

非 遗故事

邢窑：穿越古今的“对白”

本报记者 李冰洁 通讯员 李朝霞

用“陶”和“瓷”制器奏乐，从新石器时期就已出现，兴盛于唐代，而后逐渐被更丰富多样的丝竹管弦淹没于历史长河。

但是，你听，如今的陶瓷也会“唱歌”。

近日，在天津南开高教科技园内，邢台学院“红蓼花”瓷乐团的同学们就使用瓷碗、瓷编管、瓷编管、瓷编钟、瓷鼓、瓷笛、瓷二胡等乐器进行音乐表演，惊艳了在场观众。

这些由邢台学院邢窑研究所、邢台市科技局等联合研发打造的邢窑乐器，是国家级非遗邢窑陶瓷烧制技艺的创新型作品，同学们演奏起来，真如同与千年前的古人对话般，将源于北朝、盛于隋唐的邢窑白瓷魅力展示在当代人眼中，让人们感受到邢窑白瓷文化和音乐文化的完美融合，也是邢窑白瓷文化传承与创新发展的创新体现。

邢窑白瓷的前世今生

在邢台学院，记者见到了国家级非遗邢窑陶瓷烧制技艺代表性传承人、邢台市十二届、十三届政协委员张志忠，跟随他的脚步走进了学院建立的邢窑研究所，了解邢窑白瓷的前世今生。

邢窑白瓷，兴盛于隋唐时期，是“茶圣”陆羽笔下唐代七大官窑之一，与越窑青瓷并称为“南青北白”。但由于朝代更替、战乱频发，加之细瓷原料的减少，导致元代以后曾经有很长一段时间邢窑断烧，只存在于史料文献中。

“邢台临城县和内丘县交界处有一个村子，叫‘磁窑沟村’。20世纪50年代，中国近代享誉世界的陶瓷专家、故宫博物院研究员陈万里就曾找到这里，推测这里曾是古代烧瓷器之所。”张志忠告诉记者，唐代邢窑遗址究竟在哪里，曾是困扰了中外陶瓷学者很长时间的问题。

“直到1980年，学者们从临城县境内的墓葬中发现和西安大明宫遗址出土的一模一样的唐代瓷器，才陆续挖掘出唐代的窑址群。”张志忠说，当时专家们高兴得都睡不着觉，因为这一发现，破解了中外学者一直关注的“邢窑之谜”，成为中国陶瓷史研究的一个重大节点。

2009年，从临城县第一陶瓷厂工人，到县文保所所长，虽然张志忠与邢窑打了30年交道，但日常工作繁重，深感分身乏术的他选择了退休，带着他辗转拜师、反复实验练就的拉坯手艺来到邢台学院任教，成为工艺美术专业特聘教授，一门心思扎进了“恢复邢窑白瓷技艺”的任务中。

来到邢台学院邢窑烧制技艺研究

院二楼的一间教室，张志忠神秘地拿出自己珍藏的“宝贝”——一盒看似平平无奇的碎瓷片。“这是隋朝的白瓷碎片，那时候就能烧出这么透亮的白瓷。”他从这盒碎瓷片中挑了一个，举起来对着灯光，手指在瓷片后面晃了几下，光影清晰可见。“你看，这个最薄的，跟玻璃一样！”张志忠像是在夸自己孩子一般，眼中闪着自豪的光。

张志忠说，他很庆幸曾去到文保所工作，给了他很多机会做邢窑白瓷的考古研究，他给这个薄又透亮的邢窑白瓷起了个名字，叫“透影白瓷”，并把研究成果写成论文发表在专业期刊上，也让“透影白瓷”成为了一个固定的科学术语。

非遗邢窑走进校园

随着国家对工艺美术越来越重视，邢台学院为研究、弘扬邢窑白瓷文化，恢复、创新邢窑白瓷技艺，除成立邢窑研究所外，还建设了邢窑博物馆和陶瓷传习工作坊。2014年，“邢窑陶瓷烧制技艺”收入第四批国家级非物质文化遗产名录；2016年，邢台学院美术与设计学院专门开设的工艺美术（陶瓷方向）专业招收了第一批学生。

自2020年获批全国普通高校中华优秀传统文化传承基地以来，邢台学院积极开展与地方政府和中学校合作共建，紧紧围绕课程建设、社团建设、工作坊建设、科学研究、辐射带动、展示交流等方面进行建设发展，积极开展邢窑白瓷文化进课堂、进社团、进学校、进社区活动。仅2023年上半年，邢台学院就举办了30多次浸润式美育研学活动，4600余名中小学生走进邢台学院的邢窑白瓷文化艺术街区，了解陶瓷制作工

艺、陶瓷烧制工艺及邢窑白瓷的文化历史。

孩子们在参观中被邢窑白瓷文化感染着，也在陶艺体验室动手体验，经过张志忠老师指导，制作出自己的邢窑拉坯“首秀”。

“孩子们看我拉坯时，都兴奋地喊着‘孙悟空、孙悟空’。”张志忠自豪地笑着说，这是孩子们夸他的手艺灵巧，瓷土在他的手中千变万化，就像孙悟空72变一样，不一会儿一个个精美的瓶瓶罐罐就呈现在眼前。

“你看，这就是个小水盂。”张志忠托着刚拉好的坯料放在一旁的桌子上，也难怪孩子们惊呼“孙悟空”，不看到最后，根本想象不出张老师手中这块泥料最终会变成什么。

除了让孩子们展示拉坯技艺外，邢台学院还组织了“瓷动力”邢窑白瓷志愿服务队，把专业的邢窑文化知识大众化、生活化，通过学生喜爱的互动方式，讲述邢窑文化发展史、邢窑美物赏析、邢窑双词汇等内容，极大地激发了中小学生们对邢窑白瓷的兴趣。“瓷动力”邢窑白瓷志愿服务队开展的文化宣讲系列活动，也成为邢台学院一项开创性的特色品牌活动，不仅能让优秀传统文化辐射带动地方中小学的美育教育，也为邢窑白瓷文化的传承和发扬贡献了力量。

用邢窑白瓷讲好中国故事

在校园里，记者还遇到一位“00后”邢窑白瓷创业者孟鑫杨。他本人毕业于邢台学院美术学专业，拉动陶瓷和设计的几位同学一起，开了间邢窑白瓷工作室，“他们负责拉坯，我负责画画。”孟鑫杨笑道。除了邢窑白瓷典型传统器型，以及创新手绘的日用茶具、餐具外，工作室还制作瓷板画、陶瓷文创摆件等装饰品，甚至陶瓷灯

具和首饰。每个品类都提供定制服务，包括纹样、造型、用料、尺寸等都可以一对一和设计师沟通，来打造个性化的邢窑白瓷作品。

工作室的茶台上，几只个性别致的茶杯引起了记者的注意，孟鑫杨说，这都是他们自己亲手烧制、绘就的茶杯，每人一个，别有意义。其中一款颜色复杂多样且随意变化的茶杯吸引了记者，随即询问是否为柴烧工艺。孟鑫杨笑着摇头，说这是“绞胎泥”工艺，即把几种掺有同色色料的泥揉糅合在一起，烧成之后就会出现多种颜色相间的、独一无二的纹理装饰。这种变化自然、生动的烧制工艺源自唐朝，中间曾失传过，后又慢慢复兴。

“我们还在研究透光釉的烧制技术，也就是仿制隋代透影白瓷，已经做了一批，等烧出来看看效果。”孟鑫杨说。这些“00后”年轻人不断钻研传统陶瓷烧制工艺并加以创新的做法，受到了邢台学院老师们的高度赞扬，都表示看到他们就看到了邢窑白瓷的未来。

孟鑫杨和他的小伙伴们不仅对外销售邢窑白瓷器具、制作定制礼品，还与学校合作，为邢台学院外出访问、接待来宾、校友联络设计文创产品，共同致力于邢窑白瓷的创新和推广。“条件成熟时，我们还想把作品推广到市政府机关、企事业单位，用创意邢窑白瓷设计为邢台代言。”

最近，孟鑫杨又带着他们的新作品，坐着刚刚开通的高铁来到景德镇陶溪川文创街区“摆摊”，在这个陶瓷界的“798”宣传展示邢窑白瓷。“我希望通过自己的力量，力争用邢窑白瓷讲好邢台故事、讲好河北故事、讲好中国故事。”孟鑫杨胸有成竹道。

（李朝霞系邢台学院美术与设计学院党委书记）

休 闲时代

下一个文旅新赛道，我们这样跑

本报记者 鲍蔓华

每当夜幕降临，首批国家级旅游休闲街区和夜间文旅消费集聚区“宁波老外滩”就人流如织。在老外滩深处，一幢百年老宅“李宅”是很多年轻人驻足的地方，它的大门口挂着“人戏·老外滩”的大标识。

进入剧场，观众的身份就会转变为“戏中人”，在选择自己喜欢的角色和故事线后，穿上年代感十足戏服，“穿越”到百年前的老宁波。他们的任何一个决定都将推动剧情的发展和走向，从而获得全新的观赏体验。1月16日，宁波市政协全会期间，来自文艺界别的宁波市政协委员、市演艺集团有限公司党委书记、董事长林红在委员通道上与大家分享了沉浸式演艺迅速吸引年轻群体，引领文旅行业进入新赛道的心得。

开埠于1844年的宁波市核心区域——老外滩，是中国古代东北亚海上丝绸之路的启航港。在这里，以严信厚、虞洽卿、朱葆三等商人为代表的甬商走向上海，走向世界，形成了世界著名的商帮——宁波帮。老外滩有多处国家、省、市、区四级文物保护单位，其中大量是其景区所不具备的，反映历史、生活风貌的功能性建筑。

2021年，宁波在老外滩的“李宅”打造了首个360度沉浸式演艺新空间项目“人戏”剧场，同步推出了首个原创沉浸式剧目《人戏·老外滩》，“李宅”的改造工程就投入500



多万元，花费了3个多月时间。如今，一座“李宅”，已有十几部沉浸式剧目轮番上演，将多元的艺术品类融入这幢老宅中，传统剧目实现创新和突破，新晋剧目更加时尚，更加贴近市场，丰富着老外滩的新生活，也让剧团剧场找到了创新方向。剧场开演至今已1年有余，细数下来，给这幢占地面积1000平方米左右的老宅引流达3万人次。

在老外滩“人戏”的现象让林红看见沉浸式演艺发展潜力巨大，大众

需求旺盛。现在，只要有外地朋友来宁波，林红就会推荐他们去老外滩，去看一看沉浸式演出，感受宁波的老味道。一位从江苏来的朋友告诉林红：“漫步老外滩，欣赏情景剧，让我深深领略到了宁波之美！”

“然而并非所有沉浸式演出都能成为市场爆款，有的项目耗资不菲，却昙花一现；有的演出只注重表面形式，却因为缺乏文化内涵而口碑平平。只有真正具有生命力的作品，才能成为票房和口碑双赢的长期驻场演

需求旺盛。现在，只要有外地朋友来宁波，林红就会推荐他们去老外滩，去看一看沉浸式演出，感受宁波的老味道。一位从江苏来的朋友告诉林红：“漫步老外滩，欣赏情景剧，让我深深领略到了宁波之美！”

花 样民俗

狍角帽落户“新家”

——鄂伦春文化引发新热度

本报记者 付欣博

“我是特意来森林博物馆打卡狍角帽的，希望让孩子在旅游中学习民族文化，了解鄂伦春族风情，感受狍角帽传递的温暖。”16日，到森林博物馆参观的游客张静告诉记者。

当日，是东北林业大学校园开放日的第6天，中国（哈尔滨）森林博物馆迎来了参观高峰，到馆游客近5000人，是以往日均参观人数的十余倍。

“尔滨”旅游的热度中，戴上狍角帽的鄂伦春族同胞展示出“中国最后的狩猎民族”风采。“猎枪、狍角帽和皮袄，曾是鄂伦春族的三件宝。我们世代狩猎于中国东北的大小兴安岭森林中，在中华人民共和国成立后，一步从原始社会跨入社会主义社会，鄂伦春族也走出山林，实现了定居。”鄂伦春族小伙小虎在哈尔滨中央大街向游客介绍鄂伦春族文化时，向游客送出了一顶珍贵的狍角帽。现场收到帽子的女孩依依爱不释手，但她说：“我想把它送到博物馆，让更多的小朋友了解鄂伦春文化。”

依依的提议让小虎非常感动，也得到了妈妈的支持。

为了这份爱的传递，依依的妈妈联系到了东北林业大学。1月8日，小虎和依依一起将狍角帽送到了东北林业大学中国（哈尔滨）森林博物馆。博物馆副馆长秦凯伦现场向依依颁发了捐赠证书，感谢她和小虎的捐赠。秦凯伦说：“依依这么小的年纪就有文化传承的意识，我们一定会把鄂伦春族文化及其蕴含的理念传递给更多的人。”

狍角帽来到新家后，东北林业大学仅用3天时间，以森林博物馆为核心的游览线路、校史馆、户外免费滑冰场、大滑梯、红房子等项目准备就绪。并让学生在学老师、学生中招募300余名志愿者，为到馆参观的游客服务。东北林业大学还重新修缮了位于校内的专家公寓，为游客提供住宿服务。

自1月11日东北林业大学开放以来，来自全国各地的游客络绎不绝。

“狍子广泛分布于我国东北林区。鄂伦春族传统的狩猎对象以狍为主，它是鄂伦春人重要的生活资源，衣食住行都离不开它。正如《鄂伦春小唱》中的歌词，一匹猎马、一杆猎

闲 闻趣事

“出圈”“出彩”激发新活力

——厦门市政协委员热议文旅产业高质量发展

本报记者 照宁

“政府工作报告提到2023年厦门市文旅创意产业营业收入增长12%，文旅高质量发展正向着纵深铺展。当前文旅产业出现了新趋势、新业态，厦门在‘出圈’‘出彩’之后，还需要在让‘流量’变‘留量’、让‘网红’转‘长红’、打造主客共享的‘生活新空间’上发力。”1月10日至12日，正逢厦门市政协十四届三次会议期间，林涛委员的建议，也是诸多委员关注的话题。

文旅产业是厦门的双千亿产业链，怎样做得更好，政协委员们纷纷“出招”。

“有效激活厦门幸福产业要素，能为文旅经济发展注入动力和活力，进一步推动文旅经济发展。”李瑞盛委员认为，幸福产业具有高附加值、高市场潜力等特点，她建议围绕幸福产业发展制定相关政策，引导和鼓励旅游、民宿、餐饮、婚纱摄影、轮渡航空等产业整合携手，共促幸福产业发展。“例如，可以在鼓浪屿晃岩路1号建设婚姻登记点，让新人在世界文化遗产地、5A级景区鼓浪屿接受结婚、婚纱摄影、蜜月旅游等全链条服务，通过婚庆行业带动，提升旅游人气。此外，还可以建设‘相约鼓浪、琴瑟和鸣’幸福主题馆等相关产品。”

“红砖古厝是闽南独具特色的历史文化遗存和人文风景，承载着两岸的传承印记、乡愁记忆，应以活化利用闽南红砖古厝为核心，推动文旅经济融合发展。”周文勇委员建议，在对全市闽南红砖古厝进行鉴定、登记和保护的基础上，对收储的红砖古厝选址进行集中统一安置重建，建立完善的导览系统和文旅服务团队，提升游客参观体验的质量和深度。同时，把有条件的乡村社区打造为最具“两岸特色烟火气”的“红砖古厝文化

村”“厦门金門融合示范区”；打造精品红砖厝民宿、闽南红砖古厝街、闽南红砖聚落会客厅等项目，激活乡村文旅内生动力。

“我国有许多海滨城市和半岛城市，但海岛城市不多，如何让游客全方位、沉浸式体验厦门海岛特色？”李玲委员认为，厦门地铁1号线高崎站、集美学村站路段列车从地底冲出海面跨海，蓝天、白云、大海、地铁、嘉庚建筑群等多重元素很有官崎动漫的画面感，但当前游客只能在地铁内拍照。对此，她建议参考重庆李子坝穿楼轻轨网红景点，因地制宜在厦门地铁1号线跨海路段的适当位置设置观景台，标识最佳拍摄点，让游客可以从多角度欣赏到厦门特有的跨海地铁美景，提升旅游体验感。

此外，林涛委员还注意到，2022年厦门市休闲农业和乡村旅游接待游客人数567.73万人次，其中北部山区游客量约占4成。“当前，乡村旅游已超越传统农家乐形式，向观光、休闲、度假复合型转变。”他建议，对厦门市北部山区主要山体的风光类型及景观特色特点进行梳理、规划、建设，争取5年内基本建成北部山区郊野公园群，提升游客的体验舒适度，吸引更多游客；打通城市干道与环岛风景道的转换节点、规划提升片区小环线，形成“进得来、停得下、出得来”乡村公路网络，激发乡村文旅新活力。

据悉，在全国主要旅游城市中，厦门假日旅游人气指数、入境游客接待人数等长期位居前列。近期中国旅游研究院发布的权威榜单显示，厦门荣膺“旅游企业优选城市TOP10”。有关人士表示，文旅热度的背后，离不开厦门市政协委员长期对文旅资源和新机遇的挖掘和献策出力。