

非遗故事

临汾锣鼓显威风

直播间“村晚”年味儿浓

本报记者 刘方圆



“咚咚锵，咚咚锵，咚咚锵……”1月20日午后，铿锵有力的威风锣鼓在山西临汾市泊庄村敲响，数百名乡亲们跟随鼓声喝彩。一场由才艺主播发起，融合传统锣鼓艺术与山西民俗风情的“村晚”拉开序幕。

这场“村晚”由作为抖音锣鼓主播的尧都区政协委员、晋南威风锣鼓非遗传承人张勇发起，也是“我要办村晚”乡村文化能人抖音直播扶持计划的首场活动之一。



泊庄村的鼓声 乡亲们齐聚一堂

只见张勇手持鼓槌，时快时慢，时轻时重，或敲鼓面，或敲鼓边，在唢呐、快板等乐器的合奏下，一首首气势磅礴的民乐让在场的所有人听见“年味”……

晋南威风锣鼓已有4000余年历史，在2006年被列为国家级非物质文化遗产。因其威风凛凛、大气磅礴的特点，晋南威风锣鼓也素有“天下第一鼓”的美称。

重头戏之一便是传统威风锣鼓曲牌表演。来自洪洞县村庄的19名民间锣鼓老艺人齐聚一堂，还原了一曲传统威风锣鼓《乱撕麻》。他们中最年长者已有77岁，挥起鼓槌气势不减。老人们身挂大鼓，跨开马步，齐齐挥动胳膊，深沉浑厚的鼓点响彻乡间。

随着快板、鼓乐、民歌、舞狮、广场舞等多种多样的民间艺术表演纷至沓来，不论是台下还是直播间里，观众的好评声不断，网友更是纷纷留言：“锣鼓喧天的热闹就像回到童年”“村里的年味真浓”……也有网友感慨道，要不是此次“村晚”，他都不知道有威风锣鼓这样的非遗存在。

这场接地气的“村晚”，演员都是地道的村民，艺术灵感也都来自田野间的生活与劳作。其中一个曲目，张勇带领村民们拿起手中的簸箕农具，合奏了一曲传统与现代结合的簸箕协奏曲。攥了半簸箕黄豆摇晃起来，豆子“沙沙”的撞击声形成律动，几声高亢的唢呐加入，乡亲们还配合唱出《男儿当自强》《孤勇者》等现代歌曲的曲目。现场数百名观众不由追随鼓点鼓掌喝彩。

张勇介绍，《簸箕协奏曲》的灵感源于一次偶然的乡间采风。他在老家拿起东之高阁的簸箕，发现豆子在其中的“哗啦”声，像极了锣鼓的节奏，也展现了老百姓在田间地头劳作的美妙声音，由此发展出一个合奏曲。“簸箕本是农民收获一年口粮的工具，现在通过簸箕功用的变化，不正展示了咱们新农村的变化吗？”

“整场‘村晚’虽然主要以鼓为元素，但也融入了山西的民歌、舞龙、舞狮表演等。同时也结合了年轻人喜欢的方式，进行了创新表演，比如串烧、电音音乐等。”张勇告诉记者，“我办‘村晚’的初心就是希望

大家能一起感受鼓声里的临汾，把久违的年味儿找回来。”当日，近800万人次的直播间观看量可谓让张勇如愿以偿。

线上直播 为传统艺术打开一扇窗

1978年出生的张勇从15岁开始学习晋南威风锣鼓，是国家级非物质文化遗产“晋南威风锣鼓”的省级代表性传承人。在少年张勇的印象中，村庄最热闹的时候，就是锣鼓声响起的时候。但后来“锣鼓声就不见了，大家都忙着出去打工了”。

近年来，由于市场小、演出少、收入低，从事这一行的人越来越少，威风锣鼓也始终难以走出山西。更严峻的是，由于威风锣鼓的传承主要靠口口相传，不少曲牌因为后继无人面临失传的困境。张勇亲眼所见，随着一位老艺人的去世，一个百年曲牌就此消失。因此，过去15年，张勇奔走于临汾300多个村子，记录了1500多首锣鼓曲牌，曲子虽然保留下来了，但演出市场依然不景气。

2020年，张勇开始“试水”直播，从一开始只有零星观众，后来最多一场直播有60多万人次观看。张勇逐渐为自己和威风锣鼓找到了线上舞台。“更重要的是让很多年轻人认

识了锣鼓、产生了兴趣，这才是直播间带来的最大价值。”

近日，由文化和旅游部公共服务司指导、中国文化馆协会和抖音直播联合发起“我要办村晚”的活动。这是一次面向全国才艺主播及乡村文化能人的活动，让他们在自己的家乡组织一场乡亲们自编自导、自演自赏的接地气晚会，并通过直播为家乡打开一扇窗。张勇得知有这样的机会，第一时间报了名，通过锣鼓的形式，为村里的乡亲们办“村晚”，让大家在家门口就能看节目，感受年味儿，也希望通过直播，让更多人了解临汾和威风锣鼓文化。

张勇介绍，其入选“我要办村晚”活动计划后，便开启了陆续的筹备工作。因为此前他在民间做锣鼓教学很多年，此次发起“村晚”招募后，鼓友们很快积极响应起来。“从节目策划到联合彩排，整体上更像一个自发的活动，甚至现场所有的物料准备、搬运道具、卫生打扫，大家都及时、自发地完成。”

南北“村晚”PK 点燃乡村文化热潮

云端舞台无距离，同一时间，“村晚”跨越南北进行直播连线。在1000公里外的湖南凤凰腊尔山镇，4名“90后”苗族青年也同步组织了一场

苗族音乐“村晚”，他们曾经远离家乡，做过水电工、屠夫等职业。为了音乐梦想，也出于对家乡的热爱，他们返乡创立原创乐队“苗人三蛮”，将苗族习俗与生活融入流行歌曲弹唱，尝试直播演出。

在直播PK中，“苗人三蛮”乐队与当地苗族小朋友们演唱了描写儿时乡间生活的歌曲《秋》。而临汾的张勇则以锣鼓表演《秦王点兵》应对，这一经典鼓乐展现了李世民的临汾练兵的历史故事。一时间，直播间内线上观众纷纷点赞支持，南北鼓声歌声交织一堂。

继“村BA”“村超”之后，“村晚”成为又一项广受关注的乡村盛事。2023年3月，文化和旅游部推出“四季村晚”项目，鼓励和引导各地在农闲时节全年常态化开展“村晚”活动。近日，文化和旅游部副部长卢映川介绍，2023年全国“村晚”示范展示活动共举办2万余场，参与人次约1.3亿。

“村晚”的火热也从线下延伸至线上。以抖音为例，2022年12月至2023年12月，约5000场“村晚”主题直播在抖音上演，累计观看人数达2297万，相当于平均每天有13场“村晚”直播，场均观众超4500人。

抖音直播相关负责人表示，希望更多像“@唐尧锣鼓张勇”这样的才艺主播参与发起“村晚”，“成为家乡文化的记录器、连接器和放大器”。



地方文旅

水韵江苏更兴旺

——江苏多个民主党派省委建言旅游+产业发展

本报记者 江迪

水韵江苏美景多，南来北往旅游旺。江苏文旅资源丰富，历来备受全国乃至全世界游客的关注。

江苏省政协十三届二次会议上，多个民主党派江苏省委会围绕江苏旅游高质量发展建言献策。

做精一个点

洪泽湖是我国五大淡水湖之一，也是南水北调东线的调蓄水库和苏北工农业生产的重要水源地。近年来，在省委、省政府领导下，省相关部门和沿湖两市六县（区）共同努力、齐抓共管，先后实施了一批重点工程建设。洪泽湖美景美食日益赢得游客青睐。

民盟江苏省委调研后建议，省市县联动，深度融合洪泽湖区域红色文化、治水文化、生态文化，淮安市洪泽湖大堤、三河闸等历史遗迹，宿迁市湿地景观、大湖风光等自然资源，统筹集成各类文旅项目，在洪泽湖周边形成特色旅游集群，发展多维度旅游，形成特色鲜明、品类丰富、串珠成链的旅游目的地。

在省级层面，民盟江苏省委建议，推动生态农业、观光农业、旅游业等现代产业发展，布局一批景观步道、临湖公园、特色小镇等，织补湖湾生态绿网，利用自媒体等新生信息平台扩大宣传展示，利用节庆活动打造具有特色的旅游节点线路。在市级层面，民盟江苏省委建议，鼓励沿湖两市六县（区）完善区域生态产品图谱，构筑创新绿色产业带，健全生态系统生产总值核算体系，充分释放生态产品价值，推动绿水青山向金山银山转化，推进洪泽湖区域一体化绿色发展。

串起一条线

2023年，国家文物局等部门发布《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》，鼓励建设以不可移动文物为主干，以特定主题为主线，有机关联、串珠成链，集中展示专题历史文化的文化主题游径线路，即“游径”。

民革江苏省委调研发现，江苏在游径建设方面，尚未建立规划及管理体系，尚未开发精品特色化游径，现有游径点位孤立分散。

关于精选江苏特色游径主题，民革江苏省委建议系统梳理全省文旅资

源，发挥好“江河湖海”及名山资源优势，利用好长江、大运河线性文化遗产特色，融合人文景点，提炼红色文化、断代访古、世界遗产等主题，统筹分类规划。采用全民征集、全网票选等多元形式，丰富游径主题，扩大社会影响。细分人群，针对性推介，放大“吸睛”“引流”效用。打通游径线路上各节点，探索实行“联票+交通+食宿”一体推介方案，实现门票、公共交通、餐饮住宿的整体优惠，联通省内各地、长三角，融入全国，为构建国家层面游径体系奠定基础。

数“升”一大片

当前江苏文旅市场复苏势头明显。农工党江苏省委调研发现，江苏在文旅数字化建设上存在数字文化消费载体不够丰富、数字文旅品牌的竞争力有待加强等短板。

农工党江苏省委建议，拓展文旅数字化消费新场景新模式。围绕“水韵江苏”文旅特色持续举办消费促进活动，推动南京云锦、秦淮灯彩、昆曲、苏绣等非遗代表性项目的数字化开发，以人工智能、数字孪生等技术开展非遗产品及技艺的研发和创新。推动老字号企业运用数字化技术创新发展，支持优秀传统文化IP产品在数字产品等新业态新领域延伸拓展。打造夫子庙、大报恩寺等数字孪生文旅地标，推进苏州古城、扬州大运河等数字孪生平台建设。推动文艺团体、演出场馆构建“线上线下融合、演出直播并举”的“双演”模式。推出“虚拟演唱会”“云音乐节”等在线演艺模式，吸引新消费人群，促进文化消费。

关于提升数字文旅产业竞争力，农工党江苏省委建议，挖掘地方特色文化资源、文化元素、文化符号，打造提升南京世界文学之都、博物馆之城、扬州世界美食之都、苏州世界工艺与民间艺术之都、国际时尚设计之都，无锡全国数字之都，常州主题乐园之都等城市文旅品牌，形成一批数字文旅地标项目和数字文旅体验的标识性数字文化空间。实施大运河、长江国家文化公园数字再现工程，围绕“海上丝绸之路”“水乡古镇文化”“长江水运文化”等形成数字化的“江苏名片”。

海南省政协委员：

期待“景观路”变“生态路”“小康路”

本报记者 陈启杰

“不一样的风景，令人陶醉！”“出行更便捷！”“带来了致富新门路！”

1月18日，海南旅游公路开通满月，在海南省澄迈县桥头镇玉包港路段，游客们纷纷点赞海南旅游公路的沿途风光，沿线村民也对海南环岛旅游公路充满期待。

2023年12月18日，海南环岛旅游公路开通。该公路通过连接线与高铁、高速、国道有机衔接，构建起“快进慢游”的交通体系，初步形成一条串联全岛众多美景的“珍珠项链”。

“开通后，我花10天时间骑自行车体验了全部路程，并撰写了提案。”海南省政协委员、海南恩铭体育文化发展有限公司董事长谢飞是名资深的骑行爱好者，曾两次骑行“318”国道川藏线进藏。他认为，海南旅游公路的建设要综合考虑沿路驿站的规划和设计，既可以挖掘历史人文资源、彰显地域文化特色，又可以推动农文旅深度融合，培育出丰富多元的消费新业态，从而带动沿线百姓增收。

谢飞的观点与海南省政协委员黎雅不谋而合。黎雅提出要加快完善环岛旅游公路基础设施，提升公共服务能力；加强沿线风貌管控，抓好公路两侧景观提升；保障区域差异化发展，优化驿站选址，实现产站融合发展等补充建议。

海南省政协委员、海南东方国信律师事务所主任李君则发现，环岛旅游公路离海较近，通车后，游客大量涌入海边“赶海”，给沿线海岸生态环境带来了严峻挑战。为此，他在仔细调研和充分听取社会各方意见后，在省政协八届二次会议上提交《关于环岛旅游公路沿线落实“生态优先，绿色发展”战略》的提案，呼吁对环岛旅游公路保护性发展。

海南的珊瑚礁生态系统是中国独特、稀有、珍贵的生态资源，旅游公路与其贴身而过，开展环岛旅游公路保护工作要提上日程。”李君建议组织有关专家学者，论证旅游公路沿线客流容量，协调建立旅游公路流量控制机制和控流具体方法；召集企业、社会组织和

村民代表共同商讨旅游公路沿线的旅游产品开发和旅游服务提升办法，对于符合“生态优先、绿色发展”理念的项目支持落实；对于水生野生动物野外集中分布但尚未纳入自然保护区的区域，依法设立自然保护区。

“环岛旅游公路是海南全域旅游的重要组成部分，也是展示海南自由贸易港形象的新窗口。”海南省政协委员羊彤对旅游公路的前景充满信心。

如何通过公路1.0版本向2.0版本的提升，满足广大游客旅游消费新需求，进一步推动海南省全域旅游发展、乡村产业振兴、生态文明建设、沿线居民增收？她建议，要科学谋划公路旅游产品体系。通过政策集成创新，激发镇村和群众参与热情；通过制度集成创新，综合运用产业用地、共享农庄11条、全域土地整治、乡村振兴EOD模式、旅游产业扶持等政策，盘活乡村闲置资源，降低旅游产品建设的投资风险和审批门槛；创新投融资模式，满足经营主体投资需求。

“海南环岛旅游公路是展示海南自然风光和人文风情的‘景观长廊’”海南省政协委员林春晓、林青等在赞扬公路风光的同时也发现了存在的短板，如双向两车道为主的路面，难以让游客有良好的观赏体验；以旅游驿站为主的景观节点，尚不能全面展示海南自然人文之美；内联路网连接还有断点，削弱了项目对全域旅游的辐射带动效应；沿线镇村环境参差不齐，影响项目的整体形象等。

对此，林春晓、林青建议，要加快接洽沿线景区景点，改建新建连接热带雨林景区、特色文化景点、农业观光基地等道路，加强“外环”与“内点”的联系，真正使旅游公路成为拉动海南全域旅游整体提升的“传送带”。加快提升沿线民宅风貌。在省级层面，建设规划部门要尽快研究提出具有海南特色、山海有别，既有传承、又有创新的民宅建筑风格指引方案，用以指导各区域和县市加强沿线镇村建筑风貌管控，让环岛旅游公路进一步擦亮海南形象。

山东省政协常委于晓怡：

建议为银发一族打造旅居康养的诗和远方

本报记者 刘方圆 徐金玉

“国家统计局日前发布的数据显示，2023年末，我国60岁及以上人口超2.97亿，占全国人口的21.1%；2024年首场国务院常务会议就就发展银发经济、增进老年人福祉的政策举措进行了研究。”2024年山东省“两会”召开前夕，几则新闻引起了山东省政协常委于晓怡的关注，“还有国务院办公厅印发了《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》（以下简称《意见》），据我了解，这是我国第一个以银发经济命名的政策文件。涉及近3亿人群的工作，肯定是国之大事。”

《意见》中以“发展银发经济”取代“解决老龄化问题”这一表述的变化，让于晓怡产生了深深的思考：

经济社会的发展是以服务人为最终目的，当人口结构发展变化时，经济结构也会做出适应性的调整。而在银发经济中，旅居康养不仅为老年人提供了高品质的休闲养老方式，也逐渐成为各地文旅产业发展中不可或缺的一环，发展潜力巨大。

在做了更加深入的调研后，一件以《让旅居康养高质量发展成为银发民营经济书写中国式现代化美丽中国新篇章》为题的提案，由于晓怡正式提交。

提案中，于晓怡根据调研得出的“老年旅居康养产业供需不匹配，旅居环境存在线上线下双重障碍等问题”，就我国旅居康养产业高质量发展提出建议：要在旅居康养新格局、

新方向、新目标、新战略、新场景、新业态等方面着力重构。

她认为，首先应该充分发掘旅居康养的新内涵、新优势，让老年人在旅居中，充分感受区域文化的精神内涵，在康养中沉淀精神感悟。通过二者的结合，让旅居康养成为一场畅享美丽中国的精神盛宴。其次，要将旅居康养产业的高质量发展与乡村振兴、创业就业进行有机结合。“比如，在尊重地域特色、发挥地域优势的基础上，以老年人康养健康需求为导向，打破原有旅游格局的限制，构建旅居康养‘大产业’生态圈。通过将资本、文化、人才，与数字化、信息化的结合，重构产业文化生态，用创业带动就业。”

此外，于晓怡也建议，要借助旅居

康养产业盘活旅游资产，开辟新场景、新业态。于晓怡认为，第一步应该让旅游闲置资产与区域文旅康养的多主题塑造产生关联，然后通过制度创新，让政府与市场的作用发挥出“1+1>2”的效果。另外，她认为应以科技创新引领旅居康养产业展新姿，为银发民营经济添动能。“例如，通过互联网打造旅居康养专区，为旅居康养的长者设立易于使用的便捷App，出台‘老有所为’成套政策，以吸引老年人阶段性旅居康养。”

于晓怡表示，旅居康养不仅是新常态下经济增长的新模式，更是打造中国式现代化“美好生活”愿景中，最突出的表现形式。“它在很大程度上承接了银发一族的诗和远方。”