区工厂，在千阳、凤县和渭滨区建成4个科技助农示范村；民盟渭南市委成立社会服务专门委员会，创建了“阳光公益”社会服务基地，为全市10余万退役军人及困难群众开展义诊活动等。



写春联 送祝福

1月10日下午，由民进山西省委会经济委员会、民进山西省联合支部、山西民进企业家联谊会、民进山西开明画院联合举办的送春联进护理院暨“文经”沙龙交流活动在太原市举行。活动期间，主办方还邀请文史专家以根祖文化为题作专题讲座。图为会员和书法家为大家现场泼墨，书写春联。

本报记者 王泳 摄

为乡村振兴注入源头活水

——青岛九三学社社员共话贯彻落实中央农村工作会议精神

本报记者 陈小艳 通讯员 陈笑蔚 姜玉兰

“中央农村工作会议的召开，为推动农村工作高质量发展指明了方向，鼓足了信心，我们将集智聚力，勇于担当，助推科技兴农，共同谱写乡村振兴新篇章。”……近日，九三学社青岛市委召开线上专题学习交流会，传达学习中央农村工作会议精神，60余位城乡建设领域的社员专家谈感受、理思路、议举措，共谋乡村振兴。

“这次会议明确提出‘实施农民增收促进行动’，与中央经济工作会议‘强化农民增收’的举措一脉相承，充分彰显了‘以人民为中心’的执政理念。”社市委城乡建设专委会主任周德庆说，“农民增收是‘三农’工作实际效果的体现，应学习运用‘千万工程’蕴含的发展理念、工作方法和推进机制，找准乡村振兴的切入点，从农民群众反映强烈的实际问题出

发，立足资源禀赋和发展特色，精准培育壮大富民增收产业，让农民得到更多的实惠。”

“我国已步入工业反哺农业、城市支持农村的发展阶段，实施乡村振兴战略，要走好城乡融合发展的道路。”社市委城乡建设专委会委员王媛认为，“应统筹新型城镇化和乡村振兴，提升县城综合承载能力和治理能力，以县城为着力点，率先破除城乡二元结构，推动和促进人口、资金、资源等要素的城乡融合。各地建设过程中要做好县域规划，强化特色差异化发展，久久为功、善作善成，构建多样化乡村现代化建设格局，推动实施新型城镇化建设。”

蓝图已经绘就，奋进正当其时。如何引导社员立足本职岗位，发挥科技优势，在乡村振兴战略实施中担当作为？

“去年我在甘肃省定西市通渭县挂职开展东西协作工作，多次深入农业重点乡镇开展农业产业发展调研，为当地蔬菜产业高质量发展提供技术支持，深感现代农业发展对农业科技的迫切需求。”九三学社社员宋永骏表示，“作为一名农业科技工作者，我将矢志科研，既要注重优质、高产、多抗、广适的农作物新品种的选育，又要研发其配套栽培新技术，做到良种良法配套，让农民掌握先进的实用技术，为农业生产做好科技服务。”

“如果说粮食和重要农产品稳产保供，解决的是‘吃饱’问题，那么大食物观，解决的便是‘吃好’问题，符合人民群众日益多元化的食物消费需求。”中国水产科学研究院黄海水产研究所研究员陈四清，这位从事海水养殖科研30余年，开展了头足类和鱼类等17个品种的研究



中央芭蕾舞团在港演绎《红色娘子军》

1月10日，中央芭蕾舞团在香港文化中心大剧院以“看家剧目”芭蕾舞剧《红色娘子军》为2024年“国风国韵飘香江”系列文化活动启幕。香港各界近2000名观众观看了当晚演出。据介绍，今年是芭蕾舞剧《红色娘子军》首演60周年，也是时隔10余年后再度为香港观众重现这部中国芭蕾舞史上的里程碑之作。图为当日，演员在表演芭蕾舞剧《红色娘子军》。

新华社记者 陈铎 摄

九三学社资阳市委赴安岳县清流镇捐赠“壹基金”温暖包

让爱传递 为爱续航

本报讯(记者 韩冬 通讯员 付雪芳)“谢谢叔叔阿姨们，新衣服很暖和，新书包很漂亮，我们很喜欢，我们一定会好好学习，长大以后要像你们一样传递爱心!”近日，四川省资阳市安岳县清流镇小学会议室暖意融融，笑语不断。孩子们接过九三学社资阳市委志愿者送来的“壹基金”温暖包，穿上厚实温暖的棉服、冬靴，脸上洋溢着温暖的笑容。

“赠人玫瑰，手有余香，温暖包虽不大，却承载了九三学社全体社员的暖暖爱心。”活动相关负责人介绍，本次活动中，九三学社资阳市委会动员全体社员和市慈善总会众筹了20个单个价值365元的“壹基金”温

暖包，并组织社员志愿者将其送到了来自农村困难家庭的小学生的手上。

据悉，“壹基金”温暖包捐赠活动是九三学社每年社会服务的固定服务内容之一。自2015年起，9年来，九三学社资阳市委会已为乡镇中小学贫困家庭的孩子们送去“壹基金”温暖包总计143个，价值52195元。

福建福州晋安区统战部开展直播助农活动

同心助农好“丰”光

本报讯(记者 王惠兵)近日，由福建省福州市晋安区统战部、晋安区农业农村局主办的“同心助农·品质北峰——晋安区北峰农产品电商直播启动仪式”举行，启动当天，相关短视频浏览量达315万人次，成交量约29.17万元。

其间，晋安区新阶联从北峰各乡镇征集了茉莉花茶、鹅鼻萝卜、鼓岭地瓜、日溪香橙、北峰蔬菜等多种特色农产品，发动了138名本

地生活视频号网络主播参与助农直播带货，并组织主播们分组走进皇帝洞景区、美人谷温泉等地进行直播，用互联网“流量密码”助农扶贫兴农富农。

据了解，去年5月至今，晋安区统战部已指导晋安区新阶联举办了3期新阶大讲堂活动，对新阶层人士开展网络直播带货创业培训，提升网络直播带货能力，发挥新媒体网络人士资源优势，进一步引导晋安区新的

社会阶层人士在助力当地高质量发展中作出新贡献、展现新作为。

晋安区统战部副部长丁振新表示，要进一步发挥政府在引导服务企业信息化和电子商务发展中的重要作用，打造晋安电商品牌，助推全区电商产业水平提升。同时，要营造氛围、积极引导，不断扩大“北峰农产品电商直播”影响力，建立电商人才数据库，搭建电商人才成长平台，进一步推动晋安经济高质量发展。

实现县县有中心、乡乡有站点、村村有服务

民建宁夏回族自治区委会农村电子商务提案得到落实

本报讯(记者 范文杰)“目前，县县有中心、乡乡有站点、村村有服务的县乡村三级寄递物流体系已初步形成。”近日，民建宁夏回族自治区委会提交的《关于加快推进我区农村电子商务发展的提案》，得到主办单位自治区商务厅办理并答复。

去年，民建宁夏回族自治区委会在宁夏调研发现，当地农村电商产业发展仍然处于初级阶段，统筹规划不足，主体发育不全。农村电商自建平台大部分认知度低、流量少、投入低、市场竞争力弱。

为此，民建宁夏回族自治区委会建议，进一步统筹农村电子商务发展规划，整合发展农村电商产业的各方面资源，发挥好政策导向作用，尤其要降低农村电商物流成本。

自治区商务厅负责人告诉记者，自治区第十三次党代会将电子商务作为“六优”重点发展产业之一，成立省级领导包抓机制。自治区商务厅认真履行专班牵头职责，将农村电商工作列入全区电子商务产业效能考核，压实压细各地区、各相关部门工作责任，通过考核问效落实，推动政策倾斜、资金支持、组织合力落实到农村电商发展实处。

一组数据说明了宁夏农村电商一年来的发展情况。

2022年以来，自治区商务厅争取中央专项资金2.24亿元(电商综合示范县2500万元，县域商业体系1.974亿元)，建成22个县(市、区)县域物流配送中心、1397个乡村电商服务站，193个乡镇实现寄递服务站点全覆盖，2098个建制村通达快递服务，覆盖率达到94.6%。

针对降低农村电商物流成本的建议，自治区引导商务、农业、供销、邮政等相关部门及电商、快递企业对农村物流服务网络和设施的共建共享；积极创建信息化物流平台，逐步实现物流网点和农村电商企业之间的高效对接，实现各个环节物流信息的共享，提高农村电商物流的配送效率。

针对专业人才不足的问题，2022年以来，自治区举办电商扶贫企业“三品一标”认证、全区直播电商进阶等各类培训超50余场次，培训达4000余人次，涌现出一批农村电商草根创业者和网红达人。